

2021-2027年中国家电物流 行业前景展望与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国家电物流行业前景展望与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/233080.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家电物流就是以家电产品为主要对象的物品及相关信息系统规划、运作和管理过程，重点是家电产成品的正向物流，也包括返修、回收等在内的反向物流。有时也将家电企业物流包括在内，即从原材料采购到产成品发运、售后服务等的一系列物流活动过程。将上述过程合在一起称为家电供应链物流。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国家电物流行业前景展望与投资战略报告》共十四章。首先介绍了家电物流行业市场发展环境、家电物流整体运行态势等，接着分析了家电物流行业市场运行的现状，然后介绍了家电物流市场竞争格局。随后，报告对家电物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了家电物流行业发展趋势与投资预测。您若想对家电物流产业有个系统的了解或者想投资家电物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 家电物流行业相关基础概述

1.1 家电物流的定义及分类

1.1.1 家电物流的界定

1.1.2 家电物流的分类

1.1.3 家电物流的特性

1.2 家电物流行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

第二章 2015-2019年中国家电物流行业市场发展环境分析

2.1 中国家电物流行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国家电物流行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

1、主要法律法规

2、相关发展规划

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国家电物流行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、居民的各种消费观念和习惯

2.3.2 社会环境对行业的影响分析

2.4 中国家电物流行业技术环境分析

2.4.1 家电物流技术分析

1、RFID在家电物流中的应用

2、仓储业信息化发展状况

2.4.2 家电物流技术发展水平

1、中国家电物流行业技术水平所处阶段

2、与国外家电物流行业的技术差距

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

2.5 家电物流操作流程分析

2.5.1 下线后总库管理阶段

2.5.2 干线运输阶段

2.5.3 DC的管理阶段

2.5.4 区域配送阶段

第三章中国家电物流行业上、下游产业链分析

3.1 家电物流行业产业链概述

3.1.1 产业链定义

3.1.2 家电物流行业产业链

3.2 家电物流行业主要上游产业发展分析

3.2.1 物流装备制造行业发展现状

3.2.2 物流地产行业发展现状

3.2.3 物流信息管理软件行业发展现状

3.3 家电物流行业主要下游产业发展分析

3.3.1 家电产业市场规模介绍

3.3.2 家电产业物流成本结构分析

3.3.3 家电配送物流特点及要求

3.3.4 家电产业发展趋势

第四章国际家电物流行业市场发展分析

4.1 2015-2019年国际家电物流行业发展现状

4.1.1 国际家电物流行业发展现状

4.1.2 国际家电物流行业发展规模

4.1.3 国际家电物流主要技术水平

4.2 2015-2019年国际家电物流市场总体研究

4.2.1 国际家电物流市场特点

4.2.2 国际家电物流市场结构

4.2.3 国际家电物流市场规模

4.3 2015-2019年国际区域家电物流行业研究

4.3.1 欧洲

4.3.2 美国

4.3.3 日韩

4.4 2021-2027年国际家电物流行业发展展望

4.4.1 国际家电物流行业发展趋势

4.4.2 国际家电物流行业规模预测

4.4.3 国际家电物流行业发展机会

第五章 2015-2019年中国家电物流行业发展概述

5.1 中国家电物流行业发展状况分析

5.1.1 中国家电物流行业发展阶段

5.1.2 中国家电物流行业发展总体概况

5.1.3 中国家电物流行业发展特点分析

5.2 2015-2019年家电物流行业发展现状

5.2.1 2015-2019年中国家电物流行业发展热点

5.2.2 2015-2019年中国家电物流行业发展现状

5.2.3 2015-2019年中国家电物流企业发展分析

5.3 中国家电物流行业细分市场概况

5.3.1 市场细分充分程度

5.3.2 细分市场结构分析

5.3.3 家电仓储市场

5.3.4 家电配送市场

5.3.5 家电回收市场

5.4 中国家电物流行业发展问题及对策建议

5.4.1 中国家电物流行业发展制约因素

5.4.2 中国家电物流行业存在问题分析

5.4.3 中国家电物流行业发展对策建议

第六章 中国家电物流行业运行指标分析及预测

6.1 中国家电物流所属行业企业数量分析

6.1.1 2015-2019年中国家电物流行业企业数量情况

6.1.2 2015-2019年中国家电物流行业企业竞争结构

6.2 2015-2019年中国家电物流所属行业财务指标总体分析

- 6.2.1 所属行业盈利能力分析
- 6.2.2 所属行业偿债能力分析
- 6.2.3 行业营运能力分析
- 6.2.4 行业发展能力分析
- 6.3 中国家电物流行业市场规模分析及预测
 - 6.3.1 2015-2019年中国家电物流行业市场规模分析
 - 6.3.2 2021-2027年中国家电物流行业市场规模预测
- 6.4 中国家电物流行业市场供需分析及预测
 - 6.4.1 中国家电物流行业市场供给分析
 - 1、2015-2019年中国家电物流行业供给规模分析
 - 2、2021-2027年中国家电物流行业供给规模预测
 - 6.4.2 中国家电物流行业市场需求分析
 - 1、2015-2019年中国家电物流行业需求规模分析
 - 2、2021-2027年中国家电物流行业需求规模预测

第七章中国互联网+家电物流行业发展现状及前景

- 7.1 互联网给家电物流行业带来的冲击和变革分析
 - 7.1.1 互联网时代家电物流行业大环境变化分析
 - 7.1.2 互联网给家电物流行业带来的突破机遇分析
 - 7.1.3 互联网给家电物流行业带来的挑战分析
 - 7.1.4 互联网+家电物流行业融合创新机会分析
- 7.2 中国互联网+家电物流行业市场发展现状分析
 - 7.2.1 中国互联网+家电物流行业投资布局分析
 - 1、中国互联网+家电物流行业投资切入方式
 - 2、中国互联网+家电物流行业投资规模分析
 - 3、中国互联网+家电物流行业投资业务布局
 - 7.2.2 家电物流行业目标客户互联网渗透率分析
 - 7.2.3 中国互联网+家电物流行业市场规模分析
 - 7.2.4 中国互联网+家电物流行业竞争格局分析
 - 1、中国互联网+家电物流行业参与者结构
 - 2、中国互联网+家电物流行业竞争者类型
 - 3、中国互联网+家电物流行业市场占有率

7.3 中国互联网+家电物流行业市场前景分析

7.3.1 中国互联网+家电物流行业市场增长动力分析

7.3.2 中国互联网+家电物流行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3 中国互联网+家电物流行业市场发展趋势分析

第八章中国家电物流成本管理控制分析

8.1 家电物流成本构成分析

8.1.1 社会物流成本构成

1、社会物流总成本

2、制造企业物流成本

3、流通企业物流成本

4、物流企业物流成本

8.1.2 物流成本构成分析

8.1.3 家电物流成本现状

8.2 家电物流成本增加因素分析

8.2.1 人均工资上升

8.2.2 交通运输问题

8.2.3 新添车辆要求

8.2.4 土地政策要求

8.2.5 其他成本因素

8.3 家电物流成本控制管理分析

8.3.1 人力成本控制

8.3.2 运输管理控制

1、油价问题

2、运输线路

3、包装问题

8.3.3 库存成本管理

8.3.4 车辆成本管理

8.3.5 土地成本管理

8.3.6 成本管理关键因素

8.4 苏宁电器物流成本管理控制分析

8.4.1 采购成本管理控制

8.4.2 库存商品管理控制

8.4.3 配送成本管理控制

第九章中国家电物流行业市场竞争格局分析

9.1 中国家电物流行业竞争格局分析

9.1.1 家电物流行业区域分布格局

9.1.2 家电物流行业企业规模格局

9.1.3 家电物流行业企业性质格局

9.2 中国家电物流行业竞争五力分析

9.2.1 家电物流行业上游议价能力

9.2.2 家电物流行业下游议价能力

9.2.3 家电物流行业新进入者威胁

9.2.4 家电物流行业替代产品威胁

9.2.5 家电物流行业现有企业竞争

9.3 中国家电物流行业竞争SWOT分析

9.3.1 家电物流行业优势分析（S）

9.3.2 家电物流行业劣势分析（W）

9.3.3 家电物流行业机会分析（O）

9.3.4 家电物流行业威胁分析（T）

9.4 中国家电物流行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国家电物流行业竞争策略建议

第十章中国家电物流行业领先企业竞争力分析

10.1 安得智联科技股份有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主营业务分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 广州安泰达物流有限公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主营业务分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 青岛日日顺物流有限公司竞争力分析

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主营业务分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 速必达希杰物流有限公司竞争力分析

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主营业务分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 杭州华商物流股份有限公司竞争力分析

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主营业务分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 山东三联商务服务有限公司竞争力分析

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主营业务分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 深圳市小田物流有限公司竞争力分析

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主营业务分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 慈溪市联众家电物流有限公司竞争力分析

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主营业务分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 上海松原物流有限公司竞争力分析

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主营业务分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 深圳市舜兴物流有限公司竞争力分析

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主营业务分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2021-2027年中国家电物流行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2021-2027年中国家电物流行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国家电物流行业市场空间分析

11.1.2 中国家电物流行业竞争格局变化

11.1.3 中国家电物流行业互联网+前景

11.2 2021-2027年中国家电物流行业发展趋势分析

11.2.1 中国家电物流行业品牌格局趋势

11.2.2 中国家电物流行业渠道分布趋势

11.2.3 中国家电物流行业市场趋势分析

11.3 2021-2027年中国家电物流行业投资机会与建议

11.3.1 中国家电物流行业投资前景展望

11.3.2 中国家电物流行业投资机会分析

11.3.3 中国家电物流行业投资建议

第十二章 2021-2027年中国家电物流行业投资分析与风险规避

12.1 中国家电物流行业关键成功要素分析

12.2 中国家电物流行业投资壁垒分析

12.3 中国家电物流行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国家电物流行业融资渠道与策略

12.4.1 家电物流行业融资渠道分析

12.4.2 家电物流行业融资策略分析

第十三章 2021-2027年中国家电物流行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外家电物流行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外家电物流行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

- 13.1.3 国外投资新趋势动向
- 13.2 中国家电物流行业商业模式探讨
- 13.3 中国家电物流行业投资发展战略规划
 - 13.3.1 战略优势分析
 - 13.3.2 战略机遇分析
 - 13.3.3 战略规划目标
 - 13.3.4 战略措施分析
- 13.4 最优投资路径设计
 - 13.4.1 投资对象
 - 13.4.2 投资模式
 - 13.4.3 预期财务状况分析
 - 13.4.4 风险资本退出方式

第十四章研究结论及建议

- 14.1 研究结论
- 14.2建议
 - 14.2.1 行业发展策略建议
 - 14.2.2 行业投资方向建议
 - 14.2.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

- 图表：家电物流行业特点
- 图表：家电物流行业生命周期
- 图表：家电物流行业产业链分析
- 图表：中国GDP增长情况
- 图表：中国CPI增长情况
- 图表：中国人口数量及其构成
- 图表：铁路建设新开工项目情况
- 图表：全国内河航道通航里程构成
- 图表：全国港口万吨级及以上泊位
- 图表：全国物流园区发展过程中遇到的阻力及困难
- 图表：影响物流园区经营的环境因素

图表：当地政府给园区或入驻企业获得较大收益的政策

图表：同类型物流园区赢利模式的阶段性思路

图表：逆向配送中心功能图

图表：综合型逆向物流模式的基本处理流程

图表：家电企业选择逆向物流模式对比表

图表：家电召回的一般模式

图表：一般家电召回的流程

图表：家电召回的逆向物流的环节

图表：家电产品退货逆向物流示意图

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2015-2019年家电物流行业市场规模分析

图表：2021-2027年家电物流行业市场规模预测

图表：2015-2019年中国家电物流行业供给规模分析

图表：2021-2027年中国家电物流行业供给规模预测

图表：2015-2019年中国家电物流行业需求规模分析

图表：2021-2027年中国家电物流行业需求规模预测

图表：2015-2019年中国家电物流行业企业数量情况

图表：2015-2019年中国家电物流行业企业竞争结构

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/233080.html>