

2021-2027年中国流感疫苗 产业发展现状与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国流感疫苗产业发展现状与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/197207.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

流感和普通感冒不同，其危害极大。1918年西班牙大流感曾经造成超过5000万人死亡；2009年新型H1N1流感在我国多省市大面积暴发，全球死亡人数超过18 000人。2013年我国暴发人感染H7N9禽流感，截至目前全国重症死亡率接近40%。2016～2019年，中日医院累计收治成人流感住院患者574例，为北京市之首，住院病死率为9.8%

据统计，截至2月20日，香港已有226人因流感死亡。中国疾控中心2月19日发布的2019年1月全国法定传染病报告显示，今年1月，流感发病人数（不含港澳台，下同）达到608511例，死亡病例达到143例。而2019年全年的流感发病人数为70多万例，流感死亡病例144例。

据报道，香港冬季流感高峰期未过，近日再有小高潮。香港卫生防护中心的数字显示，2月19日香港新增12例成人严重流感个案，再有9人因流感而死亡。截至2月20日，香港卫生署共记录416宗严重流感个案，死亡个案累计有226宗。其中，严重个案几乎全部感染甲型流感，死亡个案中约75%是长者。

2019年12个月的全国法定传染病报告统计，2019年全年感染流感的人数为768291例，因流感死亡的人数共计144人。仅2019年1月，流感发病人数就超过60万例，死亡病例更是几乎与2019年全年的数据持平。2019年各月流感发病及死亡人数情况 2019年1月全国法定传染病疫情概况，在丙类传染病中，流行性感报告发病数608511例，死亡数143人。仅2019年1月的死亡病例数就接近2019年整年的死亡人数（144人）。不过，此前有表示，只看每个月公布的流感的发病和死亡数据统计并不能很好地反映流感的活动强度，流感样病例百分比、流感样病例中流感阳性检出率这两个指标才可以反映流感的活动强度。2015-2018年流感发病和死亡人数对比中企顾问网发布的《2021-2027年中国流感疫苗产业发展现状与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了中国中国流感疫苗行业市场发展环境、中国流感疫苗整体运行态势等，接着分析了中国中国流感疫苗行业市场运行的现状，然后介绍了中国流感疫苗市场竞争格局。随后，报告对中国流感疫苗做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国中国流感疫苗行业发展趋势与投资预测。您若想对中国流感疫苗产业有个系统的了解或者想投资中国中国流感疫苗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 流感疫苗行业相关概述

1.1 流感疫苗行业定义及特点

1.1.1 流感疫苗行业的定义

1.1.2 流感疫苗行业产品分类

1.2 流感疫苗行业特征

1.2.1 流感疫苗药理特征

1.2.2 流感疫苗接种效益

1、降低传染病发病率

2、流感疫苗的经济效益高

1.3 流感疫苗行业经营模式分析

1.3.1 生产模式

1.3.2 采购模式

1.3.3 销售模式

第二章 流感疫苗行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

第三章 2014-2019年中国流感疫苗行业发展环境分析

3.1 流感疫苗行业政治法律环境

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

- 1、《医药产业结构调整规划》
- 2、《流感疫苗供应体系建设规划（2011-2015年）》
- 3、《国家中长期动物疫病防治规划（2012-2020年）》

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 流感疫苗行业经济环境分析

3.2.1 宏观经济形势分析

- 1、国家GDP增长情况
- 2、消费价格指数
- 3、全国居民收入情况
- 4、工业发展形势
- 5、固定资产投资情况

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 流感疫苗行业社会环境分析

3.3.1 流感疫苗产业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、中国城镇化率

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 流感疫苗行业技术环境分析

3.4.1 流感疫苗行业专利分析

- 1、行业技术活跃程度分析
- 2、行业技术领先企业分析

3.4.2 流感疫苗临床研究进展

- 1、国际流感疫苗临床研究进展
- 2、中国流感疫苗临床研究进展

第四章 全球流感疫苗所属行业发展概述

4.1 2014-2019年全球流感疫苗行业发展情况概述

4.1.1 全球流感疫苗行业发展现状

4.1.2 全球流感疫苗行业发展特征

4.2 2014-2019年全球主要地区流感疫苗行业发展状况

4.2.1 美国

4.2.2 英国

4.2.3 日本

4.3 2021-2027年全球流感疫苗行业发展前景预测

4.3.1 全球流感疫苗行业发展前景分析

4.3.2 全球流感疫苗行业发展趋势分析

第五章 中国流感疫苗行业发展概述

5.1 中国流感疫苗行业发展状况分析

5.1.1 中国流感疫苗行业发展阶段

5.1.2 中国流感疫苗行业发展总体概况

5.1.3 中国流感疫苗行业发展特点分析

5.2 2014-2019年流感疫苗行业发展现状

5.2.1 2014-2019年中国流感疫苗行业市场规模

5.2.2 2014-2019年中国流感疫苗行业发展分析

特定药物可用于疾病预防和患病前期。在患者发病 48 小时内进行抗流感病毒药物治疗可减少流感并发症、降低住院患者的病死率、缩短住院周期，神经氨酸酶抑制剂（NAI）对甲型、乙型流感均有效，通过选择性抑制病毒表面神经氨酸酶的活性，阻止子代病毒在人体细胞的复制和释放，在患病初期有效缓解症状。抗流感病毒常用药物 - 神经氨酸酶抑制剂（NAI） 离子通道M2阻滞剂 1 奥司他韦：流感首选用药，对用药过程中无效或病情加重的患者，要注意是否出现耐药 金刚烷胺和金刚乙胺仅对甲型流感病毒有效，但目前监测资料显示甲型流感病毒对其耐药，不建议使用 2 扎那米韦：吸入剂不建议用于重症或有并发症的患者 3 帕拉米韦：目前临床应用数据有限，应严密观察不良反应

5.2.3 2014-2019年中国流感疫苗企业发展分析

5.3 2021-2027年中国流感疫苗行业面临的困境及对策

5.3.1 中国流感疫苗行业面临的困境及对策

5.3.2 中国流感疫苗企业发展困境及策略分析

第六章 中国流感疫苗所属行业市场运行分析

6.1 2014-2019年中国流感疫苗行业总体规模分析

- 6.1.1 企业数量结构分析
- 6.1.2 人员规模状况分析
- 6.1.3 行业资产规模分析
- 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2014-2019年中国流感疫苗行业产销情况分析
 - 6.2.1 中国流感疫苗行业总产值
 - 6.2.2 中国流感疫苗行业销售产值
 - 6.2.3 中国流感疫苗行业产销率
- 6.3 2014-2019年中国流感疫苗行业市场供需分析
 - 6.3.1 中国流感疫苗行业供给分析
 - 6.3.2 中国流感疫苗行业需求分析
 - 6.3.3 中国流感疫苗行业供需平衡
- 6.4 2014-2019年中国流感疫苗行业财务指标总体分析
 - 6.4.1 行业盈利能力分析
 - 6.4.2 行业偿债能力分析
 - 6.4.3 行业营运能力分析
 - 6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国人用流感疫苗市场分析

- 7.1 中国肺炎流感疫苗市场分析
 - 7.1.1 中国肺炎流感疫苗生产企业格局
 - 7.1.2 中国肺炎疾病疫情状况分析
 - 7.1.3 中国肺炎流感疫苗市场销售现状
 - 7.1.4 中国肺炎流感疫苗市场前景分析
- 7.2 中国流感疫苗市场分析
 - 7.2.1 中国流感疫苗生产企业格局
 - 7.2.2 中国流脑疾病疫情状况分析
 - 7.2.3 中国流感疫苗市场销售现状
 - 7.2.4 中国流感疫苗市场前景分析
- 7.3 中国乙肝流感疫苗市场分析
 - 7.3.1 中国乙肝流感疫苗生产企业格局
 - 7.3.2 中国乙肝疾病疫情状况分析

7.3.3 中国乙肝流感疫苗市场销售现状

7.3.4 中国乙肝流感疫苗市场前景分析

7.4 中国流感疫苗市场分析

7.4.1 中国流感疫苗生产企业格局

7.4.2 中国流感疾病疫情状况分析

7.4.3 中国流感疫苗市场销售现状

7.4.4 中国流感疫苗市场前景分析

7.4 中国狂犬病流感疫苗市场分析

7.4.1 中国流感疫苗生产企业格局

7.4.2 中国流感疾病疫情状况分析

7.4.3 中国流感疫苗市场销售现状

7.4.4 中国流感疫苗市场前景分析

7.4 中国其他流感疫苗市场分析

第八章 中国兽用流感疫苗市场分析

8.1 兽用流感疫苗市场发展概况

8.1.1 动物防疫体系建设

8.1.2 兽用流感疫苗市场概述

8.2 兽用流感疫苗市场发展现状

8.2.1 兽用流感疫苗市场需求规模

8.2.2 兽用流感疫苗市场盈利水平

8.3 主要兽用流感疫苗市场分析

8.3.1 禽用流感疫苗市场分析

8.3.2 猪用流感疫苗市场分析

8.3.3 牛羊马用流感疫苗市场分析

8.3.4 宠物用流感疫苗市场分析

第九章 中国流感疫苗行业市场竞争格局分析

9.1 中国流感疫苗行业竞争格局分析

9.1.1 流感疫苗行业区域分布格局

9.1.2 流感疫苗行业企业规模格局

9.1.3 流感疫苗行业企业性质格局

9.2 中国流感疫苗行业竞争五力分析

9.2.1 流感疫苗行业上游议价能力

9.2.2 流感疫苗行业下游议价能力

9.2.3 流感疫苗行业新进入者威胁

9.2.4 流感疫苗行业替代产品威胁

9.2.5 流感疫苗行业现有企业竞争

9.3 中国流感疫苗行业竞争SWOT分析

9.3.1 流感疫苗行业优势分析（S）

9.3.2 流感疫苗行业劣势分析（W）

9.3.3 流感疫苗行业机会分析（O）

9.3.4 流感疫苗行业威胁分析（T）

第十章 中国流感疫苗行业领先企业竞争力分析

10.1 北京天坛生物制品股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.2 华兰生物工程股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.3 内蒙古金宇集团股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.4 中牧实业股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.5 哈尔滨维科生物科技开发公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.6 浙江普康生物技术股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.7 长春长生生物科技股份有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.8 广州诺诚生物制品股份有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.9 深圳康泰生物制品股份有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.10 北京华尔盾生物技术有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

第十一章 2021-2027年中国流感疫苗行业发展趋势与前景分析

11.1 2021-2027年中国流感疫苗市场发展前景

11.1.1 2021-2027年流感疫苗市场发展潜力

11.1.2 2021-2027年流感疫苗市场发展前景展望

11.1.3 2021-2027年流感疫苗细分行业发展前景分析

11.2 2021-2027年中国流感疫苗市场发展趋势预测

11.2.1 2021-2027年流感疫苗行业发展趋势

11.2.2 2021-2027年流感疫苗市场规模预测

11.2.3 2021-2027年流感疫苗行业应用趋势预测

11.2.4 2021-2027年细分市场发展趋势预测

11.3 2021-2027年中国流感疫苗行业供需预测

11.3.1 2021-2027年中国流感疫苗行业供给预测

11.3.2 2021-2027年中国流感疫苗行业需求预测

11.3.3 2021-2027年中国流感疫苗供需平衡预测

第十二章 2021-2027年中国流感疫苗行业投资前景

12.1 流感疫苗行业投资现状分析

12.1.1 流感疫苗行业投资规模分析

12.1.2 流感疫苗行业投资资金来源构成

12.1.3 流感疫苗行业投资项目建设分析

12.1.4 流感疫苗行业投资资金用途分析

12.1.5 流感疫苗行业投资主体构成分析

12.2 流感疫苗行业投资特性分析

12.2.1 流感疫苗行业进入壁垒分析

12.2.2 流感疫苗行业盈利模式分析

12.2.3 流感疫苗行业盈利因素分析

12.3 流感疫苗行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.4 流感疫苗行业投资风险分析

12.4.1 流感疫苗行业政策风险

- 12.4.2 宏观经济风险
- 12.4.3 市场竞争风险
- 12.4.4 关联产业风险
- 12.4.5 产品结构风险
- 12.4.6 技术研发风险
- 12.4.7 其他投资风险

第十三章 2021-2027年中国流感疫苗企业投资战略分析

13.1 流感疫苗企业发展战略规划背景意义

- 13.1.1 企业转型升级的需要
- 13.1.2 企业做大做强的需要
- 13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 流感疫苗企业战略规划制定依据

- 13.2.1 国家政策支持
- 13.2.2 行业发展规律
- 13.2.3 企业资源与能力

13.3 流感疫苗企业战略规划策略分析

- 13.3.1 战略综合规划
- 13.3.2 技术开发战略
- 13.3.3 区域战略规划
- 13.3.4 产业战略规划
- 13.3.5 营销品牌战略
- 13.3.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论()

14.2 建议

- 14.2.1 行业发展策略建议
- 14.2.2 行业投资方向建议
- 14.2.3 行业投资方式建议()

图表目录：

图表：流感疫苗行业特点

图表：流感疫苗行业生命周期

图表：流感疫苗行业产业链分析

图表：2015-2019年流感疫苗行业市场规模分析

图表：2021-2027年流感疫苗行业市场规模预测

图表：2015-2019年中国流感疫苗行业供给规模分析

图表：2021-2027年中国流感疫苗行业供给规模预测

图表：2015-2019年中国流感疫苗行业需求规模分析

图表：2021-2027年中国流感疫苗行业需求规模预测

图表：2015-2019年中国流感疫苗行业企业数量情况

图表：2015-2019年中国流感疫苗行业企业竞争结构

图表：2015-2019年流感疫苗行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国流感疫苗行业竞争力分析

图表：2021-2027年中国流感疫苗行业产能预测

图表：2021-2027年中国流感疫苗行业消费量预测

图表：2021-2027年中国流感疫苗市场价格走势预测

图表：2021-2027年中国流感疫苗行业发展趋势预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/197207.html>