

2021-2027年中国淡奶油行业分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国淡奶油行业分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/203173.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

淡奶油在国内的产量不大，主要依赖进口。目前，进口品牌以新西兰恒天然集团“安佳”、“NZMP”无盐黄油为主，近10年来增长迅猛，目前年销售量已经超过52000吨。国产品牌中以南侨食品集团（上海）股份有限公司为主导，2017年淡奶油销量14330吨。另外一家本土企业蒙牛乳业的“北纬牧场”黄油年销量在5,000吨左右。2017年中国淡奶油行业主要企业销量份额

中企顾问网发布的《2021-2027年中国淡奶油行业分析与投资前景预测报告》共八章。首先介绍了淡奶油相关概念及发展环境，接着分析了中国淡奶油规模及消费需求，然后对中国淡奶油市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国淡奶油面临的机遇及发展前景。您若想对中国淡奶油有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 淡奶油产品概述

第一节 产品定义

第二节 产品用途

第三节 行业生命周期分析

第二章 淡奶油行业环境分析

第一节 2018年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节 淡奶油产业政策环境变化及影响分析

第三节 淡奶油产业社会环境变化及影响分析

第三章 中国淡奶油市场分析

第一节 淡奶油市场现状分析及预测

一、2017-2019年我国淡奶油市场规模分析

二、2021-2027年我国淡奶油市场规模预测

第二节 淡奶油产品产能分析及预测

一、2017-2019年我国淡奶油产能分析

二、2021-2027年我国淡奶油产能预测

第三节 淡奶油产品产量分析及预测

一、2017-2019年我国淡奶油产量分析

二、2021-2027年我国淡奶油产量预测

第四节 淡奶油市场需求分析及预测

一、2017-2019年我国淡奶油市场需求分析

二、2021-2027年我国淡奶油市场需求预测

第五节 淡奶油价格趋势分析

一、2017-2019年我国淡奶油市场价格分析

二、2021-2027年我国淡奶油市场价格预测

第六节 淡奶油进出口数据分析

一、2017-2019年我国淡奶油进出口数据分析

二、2021-2027年国内淡奶油产品未来进出口情况预测

第四章 2017-2019年中国淡奶油制造所属行业数据监测分析

第一节 2017-2019年中国淡奶油制造所属行业规模分析

- 一、企业数量分析
- 二、资产规模分析
- 三、销售规模分析
- 四、利润规模分析

第二节 2017-2019年中国淡奶油制造所属行业产值分析

- 一、产成品分析
- 二、出口交货值分析
- 三、行业总产值分析

第三节 2017-2019年中国淡奶油制造所属行业成本费用分析

- 一、成本费用结构变动趋势
- 二、销售成本分析
- 三、销售费用分析
- 四、管理费用分析
- 五、财务费用分析

第四节 2017-2019年中国淡奶油制造所属行业运营效益分析

- 一、资产收益率分析
- 二、销售利润率分析
- 三、总资产周转率分析
- 四、流动资产周转率分析
- 五、销售增长率分析
- 六、利润增长率分析
- 七、资产负债率分析
- 八、流动比率分析

第五章 淡奶油主要生产厂商介绍2018年国内主要淡奶油品牌

序号	品牌	公司
1	Anchor 恒天然	恒天然商贸（上海）有限公司
2	Elle & Vire 爱乐薇	西诺迪斯食品（上海）有限公司
3	Nestle 雀巢	雀巢（中国）有限公司
4	President 总统	兰特黎斯（上海）贸易有限公司
5	Millac 蓝米吉	南侨食品集团（上海）股份有限公司
6	SUKI 多美鲜	上海高夫食品有限公司
7	Lurpak 银宝	爱氏晨曦乳制品进出口有限公司
8	ISIGNY 伊斯尼	大昌三昶（上海）商贸有限公司
9	WESTPRO 威士宝	威士兰乳业（上海）有限公司
10	Oldenburger 欧德堡	德乳康贸易（上海）有限公司

第一节 恒天然商贸（上海）有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第二节 西诺迪斯食品（上海）有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第三节 雀巢（中国）有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第四节 兰特黎斯（上海）贸易有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第五节 南侨食品集团（上海）股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第六节 上海高夫食品有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第六章 淡奶油行业相关产业分析

第一节 淡奶油行业产业链概述

第二节 淡奶油上游行业发展状况分析

一、上游原材料生产情况分析

二、上游原材料需求情况分析

第三节 淡奶油下游行业发展情况分析

第七章 淡奶油行业竞争格局分析

第一节 2017-2019年中国淡奶油行业集中度分析

第二节、淡奶油国内外SWOT分析

第三节 淡奶油行业存在的问题及应对策略

一、存在问题

二、应对策略

第四节 行业发展预测分析

一、产品需求特点发展预测

二、行业发展趋势分析

第八章 中国淡奶油行业投资的建议及观点（ ）

第一节 淡奶油行业投资机会分析

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑

二、淡奶油企业的竞争优势

三、市场机会分析

第二节 淡奶油行业投资进入风险分析

一、同业竞争风险

二、市场贸易风险

三、行业金融信贷市场风险

四、产业政策变动的影响

第三节 淡奶油行业投资决策依据分析

一、行业投资前景

二、行业投资热点

三、行业投资区域

第四节 淡奶油行业投资建议

图表目录：

图表：2017-2019年我国淡奶油行业企业数量增长趋势图

图表：2017-2019年我国淡奶油行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2017-2019年我国淡奶油行业从业人数增长趋势图

图表：2017-2019年我国淡奶油行业资产规模增长趋势图

图表：2017-2019年我国淡奶油行业产成品增长趋势图

图表：2017-2019年我国淡奶油行业工业销售产值增长趋势图

图表：2017-2019年我国淡奶油行业销售成本增长趋势图

图表：2017-2019年我国淡奶油行业费用使用统计图

图表：2017-2019年我国淡奶油行业主要盈利指标统计图

图表：2017-2019年我国淡奶油行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2017-2019年淡奶油行业市场供给

图表：2017-2019年淡奶油行业市场需求

图表：2021-2027年中国淡奶油行业市场规模预测

图表：2021-2027年中国淡奶油行业供给预测

图表：2021-2027年中国淡奶油行业需求预测

图表：2021-2027年中国淡奶油行业价格指数预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/203173.html>