

2021-2027年中国热量表市场深度分析与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国热量表市场深度分析与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/241120.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

热量表，是计算热量的仪表。热量表的工作原理：将一对温度传感器分别安装在通过载热流体的上行管和下行管上，流量计安装在流体入口或回流管上（流量计安装的位置不同，最终的测量结果也不同），流量计发出与流量成正比的脉冲信号，一对温度传感器给出表示温度高低的模拟信号，而积算仪采集来自流量和温度传感器的信号，利用计算公式算出热交换系统获得的热量。

热能表按照热表流计结构和原理不同，可分为机械式（其中包括：涡轮式、孔板式、涡街式）、电磁式、超声波式等种类。

1、机械式热量表

机械表分为单流束和多流束两种，单流束表的性能是水在表内从一个方向单股推动叶轮转动的表为单流束表。不足之外表的磨损大，使用年限短。多流束表的性能是水在表内从多个方向推动叶轮转动的表为多流束表。该表相对磨损小，使用年限长。叶轮分为两种形式：螺翼式和旋翼式。一般小口径DN15-DN40户用表使用旋翼式。大口径的工艺表DN50-DN300使用螺翼式。机械表的质量保证期一般是2年。

2、超声波式热量表采用超声波式流量计的热量表的统称。它是利用超声波在流动的流体中传播时，顺水流传播速度与逆水流传播速度差计算流体的流速，从而计算出流体流量。对介质无特殊要求；流量测量的准确度不受被测流体温度、压力、密度等参数的影响。超声波热量表有两种形式，一种是直射式也叫对射式，工作原理是：超声波换能器直接发射和接收信号确定流量。另一种是反射式也叫对流式，工作原理是超声波换能器通过反射板平面的反射速度确定流量。

3、电磁式热量表

采用电磁式流量计的热量表的统称。由于成本极高，需要外加电源等原因，所以很少有热量表采用这种流量计。目前，国内有些热量表生产企业利用用户对热能表的结构和原理不了解的情况，将一般机械热表当做电磁式热量表介绍给用户。此种现象需要警惕。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国热量表市场深度分析与投资分析报告》共十二章。首先介绍了热量表行业市场发展环境、热量表整体运行态势等，接着分析了热量表行业市场运行的现状，然后介绍了热量表市场竞争格局。随后，报告对热量表做了重点企业经营状况分析，最后分析了热量表行业发展趋势与投资预测。您若想对热量表产业有个系统的了解或者想投资热量表行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及

市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分热能表产业运行背景阐述

第一章热能表相关概述

第一节热能表基础阐述

一、热能表工作原理

二、热能表性能指标

三、热能表结构

第二节电磁式热能表

一、电磁式热能表特性

二、电磁式热能基本技术参数

第三节热能表应用

第二章2019年国内外仪器仪表产业整体运行态势分析

第一节2019年世界仪器仪表产业概况

一、世界仪器行业发展呈现四大特点

二、世界仪器仪表新产品研发情况

三、高科技是世界仪器仪表业发展的主流

四、世界仪器仪表市场供需分析

五、全球精准测量仪器市场将有突破

第二节2019年中国仪器仪表产业运行总况

一、中国仪器仪表行业的分布

二、中国仪器仪表行业亟待产业升级

三、国内仪器仪表业的综合水平

四、仪器仪表业生产增长的因素

五、精密仪器仪表应加强自主研发能力

六、制约仪器仪表业发展的“瓶颈”

第三节2015-2019年中国仪表制造所属行业主要数据监测分析

一、2015-2019年中国仪表制造所属行业规模分析

二、2019年中国仪表制造所属行业结构分析

- 三、2015-2019年中国仪表制造所属行业产值分析
- 四、2015-2019年中国仪表制造所属行业成本费用分析
- 五、2015-2019年中国仪表制造所属行业盈利能力分析

第三章2019年中国热量表行业市场运行环境解析

第一节2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国工业发展形势
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析

第二节2019年中国热量表市场政策环境分析

- 一、《关于进一步推进供热计量改革工作的意见》
- 一、城市集中供热政策解读
- 二、部分地区供热政策扫描
- 三、《供热计量技术规程》
- 四、《城市供热改革试点工作指导意见》

第三节2019年中国热量表市场技术环境分析

第四节2019年中国热量表市场社会环境分析

- 一、中国人口规模及结构
- 二、居民消费观念
- 三、中国人口集中分布情况

第二部分热能表产业动态聚焦

第四章2019年中国热量表行业市场运行态势剖析

第一节 中国热量表产业动态分析

- 一、CIHE&H;HVAC2012携热量表企业促节能减排
- 二、供热计量技术研讨会聚焦
- 三、山西大口径热能表实验室投入使用

第二节2019年中国热量表市场发展现状分析

- 一、中国热量表所处发展阶段
- 二、我国供热计量仪表技术完备只缺市场
- 三、热量表行业发展需充分考虑我国国情
- 四、推动热量表行产业化发展的基础和途径
- 五、中国热量表生产企业产能及分布

第三节 中国热量表产业技术研究进展

- 一、中国热量表综合技术水平
- 二、中国热量表关键技术同国际水平差距
- 三、山西计量所成功研制高端热能表
- 四、基于HT46R65的预付费热能表设计
- 五、基于PIC单片机的热能表研制

第四节2019年中国热量表产业热点问题探讨

- 一、技术尚待改进提高
- 二、质检系统尚待完善
- 三、品牌形象尚未树立
- 四、市场尚未形成规模

第五节 关于中国热量表发展的建议

- 一、中国热表要把质量稳定和可*性放在第.一位
- 二、中国的热量表企业要向建筑、供热领域衔接
- 三、科学的投入研发的力量
- 四、注重与尖端企业合作

第五章2015-2019年中国热能表制造所属行业主要数据监测分析

第一节2015-2019年中国热能表制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节2019年中国热能表制造所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2015-2019年中国热能表制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2015-2019年中国热能表制造所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用统计

第五节2015-2019年中国热能表制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章2019年中国热量表市场运行走势剖析

第一节2019年中国热量表市场现状综述

一、中国热量表市场亮点聚焦

二、中国热量表质量水平测评

三、中国热量表市场容量

四、中国热量表市场供给情况

五、热量表价格走势分析

第二节2019年中国热量表市场招投标分析

第三节2019年中国热量表细分热点产品透析

一、智能电子热量表

二、超声波热量

第三部分热能表竞争力测评

第七章2019年中国热量表市场竞争格局透析

第一节2019年中国热量表竞争总况

一、中国热量表市场竞争激烈

二、中国热量表国际竞争力研究

三、中国热量表竞争热点分析

第二节2019年中国热量表行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节面对竞争国内热量表业当自强

第四节2021-2027年中国热量表行业竞争趋势分析

第八章2019年中国市场国际巨头企业运行浅析

第一节丹麦的丹佛斯公司

一、企业概况

二、产品竞争力研究

三、企业在华市场运营状况分析

四、国际发展战略研究

第二节法国的斯伦贝谢公司

第三节德国的费特拉公司

第四节兰吉尔

第九章中国热量表优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节米诺测量仪表(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节沈阳太宇机电设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节博大仪表集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节唐山汇中威顿仪表有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节山东荷德鲁美特表计有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节北京真兰仪表有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节大连世达科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节天津市新岭电子科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节山东智方仪表科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节山东美特水资源设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节天津创世科技发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章2019年中国城市供热产业运行形态分析

第一节2019年中国城市供热业运行总况

一、我国城市供热产业的两级垄断体制

二、积极推进供热事业的信息化

三、城镇供热体制改革

四、目前国内采用的供热方式对比

1、集中供热方式

2、分散供热方式

3、供热方式的比较

第二节2015-2019年中国热力生产与供应所属行业主要数据监测分析

一、2015-2019年中国热力生产与供应所属行业规模分析

二、2019年中国热力生产与供应所属行业结构分析

三、2015-2019年中国热力生产与供应所属行业产值分析

四、2015-2019年中国热力生产与供应所属行业成本费用分析

五、2015-2019年中国热力生产与供应所属行业盈利能力分析

第三节2019年中国城市供热产业供需状况分析

一、中国城市供热情况

1、我国城市供热行业供给变化趋势

2、我国城市供热行业供给结构分析

二、中国城市供热产业需求情况

1、供热行业总量年度比较分析

2、我国城市集中供热地区间比较分析

3、需求状况预测

第四节2021-2027年中国热力供应产业前景展望及对热量表需求预测

第四部分热能表前景展望与投资战略部署

第十一章2021-2027年中国热量表行业发展趋势与前景展望

第一节2021-2027年中国热量表行业发展前景分析

一、仪器仪表拥有广阔的市场需求和巨大的发展潜力

二、热能表新产品开发与应用前景预测

三、热能表

第二节2021-2027年中国热量表行业发展趋势分析

一、新型智能热量表发展趋势

二、热量表技术发展方向

三、国内热量表更新换代情况

四、我国仪器仪表行业发展目标

五、我国仪器仪表行业重点研究方向

第三节2021-2027年中国热量表行业市场预测分析

一、中国热量表市场规模预测

二、中国热量表市场供需预测分析

第四节2021-2027年中国热量表市场盈利预测分析

第十二章2021-2027年中国热量表行业投资热点与战略研究（ ）

第一节2019年中国热量表产业投资概况

一、中国现阶段城市供热对热量表普及应用影响

二、中国热量表投资政策导向

三、中国热量表投资与在建项目分析

第二节2021-2027年中国热量表行业投资机会分析

一、热量表新兴产品投资价值研究

二、热量表区域投资潜力分析

三、国内热量表企业面临三大发展机遇

四、与产业逻辑相关的投资机会分析

第三节2021-2027年中国热量表行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术供给风险

四、市场运营机制风险

五、进退入风险

第四节投资战略指导（ ）

图表目录：

图表1：2015-2019年中国仪表制造行业企业数量分析

图表2：2019年我国仪表制造行业不同类型企业数量结构分析

图表3：2019年我国仪表制造行业不同所有制企业数量结构分析

图表4：2015-2019年中国仪表制造行业工业销售产值分析

图表5：2015-2019年中国仪表制造行业成本费用分析

图表6：2015-2019年中国仪表制造行业盈利能力分析

图表7：2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表8：2015-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表9：2015-2019年全部工业增加值及其增长速度

图表10：2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表11：2015-2019年建筑业增加值及其增长速度

图表12：2019年居民消费价格月度涨跌幅度

图表13：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表14：2019年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况

图表15：2015-2019年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表16：2019年全国居民人均消费支出及其构成

图表17：2015-2019年社会消费品零售总额

图表18：2015-2019年全社会固定资产投资

图表19：2019年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表20：2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表21：2019年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表22：2019年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表23：2015-2019年货物进出口总额

图表24：2019年货物进出口总额及其增长速度

图表25：2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表26：2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表27：2019年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表28：2019年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表29：2019年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/241120.html>