

2021-2027年中国方便面市场深度分析与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国方便面市场深度分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/232810.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

方便面，又称快餐面、泡面、杯面、快熟面、速食面、即食面，南方一般称为碗面，香港则称之为公仔面，是一种可在短时间之内用热水泡熟食用的面制食品。广义上是指一种可在短时间之内用热水泡熟食用的面制食品，有相关的菜肴如归泡面、泡面沙拉等；狭义的方便面上通常指由面饼、调料包及油包组成的销售成品，市面上以袋装和杯或碗装居多。安藤百福在1958年发明了方便面，随着生活节奏加快及旅行需要，方便面成为现代生活不可或缺的简易食品之一。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国方便面市场深度分析与前景趋势报告》共十五章。首先介绍了中国方便面行业市场发展环境、方便面整体运行态势等，接着分析了中国方便面行业市场运行的现状，然后介绍了方便面市场竞争格局。随后，报告对方便面做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国方便面行业发展趋势与投资预测。您若想对方便面产业有个系统的了解或者想投资中国方便面行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015-2019年世界方便面行业运行态势分析

第一节2015-2019年世界方便食品市场环境分析

第二节2015-2019年世界方便面行业运行总况

一、世界方便面市场亮点呈现

二、世界方便面产能分析

三、世界主要的方便面厂商和品牌

四、世界方便面市场消费情况分析

第三节2015-2019年世界方便面重点市场分析

一、俄罗斯

二、乌克兰

三、韩国

四、日本

第四节2021-2027年世界方便面产业新趋势分析

第二章2015-2019年中国方便面产业运行环境解析

第一节 2015-2019年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp
- 二、消费价格指数cpi、ppi
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口

第二节2015-2019年中国方便食品业政策环境分析

- 一、方便食品制造产业调整和振兴规划解析
- 二、方便面行业市场准入制度
- 三、食品安全标准
- 四、反垄断法

第三节2015-2019年中国方便食品业社会环境分析

- 一、中国人口规模及结构分析
- 二、中国城市化进程加快
- 三、中国流动人口分析

第三章2015-2019年中国方便面行业运行态势分析

第一节 2015-2019年中国方便食品运行总况

- 一、方便食品是现阶段中国食品工业发展“重心”
- 二、中国方便食品市场不断扩容
- 三、中国方便食品大行其道
- 四、中国方便食品坚持创新走向国际市场

第二节2015-2019年中国方便面产业现状综述

- 一、中国方便面食品发展的阶段
- 二、中国方便面食品的特点
- 三、中国方便面工业走向成熟

四、中国方便面食品迎来微利时代

五、加强研发推动方便面产业升级

第三节2015-2019年中国方便面产业热点问题探讨

一、方便食品存在三方面问题

二、方便面营养流失严重

三、方便面配料暗藏隐患

第四节2015-2019年中国方便食品的发展策略解析

一、方便食品需要搭配食用

二、方便食品应制定限制标准

三、方便食品应多加富硒元

四、方便食品应大力推行阳光生产

第四章2015-2019年中国方便面及其他方便食品制造所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国方便面及其他方便食品制造所属行业规模分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2019年中国方便面及其他方便食品制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节2015-2019年中国方便面及其他方便食品制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节2015-2019年中国方便面及其他方便食品制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节2015-2019年中国方便面及其他方便食品制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章2015-2019年中国方便面产量数据统计分析

第一节 2015-2019年中国方便面产量数据分析

- 一、2015-2019年方便面产量数据分析
- 二、2015-2019年方便面重点省市数据分析
- 第二节 2019年中国方便面产量数据分析
 - 一、2019年全国方便面产量数据分析
 - 二、2019年方便面重点省市数据分析
- 第三节 2019年中国方便面产量增长性分析
 - 一、产量增长
 - 二、集中度变化

第六章 2015-2019年中国方便面市场运行态势分析

第一节2015-2019年中国方便面食品市场走势分析

- 一、中国方便面市场竞争的四个方面
- 二、康师傅、华龙、统一统领江湖，白象挑战统一
- 三、一个次大众市场蜕变成一个专业细分市场

第二节2015-2019年中国方便面食品营销解析

- 一、营销对方便面企业成长的重要性分析
- 二、方便面食品的四种营销方法解析
- 三、便面行业市场细分与定位分析
- 四、方便面行业主要营销渠道分析

第三节2015-2019年中国方便面调味料分析

- 一、方便面调味料概述
- 二、调味调香的基本原理
- 三、方便面调味料中新技术的应用
- 四、中国方便面调味料发展的四个阶段
- 五、方便面调味料的发展趋势

第四节2015-2019年中国方便面食品发展战略分析

- 一、从菜谱入手发展方便面食品
- 二、从爱心入手发展方便面食品
- 三、从民俗入手发展方便面食品

第七章2015-2019年中国方便面所属行业进出口数据监测分析

第一节2015-2019年中国方便面所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节中国方便面所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、进口金额分析

第三节中国方便面所属行业进出口平均单价分析

第四节中国方便面所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章2015-2019年中国方便面市场消费及营销策略分析

第一节2015-2019年中国消费者调研

一、中国方便面前五大品牌构成

二、影响消费者选购方便面因素调查

第二节2015-2019年中国方便面市场营销战略分析

一、营销对方便面企业成长的重要性分析

二、方便面行业市场细分与定位分析

第三节2015-2019年中国方便面行业主要营销渠道分析

一、营销渠道模式

二、优缺点

三、代表性企业

第九章2015-2019年中国方便面市场竞争新格局透析

第一节2015-2019年中国方便面产业竞争总况

一、方便面市场：寡头竞争初露端倪

二、方便面竞争向健康轨道迈进

三、方便面市场品牌竞争格局阶段分析

四、方便面竞争从价格走向价值

五、调味香精成方便面竞争焦点

第二节2015-2019年中国方便面产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节2015-2019年中国方便面产业竞争存在的问题分析

第四节2021-2027年中国方便面产业提升竞争力策略分析

第十章2015-2019年中国方便面替代产品产业运局势透析

第一节方便粉丝

一、方便粉丝行业发展概述

二、方便面企业进军方便粉丝项目新进展

三、方便粉丝市场的营销之道

四、方便粉丝在华东地区的swot分析

五、方便粉丝存在的问题及对策

第二节方便米饭

一、方便米饭定义及分类

二、方便米饭生产工艺及制作流程

三、中国方便米饭市场概述

第三节快餐行业

一、方便米饭市场现状分析

二、消费者认同度

三、快餐行业对方便面消费的影响分析

第十一章中国方便面品牌企业运营关键性财务指标分析

第一节广东中旺食品有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第二节今麦郎食品有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第三节山东白象食品有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第四节昆山统一企业食品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第五节华龙日清食品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第六节眉山福满多食品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第七节康师傅(沈阳)方便面食品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第十二章2015-2019年中国方便面行业上游产业运行走势分析

第一节2015-2019年中国方便面设备产业发展状况分析

- 一、2015-2019年中国方便面设备价格走势
- 二、2015-2019年中国方便面设备市场行情

第二节2015-2019年中国调味料产业市场发展现状分析

- 一、方便面调味料中新技术的应用
- 二、方便面调料包国家标准缺位
- 三、方便面调味料的发展趋势

第三节2015-2019年中国面粉市场现状分析

- 一、中国面粉产销状况及供需平衡分析
- 二、2015-2019年价格走势分析
- 三、国内小麦、面粉市场行情与后市走势分析

第四节2015-2019年中国棕榈油市场现状分析

- 一、棕榈油进口概况
- 二、2015-2019年棕榈油价格变动趋势

三、2015-2019年棕榈油价格走势影响因素分析

第十三章 2015-2019年中国方便面包装市场透析

第一节方便食品包装概况

- 一、方便食品包装概述
- 二、方便食品的包装及分类
- 三、方便食品包装的方法及策略

第二节2015-2019年中国食品包装机械工业概述

- 一、食品工业与包装机械的联系与重要地位
- 二、经济低迷下我国食品包装机械行业生存状态分析
- 三、我国食品包装机械行业的国际化进程
- 四、中国食品包装机械行业稳步攀升

第三节2015-2019年中国方便食品行业包装浅析

- 一、食品包装的环保政策导向
- 二、食品包装行业面临的问题
- 三、食品包装对食品产业的影响
- 四、中国食品行业包装发展趋势

第四节2015-2019年中国方便食品的包装材料探析

- 一、阻隔性包装材料
- 二、易开封包装材料
- 三、微波食品包装材料
- 四、各细分方便食品包装材料

第十四章2021-2027年中国方便面行业发展趋势预测分析

第一节2021-2027年中国方便面行业前景预测

- 一、品牌趋势分析
- 二、营养、健康和特殊功能方向发展
- 三、面文化将不断被挖掘，新产品将出现

第二节2021-2027年中国方便面产业市场预测分析

- 一、方便面产量预测分析
- 二、方便面市场需求预测分析
- 三、方便面竞争预测分析

第三节2021-2027年中国方便面产业市场盈利预测分析

第十五章2021-2027年中国方便面产业投资商机与风险预警

第一节中国方便面产业投资环境

第二节2021-2027年中国方便面产业投资热点分析

一、投资吸引力分析

二、区域投资机会分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节2021-2027年中国方便面产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

四、技术风险

第四节建议

图表目录

图表12015-2019年世界方便面产能分析

图表22015-2019年俄罗斯方便面消费量分析

图表32015-2019年乌克兰方便面消费量分析

图表42015-2019年韩国方便面消费量分析

图表52015-2019年日本方便面消费量分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/232810.html>