

2021-2027年中国考研培训 产业发展现状与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国考研培训产业发展现状与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/196808.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来涉足考研辅导的培训机构数量大量增加，考研培训行业的竞争日趋激烈。从市场布局上主要分为两类，第一类为全国范围布局、拥有较高的品牌知名度和雄厚的师资力量 的培训机构，主要有文都教育、万学海文、文登教育、海天教育和恩波教育，此类机构规模较大，课程设置全面，均在全国拥有数十个以上加盟或加盟机构；第二类为区域性培训机构，如金程教育等，此类机构数量较多，专注于在专业课或英语等某些领域课程，占有部分区域市场。作为国内考研培训市场规模最大的机构之一的文都教育，经过多年的积累已形成了明显的人才优势、品牌优势、研发优势、渠道优势及规模优势。

考研人数创新高，近五年 CAGR 达 15.14%。2019 年考研人数冲上 290 万。2019 年 137.93 万人通过国考审核，290 万考研人数是公务员的两倍。2019 年预计大学应届毕业生为 834 万人左右，考研人数占比达 35%。

然而，这近 300 万考研大军背后，是宛如死海般平静的考研培训市场。2019 年考研报名人数创下新高，达 290 万人

中企顾问网发布的《2021-2027 年中国考研培训产业发展现状与发展前景预测报告》共九章。首先介绍了中国考研培训行业市场发展环境、考研培训整体运行态势等，接着分析了中国考研培训行业市场运行的现状，然后介绍了考研培训市场竞争格局。随后，报告对考研培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国考研培训行业发展趋势与投资预测。您若想对考研培训产业有个系统的了解或者想投资中国考研培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 研究概述

第一节 研究背景

一、产业背景

（一）产业定义

（二）产业分类

（三）产业发展历程

（四）产业价值链构成

- 二、市场背景
- 三、地质战略背景
- 四、政策背景

第二节 研究内容

第三节 研究方法

第四节 研究结论

第二章 中国考研培训行业发展内外部环境研究

第一节 中国考研培训行业发展宏观环境研究（PEST因素分析法）

- 一、经济环境对考研培训行业的影响
- 二、政治环境对考研培训行业的影响
- 三、社会环境对考研培训行业的影响

第二节 中国考研培训行业现状特点研究一、中国考研培训行业发展阶段

二、中国考研培训行业竞争类型

三、中国考研培训行业发展机会与风险优劣势研究（SWOT分析）

第三节 2021-2027年中国考研培训行业市场环境发展状况研究

- 一、2021-2027年中国考研培训行业市场规模发展现状及趋势研究
- 二、2021-2027年中国考研培训行业供求格局发展现状及趋势研究
- 三、2021-2027年中国考研培训行业竞争格局发展现状及趋势研究

（一）细分行业集中度分析

（二）品牌集中度分析

（三）区域集中度分析

第三章 中国考研培训细分所属行业市场发展状况研究

第一节 普通类考研培训

- 一、市场规模分析
- 二、行业特点分析
- 三、竞争格局分析考研培训市场竞争格局
- 四、发展趋势分析
- 五、主体企业分析

（一）企业整体概况

（二）企业综合竞争力分析（SWOT分析法）

第二节 MBA 考研培训

一、市场规模分析

二、行业特点分析

三、竞争格局分析

四、发展趋势分析

五、主体企业分析

（一）企业整体概况

（二）企业综合竞争力分析（SWOT分析法）

第三节 法硕考研培训

一、市场规模分析

二、行业特点分析

三、竞争格局分析

四、发展趋势分析

五、主体企业分析

（一）企业整体概况

（二）企业综合竞争力分析（SWOT分析法）

第四章 中国考研培训行业细分区域市场发展状况研究

第一节 东北地区考研培训市场现状及地质战略发展趋势研究

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业

（一）企业整体概况

（二）企业综合竞争力分析（SWOT分析法）

第二节 华北地区考研培训市场现状及地质战略发展趋势研究

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业

（一）企业整体概况

（二）企业综合竞争力分析（SWOT分析法）

第三节 华东地区考研培训市场现状及地质战略发展趋势研究

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业

（一）企业整体概况

（二）企业综合竞争力分析（SWOT分析法）

第四节 华中地区考研培训市场现状及地质战略发展趋势研究

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业

（一）企业整体概况

（二）企业综合竞争力分析（SWOT分析法）

第五节 华南地区考研培训市场现状及地质战略发展趋势研究

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业

（一）企业整体概况

（二）企业综合竞争力分析（SWOT分析法）

第六节 西部地区考研培训市场现状及地质战略发展趋势研究

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业

（一）企业整体概况

（二）企业综合竞争力分析（SWOT分析法）

第七节 中国考研培训行业各区域市场现状及地质战略发展趋势对比研究

第五章 中国考研培训行业消费者购买决策研究

第一节 消费者人口统计变量分析

第二节 消费者地理变量分析

第三节 消费者心理变量分析

第四节 消费者行为变量分析

第五节 消费者需求趋势分析

第六章 中国考研培训市场投融资并购特征及案例研究

第一节 中国考研培训市场投融资与并购现状研究

一、投资政策解读

二、投资规模分析

三、投资特点分析

四、投资区域及回报分析

五、投资方式及渠道分析

六、投资趋势分析

第二节 联想投资联合红杉资本投资万学教育案例研究（万美元）

一、投资方背景研究

二、融资方背景研究

三、案例动因与过程研究

四、投融资价值与发展战略研究

五、DHD点评：投融资案例启示

第七章 中国考研培训行业主体企业综合竞争力研究（SWOT分析法）

第一节 北京世纪文都教育科技有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、师资力量分析

五、市场策略分析

六、发展战略分析

七、综合竞争力分析

第二节 北京万学教育科技有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、师资力量分析

五、市场策略分析

六、发展战略分析

七、综合竞争力分析

第三节 北京海天教育集团

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、师资力量分析

五、市场策略分析

六、发展战略分析

七、综合竞争力分析

第四节 北京启航教育集团

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、师资力量分析

五、市场策略分析

六、发展战略分析

七、综合竞争力分析

第五节 恩波教育集团

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、师资力量分析

五、市场策略分析

六、发展战略分析

七、综合竞争力分析

第六节 北京文登培训学校

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、师资力量分析

五、市场策略分析

六、发展战略分析

七、综合竞争力分析

第七节 北京太奇培训学校

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、师资力量分析

五、市场策略分析

六、发展战略分析

七、综合竞争力分析

第八节 北京领航培训中心

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、师资力量分析

五、市场策略分析

六、发展战略分析

七、综合竞争力分析

第八章 中国考研培训市场投资机会与风险优劣势研究（SWOT分析法）

第一节 中国考研培训行业市场投资优势分析

第二节 中国考研培训行业市场投资劣势分析

第三节 中国考研培训行业市场投资机会分析

第四节 中国考研培训行业市场投资风险分析

第九章 中国考研培训市场DHD研究成果及战略咨询建议

第一节 中国考研培训市场DHD研究成果

第二节 中国考研培训市场DHD战略咨询建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/196808.html>