

2021-2027年中国宠物零食 市场评估与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国宠物零食市场评估与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/198773.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年中国宠物市场人均单只宠物年消费金额5016元，其中狗宠物人均单只年消费5580，猫宠人均单只年消费4311元

2019年的消费金额相比2017年有所增加

食品消费品种比较集中，干粮占比近8成，远超过占比第二的零食。

自制食品、湿粮、保健品购买比例相当，均在三成左右各类型狗食品消费占比%

购买零食的猫主人中，超八成购买肉干/鱼干，其次为猫薄荷和猫草。猫条和猫布丁占比相当

各类型猫食品消费占比% 中企顾问网发布的《2021-2027年中国宠物零食市场评估与投资前景报告》共八章。首先介绍了中国宠物零食行业市场发展环境、宠物零食整体运行态势等，接着分析了中国宠物零食行业市场运行的现状，然后介绍了宠物零食市场竞争格局。随后，报告对宠物零食做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国宠物零食行业发展趋势与投资预测。您若想对宠物零食产业有个系统的了解或者想投资中国宠物零食行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章宠物零食相关概述

1.1宠物的概念阐释

1.1.1宠物的定义

1.1.2主要宠物种类的介绍

1.2宠物零食的种类及营养成分

1.2.1宠物零食的一般分类

1.2.2宠物零食的其他分类

1.2.3合乎特殊需求的宠物零食

1.2.4宠物零食的营养成分

1.3宠物饲料的介绍

1.3.1宠物饲料的种类

1.3.2宠物狗的饲料

1.3.3观赏鱼的饲料

第二章中国宠物零食行业的发展环境分析

2.1中国宏观经济环境分析

2.1.1国民经济运行情况GDP(季度更新)

2.1.2消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

2.1.3全国居民收入情况（季度更新）

2.1.4恩格尔系数（年度更新）

2.1.5工业发展形势（季度更新）

2.1.6固定资产投资情况（季度更新）

2.1.7中国汇率调整（人民币升值）

2.1.8对外贸易&进出口

2.2宠物市场及宠物用品业发展

2.2.1中国宠物市场高速发展

2.2.2中国宠物用品市场处于起步阶段

2.2.3中国宠物用品市场发展特点

2.2.4网络经济为中国宠物市场带来机遇

2.3宠物零食行业发展背景

2.3.1中国宠物零食市场的发展背景

2.3.2中国宠物观念的转变促进宠物零食市场增长

2.3.3宠物零食是中国消费品中增长最快的行业之一

2.3.4中国宠物零食随着经济发展走入中高收入家庭

第三章世界及主要地区宠物零食的发展分析

3.1世界宠物零食的发展概况

3.1.1世界宠物零食行业的发展兴起

3.1.2世界宠物及宠物零食市场发展现状

3.1.3拉美和东欧宠物零食市场蓬勃兴起

3.1.4亚洲宠物零食市场正在高速发展

3.2美国

3.2.1美国宠物零食市场的发展现状

3.2.2美国宠物零食的发展动态

3.2.3功能性美国宠物零食受全球消费者喜爱

3.2.4美国高品质宠物零食在法国备受青睐

3.3欧洲

3.3.1欧盟实施新的进口宠物零食相关法规

3.3.2英国宠物零食市场持续增长

3.3.3德国宠物零食市场后来居上

3.3.4奥地利和瑞士宠物零食发展概况

3.4其他国家

3.4.1日本拟定宠物零食安全相关条例草案

3.4.2菲律宾制订宠物零食标签的国家标准

3.4.3加拿大宠物零食行业发展概况

第四章中国宠物零食市场的发展动态分析狗市场细分规模占比不同城市猫主人零食消费金额

4.1中国宠物零食行业概述

4.1.1中国宠物零食市场蓬勃发展

4.1.2中国宠物零食综合品质逐渐提升

4.1.3国内宠物零食企业逐渐发展壮大

4.1.4中国宠物零食市场经济型品牌占主导地位

4.2中国宠物零食市场存在的问题

4.2.1中国宠物饲料市场开发的问题

4.2.2中国宠物零食良莠不齐

4.2.3宠物零食产品缺乏管理

4.2.4中国宠物饲料市场混乱

4.3中国宠物零食市场的发展策略分析

4.3.1加强对宠物营养和宠物零食添加剂的研究

4.3.2中国应加强国外宠物零食进口的监管

4.3.3中国出口宠物零食的策略浅析

4.3.4中国宠物饲料开发德国市场的策略

第五章2014-2019年中国狗食或猫食罐头所属行业进出口数据监测分析

5.12014-2019年中国狗食或猫食罐头进口数据分析

5.1.1进口数量分析

5.1.2进口金额分析

5.2014-2019年中国狗食或猫食罐头出口数据分析

5.2.1出口数量分析

5.2.2出口金额分析

5.32014-2019年中国狗食或猫食罐头进出口平均单价分析

5.42014-2019年中国狗食或猫食罐头进出口国家及地区分析

5.4.1进口国家及地区分析

5.4.2出口国家及地区分析

第六章2014-2019年中国其它零售包装的狗食或猫食所属行业进出口数据监测分析

6.12014-2019年中国其它零售包装的狗食或猫食进口数据分析

6.1.1进口数量分析23091090

6.1.2进口金额分析

6.22014-2019年中国其它零售包装的狗食或猫食出口数据分析

6.2.1出口数量分析

6.2.2出口金额分析

6.32014-2019年中国其它零售包装的狗食或猫食进出口平均单价分析

6.42014-2019年中国其它零售包装的狗食或猫食进出口国家及地区分析

6.4.1进口国家及地区分析

6.4.2出口国家及地区分析

第七章宠物零食区域发展及营销概况

7.1部分区域宠物零食行业的发展

7.1.1宁波宠物零食出口日本门槛抬高

7.1.2牟平最大宠物零食项目建成投产

7.1.3温州宠物零食产业逐渐成为朝阳产业

7.1.4湖州宠物零食出口大幅增长

7.1.5成都宠物零食企业推出高端专业犬粮

7.1.6烟台宠物零食进入北美市场

7.2中国宠物零食的销售渠道分析

7.2.1专业渠道

7.2.2农贸渠道

7.2.3商超渠道

7.2.4网络渠道

7.3宠物零食营销策略解析

7.3.1营销特色

7.3.2产品定位

7.3.3产品销售渠道

7.3.4宣传形式

7.3.5公共关系处理

第八章2019年中国宠物零食市场竞争态势分析

8.1国外企业在中国宠物零食市场的发展

8.1.1美国玛氏公司

8.1.2法国皇家

8.1.3雀巢公司

8.1.4国外企业积极探索中国宠物零食市场

8.2中国宠物零食市场竞争状况

8.2.1中国宠物零食市场竞争格局综述

8.2.2宠物零食市场成国内外企业必争之地

8.2.3外企占据中国宠物零食市场主导地位

8.2.42019年国产品牌抢占高端宠物零食市场

第九章中国宠物零食优势企业竞争力及关键财务数据分析

9.1爱芬食品(北京)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展战略分析

9.2丹东仁达食品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展战略分析

9.3青岛稻进食品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展战略分析

9.4温岭市鑫泰工艺品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展战略分析

9.5丹东昌林食品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展战略分析

第十章2021-2027年中国宠物零食市场的前景趋势分析()

10.12021-2027年宠物零食市场前景展望

10.1.1中国宠物经济将呈现良好发展态势

10.1.22021-2027年中国宠物零食行业发展预测()

10.1.3中国宠物零食行业发展的机遇与挑战

10.22021-2027年宠物零食市场发展趋势

10.2.1未来世界宠物零食的发展趋势

10.2.2中国宠物零食行业的发展趋势

10.2.3处方宠物零食将在中国持续增长

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/198773.html>