

2021-2027年中国大宗商品 电子交易行业发展态势与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国大宗商品电子交易行业发展态势与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/200654.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国大宗商品电子交易行业发展态势与发展前景报告》共六章。首先介绍了大宗商品电子交易行业市场发展环境、大宗商品电子交易整体运行态势等，接着分析了大宗商品电子交易行业市场运行的现状，然后介绍了大宗商品电子交易市场竞争格局。随后，报告对大宗商品电子交易做了重点企业经营状况分析，最后分析了大宗商品电子交易行业发展趋势与投资预测。您若想对大宗商品电子交易产业有个系统的了解或者想投资大宗商品电子交易行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国大宗商品电子交易市场综述

1.1大宗商品电子交易市场报告研读说明

1.1.1 报告研究范围说明

1.1.2 报告主要研究对象

1.1.3 报告主要分析工具

1.1.4 报告主要名词解释

1.2 大宗商品电子交易市场概念界定

1.2.1 大宗商品交易市场相关概念辨析

(1) 期货市场

(2) 现货市场

(3) 大宗商品电子交易市场

1.2.2 三类交易市场的区别与联系

1.2.3 与四大交易所的区别

1.3 大宗商品电子交易市场参与主体分析

1.3.1 地方政府利益诉求分析

1.3.2 交易所的作用分析

1.3.3 代理商管理现状分析

1.3.4 散户投资者分析

1.4 大宗商品电子交易市场投资特性

1.4.1 大宗商品交易市场准入门槛

1.4.2 大宗商品交易市场投资成本

1.4.3 大宗商品交易市场盈利因素

1.5 中国大宗商品电子交易市场环境分析

1.5.1 市场政策环境分析

- (1) 大宗商品电子交易市场监管分类
- (2) 2014-2019年大宗商品电子交易市场政策分析
- (3) 大宗商品电子交易市场清理整顿状况
- (4) 大宗商品电子交易市场政策引导趋势

1.5.2 市场社会需求环境

- (1) 贸易企业数量增长产生的行业需求
- (2) 大宗商品市场回报率提升行业需求

1.5.3 市场经济环境分析

- (1) 大宗商品交易与经济周期的相关性
- (2) 大宗商品交易与制造业经济的相关性
- (3) 大宗商品电子交易市场基础建设分析

第2章：中国大宗商品电子交易市场发展状况分析

2.1 大宗商品电子交易市场发展规模分析

2.1.1 大宗商品电子交易市场数量规模

2.1.2 大宗商品电子交易市场交易规模

2.2 大宗商品电子交易市场运行情况分析

2.2.1 大宗商品电子交易市场成立时间

2.2.2 大宗商品电子交易市场发展因素

2.2.3 大宗商品电子交易市场地域分布

2.2.4 大宗商品交易市场运营状态分析

2.2.5 大宗商品交易市场交易品种分析

2.3 大宗商品电子交易市场经营状况分析

2.3.1 大宗商品电子交易市场性质分析

2.3.2 大宗商品电子交易市场经营成本

2.3.3 大宗商品电子交易市场盈利水平

2.4 大宗商品电子交易市场服务水平分析

2.4.1 大宗商品电子交易市场信息服务

2.4.2 大宗商品电子交易市场物流服务

2.4.3 大宗商品电子交易市场资金服务

2.5 大宗商品电子交易市场交易模式分析

2.5.1 大宗商品电子交易市场交易模式应用状况

2.5.2 大宗商品电子交易市场细分交易模式分析

(1) 大宗商品挂牌交易模式分析

(2) 大宗商品中远期交易模式分析

(3) 大宗商品竞价交易模式分析

(4) 大宗商品订单交易模式分析

(5) 大宗商品招标交易模式分析

(6) 大宗商品其他交易模式分析

1) 商城交易模式

2) 超市交易模式

3) 仓单交易模式

4) 专场交易模式

2.6 大宗商品电子交易市场发展模式分析

2.6.1 大宗商品电子交易市场业务定位

2.6.2 大宗商品交易平台融资运作模式

(1) 大宗商品交易传统融资模式

(2) 大宗商品交易平台融资运作案例

1) 浙商所基本情况简介

2) 浙商所融资运作方式

3) 浙商所融资运作特点

(3) 大宗商品交易平台融资机制创新

2.7 大宗商品电子交易市场SCP范式分析

2.7.1 大宗商品电子交易市场的行业结构

2.7.2 大宗商品电子交易市场的行业行为

2.7.3 大宗商品电子交易市场的行业绩效

2.8 第三方大宗商品服务平台商业模式分析

2.8.1 以行业资讯服务为主的电商模式

- (1) 模式介绍
- (2) 典型企业分析
- (3) 典型案例分析

2.8.2 以在线大宗交易服务为主的电商模式

- (1) 模式介绍
- (2) 典型企业分析
- (3) 典型案例分析

2.8.3 第三方大宗商品平台竞争格局预测

- (1) 市场策略方面的竞争
- (2) 专业人才方面的竞争
- (3) 网站品牌方面的竞争

第3章：中国大宗商品交易市场细分交易品种分析

3.1 大宗商品交易市场运行情况概述

3.1.1 大宗商品价格走势分析

- (1) 大宗商品价格变动情况
- (2) 大宗商品价格影响因素

3.1.2 大宗商品对外依存状况分析

- (1) 大宗商品对外依存度概况
- (2) 大宗商品对外依存度排名
- (3) 大宗商品对外依存度行业分布
- (4) 大宗商品对外依存度产业链分布
- (5) 大宗商品对外依存度影响分析

3.1.3 大宗商品产能过剩状况分析

- (1) 大宗商品产能利用率概况
- (2) 大宗商品产能利用率排名
- (3) 大宗商品产能过剩行业分布
- (4) 大宗商品产能过剩产业链分布
- (5) 大宗商品产能过剩影响分析

3.2 农副产品电子交易市场分析

3.2.1 农副大宗商品市场运行特点

3.2.2 农副大宗商品价格变动分析

3.2.3 农副大宗商品热点品种分析

- (1) 棉籽油
- (2) 白糖
- (3) 生猪
- (4) 大豆油

3.2.4 农副大宗商品价格走势预测

3.3 钢铁类品种电子交易市场分析

3.3.1 钢铁大宗商品市场运行特点

3.3.2 钢铁大宗商品价格变动分析

3.3.3 钢铁大宗商品热点品种分析

- (1) 无缝管
- (2) 冷轧板
- (3) 中厚板
- (4) 工字钢
- (5) 镀锌板

3.3.4 钢铁大宗商品价格走势预测

3.4 能源类品种电子交易市场分析

3.4.1 能源大宗商品市场运行特点

3.4.2 能源大宗商品价格变动分析

3.4.3 能源大宗商品热点品种分析

- (1) 炼焦煤
- (2) 甲醇
- (3) 燃料油

3.4.4 能源大宗商品价格走势预测

3.5 化工类品种电子交易市场分析

3.5.1 化工大宗商品市场运行特点

3.5.2 化工大宗商品价格变动分析

3.5.3 化工大宗商品热点品种分析

- (1) 三氯甲烷
- (2) 氧氯化锆

3.5.4 化工大宗商品价格走势预测

3.6 纺织类品种电子交易市场分析

3.6.1 纺织大宗商品市场运行特点

3.6.2 纺织大宗商品价格变动分析

3.6.3 纺织大宗商品热点品种分析

(1) 毛条

(2) 皮棉

3.6.4 纺织大宗商品价格走势预测

3.7 建材类品种电子交易市场分析

3.7.1 建材大宗商品市场运行特点

3.7.2 建材大宗商品价格变动分析

3.7.3 建材大宗商品热点品种分析

(1) 玻璃

(2) 木浆

3.7.4 建材大宗商品价格走势预测

3.8 有色类品种电子交易市场分析

3.8.1 有色大宗商品市场运行特点

3.8.2 有色大宗商品价格变动分析

3.8.3 有色大宗商品热点品种分析

(1) 金属硅

(2) 锆金属

(3) 铜金属

3.8.4 有色大宗商品价格走势预测

3.9 橡塑类品种电子交易市场分析

3.9.1 橡塑大宗商品市场运行特点

3.9.2 橡塑大宗商品价格变动分析

3.9.3 橡塑大宗商品热点品种分析

(1) 天然橡胶

(2) 丁苯橡胶

3.9.4 橡塑大宗商品价格走势预测

第4章：重点区域大宗商品电子交易市场建设状况分析

4.1 大宗商品电子交易市场活跃地区

4.1.1 广东省大宗商品电子交易市场投资规划

- (1) 广东省大宗商品电子交易市场发展规划
- (2) 广东省大宗商品电子交易市场定位分析
- (3) 广东省大宗商品电子交易市场竞争现状
- (4) 广东省大宗商品电子交易市场潜力分析
- (5) 广东省大宗商品电子交易市场建设建议

4.1.2 江苏省大宗商品电子交易市场投资规划

- (1) 江苏省大宗商品电子交易市场发展规划
- (2) 江苏省大宗商品电子交易市场定位分析
- (3) 江苏省大宗商品电子交易市场竞争现状
- (4) 江苏省大宗商品电子交易市场潜力分析
- (5) 江苏省大宗商品电子交易市场建设建议

4.1.3 山东省大宗商品电子交易市场投资规划

- (1) 山东省大宗商品电子交易市场发展规划
- (2) 山东省大宗商品电子交易市场定位分析
- (3) 山东省大宗商品电子交易市场竞争现状
- (4) 山东省大宗商品电子交易市场潜力分析
- (5) 山东省大宗商品电子交易市场建设建议

4.1.4 北京市大宗商品电子交易市场投资规划

- (1) 北京市大宗商品电子交易市场发展规划
- (2) 北京市大宗商品电子交易市场定位分析
- (3) 北京市大宗商品电子交易市场竞争现状
- (4) 北京市大宗商品电子交易市场潜力分析
- (5) 北京市大宗商品电子交易市场建设建议

4.1.5 天津市大宗商品电子交易市场投资规划

- (1) 天津市大宗商品电子交易市场发展规划
- (2) 天津市大宗商品电子交易市场定位分析
- (3) 天津市大宗商品电子交易市场竞争现状
- (4) 天津市大宗商品电子交易市场潜力分析
- (5) 天津市大宗商品电子交易市场建设建议

4.1.6 辽宁省大宗商品电子交易市场投资规划

- (1) 辽宁省大宗商品电子交易市场发展规划
- (2) 辽宁省大宗商品电子交易市场定位分析

- (3) 辽宁省大宗商品电子交易市场竞争现状
- (4) 辽宁省大宗商品电子交易市场潜力分析
- (5) 辽宁省大宗商品电子交易市场建设建议
- 4.1.7 浙江省大宗商品电子交易市场投资规划
 - (1) 浙江省大宗商品电子交易市场发展规划
 - (2) 浙江省大宗商品电子交易市场定位分析
 - (3) 浙江省大宗商品电子交易市场竞争现状
 - (4) 浙江省大宗商品电子交易市场潜力分析
 - (5) 浙江省大宗商品电子交易市场建设建议
- 4.1.8 上海市大宗商品电子交易市场投资规划
 - (1) 上海市大宗商品电子交易市场发展规划
 - (2) 上海市大宗商品电子交易市场定位分析
 - (3) 上海市大宗商品电子交易市场竞争现状
 - (4) 上海市大宗商品电子交易市场潜力分析
 - (5) 上海市大宗商品电子交易市场建设建议
- 4.2 大宗商品电子交易市场其他地区
 - 4.2.1 广西大宗商品电子交易市场投资潜力
 - 4.2.2 湖南大宗商品电子交易市场投资潜力
 - 4.2.3 云南大宗商品电子交易市场投资潜力
 - 4.2.4 四川大宗商品电子交易市场投资潜力

第5章：中国重点大宗商品电子交易市场经营状况分析

5.1 农副产品及经济作物电子交易市场

5.1.1 绿金在线中药材交易中心

- (1) 交易市场发展规模分析
- (2) 交易市场经营状况分析
- (3) 交易市场上市产品分析
- (4) 交易市场服务能力分析
- (5) 交易市场交易模式分析
- (6) 交易市场竞争优势分析

5.1.2 大连国际农产品交易中心

- (1) 交易市场发展规模分析

- (2) 交易市场经营状况分析
- (3) 交易市场上市产品分析
- (4) 交易市场服务能力分析
- (5) 交易市场交易模式分析
- (6) 交易市场竞争优势劣势分析

5.1.3 广西食糖批发市场

- (1) 交易市场发展规模分析
- (2) 交易市场经营状况分析
- (3) 交易市场上市产品分析
- (4) 交易市场服务能力分析
- (5) 交易市场交易模式分析
- (6) 交易市场竞争优势劣势分析

5.1.4 北京农副产品交易所

- (1) 交易市场发展规模分析
- (2) 交易市场经营状况分析
- (3) 交易市场上市产品分析
- (4) 交易市场服务能力分析
- (5) 交易市场交易模式分析
- (6) 交易市场竞争优势劣势分析

5.1.5 吉林农产品交易中心

- (1) 交易中心发展规模分析
- (2) 交易市场上市产品分析
- (3) 交易市场服务能力分析
- (4) 交易市场交易模式分析
- (5) 交易市场竞争优势劣势分析

5.1.6 中国亚麻交易市场

- (1) 交易市场发展规模分析
- (2) 交易市场经营状况分析
- (3) 交易市场上市产品分析
- (4) 交易市场服务能力分析
- (5) 交易市场交易模式分析
- (6) 交易市场竞争优势劣势分析

5.1.7 内蒙古大宗畜产品交易所

- (1) 交易市场发展规划分析
- (2) 交易市场上市产品分析
- (3) 交易市场服务能力分析
- (4) 交易市场交易模式分析
- (5) 交易市场竞争优势劣势分析

5.1.8 中国玉米市场网

- (1) 交易市场发展规划分析
- (2) 交易市场上市产品分析
- (3) 交易市场服务能力分析
- (4) 交易市场交易模式分析
- (5) 交易市场竞争优势劣势分析

5.1.9 黄河商品交易市场

- (1) 交易市场发展规划分析
- (2) 交易市场经营状况分析
- (3) 交易市场上市产品分析
- (4) 交易市场服务能力分析
- (5) 交易市场交易模式分析
- (6) 交易市场竞争优势劣势分析

5.1.10 上海大宗农产品市场

- (1) 交易市场发展规划分析
- (2) 交易市场经营状况分析
- (3) 交易市场上市产品分析
- (4) 交易市场服务能力分析
- (5) 交易市场交易模式分析
- (6) 交易市场竞争优势劣势分析

5.2 能源化工类大宗商品电子交易市场

5.2.1 天津渤海商品交易所

- (1) 交易市场发展规划分析
- (2) 交易市场经营状况分析
- (3) 交易市场上市产品分析
- (4) 交易市场服务能力分析

- (5) 交易市场交易模式分析
- (6) 交易市场竞争优势劣势分析

5.2.2 青岛国际商品交易所

- (1) 交易市场发展规模分析
- (2) 交易市场经营状况分析
- (3) 交易市场上市产品分析
- (4) 交易市场服务能力分析
- (5) 交易市场交易模式分析
- (6) 交易市场竞争优势劣势分析

5.2.3 广东塑料交易所

- (1) 交易市场发展规模分析
- (2) 交易市场经营状况分析
- (3) 交易市场上市产品分析
- (4) 交易市场服务能力分析
- (5) 交易市场交易模式分析
- (6) 交易市场竞争优势劣势分析

5.2.4 秦皇岛海运煤炭交易市场

- (1) 交易市场发展规模分析
- (2) 交易市场经营状况分析
- (3) 交易市场服务能力分析
- (4) 交易市场交易模式分析
- (5) 交易市场竞争优势劣势分析

5.2.5 金银岛网交所

- (1) 交易市场发展规模分析
- (2) 交易市场上市产品分析
- (3) 交易市场服务能力分析
- (4) 交易市场交易模式分析
- (5) 交易市场竞争优势劣势分析

5.2.6 张家港化工电子交易市场

- (1) 交易市场发展规模分析
- (2) 交易市场经营状况分析
- (3) 交易市场上市产品分析

- (4) 交易市场服务能力分析
- (5) 交易市场交易模式分析
- (6) 交易市场竞争优势劣势分析

5.2.7 南京亚太化工电子交易中心

- (1) 交易市场发展规模分析
- (2) 交易市场经营状况分析
- (3) 交易市场上市产品分析
- (4) 交易市场服务能力分析
- (5) 交易市场交易模式分析
- (6) 交易市场竞争优势劣势分析

5.2.8 江苏银通塑化电子交易中心

- (1) 交易市场发展规模分析
- (2) 交易市场上市产品分析
- (3) 交易市场服务能力分析
- (4) 交易市场交易模式分析
- (5) 交易市场竞争优势劣势分析

5.2.9 天津港交易市场有限责任公司

- (1) 交易市场发展规模分析
- (2) 交易市场经营状况分析
- (3) 交易市场上市产品分析
- (4) 交易市场服务能力分析
- (5) 交易市场交易模式分析
- (6) 交易市场竞争优势劣势分析

5.2.10 天津市矿产资源交易所

- (1) 交易市场发展规模分析
- (2) 交易市场上市产品分析
- (3) 交易市场服务能力分析
- (4) 交易市场交易模式分析
- (5) 交易市场竞争优势劣势分析

5.3 金属钢铁类大宗商品电子交易市场

5.3.1 湖南创新贵金属交易所

- (1) 交易市场发展规模分析

- (2) 交易市场经营状况分析
- (3) 交易市场上市产品分析
- (4) 交易市场服务能力分析
- (5) 交易市场交易模式分析
- (6) 交易市场竞争优势劣势分析

5.3.2 无锡君泰贵金属合约交易中心

- (1) 交易市场发展规模分析
- (2) 交易市场经营状况分析
- (3) 交易市场上市产品分析
- (4) 交易市场服务能力分析
- (5) 交易市场交易模式分析
- (6) 交易市场竞争优势劣势分析

5.3.3 昆明贵重金属交易所

- (1) 交易市场发展规模分析
- (2) 交易市场上市产品分析
- (3) 交易市场服务能力分析
- (4) 交易市场交易模式分析
- (5) 交易市场竞争优势劣势分析

5.3.4 上海黄金交易所

- (1) 交易市场发展规模分析
- (2) 交易市场经营状况分析
- (3) 交易市场上市产品分析
- (4) 交易市场服务能力分析
- (5) 交易市场交易模式分析
- (6) 交易市场竞争优势劣势分析

5.3.5 兰格钢铁电子交易市场

- (1) 交易市场发展规模分析
- (2) 交易市场上市产品分析
- (3) 交易市场服务能力分析
- (4) 交易市场交易模式分析
- (5) 交易市场竞争优势劣势分析

5.3.6 天津贵金属交易所

- (1) 交易市场发展规模分析
- (2) 交易市场经营状况分析
- (3) 交易市场上市产品分析
- (4) 交易市场服务能力分析
- (5) 交易市场交易模式分析
- (6) 交易市场竞争优势劣势分析

5.3.7 中京商品交易市场

- (1) 交易市场发展规模分析
- (2) 交易市场上市产品分析
- (3) 交易市场服务能力分析
- (4) 交易市场交易模式分析
- (5) 交易市场竞争优势劣势分析

5.3.8 青岛贵金属交易中心

- (1) 交易市场发展规模分析
- (2) 交易市场上市产品分析
- (3) 交易市场服务能力分析
- (4) 交易市场交易模式分析
- (5) 交易市场竞争优势劣势分析

5.3.9 南方稀贵金属交易所

- (1) 交易市场发展规模分析
- (2) 交易市场经营状况分析
- (3) 交易市场上市产品分析
- (4) 交易市场服务能力分析
- (5) 交易市场交易模式分析
- (6) 交易市场竞争优势劣势分析

5.4 重点第三方大宗商品平台服务分析

5.4.1 生意社

- (1) 平台背景实力分析
- (2) 平台服务对象分析
- (3) 平台核心产品分析
- (4) 平台竞争优势分析

5.4.2 我的钢铁网

- (1) 平台背景实力分析
- (2) 平台服务对象分析
- (3) 平台核心产品分析
- (4) 平台竞争优势分析

5.4.3 金银岛

- (1) 平台背景实力分析
- (2) 平台服务对象分析
- (3) 平台核心产品分析
- (4) 平台竞争优势分析

5.4.4 卓创资讯

- (1) 平台背景实力分析
- (2) 平台服务对象分析
- (3) 平台核心产品分析
- (4) 平台竞争优势分析

第6章：中国大宗商品电子交易市场发展前景与战略规划（）

6.1 大宗商品电子交易市场前景预测

6.1.1 大宗商品电子交易市场发展规模预测

- (1) 大宗商品电子交易市场数量规模预测
- (2) 大宗商品电子交易市场交易规模预测

6.1.2 大宗商品电子交易市场监管趋势分析

6.1.3 大宗商品电子交易市场整合趋势分析

6.1.4 大宗商品电子交易模式调整趋势分析

6.1.5 大宗商品电子交易市场竞争趋势分析

6.2 大宗商品电子交易市场风险分析

6.2.1 大宗商品电子交易市场政策风险

6.2.2 大宗商品电子交易市场信用风险

6.2.3 大宗商品电子交易市场同业竞争风险

6.2.4 大宗商品电子交易市场经营风险

6.2.5 大宗商品电子交易市场系统运行风险

6.2.6 大宗商品电子交易系统技术风险

6.3 大宗商品电子交易市场投资规划

- 6.3.1 交易系统开发与升级的投资方案
- 6.3.2 市场资源拓展的投资方案
- 6.3.3 交易市场品牌建设的投资方案
- 6.3.4 主要业务投资方案
- 6.3.5 产品和服务的定价方案
- 6.3.6 市场营业收入模拟情景
- 6.4 大宗商品电子交易市场投资建议（）
- 6.4.1 大宗商品电子交易市场服务水平提升建议
 - （1）大宗商品电子交易市场业务规划建议
 - （2）大宗商品电子交易市场交易模式优化建议
 - （3）大宗商品电子交易市场平台功能提升建议
- 6.4.2 大宗商品电子交易品种设定建议
- 6.4.3 大宗商品电子交易市场客户开拓建议

部分图表目录：

- 图表1：大宗商品电子交易市场专业术语解释
- 图表2：期货市场、大宗商品交易市场与现货市场三级市场区别及联系
- 图表3：大宗商品电子交易市场与四大交易所的区别
- 图表4：大宗商品电子交易市场参与主体
- 图表5：2014-2019年中国大宗商品电子交易市场政策汇总
- 图表6：中国大宗商品电子交易市场清理整顿状况
- 图表7：2014-2019年中国铁矿石产量及进口量变动情况（单位：亿吨）
- 图表8：2014-2019年中国煤炭产量及进口量变动情况（单位：亿吨）
- 图表9：2014-2019年中国原油产量及进口量变动情况（单位：亿吨）
- 图表10：中国大宗商品价格指数和CRB指数变动情况
- 图表11：中国大宗商品价格指数和PPI指数变动情况
- 图表12：中国大宗商品价格指数和CPI指数变动情况
- 图表13：中国大宗商品价格指数和PMI指数变动情况
- 图表14：2014-2019年中国社会物流总额变动情况（单位：万亿元，%）
- 图表15：2014-2019年国内大宗商品电子交易市场数量变化情况（单位：家）
- 图表16：2014-2019年国内大宗商品电子交易市场交易规模变化情况（单位：万亿元）
- 图表17：2014-2019年国内大宗商品电子交易市场成立时间分布情况（单位：家，%）

图表18：国内大宗商品电子交易市场发展因素分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/200654.html>