

2021-2027年中国蛋氨酸产 业发展现状与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国蛋氨酸产业发展现状与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/236517.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

蛋氨酸的合成主要有天然发酵法和化学合成法。由于天然发酵法生产工艺收率低、污染大。因此目前全球蛋氨酸生产主要采用化学法。

近年来新建蛋氨酸产能较多，2019-2021年蛋氨酸产能年均增速约为8.6%。据中国饲料行业商务平台统计，2018-2021年间全球新增蛋氨酸产能约为90万吨，超过全球需求端6%的年度增幅，未来蛋氨酸市场竞争将逐步加剧。2019年4月底，诺伟司宣布新增12万吨液蛋计划取消，此举代表着蛋氨酸行业的产能竞赛初见破局端倪，后续不具备成本优势的新增产能有可能继续退出市场，这将带来行业供需格局预期的改善。全球在建蛋氨酸产能

地点

产品种类

产能

预计投产时间

和邦生物

四川乐山

5

2019

新和成

山东潍坊

固体蛋氨酸

10

2019年底

赢创

新加坡

固体蛋氨酸

15

2020

诺伟司

美国

液体蛋氨酸

12

原定2020，后取消

希杰

马来西亚

固体蛋氨酸

8

2020

新和成

山东潍坊

液体蛋氨酸

15

2021

紫光

宁夏中卫

固体蛋氨酸

10

-

安迪苏

南京

液体蛋氨酸

18

2021 2019年全球蛋氨酸生产厂商产能占比 中企顾问网发布的《2021-2027年中国蛋氨酸产业发展现状与市场需求预测报告》共十四章。首先介绍了中国蛋氨酸行业市场发展环境、蛋氨酸整体运行态势等，接着分析了中国蛋氨酸行业市场运行的现状，然后介绍了蛋氨酸市场竞争格局。随后，报告对蛋氨酸做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国蛋氨酸行业发展趋势与投资预测。您若想对蛋氨酸产业有个系统的了解或者想投资中国蛋氨酸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年中国蛋氨酸所属行业整体局势发展综述

第一节 中国蛋氨酸行业发展形势情况

一、中国蛋氨酸行业发展周期

二、中国蛋氨酸行业产业链分析

三、中国蛋氨酸行业发展SWOT分析

第二节 近几年中国蛋氨酸行业运行状况研究

一、2015-2019年中国蛋氨酸行业产量统计

二、2015-2019年中国蛋氨酸行业需求量走势

三、2015-2019年中国蛋氨酸行业进出口分析

2019年3月宁夏紫光天化公司代表国内蛋氨酸企业提交反倾销调查申请，2019年4月商务部决定对原产于新加坡、马来西亚和日本的进口蛋氨酸进行反倾销立案调查。2019年我国进口自这三地的蛋氨酸占总进口数量的76%，如果此次反倾销申请成功，国内蛋氨酸价格有望迎来上涨，预计国内蛋氨酸生产企业将获益。2016-2018年我国蛋氨酸进口来源国内蛋氨酸进口格局

四、2015-2019年中国蛋氨酸行业整体供需状况

第二章 2015-2019年当前经济形势对行业发展环境的影响

第一节 2015-2019年中国蛋氨酸行业经济环境展望

一、2015-2019年中国国民经济分析

二、2015-2019年中国固定资产投资情况分析

三、2015-2019年中国恩格尔系数分析

四、2021-2027年中国宏观经济发展预测

第二节 中国蛋氨酸行业社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、城镇人员从业状况

第三节 中国蛋氨酸行业政策法规解读

一、产业振兴规划

二、产业发展规划

三、行业标准政策

四、市场应用政策

五、财政税收政策

第四节 中国蛋氨酸行业国际贸易环境研究

第五节 当前经济形势对行业发展环境的影响

第三章 2015-2019年中国蛋氨酸所属行业数据情报跟踪监测

第一节 2015-2019年中国蛋氨酸所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015-2019年中国蛋氨酸所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2015-2019年中国蛋氨酸所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国蛋氨酸所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2019年中国蛋氨酸所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第四章 2021-2027年中国蛋氨酸行业区域市场需求状况预测

第一节 2021-2027年华北地区蛋氨酸市场需求状况

一、2015-2019年蛋氨酸行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况

四、2021-2027年蛋氨酸行业发展前景预测

第二节 2021-2027年东北地区蛋氨酸市场规模研究

一、2015-2019年蛋氨酸行业发展现状

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况

四、2021-2027年蛋氨酸行业发展前景预测

第三节 2021-2027年华东地区蛋氨酸行业前景展望

- 一、2015-2019年蛋氨酸行业发展回顾
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2021-2027年市场需求情况
- 四、2021-2027年蛋氨酸行业发展前景预测

第四节 2021-2027年华南地区蛋氨酸市场需求预测

- 一、2015-2019年蛋氨酸行业发展局势分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2021-2027年市场需求情况
- 四、2021-2027年蛋氨酸行业发展前景预测

第五节 2021-2027年华中地区蛋氨酸行业发展潜力分析

- 一、2015-2019年蛋氨酸行业发展情况
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2021-2027年市场需求情况
- 四、2021-2027年蛋氨酸行业发展前景预测

第六节 2021-2027年西南地区蛋氨酸市场规模预测

- 一、2015-2019年蛋氨酸行业发展形势
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2021-2027年市场需求情况
- 四、2021-2027年蛋氨酸行业发展前景预测

第七节 2021-2027年西北地区蛋氨酸行业发展预测

- 一、2015-2019年蛋氨酸行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2021-2027年市场需求情况
- 四、2021-2027年蛋氨酸行业发展前景预测

第五章 相关产业链分析

第一节 上游产业

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场供求形势预测
- 三、上游供应链对蛋氨酸行业发展的影响

第二节 下游产业

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场供求形势预测
- 三、下游供应链对蛋氨酸行业发展的影响

第六章 2015-2019年中国蛋氨酸行业成本费用统计分析

第一节 2015-2019年蛋氨酸行业产品销售成本分析

- 一、2015-2019年蛋氨酸行业销售成本总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第二节 2015-2019年蛋氨酸行业销售费用分析

- 一、2015-2019年蛋氨酸行业销售费用总额分析
- 二、不同规模企业销售费用比较分析
- 三、不同所有制企业销售费用比较分析

第三节 2015-2019年蛋氨酸行业管理费用分析

- 一、2015-2019年蛋氨酸行业管理费用总额分析
- 二、不同规模企业管理费用比较分析
- 三、不同所有制企业管理费用比较分析

第四节 2015-2019年蛋氨酸行业财务费用分析

- 一、2015-2019年蛋氨酸行业财务费用总额分析
- 二、不同规模企业财务费用比较分析
- 三、不同所有制企业财务费用比较分析

第七章 中国蛋氨酸产业市场营销策略竞争深度研究

第一节 不同规模企业市场营销策略竞争分析

- 一、不同规模企业市场产品策略
- 二、不同规模企业市场渠道策略
- 三、不同规模企业市场价格策略
- 四、不同规模企业广告媒体策略
- 五、不同规模企业客户服务策略

第二节 不同所有制企业市场营销策略竞争分析

- 一、不同所有制企业市场产品策略
- 二、不同所有制企业市场渠道策略

- 三、不同所有制企业市场价格策略
- 四、不同所有制企业广告媒体策略
- 五、不同所有制企业客户服务策略

第八章 2015-2019年中国蛋氨酸行业营销策略和销售渠道考察

第一节 中国蛋氨酸行业目前主要营销渠道分析

第二节 中国蛋氨酸行业重点企业营销策略

第三节 中国蛋氨酸行业产品营销策略建议

第四节 中国蛋氨酸行业营销渠道变革研究

一、蛋氨酸行业营销渠道新理念

二、蛋氨酸行业渠道管理新发展

三、当前中国中小企业的外部营销环境

四、中小企业营销渠道存在的问题和不足

第五节 中国蛋氨酸行业营销渠道发展趋势点评

一、营销渠道结构扁平化

二、营销渠道终端个性化

三、营销渠道关系互动化

四、营销渠道商品多样化

第九章 工艺技术路线详细介绍

第一节 蛋氨酸的质量标准

第二节 蛋氨酸的主要生产工艺

1、蛋氨酸的生产工艺

2、DL-蛋氨酸的生产过程

第三节 国外蛋氨酸生产技术进展

1、罗纳-普朗克固体蛋氨酸生产技术

2、迪高沙固体蛋氨酸生产技术

3、迪高沙液体蛋氨酸生产技术

4、孟山都液体蛋氨酸生产技术

5、甲硫醇生产技术

6、 β -甲硫基丙醛的生产技术

第四节 国内蛋氨酸生产技术进展

- 1、生产工艺
- 2、合成工艺

第十章 2015-2019年中国蛋氨酸行业需求用户分析

第一节 2015-2019年蛋氨酸行业用户认知程度分析

第二节 2015-2019年中国蛋氨酸行业用户需求特点

第三节 2015-2019年中国蛋氨酸行业用户关注因素分析

第四节 2015-2019年蛋氨酸行业其它用户特征分析

第十一章 2015-2019年中国蛋氨酸行业整体竞争格局形势剖析

第一节 2015-2019年中国蛋氨酸行业集中度分析

一、行业集中度分析

二、不同所有制企业市场份额调查

三、不同规模企业市场份额调查

四、不同类型市场主要企业分析

第二节 2015-2019年中国区域竞争格局深度剖析

一、主要生产区域

二、主要消费区域

三、主要产销区市场对接分析

第三节 2015-2019年中国蛋氨酸行业与替代品行业市场占有率分析

第四节 2021-2027年中国蛋氨酸行业市场竞争趋势预测

第十二章 中国蛋氨酸企业竞争力指标分析

第一节 四川和邦生物科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 浙江新和成股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 蓝星安迪苏股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 宁夏紫光天化蛋氨酸有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 重庆紫光天化蛋氨酸有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2021-2027年中国蛋氨酸行业市场盈利预测与投资潜力

第一节 2021-2027年中国蛋氨酸行业重点企业投资行为研究

第二节 2021-2027年中国蛋氨酸行业市场规模预测

第三节 2021-2027年中国蛋氨酸行业盈利水平分析

第四节 2021-2027年中国蛋氨酸投资机会分析

一、细分市场机会

二、新进入者投资机会

三、产业链投资机会

第五节 2021-2027年中国蛋氨酸总体机会评价

第十四章 2021-2027年中国蛋氨酸行业前景展望及对策分析

第一节 2021-2027年中国蛋氨酸行业发展前景展望

一、蛋氨酸行业市场发展前景分析

二、蛋氨酸行业市场蕴藏的商机探讨

三、蛋氨酸行业“十三五”规划解读

第二节 2021-2027年中国行业发展对策研究

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场重点客户战略实施

第十五章 2021-2027年中国蛋氨酸产业未来发展预测及投资风险

第一节 当前行业存在的问题解决

第二节 中国蛋氨酸产业发展预测与投资前景

第三节 中国蛋氨酸产业投资风险

一、政策风险

二、技术风险

三、市场风险

四、财务风险

五、经营管理风险

第四节 当前经济不景气环境下蛋氨酸企业防范措施及策略

第十六章 2021-2027年中国蛋氨酸行业投资风险策略探讨

第一节 产品定位与定价

第二节 成本控制建议

第三节 技术创新研究

第四节 投资策略解析

第五节 如何应对当前经济形势

第十七章 项目投资可行性及注意事项

第一节 2021-2027年中国蛋氨酸行业投资可行性分析

- 一、行业活力系数比较及分析
- 二、行业投资收益率比较及分析
- 三、蛋氨酸行业投资效益分析

第二节 中国蛋氨酸行业投资环境考察

- 一、经济因素
- 二、政策因素
- 三、人口因素
- 四、社会发展因素

第三节 中国蛋氨酸行业投资风险控制策略

- 一、行业投资风险控制及策略研究
- 二、建立健全投资风险预警机制
- 三、建立完善的质量管理体系（提高产品市场竞争力）
- 四、建立健全企业内控机制（降低投资风险的可能性）

第四节 蛋氨酸行业技术应用注意事项

第五节 蛋氨酸行业项目投资注意事项

- 一、注意选择好项目实施团队
- 二、注意对项目的前期分析
- 三、注意与企业现有产业相衔接
- 四、注意与所在地区产业相连接
- 五、注意与现有营销体系相连接
- 六、注意对项目投资总额的控制

第六节 蛋氨酸行业生产开发注意事项

- 一、战线统一
- 二、开发新产品要差异化，拥有个性
- 三、注重生产现场管理，精益化生产

第七节 蛋氨酸行业销售注意事项

图表目录：

图表 1：蛋氨酸行业生命周期示意图

图表 2：产业链模型

图表 3：蛋氨酸行业产业链

图表 4：2015-2019年中国蛋氨酸行业产量统计

图表 5：2015-2019年中国蛋氨酸行业需求量统计

图表 6：2015-2019年中国蛋氨酸行业进出口分析

图表 7：2015-2019年中国蛋氨酸行业供需分析

图表 8：2015-2019年中国蛋氨酸行业平均价格分析

图表 9：2019年中国国内生产总值（GDP）

图表 10：2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表 11：2015-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 12：2019年中国城镇固定资产投资

图表 13：2015-2019年全社会固定资产投资

图表 14：2019年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表 15：2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 16：2019年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 17：2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 18：中国居民消费者价格指数（CPI）

图表 19：蛋氨酸行业标准政策

图表 20：2019年中国海关进出口增减情况一览表

图表 21：2015-2019年货物进出口总额

图表 22：2019年货物进出口总额及其增长速度

图表 23：2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 24：2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 25：2019年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 26：2015-2019年我国蛋氨酸行业企业数量增长分析

图表 27：2015-2019年我国蛋氨酸行业从业人数增长分析

图表 28：2015-2019年我国蛋氨酸行业资产规模增长分析

图表 29：2019年蛋氨酸行业不同类型企业数量分析

图表 30：2019年我国蛋氨酸行业不同所有制分析企业数量结构分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/236517.html>