

2021-2027年中国物流行业 发展趋势与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国物流行业发展趋势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/225755.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

物流的概念最早是在美国形成的，起源于20世纪30年代，原意为“实物分配”或“货物配送”。1963年被引入日本，日文意思是“物的流通”。20世纪70年代后，日本的“物流”一词逐渐取代了“物的流通”。

中国的“物流”一词是从日文资料引进来的外来词，源于日文资料中对“Logistics”一词的翻译“物流”。

中国的物流术语标准将物流定义为：物流是物品从供应地向接收地的实体流动过程中，根据实际需要，将运输、储存、装卸搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等功能有机结合起来实现用户要求的过程。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国物流行业发展趋势与投资可行性报告》共二十四章。首先介绍了物流行业市场发展环境、物流整体运行态势等，接着分析了物流行业市场运行的现状，然后介绍了物流市场竞争格局。随后，报告对物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了物流行业发展趋势与投资预测。您若想对物流产业有个系统的了解或者想投资物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 物流行业发展基本概述

第一节 物流的概念

一、物流的定义

二、物流的性质

三、物流的分类

四、物流服务的特点

第二节 物流系统介绍

一、物流系统的概念

二、物流系统的组成

三、物流系统的特点

四、物流系统的要素

五、物流系统的目标

第三节物流在国民经济中的地位和作用

- 一、现代物流发展中的政府分级职能
- 二、政府在现代物流发展中的作用定位
- 三、物流业在国民经济中的地位与作用

第二章 中国物流市场发展环境分析

第一节中国宏观经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节中国物流产业政策环境分析

- 一、中国物流政策演变与发展
- 二、《物流业调整和振兴规划》
- 三、物流业现行政策分析与评价
- 四、政策措施物流业发展助推器

第三节中国物流产业社会环境分析

- 一、工业化与城镇化进程不断加快
- 二、制造企业内陆迁移产生物流需求

第三章 中国物流行业发展现状分析

第一节中国物流行业发展分析

- 一、全球物流行业的发展概况
- 二、中国物流行业的发展阶段
- 三、中国物流行业的发展特征
- 四、中国物流企业的发展综述

第二节中国物流费用分析

- 一、中国物流总费用

二、物流运输费用分析

三、物流保管费用分析

四、物流管理费用分析

第三节中国社会物流总额分析

一、社会物流总额分析

二、工业品物流总额分析

三、进口货物物流总额分析

四、农产品物流总额分析

五、再生资源物流总额分析

第四节中国主要行业物流成本分析

一、煤炭行业物流成本分析

二、石油加工企业物流成本分析

三、钢铁行业物流成本分析

四、农副食品加工业物流成本分析

第五节物流行业运行情况

一、物流所属行业市场运行分析

二、物流行业经营模式分析

三、物流行业服务网路分析

四、物流行业政策环境分析

五、物流行业市场趋势分析

六、物流行业前50强企业分析

七、重点企业所占市场份额

第四章 中国公路物流行业发展分析

第一节中国公路建设分析

一、公路投资建设情况分析

（一）公路通车里程建设情况

（二）公路工程建设投资情况

二、高速公路投资建设情况分析

（一）高速公路路网分布情况

（二）高速公路通车里程情况

（三）高速公路建设投资情况

第二节国内公路运输市场分析

一、公路客运量增长分析

二、公路客运周转量分析

三、公路货运量增长分析

四、公路货物周转量分析

第三节中国公路物流业发展对策分析

一、运输模式向专业化方向发展

二、运输车辆向重型长距离发展

三、公路物流管理向智能化发展

四、运输动力将向节能环保发展

第五章 中国铁路物流行业发展分析

第一节中国铁路物流发展环境分析

一、铁路建设投资分析

（一）铁路固定资产投资分析

（二）铁路基本建设投资分析

二、铁路建设投产里程分析

（一）铁路营业里程分析

（二）新建铁路投产里程

（三）高速铁路投产里程

（四）电气化铁路投产里程

第二节铁路运价体系与货运价格

一、铁路运价体系发展沿革阶段

（一）高度集中与管制阶段

（二）集中统一放松管制阶段

（三）价格听证与运价联动阶段

二、铁路货运运价和价率分析

（一）铁路货运运价号的确定

（二）铁路货运运价率的确定

（三）铁路货运杂费费率情况

（四）铁路货运价格历次调整

第三节国内铁路运输市场分析

一、铁路客运量增长分析

二、铁路客运周转量分析

三、铁路货运量增长分析

四、铁路货物周转量分析

第四节铁路货运发展物流SWOT分析

一、铁路货运物流发展优势

二、铁路货运物流发展劣势

三、铁路货运物流发展机会

四、铁路货运物流发展威胁

第六章 中国航空物流发展状况分析

第一节航空物流企业的业务模式

一、货客兼顾模式

二、专业化航空货运模式

三、航空快递网络模式

四、物流解决方案/外包业务模式

第二节民航货物运输分析

一、民航货邮周转量分析

二、民航货邮运输量分析

（一）国内航线货邮运输量

（二）国际航线货邮运输量

（三）港澳台航线货邮运输量

第三节航空物流货运SWOT分析

一、航空物流货运发展优势

二、航空物流货运发展劣势

三、航空物流货运发展机会

四、航空物流货运发展威胁

第四节航空货运业发展趋势分析

一、航空货运服务综合化

二、航空货运运作一体化

三、航空货运经营联盟化

四、航空货运操作无纸化

五、航空货运多式联运化

第七章 中国港口物流发展状况分析

第一节 港口物流经营模式分析

一、物流中心模式

二、虚拟供应链联盟模式

三、国际航运中心模式

四、特许连锁经营模式

五、港口区域物流体系模式

六、港口物流网状布局模式

七、区港联动-保税港区物流模式

第二节 全球港口物流发展状况分析

一、国际港口物流市场发展现状

二、国外港口物流发展方式分析

三、国外港口物流发展对中国的启示

四、全球典型港口物流发展模式分析

（一）鹿特丹港物流模式

（二）安特卫普港物流模式

（三）新加坡港物流模式

（四）香港港物流模式

第三节 中国港口物流发展现状分析

一、港口物流发展现状分析

二、港口物流产业发展特性

三、港口物流市场供求分析

四、港口物流配送发展状况分析

（一）港口物流配送的功能分析

（二）港口物流配送的现状分析

（三）港口物流配送的发展途径

五、港口企业第三方物流发展分析

（一）港口企业第三方物流服务模式

（二）港口发展第三方物流战略措施

第四节 集装箱港口运输SWOT分析

第八章 中国快递物流市场发展分析

第一节 快递业概述和管理体系

- 一、国内外快递业定义
- 二、快递投递服务要求
- 三、快递业务主要分类
- 四、快递行业管理模式
- 五、快递经营许可流程

第二节 中国快递市场发展现状

- 一、中国快递行业发展历程
- 二、中国快递的业务量规模
- 三、中国快递业务市场结构
- 四、快递行业区域发展情况

第三节 中国快递件市场特征分析

- 一、国内商务件市场特征
- 二、政府公文件市场特征
- 三、电子商务件市场特征
- 四、国际商务件市场特征
- 五、中国快递市场发展特征

第四节 中国快递市场竞争分析

- 一、中国快递市场集中度
- 二、国际快递市场竞争格局
- 三、异地快递市场竞争格局
- 四、同城快递市场竞争格局
- 五、快递行业主要并购案例

第五节 快递企业竞争关键因素分析

- 一、快递企业市场定位分析
- 二、快递企业产品特征分析
- 三、快递企业运营模式分析
- 四、快递企业定价模式分析
- 五、快递企业成本结构分析

第六节 国内外快递公司运营分析

一、国内外快递公司运营方式

（一）国营快递公司

（二）民营快递公司

（三）外资快递公司

二、直营快递企业运营模式

（一）网络组织方式

（二）经营管理方式

（三）业务资质主体

（四）运营成本结构

（五）主要代表企业

三、加盟快递企业运营模式

（一）网络组织方式

（二）经营管理方式

（三）业务资质主体

（四）运营成本结构

（五）主要代表企业

第七节 电商快递行业发展分析

一、电子商务发展现状分析

（一）网络购物用户规模

（二）网络购物交易规模

（三）网络购物市场趋势

二、网络购物对物流需求分析

（一）电商投资物流两种模式

（二）B2C物流服务水平要求

（三）电商选择物流考虑因素

（四）电商自建物流的优劣势

（五）知名电商物流中心分布

三、电商物流成功企业案例分析

（一）京东商城发展情况

（二）京东商城交易规模

（三）京东商城物流网络

（四）京东商城商业模式

（五）京东商城物流建设

第八节 快递领先企业案例分析

一、顺丰速运发展基本情况

二、顺丰速运发展历史阶段

三、顺丰速运主要组织架构

四、顺丰速运主要产品服务

五、顺丰速运运输体系建设

六、顺丰速运发展转型策略

七、顺丰速运成功因素解析

第九章 中国钢铁物流市场发展分析

第一节 钢铁物流业发展分析

一、钢铁物流业发展概况

（一）钢铁物流业发展现状

（二）钢铁物流业发展特点

二、钢铁物流业市场规模分析

三、钢铁物流业盈利模式分析

四、钢铁物流业成本费用分析

（一）钢铁物流业费用率统计

（二）钢铁物流成本增长分析

（三）钢铁物流成本控制分析

五、钢铁物流金融发展分析

六、钢铁物流模式创新分析

第二节 钢铁加工配送中心发展分析

一、钢材加工配送中心发展历程

二、钢材加工配送中心发展现状

三、钢材加工配送中心发展特点

四、钢材加工配送中心投资主体

第三节 钢铁物流信息化发展分析

一、钢铁物流信息化发展变化

二、钢铁物流信息化发展价值

三、钢铁物流信息化发展现状

四、钢铁物流信息化发展差距

五、钢铁物流信息化主要内容

六、钢铁业电子商务发展分析

第四节钢铁物流企业管理分析

一、钢铁企业物流管理现状

二、钢铁企业物流管理问题

三、钢铁企业物流管理建议

第五节钢铁物流发展SWOT分析

一、钢铁物流发展优势分析

二、钢铁物流发展劣势分析

三、钢铁物流发展机遇分析

四、钢铁物流发展威胁分析

第十章 中国汽车物流市场发展分析

第一节汽车物流市场发展现状

一、汽车物流服务主要模式

二、汽车物流标准体系建设

三、汽车物流市场竞争分析

四、汽车售后服务备件物流

五、汽车物流行业发展策略

第二节中国汽车逆向物流分析

一、汽车逆向物流的概念

二、汽车逆向物流的特点

三、汽车逆向物流运作模式

四、汽车逆向物流作用意义

五、汽车逆向物流应用分析

六、汽车逆向物流发展问题

七、汽车逆向物流发展对策

第三节整车物流发展现状

一、整车物流的概念及分类

二、整车物流业的发展特点

三、整车物流发展模式探析

四、中外整车物流运作比较

第四节港口整车物流分析

一、港口整车物流的概述

二、港口整车物流的特点

三、港口整车物流的问题

四、国外港口整车物流经验

五、港口整车物流发展建议

第五节汽车零部件物流分析

一、国外汽车零部件物流模式

二、汽车零部件物流发展现状

三、汽车零部件物流市场需求

四、汽车零部件业的物流商机

第六节中国汽车物流成本分析

一、汽车物流行业成本现状

二、汽车物流降低成本过高

三、汽车物流企业成本策略

第十一章 中国煤炭物流市场发展分析

第一节中国煤炭运输综述

一、煤炭运输系统原则分析

二、国内煤炭调出运量分析

三、国内煤炭调入运量分析

第二节煤炭铁路物流分析

一、煤炭铁路运输总体情况

（一）煤炭铁路运量分析

（二）煤炭日均装车情况

（三）煤炭铁路运输价格

（四）煤炭铁路运输格局

（五）煤炭铁路运输流向

二、铁路煤炭运输发展现状

（一）铁路煤炭运输网络架构

（二）铁路煤炭运力配置分析

(三) 煤炭铁路运输存在问题

(四) 煤炭铁路运输发展对策

三、煤炭铁路运输线路分析

(一) 大秦铁路煤炭运能分析

(二) 侯月铁路煤炭运量分析

(三) 神朔黄线煤炭运量分析

(四) 太焦铁路煤炭运量分析

四、铁路煤炭运输发展前景预测

(一) 铁路煤炭运输发展规划

(二) 煤炭铁路运输前景预测

第三节 煤炭贸易水路运输分析

一、煤炭水路运输发展分析

(一) 煤炭水路运输的现状

(二) 港口煤炭发送量分析

(三) 北方七港煤炭发运量

(四) 南方港口接卸能力格局

(五) 沿海煤炭运输态势分析

二、煤炭水路运输价格指数

(一) 煤炭综合运价指数

(二) 中国沿海煤炭运价指数

三、港口煤炭运输竞争力分析

(一) 秦皇岛港煤炭运输竞争力

1、秦皇岛港煤炭运输量分析

2、秦皇岛港煤炭运输优势分析

3、秦皇岛港煤炭运输劣势分析

4、秦皇岛港煤炭运输发展规划

(二) 天津港煤炭运输竞争力

1、天津港煤炭运输量分析

2、天津港煤炭运输优势分析

3、天津港煤炭运输劣势分析

4、天津港煤炭运输发展规划

(三) 黄骅港煤炭运输竞争力分析

- 1、黄骅港区煤炭运输量分析
- 2、黄骅港区煤炭运输优势分析
- 3、黄骅港区煤炭运输劣势分析
- 4、黄骅港区煤炭运输发展规划

（四）唐山港煤炭运输竞争力分析

- 1、唐山港区煤炭运输量分析
- 2、唐山港区煤炭运输优势分析
- 3、唐山港区煤炭运输劣势分析
- 4、唐山港区煤炭运输发展规划

（五）日照港煤炭运输竞争力

- 1、日照港煤炭运输量分析
- 2、日照港煤炭运输优势分析
- 3、日照港煤炭运输劣势分析
- 4、日照港煤炭运输发展规划

（六）连云港煤炭运输竞争力

- 1、连云港煤炭运输量分析
- 2、连云港煤炭运输优势分析
- 3、连云港煤炭运输劣势分析
- 4、连云港煤炭运输发展规划

（七）上海港煤炭运输竞争力

- 1、上海港煤炭运输量分析
- 2、上海港煤炭运输优势分析
- 3、上海港煤炭运输劣势分析
- 4、上海港煤炭运输发展规划

（八）宁波港煤炭运输竞争力

- 1、宁波港煤炭运输量分析
- 2、宁波港煤炭运输优势分析
- 3、宁波港煤炭运输劣势分析
- 4、宁波港煤炭运输发展规划

（九）广州港煤炭运输竞争力

- 1、广州港煤炭运输量分析
- 2、广州港煤炭运输优势分析

3、广州港煤炭运输劣势分析

4、广州港煤炭运输发展规划

四、煤炭水路运输前景分析

（一）煤炭水路运输发展建议

（二）煤炭水路运输发展趋势

（三）煤炭水路运输前景分析

第四节煤炭贸易公路运输分析

一、煤炭公路运输发展概述

（一）煤炭公路运输的必要性

（二）煤炭公路运输优势分析

（三）煤炭公路运输体系体制

二、煤炭公路运输发展现状

（一）煤炭公路运输现状

（二）煤炭公路运输存在的问题

（三）中小煤炭企业公路运输分析

三、煤炭公路运输的价格趋势

第十二章 中国农产品冷链物流发展分析

第一节农产品冷链物流的概述

一、农产品冷链物流的定义

二、农产品冷链物流的特点

三、农产品冷链物流的环节334

四、农产品冷链物流必要性

第二节农产品冷链物流基础设施

一、基础设施建设分析

二、基础设施能力问题

三、冷库资源建设分析

（一）冷库建设现状分析

（二）冷库种类结构与用途

（三）冷库地区集中度分析

第三节农产品物流发展现状

一、农产品所属行业进出口物流及增长

二、农产品物流园区建设情况

三、农产品冷链物流基地动向

第四节农产品冷链物流发展情况

一、农产品冷链物流发展历程

二、农产品冷链物流发展现状

三、农产品冷链物流设施分析

四、农产品冷链物流技术现状

第五节重点农产品冷链物流分析

一、肉类冷链物流发展状况

（一）肉类冷链物流重要性分析

（二）肉类冷链物流流通率分析

（三）肉类冷链物流腐损率分析

二、水产品冷链物流发展分析

（一）水产品冷链物流重要性分析

（二）水产品冷链物流流通率分析

（三）水产品冷链物流损腐率分析

三、果蔬冷链物流发展分析

（一）发展果蔬冷链物流的意义

（二）果蔬冷链物流流通率分析

（三）果蔬冷链物流腐损率分析

第十三章 中国粮食物流市场发展分析

第一节粮食流通体制改革分析

一、粮食物流体制改革进程

二、现代粮食流通产业现状

三、现代粮食物流存在问题

四、现代粮食物流发展路径

第二节中国粮食流通发展状况

一、粮食商品量及增长情况

二、粮食收购量及增长情况

三、粮食市场价格调控情况

第三节粮食物流园区建设分析

一、粮食物流园区投资建设状况

（一）粮食物流园区的地理分布

（二）粮食物流园区的投资规模

二、粮食物流园区建设重点项目

（一）上海外高桥物流园区

（二）无锡粮食科技物流园区

（三）宿迁粮食物流园区

（四）宝应湖粮食物流园区

（五）杭州粮油物流园区

（六）泉州中国粮食城

（七）河南省粮食交易物流市场

第十四章 中国重点行业物流发展分析

第一节 中国医药物流市场分析

一、医药流通行业发展规模

二、医药流通行业盈利能力

三、医药物流分工特点趋势

四、医药物流发展对策建议

五、医药物流信息化发展分析

（一）医药物流信息化发展概述

（二）医药物流信息化取得进展

（三）医药物流信息化平台建设

（四）医药物流信息化发展展望

第二节 中国家电物流市场分析

一、家电物流发展的现状分析

二、家电物流发展的主要特点

三、家电物流业典型运作模式

四、家电企业物流外包的优势

五、家电物流企业的成功因素

第三节 中国烟草物流市场分析

一、中国烟草物流业的转型

二、中国烟草物流业的突破

三、烟草现代物流管理研究

四、烟草企业物流体系构建

第四节中国化工物流市场分析

一、中国化工物流的发展现状

二、中国化工物流存在的问题

三、化工物流趋势与前景展望

第五节中国花卉物流市场分析

一、花卉物流发展现状分析

二、花卉物流发展存在问题

三、花卉物流市场发展建议

四、花卉物流市场前景分析

第六节中国商贸物流市场分析

一、中国商贸物流市场发展现状

（一）商贸物流发展现状分析

（二）商贸物流发展重点工作

（三）商贸物流发展保障措施

（四）商贸物流发展前景展望

二、区域商贸物流发展模式与对策

（一）区域商贸物流基本模式

（二）区域商贸物流的发展模式

（三）中国区域商贸物流分析

（四）区域商贸物流发展对策

第十五章 中国物流行业重点领域分析

第一节中国第三方物流发展分析

一、中国第三方物流发展概况

（一）第三方物流概念与特征

（二）第三方物流业发展现状

（三）第三方物流发展的特点

（四）第三方物流发展的模式

二、第三方物流市场定位策略分析

（一）第三方物流行业定位策略

(二) 第三方物流区域定位策略

(三) 第三方物流客户定位策略

(四) 第三方物流服务定位策略

三、中国第三方物流市场分析

(一) 第三方物流市场需求特征

(二) 第三方物流市场细分状况

(三) 第三方物流企业竞争分析

四、第三方物流企业并购策略选择

第二节中国第四方物流发展分析

一、第四方物流概念与发展特点

二、第四方物流资源整合中作用

三、第四方物流的运作模式分析

四、中国第四方物流市场蕴涵商机

五、中国第四方物流发展对策分析

第三节中国绿色物流发展分析

一、绿色物流系统的层次

二、企业实施绿色物流动因分析

三、发展绿色物流的SWOT分析

四、中国绿色物流发展主要障碍

五、中国发展绿色物流战略选择

第四节中国逆向物流发展分析

一、逆向物流管理模式分析

(一) 逆向物流管理模式的内涵

(二) 逆向物流管理的运作障碍

(三) 逆向物流管理模式的选择

二、国外逆向物流的发展现状

三、中国逆向物流行业发展状况

四、循环经济的逆向物流发展战略

五、中国逆向物流发展思路与策略

第十六章 中国物流园区建设及运营分析

第一节中国物流园区行业现状

一、物流园区发展历程

二、物流园区发展特征

三、物流园区发展现状

四、物流园区竞争力分析

五、物流园区发展策略分析

第二节不同类型物流园区发展分析

一、生态型物流园区发展分析

（一）生态型物流园区的概念

（二）生态型物流园运营功能

（三）生态型物流园区管理模式

二、保税物流园区发展分析

（一）保税物流园区的功能

（二）保税物流园区发展分析

（三）保税物流园区产业集群化

三、低碳物流园区运作策略

（一）低碳物流园区开发策略

（二）低碳物流园区运营管理

（三）低碳物流园区盈利策略

四、大型物流园区发展战略分析

（一）大型物流园区战略规划

（二）大型物流园区战略理念

（三）大型物流园区战略定位

（四）大型物流园区服务设计

第三节物流园区区域发展分析

一、物流园区区域分布情况

二、长三角物流园区分析

三、环渤海物流园区分析

四、珠三角物流园区分析

五、中部地区物流园区分析

六、西部地区物流园区分析

第四节中国物流园区建设分析

一、物流园区建设主要目的

二、物流园区建设基本要求

三、物流园区建设规模分析

四、物流园区建设状态分析

五、物流园区投资状况分析

第五节中国主要物流园区分析

一、航空物流园区分析

（一）成都航空物流园区

（二）深圳航空物流园区

（三）北京空港物流园区

（四）厦门航空港物流园区

（五）上海浦东空港物流园区

（六）广州国际空港物流园区

二、港口物流园区分析

（一）天津港物流园区

（二）上港集箱浦东物流园区

（三）上海洋山深水港物流园区

（四）江阴长江港口综合物流园区

三、保税物流园区分析

（一）中投保税物流园区

（二）宁波保税物流园区

（三）张家港保税物流园区

（四）天津港保税物流园区

（五）上海外高桥保税物流园区

（六）武汉东西湖保税物流园区

（七）苏州工业园综合保税园区

（八）厦门象屿保税物流园区

四、陆路物流园区分析

（一）普洛斯物流园区

（二）成都传化物流基地

（三）重庆铁路物流园区

（四）大连陆港物流基地

（五）嘉兴现代综合物流园

- (六) 东北亚国际物流中心
- (七) 哈尔滨龙运物流园区
- (八) 笋岗-清水河物流园区
- (九) 吴江经济技术开发区物流中心
- (十) 广州花都狮岭铁路物流园区

五、钢铁物流园区分析

- (一) 上海宝山钢铁物流区
- (二) 天津国际金属物流园区
- (三) 乐从钢铁贸易物流加工园区
- (四) 华中国际钢铁物流基地
- (五) 万和国际钢铁物流园区

六、化工物流园区分析

- (一) 郑州化工物流园
- (二) 南京化工园区物流基地
- (三) 上海化学工业区物流产业园

第六节 中国物流园区产业集群分析

- 一、物流园区产业聚集的内涵
- 二、物流园区产业聚集的机理
- 三、物流园区产业聚集的外因
- 四、物流园区产业聚集的措施
- 五、产业集群与物流园区耦合模式

第七节 物流园区布局规划分析

- 一、物流园区布局规划概况
- 二、物流园区空间布局特征
- 三、物流园区规划风险分析
- 四、物流园区规划条件要素
- 五、物流园区规划流程分析
- 六、物流园区的路网规划
 - (一) 物流园区交通特性
 - (二) 物流园区路网规划

第十七章 中国重点区域物流行业发展分析

第一节长三角地区物流行业发展分析

一、上海市物流发展分析

- (一) 上海市物流行业发展现状
- (二) 上海市物流园区建设分析
- (三) 上海市物流重点发展领域
- (四) 上海市物流发展空间布局
- (五) 上海市物流行业发展目标
- (六) 上海市物流行业发展前景

二、江苏省物流发展分析

- (一) 江苏省物流行业发展现状
- (二) 江苏省物流园区建设情况
- (三) 江苏省物流发展空间布局
- (四) 重点城市物流的发展定位
- (五) 江苏省物流重点发展领域
- (六) 江苏省物流发展重点工程
- (七) 江苏省物流行业发展前景

三、浙江省物流发展分析

- (一) 浙江省物流行业发展现状
- (二) 浙江省物流园区建设情况
- (三) 浙江省物流行业发展任务
- (四) 浙江省物流行业发展措施
- (五) 浙江省物流行业规划目标

第二节珠三角地区物流行业发展分析

一、广州市物流发展分析

- (一) 广州市物流行业发展现状
- (二) 广州市物流园区建设情况
- (三) 广州市物流发展空间布局
- (四) 广州市物流行业发展任务
- (五) 广州市物流行业规划措施
- (六) 广州市物流行业发展前景

二、深圳市物流发展分析

- (一) 深圳市物流行业发展现状

- (二) 深圳市物流园区建设情况
- (三) 深圳市物流发展空间布局
- (四) 深圳市物流行业发展目标
- (五) 深圳市物流行业发展前景

三、东莞市物流发展分析

- (一) 东莞市物流行业发展现状
- (二) 东莞物流发展SWOT分析
- (三) 东莞市物流发展空间布局
- (四) 东莞市物流园区建设情况
- (五) 东莞市物流行业发展目标
- (六) 东莞市物流发展重点领域

四、珠海市物流发展分析

- (一) 珠海市物流行业发展现状
- (二) 珠海市物流园区建设情况
- (三) 珠海市物流业发展的重点
- (四) 珠海市物流行业发展目标
- (五) 珠海市物流行业发展前景

第三节环渤海地区物流行业发展分析

一、北京市物流发展分析

- (一) 北京市物流行业发展现状
- (二) 北京市物流行业发展目标
- (三) 北京市物流发展空间布局
- (四) 北京市物流行业发展任务
- (五) 北京市物流重点工程项目
- (六) 北京市物流行业发展前景

二、天津市物流发展分析

- (一) 天津市物流行业发展现状
- (二) 天津市物流行业发展目标
- (三) 天津市物流发展主要任务
- (四) 天津市物流发展空间布局
- (五) 天津市专业物流体系规划
- (六) 天津市重点物流领域分析

(七) 天津市物流行业发展前景

三、山东省物流发展分析

(一) 山东省物流行业发展现状

(二) 山东省物流园区建设情况

(三) 山东省物流发展空间布局

(四) 山东省物流发展主要任务

(五) 山东省物流行业发展目标

(六) 山东省物流发展重点领域

(七) 山东省物流建设重点工程

(八) 山东省物流行业发展前景

四、辽宁省物流发展分析

(一) 辽宁省物流行业发展现状

(二) 辽宁省物流行业发展优势

(三) 辽宁省物流园区建设情况

(四) 辽宁省物流发展空间布局

(五) 辽宁省物流发展重点工程

(六) 辽宁省物流行业发展目标

(七) 辽宁省物流行业发展策略

五、河北省物流发展分析

(一) 河北省物流行业发展现状

(二) 河北省物流园区建设情况

(三) 河北省物流发展空间布局

(四) 河北省物流发展重点领域

(五) 河北省物流行业发展目标

(六) 河北省物流行业发展措施

(七) 河北省物流行业发展前景

第四节 华中地区物流行业发展分析

一、河南省物流发展分析

(一) 河南省物流行业发展现状

(二) 河南省现代物流发展优势

(三) 河南省物流发展战略定位

(四) 河南省物流发展空间布局

- (五) 郑州市国际物流中心建设
- (六) 河南省冷链物流发展规划
- (七) 河南省医药物流发展规划
- (八) 河南省钢铁物流发展规划

二、湖北省物流发展分析

- (一) 湖北省物流行业发展现状
- (二) 湖北省物流行业发展优势
- (三) 湖北省物流园区建设情况
- (四) 湖北省物流发展战略定位
- (五) 湖北省物流发展空间布局
- (六) 湖北省物流发展重点领域
- (七) 湖北省物流发展重点工程
- (八) 湖北省物流行业发展目标

三、湖南省物流发展分析

- (一) 湖南省物流行业发展现状
- (二) 湖南省物流行业发展优势
- (三) 湖南省物流园区建设情况
- (四) 湖南省物流发展重点领域
- (五) 湖南省物流行业发展目标
- (六) 湖南省物流发展政策措施
- (七) 湖南省物流行业发展前景

四、安徽省物流发展分析

- (一) 安徽省物流行业发展现状
- (二) 安徽省物流行业发展优势
- (三) 安徽省物流园区建设情况
- (四) 安徽省物流发展空间布局
- (五) 安徽省物流发展重点工程
- (六) 安徽省物流行业发展规划
- (七) 安徽省物流行业发展前景

第五节 西部地区物流行业发展分析

一、重庆市物流发展分析

- (一) 重庆市物流行业发展现状

- (二) 重庆市物流园区建设情况
- (三) 重庆市物流发展战略定位
- (四) 重庆市物流发展空间布局
- (五) 重庆市物流行业发展任务
- (六) 重庆市物流行业发展前景

二、四川省物流发展分析

- (一) 四川省物流行业发展现状
- (二) 四川省物流行业发展优势
- (三) 四川省物流行业发展劣势
- (四) 四川省物流发展空间布局
- (五) 四川省物流发展重点领域
- (六) 四川省物流发展保障措施
- (七) 四川省物流行业发展前景

三、山西省物流发展分析

- (一) 山西省物流行业发展现状
- (二) 山西省物流行业发展优势
- (三) 山西省物流园区建设情况
- (四) 山西省物流发展空间布局
- (五) 山西省物流行业发展目标
- (六) 山西省物流行业发展前景

四、云南省物流发展分析

- (一) 云南省物流行业发展现状
- (二) 云南省物流行业发展优势
- (三) 云南省物流园区建设情况
- (四) 云南省物流发展目标定位
- (五) 云南省物流建设发展重点
- (六) 云南省物流行业发展前景

第十八章 中国物流信息化市场分析

第一节 中国物流信息化发展分析

一、物流信息化的总体发展概况

- (一) 物流信息化的发展阶段分析

- (二) 物流信息化的发展现状分析
- (三) 物流信息化取得的成就分析
- (四) 中国物流软件研发情况分析
- (五) 公共物流信息平台发展概况

二、物流信息化的市场需求分析

- (一) 物流信息化迅速发展的驱动因素
- (二) 物流信息化的市场需求结构分析
- (三) 标准与平台是物流信息化的关键

三、物流信息化的发展对策研析

- (一) 物流信息化存在的主要问题
- (二) 物流信息化的发展规划解读
- (三) 物流信息化的发展对策分析

第二节 物联网技术在物流领域的应用

一、中国物联网发展情况分析

- (一) 物联网的内涵及架构体系
- (二) 物联网技术和标准化现状
- (三) 中国物联网相关产业现状
- (四) 物联网对物流企业的影响
- (五) “十三五”物联网发展规划

二、物流行业物联网应用发展历程分析

- (一) 物流行业物联网应用启蒙阶段
- (二) 物流行业物联网应用探索阶段
- (三) 物流行业物联网应用提升阶段

三、物联网技术在物流行业应用现状

- (一) 物联网感知技术应用状况
- (二) 网络与通信技术应用状况
- (三) 智能管理技术应用状况分析

四、中国物流行业物联网应用前景展望

- (一) 中国智慧物流建设发展方向分析
- (二) 物流行业RFID
- (三) 物流行业GPS
- (四) 物流行业无线传感网应用前景展望

(五) 物流行业智能机器人应用前景展望

(六) 物联网在物流信息化中的应用展望

第十九章 中国物流行业市场竞争格局分析

第一节 跨国公司在华投资布局与竞争态势

一、UPS

二、DHL

三、TNT

四、FEDEX

第二节 中国物流行业竞争格局分析

一、中国物流行业集中度分析

二、中国物流市场整体竞争格局

三、高端物流市场竞争格局分析

四、中国冷链物流企业竞争格局

第三节 中国物流快递企业竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

第四节 物流行业壁垒分析

一、客户资源壁垒

二、人才壁垒

三、技术壁垒

四、资金壁垒

五、细分行业壁垒

第五节 中国物流行业兼并重组分析

一、物流行业重组和整合重要意义

二、民营快递并购重组可行性分析

三、民营快递并购重组的具体实施

四、物流行业重组和整合基本思路

第六节 中国物流企业的竞争策略研究

- 一、中国物流企业市场竞争策略
- 二、物流企业品牌竞争策略分析
- 三、构建物流企业竞争优势的策略
- 四、国际物流竞争趋势对中国启示

第二十章 中国物流行业上市公司竞争力分析

第一节 中储发展股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

第二节 中海发展股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

第三节 上海海博股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

第四节 中外运空运发展股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

第五节 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

第六节 长江投资实业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

第二十一章 中国物流行业重点企业竞争力分析

第一节 中国远洋运输（集团）总公司

- 一、公司发展基本情况
- 二、公司组织架构分析
- 三、公司物流业务情况
- 四、公司经营状况分析

第二节 中国外运长航集团有限公司

- 一、公司发展基本情况
- 二、公司组织架构分析
- 三、公司物流业务情况
- 四、公司经营状况分析

第三节 中国海运（集团）总公司

- 一、公司发展基本情况
- 二、公司组织架构分析
- 三、公司物流业务情况
- 四、公司经营状况分析

第四节 开滦集团国际物流有限责任公司

- 一、公司发展基本情况
- 二、公司物流业务情况
- 三、公司经营状况分析
- 四、公司业务网络分布

第五节 中国物资储运总公司

- 一、公司发展基本情况
- 二、公司物流业务情况
- 三、公司物流服务特色
- 四、公司经营状况分析
- 五、公司业务网络分布

第六节厦门象屿集团有限公司

一、公司发展基本情况

二、公司物流业务情况

三、公司经营状况分析

第二十二章 中国物流企业IPO上市策略指导分析

第一节物流企业境内IPO上市目的及条件

一、物流企业境内上市主要目的

二、物流企业上市需满足的条件

（一）企业境内主板

（二）企业境内中小板IPO主要条件

（三）企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第二节物流企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

（一）企业上市前综合评估

（二）企业的内部规范重组

（三）选择并配合中介机构

（四）应如何选择中介机构

第三节物流企业IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第四节企业IPO上市审核工作流程

一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节963

三、与发行审核流程相关的事项

第二十三章 2021-2027年中国物流行业发展前景分析

第一节2021-2027年中国物流行业发展趋势分析

- 一、全球物流业发展趋势预测
- 二、国际物流业竞争趋势分析
- 三、中国现代物流业发展方向
- 四、未来物流行业发展趋势分析

第二节2021-2027年中国物流行业发展前景分析

- 一、中国物流市场发展前景广阔
- 二、中国社会物流需求前景分析
- 三、中国物流信息化发展前景分析

第三节“十三五”时期中国物流行业发展前景预测

- 一、“十三五”物流行业发展前景预测
- 二、“十三五”时期运输市场发展预测
- 三、“十三五”时期快递市场发展预测
- 四、“十三五”时期仓储业的发展预测
- 五、“十三五”时期货代市场发展预测
- 六、“十三五”中国物流信息化发展预测

第二十四章 2015-2019年中国物流行业投资前景分析

第一节2021-2027年中国物流行业投资环境分析

- 一、“十三五”时期宏观经济发展预测
- 二、经济发展创造对物流业的有效需求
- 三、制造业物流环节外包市场需求增长
- 四、网络零售将拉动商贸物流快速发展

第二节2021-2027年中国物流行业投融资分析

- 一、中国物流行业投资规模分析
- 二、中国物流金融运作模式分析
- 三、中国物流项目投资情况分析

第三节2021-2027年中国物流行业投资风险分析

- 一、宏观经济风险分析

二、产业政策风险分析

三、市场竞争风险分析

四、市场供求风险分析

五、其他相关风险分析

第四节2021-2027年中国物流行业投资策略及建议

一、不同地区物流企业投资建议

（一）环渤海物流企业投资建议

（二）长三角物流企业投资建议

（三）珠三角物流企业投资建议

（四）其他地区物流企业投资建议

二、物流细分市场投资策略

（一）航空物流企业投资策略

（二）港口物流企业投资策略

（三）铁路物流企业投资策略

（四）公路物流企业投资策略

（五）邮政物流企业投资策略

（六）仓储物流企业投资策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/225755.html>