

# 2021-2027年中国物流市场 深度分析与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国物流市场深度分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/231645.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

物流的概念最早是在美国形成的，起源于20世纪30年代，原意为“实物分配”或“货物配送”。1963年被引入日本，日文意思是“物的流通”。20世纪70年代后，日本的“物流”一词逐渐取代了“物的流通”。

物流行业规模与经济增长速度具有直接关系，近十几年的物流行业快速发展主要得益于国内经济的增长，但是与发达国家物流发展水平相比，我国物流业尚处于发展期向成熟期过渡的阶段。一方面物流企业资产重组和资源整合步伐进一步加快，形成了一批所有制多元化、服务网络化和现代物流管理现代化的物流企业；一方面物流市场结构不断优化，以“互联网+”带动的物流新业态增长较快；另一方面，社会物流总费用与GDP的比率逐渐下降，物流产业转型升级态势明显，物流运行质量和效率有所提升。但是，我国社会物流总费用占GDP比重一直远高于发达国家，2016年中国该比例为14.9%，美国、日本、德国均不到10%，因此我国物流产业发展还有较大空间。2011-2018年，全国社会物流总额从158.4万亿元攀升至283.1万亿元，社会物流需求总体上呈增长态势。2011-2018年中国社会物流总额及增速情况资料来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国物流市场深度分析与行业竞争对手分析报告》共二十章。首先介绍了物流行业市场发展环境、物流整体运行态势等，接着分析了物流行业市场运行的现状，然后介绍了物流市场竞争格局。随后，报告对物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了物流行业发展趋势与投资预测。您若想对物流产业有个系统的了解或者想投资物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 物流行业的相关概述

#### 1.1 物流的概念

##### 1.1.1 物流的定义

##### 1.1.2 物流的性质

##### 1.1.3 物流服务的特点

##### 1.1.4 物流产业的基本特征

- 1.1.5 物流网络系统的层次性
- 1.2 物流的分类
  - 1.2.1 从宏观角度对物流的分类
  - 1.2.2 从微观角度对物流的分类
  - 1.2.3 按物流活动的空间范围分类
  - 1.2.4 按物流系统性质分类
  - 1.2.5 按物流的作用分类
- 1.3 物流系统介绍
  - 1.3.1 物流系统的概念及模式
  - 1.3.2 物流系统的组成
  - 1.3.3 物流系统的特征
  - 1.3.4 物流系统的要素
  - 1.3.5 物流系统的目标
- 1.4 政府在物流业中的作用
  - 1.4.1 现代物流发展中的政府分级职能
  - 1.4.2 政府推动现代物流业发展的主要作用
  - 1.4.3 中国政府在物流业发展中的作用定位
  - 1.4.4 中国政府在发展物流业中的角色

## 第二章 2015-2019年国际物流业的发展

- 2.1 2015-2019年世界物流业发展总体概述
  - 2.1.1 全球物流业发展历程
  - 2.1.2 国际物流行业发展状况
  - 2.1.3 国外物流园区的运作模式
  - 2.1.4 国际物流市场竞争态势
  - 2.1.5 国际物流行业发展趋势
- 2.2 欧洲
  - 2.2.1 行业发展经验
  - 2.2.2 行业“绿色变革”
  - 2.2.3 第三方物流发展态势
  - 2.2.4 法国物流业管理模式
  - 2.2.5 德国物流业的发展

#### 2.2.6 荷兰农产品物流发展策略

### 2.3 美国

#### 2.3.1 物流市场发展历程

#### 2.3.2 行业现状综述

#### 2.3.3 现代物流发展成效

#### 2.3.4 物流信息化发展综述

#### 2.3.5 行业发展的有利因素

#### 2.3.6 行业相关法律制度简析

### 2.4 日本

#### 2.4.1 所属行业总体发展状况

#### 2.4.2 物流行业发展特征

#### 2.4.3 物流行业相关政策

#### 2.4.4 物流园区规划及运营管理

#### 2.4.5 物流行业发展经验

### 2.5 其他国家及地区

#### 2.5.1 加拿大

#### 2.5.2 葡萄牙

#### 2.5.3 新加坡

#### 2.5.4 泰国

#### 2.5.5 印尼

#### 2.5.6 中国台湾

## 第三章 2015-2019年中国物流业的发展

### 3.1 中国物流业发展的综述

#### 3.1.1 行业发展特征

#### 3.1.2 产业政策体系

#### 3.1.3 行业转型升级

#### 3.1.4 “十二五”行业发展成就

#### 3.1.5 物流在国民经济中的作用

### 3.2 2015-2019年中国物流行业政策动态

#### 3.2.1 鼓励民间资本参与

#### 3.2.2 相关政策利好

- 3.2.3 行业指导意见
- 3.2.4 推行营改增试点
- 3.2.5 建设信用体系
- 3.2.6 中长期发展规划
- 3.3 2015-2019年中国物流行业运行状况
  - 3.3.1 物流需求规模
  - 3.3.2 物流费用规模
  - 3.3.3 物流市场规模
  - 3.3.4 物流服务价格
  - 3.3.5 行业景气指数
- 3.4 中国物流园区运营状况
  - 3.4.1 物流园区发展现状总析
  - 3.4.2 物流园区基础设施状况
  - 3.4.3 物流园区服务能力分析
  - 3.4.4 物流园区运营效率分析
  - 3.4.5 物流园区社会贡献分析
- 3.5 中国物流业发展中存在的问题
  - 3.5.1 基础设施相对落后
  - 3.5.2 管理体制机制障碍
  - 3.5.3 产业组织管理不善
  - 3.5.4 企业发展障碍突出
  - 3.5.5 物流专业人才短缺
- 3.6 中国物流业发展的对策
  - 3.6.1 完善行业政策
  - 3.6.2 深化行业改革
  - 3.6.3 促进行业发展
  - 3.6.4 推行可持续发展
  - 3.6.5 深化跨区域物流服务

## 第四章 2015-2019年中国物流市场分析

- 4.1 中国物流市场的相关概述
  - 4.1.1 物流市场的功能

- 4.1.2 物流市场的结构
- 4.1.3 物流市场的容量
- 4.1.4 物流市场的交易方式
- 4.2 2015-2019年中国物流市场发展概况
  - 4.2.1 物流市场发展综述
  - 4.2.2 市场需求层次结构
  - 4.2.3 物流市场竞争形式
  - 4.2.4 农村物流市场发展分析
  - 4.2.5 物流市场存在的不足
  - 4.2.6 物流市场发展趋势
- 4.3 2015-2019年中国物流市场需求分析
  - 4.3.1 物流需求的基本概述
  - 4.3.2 经济发展促进物流需求
  - 4.3.3 物流需求的影响因素
- 4.4 2015-2019年中国物流成本分析
  - 4.4.1 物流总费用状况
  - 4.4.2 物流成本高的成因分析
  - 4.4.3 物流成本纵向控制
  - 4.4.4 物流成本的管理策略
  - 4.4.5 降低物流成本的举措

## 第五章 2015-2019年航空物流发展分析

- 5.1 航空物流业综述
  - 5.1.1 航空物流体系及其构成
  - 5.1.2 发达国家航空物流体系建设
  - 5.1.3 航空运输影响区域经济
  - 5.1.4 现代物流推动航空城发展
- 5.2 2015-2019年中国航空物流业发展规模
  - 5.2.1 全球航空货运规模
  - 5.2.2 运输机场数量规模
  - 5.2.3 民航货邮运输规模
  - 5.2.4 机场货邮吞吐规模

### 5.3 2015-2019年中国航空物流业发展动态

#### 5.3.1 打造中部地区航运中心

#### 5.3.2 打造跨境物流电商平台

#### 5.3.3 发展远距离航空物流

#### 5.3.4 快递企业布局航空物流

#### 5.3.5 打造亚洲首个航空物流枢纽

#### 5.3.6 “十三五”行业发展目标

### 5.4 航空物流企业业务模式

#### 5.4.1 货客兼顾模式

#### 5.4.2 专业化模式

#### 5.4.3 快递网络模式

#### 5.4.4 外包业务模式

### 5.5 航空物流园区规划和设施布局

#### 5.5.1 园区规划特征

#### 5.5.2 园区规划原则

#### 5.5.3 园区规划要点

#### 5.5.4 园区规划注意事项

### 5.6 中国航空物流的发展问题及策略

#### 5.6.1 航空物流运作存在的问题

#### 5.6.2 构建中国航空物流体系

#### 5.6.3 推动行业健康发展

#### 5.6.4 推进信息化建设

#### 5.6.5 实施一体化经营

## 第六章 2015-2019年港口物流发展分析

### 6.1 2015-2019年国际港口物流发展概述

### 6.2 2015-2019年中国港口物流业发展综述

### 6.3 2015-2019年中国港口物流业运输规模

### 6.4 港口物流业务流程再造与产业链的重构

### 6.5 2015-2019年港口现代物流的发展

### 6.6 中国港口物流面临的问题

### 6.7 港口物流发展的对策

## 第七章 2015-2019年铁路物流发展分析

- 7.1 铁路物流的相关概述
- 7.2 2015-2019年中国铁路运输能力分析
- 7.3 2015-2019年中国铁路物流发展动态
- 7.4 铁路发展现代物流的分析
- 7.5 “互联网+”铁路物流发展分析
- 7.6 中心辐射式铁路物流的管理体制

## 第八章 2015-2019年公路物流发展分析

- 8.1 2015-2019年中国公路交通业运行情况
- 8.2 2015-2019年中国公路物流的发展
- 8.3 公路物流中汽车利用效率存在的问题及对策

## 第九章 2015-2019年邮政物流发展分析

- 9.1 2015-2019年中国邮政行业运行情况2011-2018年中国邮路总长度数据来源：公开资料整理
- 9.2 2015-2019年中国邮政物流行业发展分析
- 9.3 物流业务及邮政物品类业务的定位浅析
- 9.4 邮政物流业务的拓展战略

## 第十章 2015-2019年其他物流发展分析

- 10.1 绿色物流
  - 10.1.1 绿色物流的涵义
- 10.3 物流设备

## 第十一章 2015-2019年中国部分区域物流业发展分析

- 11.1 北京
  - 11.1.1 政策支持措施
  - 11.1.2 CED促进物流业发展
  - 11.1.3 京津冀一体化利好
  - 11.1.4 启动物流标准化试点
  - 11.1.5 行业存在的问题及对策

## 11.2 天津

### 11.2.1 政策支持措施

### 11.2.2 现代物流业发展计划

### 11.2.3 推进物流园区建设

### 11.2.4 商贸物流业发展存在的问题

### 11.2.5 商贸物流业发展趋势

## 11.3 上海

### 11.3.1 助力智慧城市建设

### 11.3.2 自贸区对物流业的影响

### 11.3.3 面临新形势及对策

### 11.3.4 物流行业服务质量

## 11.4 珠三角地区

### 11.4.1 所属行业总体发展状况

### 11.4.2 试行大车队模式

### 11.4.3 试点物流标准化

### 11.4.4 行业优劣势分析

### 11.4.5 企业发展模式及格局

### 11.4.6 构建社会物流体系

### 11.4.7 行业发展计划

## 11.5 西部地区

### 11.5.1 西部物流仓储市场状况

### 11.5.2 行业发展的比较优势

### 11.5.3 行业发展的政策选择

### 11.5.4 成都建设西部区域物流中心

### 11.5.5 物流业与经济互动的互动

### 11.5.6 制约物流行业发展的因素

### 11.5.7 促进行业发展的策略

## 第十二章 2015-2019年重点行业物流的发展

### 12.1 钢铁物流

#### 12.1.1 行业发展概况

#### 12.1.2 行业市场规模

- 12.1.3 行业智能化发展
- 12.1.4 钢铁物流平台化转型
- 12.1.5 推动行业标准化
- 12.1.6 行业发展存在的问题
- 12.1.7 园区投建面临的问题
- 12.1.8 行业发展建议
- 12.2 医药物流
  - 12.2.1 行业发展现状
  - 12.2.2 市场竞争格局
  - 12.2.3 行业发展特点
  - 12.2.4 行业发展模式
  - 12.2.5 行业发展的重要意义
  - 12.2.6 行业存在的问题
  - 12.2.7 未来发展趋势
- 12.3 汽车物流
  - 12.3.1 行业定义及特征
  - 12.3.2 行业发展概述
  - 12.3.3 行业发展规模
  - 12.3.4 行业发展状况
  - 12.3.5 汽车物流一体化进程
  - 12.3.6 行业发展障碍
  - 12.3.7 行业发展趋势
- 12.4 冷链物流
  - 12.4.1 定义及适用范围
  - 12.4.2 行业发展现状
  - 12.4.3 市场参与主体
  - 12.4.4 我国冷链物流SWOT分析
  - 12.4.5 最新政策指导意见
  - 12.4.6 行业发展存在的问题
  - 12.4.7 发展对策建议
  - 12.4.8 行业发展趋势
  - 12.4.9 行业未来展望

## 12.5 粮食物流

### 12.5.1 行业发展概述

### 12.5.2 行业发展历程

### 12.5.3 行业发展特征

### 12.5.4 部分国家粮食物流经验

### 12.5.5 粮食运输专列模式

### 12.5.6 行业发展策略

## 12.6 家电物流

### 12.6.1 行业发展状况

### 12.6.2 行业发展新格局

### 12.6.3 物流成为新利润源

### 12.6.4 电商促进行业发展

### 12.6.5 行业发展特点

### 12.6.6 行业运作模式

### 12.6.7 家电企业布局物流

### 12.6.8 企业物流变革综述

## 12.7 化工物流

### 12.7.1 化工物流总体概况

### 12.7.2 化工物流市场格局

### 12.7.3 化工物流业发展机遇

### 12.7.4 化工物流业发展趋势

## 第十三章 2015-2019年中国物流企业发展分析

### 13.1 2015-2019年中国物流企业经营分析

#### 13.1.1 企业经营模式

#### 13.1.2 物流业务量

#### 13.1.3 物流业务收入

#### 13.1.4 物流业务成本

#### 13.1.5 企业资产规模

#### 13.1.6 企业利润分析

#### 13.1.7 企业并购的主要动因

### 13.2 2015-2019年中国工业、批发和零售业企业物流状况

- 13.2.1 企业物流规模
- 13.2.2 企业物流成本
- 13.2.3 企业物流费用率
- 13.2.4 企业物流外包水平
- 13.3 物流企业的品牌分析
  - 13.3.1 企业品牌竞争力
  - 13.3.2 第三方物流企业品牌价值
  - 13.3.3 企业品牌创建的道路
  - 13.3.4 本土企业品牌建设的思路
  - 13.3.5 特快专递企业的品牌战略
- 13.4 民营物流企业的发展
  - 13.4.1 政策支持民营企业
  - 13.4.2 民营企业的融资问题
  - 13.4.3 民营企业发展障碍
  - 13.4.4 民营企业的发展策略
- 13.5 中国中小物流企业的发展
  - 13.5.1 企业面临的发展环境
  - 13.5.2 中小物流企业竞争重点
  - 13.5.3 中小型物流企业SWOT分析
  - 13.5.4 中小企业发展困境
  - 13.5.5 提升企业竞争力的建议
  - 13.5.6 “互联网+”背景下中小物流企业的发展
- 13.6 “一带一路”下物流企业发展分析
  - 13.6.1 “一带一路”战略解读
  - 13.6.2 “一带一路”下物流企业现状
  - 13.6.3 “一带一路”下物流企业国际竞争力提升策略
- 13.7 中国物流企业发展的问题及对策
  - 13.7.1 向现代物流企业转型
  - 13.7.2 企业营销理念创新
  - 13.7.3 企业国际化发展方向
  - 13.7.4 企业供应链优化策略

## 第十四章 国外重点物流企业发展分析

### 14.1 联合包裹服务公司 (United Parcel Service, Inc.)

#### 14.1.1 企业发展概况

#### 14.1.2 UPS经营状况分析

### 14.2 联邦快递 (FEDEX CORPORATION)

#### 14.2.1 企业发展概况

#### 14.2.2 财年联邦快递经营状况

### 14.3 德国邮政DHL (Deutsche Post DHL)

#### 14.3.1 企业发展概况

#### 14.3.2 德国邮政DHL经营状况

### 14.4 TNT控股有限公司 (TNT Holding B.V.)

#### 14.4.1 企业发展概况

#### 14.4.2 TNT经营状况

## 第十五章 中国物流业重点企业运营状况

### 15.1 中储发展股份有限公司

#### 15.1.1 企业发展概况

#### 15.1.2 经营效益分析

#### 15.1.3 业务经营分析

#### 15.1.4 财务状况分析

#### 15.1.5 未来前景展望

### 15.2 中外运空运发展股份有限公司

#### 15.2.1 企业发展概况

#### 15.2.2 经营效益分析

#### 15.2.3 业务经营分析

#### 15.2.4 财务状况分析

#### 15.2.5 未来前景展望

### 15.3 中海发展股份有限公司

#### 15.3.1 企业发展概况

#### 15.3.2 经营效益分析

#### 15.3.3 业务经营分析

#### 15.3.4 财务状况分析

#### 15.3.5 未来前景展望

### 15.4 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

#### 15.4.1 企业发展概况

#### 15.4.2 经营效益分析

#### 15.4.3 业务经营分析

#### 15.4.4 财务状况分析

#### 15.4.5 未来前景展望

## 第十六章 2015-2019年第三方物流发展分析

### 16.1 第三方物流的相关概述

#### 16.1.1 第三方物流的定义及其产生因素

#### 16.1.2 第三方物流概念的辨析

#### 16.1.3 第三方物流的基本特征

#### 16.1.4 运用第三方物流的优势

### 16.2 中国第三方物流产业综合分析

#### 16.2.1 产业结构分析

#### 16.2.2 行业发展背景

#### 16.2.3 行业发展现状

#### 16.2.4 行业发展规模

#### 16.2.5 市场需求分析

#### 16.2.6 行业发展特点

#### 16.2.7 发展模式介绍

### 16.3 2015-2019年中国第三方物流行业发展动态

#### 16.3.1 市场发展机遇

#### 16.3.2 相关支持政策

#### 16.3.3 政府扶持措施

### 16.4 第三方物流行业并购分析

#### 16.4.1 并购环境

#### 16.4.2 并购动因

#### 16.4.3 并购形式及效应

#### 16.4.4 并购策略选择

### 16.5 第三方物流企业核心经营层面选择探析

- 16.5.1 运作层
- 16.5.2 管理层
- 16.5.3 规划层
- 16.6 第三方物流业发展存在的问题及对策
  - 16.6.1 行业发展障碍
  - 16.6.2 企业竞争力低下
  - 16.6.3 信息化有待发展
  - 16.6.4 行业发展的对策
  - 16.6.5 促进行业发展的建议

## 第十七章 2015-2019年第四方物流发展分析

- 17.1 第四方物流的相关概述
  - 17.1.1 第四方物流的概念
  - 17.1.2 第四方物流的发展特点
- 17.2 2015-2019年中国第四方物流的概况
  - 17.2.1 第四方物流优势分析
  - 17.2.2 第四方物流发展驱动力
  - 17.2.3 第四方物流运作模式
  - 17.2.4 第四方物流交易成本
  - 17.2.5 第四方物流在我国的发展
- 17.3 中国第四方物流发展风险及防范
  - 17.3.1 内部风险
  - 17.3.2 外部风险
  - 17.3.3 风险防范策略
  - 17.3.4 发展第四方物流对策
- 17.4 第四方物流的发展前景
  - 17.4.1 市场机遇广阔
  - 17.4.2 电子商务需求强烈

## 第十八章 2015-2019年中国物流业信息化分析

- 18.1 2015-2019年中国物流信息化的发展现状
  - 18.1.1 中国物流信息化成就

- 18.1.2 政府推进物流信息化
- 18.1.3 物流行业信息化需求
- 18.1.4 物流软件供应商类别
- 18.1.5 物流公共信息平台的发展
- 18.1.6 物联网在物流领域的应用
- 18.1.7 2019年物流信息化发展回顾
- 18.2 电子商务与物流业
  - 18.2.1 电子商务概念模型
  - 18.2.2 电子商务与物流的关系
  - 18.2.3 电商物流的发展建议
  - 18.2.4 物流业的发展趋势
- 18.3 中国物流信息化中存在的问题及对策
  - 18.3.1 物流信息化的制约因素
  - 18.3.2 企业信息化的困境
  - 18.3.3 物流信息化发展瓶颈
  - 18.3.4 物流信息化发展思路
  - 18.3.5 加快物流信息化的建议
- 18.4 物流信息化的发展前景和趋势
  - 18.4.1 发展前景良好
  - 18.4.2 重点发展领域
  - 18.4.3 未来发展趋势
  - 18.4.4 2019年发展预测

## 第十九章 物流行业投资分析

- 19.1 投资机会
  - 19.1.1 信息化加快物流业的发展
  - 19.1.2 “一带一路”带来的机遇
  - 19.1.3 物流市场的热点投资领域
- 19.2 投资现状
  - 19.2.1 固定资产投资
  - 19.2.2 风险投资促进企业发展
  - 19.2.3 外企进军中国物流市场

### 19.3 投资风险

#### 19.3.1 物流业发展存在的风险

#### 19.3.2 责任范围加大带来风险

#### 19.3.3 外包存在的潜在风险

#### 19.3.4 物流企业的融资风险

### 19.4 投资风险的防范

#### 19.4.1 物流业风险防范的举措

#### 19.4.2 物流项目风险防范的建议

#### 19.4.3 现代物流业对法律风险的防范

#### 19.4.4 企业开展物流外包的措施建议

## 第二十章 中国物流行业前景及趋势分析

### 20.1 中国物流市场的前景展望

#### 20.1.1 行业发展态势

#### 20.1.2 市场发展前景

#### 20.1.3 市场整合趋势

#### 20.1.4 “十三五”行业展望

### 20.2 2021-2027年中国物流业预测分析

#### 20.2.1 物流业发展影响因素分析

#### 20.2.2 社会物流总额预测

#### 20.2.3 社会物流总费用预测

#### 20.2.4 物流行业增加值预测

### 20.3 物流行业的发展趋势

#### 20.3.1 行业发展走向

#### 20.3.2 未来发展趋势

#### 20.3.3 社会化与专业化趋势

#### 20.3.4 细分化与个性化趋势

#### 20.3.5 “互联网+”物流成趋势

## 附录：

### 附录一：《中华人民共和国国家标准物流术语》

### 附录二：《中华人民共和国国际海运条例》

附录三：《铁路运输安全保护条例》

附录四：《道路货物运输服务业管理办法》

附录五：《国务院办公厅关于促进物流业健康发展政策措施的意见》

附录六：《关于鼓励和引导民间投资进入物流领域的实施意见》

附录七：《交通运输部关于交通运输推进物流业健康发展的指导意见》

附录八：《物流业发展中长期规划（2014-2020年）》

部分图表目录：

图表：物流系统的物理组成

图表：美国铁路货运每加仑燃料移动的吨英里数

图表：调整后的铁路货运平均价格指数

图表：美国第三方物流营业收入情况

图表：全球的物流成本与第三方物流收入

图表：台湾20世纪90年代以来出台的主要物流政策

图表：台湾部分物流政策的主要内容

图表：台湾部分物流政策的主要内容（续）

图表：2015-2019社会物流总额及增长变化情况

图表：2015-2019社会物流总额及增长变化情况

图表：2015-2019年社会物流总额及增长变化情况

图表：2015-2019年社会物流总费用

图表：2015-2019年中国沿海散货运价综合指数

图表：被调查的样本园区构成情况

图表：物流园区规划投资规模分布

图表：物流园区实际投资占规划投资额的比率分布情况

图表：物流园区分区域平均实际投资情况

图表：物流园区规划投资强度与实际投资强度分布

图表：物流园区实际占地规模分布情况

图表：分区域物流园区实际占地面积情况

图表：物流园区规划面积完成情况

图表：物流运营面积占比分布情况

图表：物流园区容积率分布情况

图表：物流园区周边主要公路数量分布情况

图表：园区距高速公路出入口以及与国道距离分布情况

图表：具备多式联运条件物流园区的比例

图表：物流园区公共信息平台投入规模分布情况

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/231645.html>