

2021-2027年中国高粱市场 评估与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国高粱市场评估与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/222019.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

高粱（*Sorghum bicolor* (L.) Moench）禾本科一年生草本植物。秆较粗壮，直立，基部节上具支撑根。叶鞘无毛或稍有白粉；叶舌硬膜质，先端圆，边缘有纤毛。圆锥花序疏松，主轴裸露，总梗直立或微弯曲；雄蕊3枚，花药长约3毫米；子房倒卵形；花柱分离，柱头帚状。颖果两面平凸，淡红色至红棕色，熟时宽2.5-3毫米，顶端微外露。有柄小穗的柄长约2.5毫米，小穗线形至披针形，花果期6-9月。

高粱喜温、喜光，并有一定的耐高温特性。分布于全世界热带、亚热带和温带地区。中国南北各省区均有栽培。高粱米在中国、朝鲜、原苏联、印度及非洲等地皆为食粮。

高粱米味甘，性温、涩，和胃消积，温中涩肠，主治脾虚湿困，消化不良等症。

2019年1-6月中国高粱进口数量为1万吨，同比下降99.6%；2019年1-6月中国高粱进口金额为2894千美元，同比下降99.6%。2016-2019H1中国高粱进口数量及出口金额统计表

时间	高粱进口数量（辆）	进口数量同比增长（%）	高粱进口金额（千美元）	进口金额同比增长（%）
2016年	665	-37.90%	1428165	-51.90%
2019年	506	-23.90%	1026236	-28.10%
2019年	365	-27.80%	857695	-16.40%
2019年H1	1	-99.60%	2894	-99.60%

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国高粱市场评估与投资策略报告》共十四章。首先介绍了高粱相关概念及发展环境，接着分析了中国高粱规模及消费需求，然后对中国高粱市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国高粱面临的机遇及发展前景。您若想对中国高粱有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 高粱行业发展综述

1.1 高粱行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品/服务分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 高粱行业特征分析

- 1.2.1 产业链分析
- 1.2.2 高粱行业在产业链中的地位
- 1.2.3 高粱行业生命周期分析
 - (1) 行业生命周期理论基础
 - (2) 高粱行业生命周期
- 1.3 最近3-5年中国高粱行业经济指标分析
 - 1.3.1 赢利性
 - 1.3.2 成长速度
 - 1.3.3 附加值的提升空间
 - 1.3.4 进入壁垒／退出机制
 - 1.3.5 风险性
 - 1.3.6 行业周期
 - 1.3.7 竞争激烈程度指标
 - 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章高粱行业运行环境（PEST）分析

- 2.1 高粱行业政治法律环境分析
 - 2.1.1 行业管理体制分析
 - 2.1.2 行业主要法律法规
 - 2.1.3 行业相关发展规划
- 2.2 高粱行业经济环境分析
 - 2.2.1 国际宏观经济形势分析
 - 2.2.2 国内宏观经济形势分析
 - 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 高粱行业社会环境分析
 - 2.3.1 高粱产业社会环境
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响
 - 2.3.3 高粱产业发展对社会发展的影响
- 2.4 高粱行业技术环境分析
 - 2.4.1 高粱技术分析
 - 2.4.2 高粱技术发展水平
 - 2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章我国高粱所属行业运行分析

3.1 我国高粱行业发展状况分析

3.1.1 我国高粱行业发展阶段

3.1.2 我国高粱行业发展总体概况

3.1.3 我国高粱行业发展特点分析

3.2 2014-2019年高粱行业发展现状

3.2.1 2014-2019年我国高粱行业市场规模

3.2.2 2014-2019年我国高粱行业发展分析2016-2019H1中国高粱进口数量趋势图数据来源：公开资料整理2016-2019H1中国高粱进口金额趋势图数据来源：公开资料整理

3.2.3 2014-2019年中国高粱企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2014-2019年重点省市市场分析

3.4 高粱细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2014-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 高粱产品/服务价格分析

3.5.1 2014-2019年高粱价格走势

3.5.2 影响高粱价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2021-2027年高粱产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要高粱企业价位及价格策略

第四章我国高粱所属行业整体运行指标分析

4.1 2014-2019年中国高粱所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

- 4.1.3 行业资产规模分析
- 4.1.4 行业市场规模分析
- 4.2 2014-2019年中国高粱所属行业运营情况分析
 - 4.2.1 我国高粱所属行业营收分析
 - 4.2.2 我国高粱所属行业成本分析
 - 4.2.3 我国高粱所属行业利润分析
- 4.3 2014-2019年中国高粱所属行业财务指标总体分析
 - 4.3.1 所属行业盈利能力分析
 - 4.3.2 所属行业偿债能力分析
 - 4.3.3 所属行业营运能力分析
 - 4.3.4 所属行业发展能力分析

第五章我国高粱行业供需形势分析

- 5.1 高粱行业供给分析
 - 5.1.1 2014-2019年高粱行业供给分析
 - 5.1.2 2021-2027年高粱行业供给变化趋势
 - 5.1.3 高粱行业区域供给分析
- 5.2 2014-2019年我国高粱行业需求情况
 - 5.2.1 高粱行业需求市场
 - 5.2.2 高粱行业客户结构
 - 5.2.3 高粱行业需求的地区差异
- 5.3 高粱市场应用及需求预测
 - 5.3.1 高粱应用市场总体需求分析
 - (1) 高粱应用市场需求特征
 - (2) 高粱应用市场需求总规模
 - 5.3.2 2021-2027年高粱行业领域需求量预测
 - (1) 2021-2027年高粱行业领域需求产品/服务功能预测
 - (2) 2021-2027年高粱行业领域需求产品/服务市场格局预测
 - 5.3.3 重点行业高粱产品/服务需求分析预测

第六章高粱行业产业结构分析

- 6.1 高粱产业结构分析

- 6.1.1 市场细分充分程度分析
- 6.1.2 各细分市场领先企业排名
- 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例
- 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）
- 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
 - 6.2.1 产业价值链的构成
 - 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
- 6.3 产业结构发展预测
 - 6.3.1 产业结构调整指导政策分析
 - 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
 - 6.3.3 中国高粱行业参与国际竞争的战略市场定位
 - 6.3.4 高粱产业结构调整方向分析
 - 6.3.5 建议

第七章我国高粱行业产业链分析

- 7.1 高粱行业产业链分析
 - 7.1.1 产业链结构分析
 - 7.1.2 主要环节的增值空间
 - 7.1.3 与上下游行业之间的关联性
- 7.2 高粱上游行业分析
 - 7.2.1 高粱产品成本构成
 - 7.2.2 2014-2019年上游行业发展现状
 - 7.2.3 2021-2027年上游行业发展趋势
 - 7.2.4 上游供给对高粱行业的影响
- 7.3 高粱下游行业分析
 - 7.3.1 高粱下游行业分布
 - 7.3.2 2014-2019年下游行业发展现状
 - 7.3.3 2021-2027年下游行业发展趋势
 - 7.3.4 下游需求对高粱行业的影响

第八章我国高粱行业渠道分析及策略

- 8.1 高粱行业渠道分析

- 8.1.1 渠道形式及对比
- 8.1.2 各类渠道对高粱行业的影响
- 8.1.3 主要高粱企业渠道策略研究
- 8.1.4 各区域主要代理商情况
- 8.2 高粱行业用户分析
 - 8.2.1 用户认知程度分析
 - 8.2.2 用户需求特点分析
 - 8.2.3 用户购买途径分析
- 8.3 高粱行业营销策略分析
 - 8.3.1 中国高粱营销概况
 - 8.3.2 高粱营销策略探讨
 - 8.3.3 高粱营销发展趋势

第九章我国高粱行业竞争形势及策略

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析
 - 9.1.1 高粱行业竞争结构分析
 - (1) 现有企业间竞争
 - (2) 潜在进入者分析
 - (3) 替代品威胁分析
 - (4) 供应商议价能力
 - (5) 客户议价能力
 - (6) 竞争结构特点总结
 - 9.1.2 高粱行业企业间竞争格局分析
 - 9.1.3 高粱行业集中度分析
 - 9.1.4 高粱行业SWOT分析
- 9.2 中国高粱行业竞争格局综述
 - 9.2.1 高粱行业竞争概况
 - (1) 中国高粱行业竞争格局
 - (2) 高粱行业未来竞争格局和特点
 - (3) 高粱市场进入及竞争对手分析
 - 9.2.2 中国高粱行业竞争力分析
 - (1) 我国高粱行业竞争力剖析

- (2) 我国高粱企业市场竞争的优势
- (3) 国内高粱企业竞争能力提升途径

9.2.3 高粱市场竞争策略分析

第十章高粱行业领先企业经营形势分析

10.1 临沂市鑫品商贸有限公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 企业经营状况

10.2 湖北吴都银河农资有限公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 企业经营状况

10.3 莒南县碧生园家庭农场有限公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 企业经营状况

10.4 黑龙江省绿色食品营销有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 企业经营状况

10.5 临沂九玮农业科技有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 企业经营状况

10.6 北京金禾绿源商贸有限公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 企业经营状况

第十一章 2021-2027年高粱行业投资前景

11.1 2021-2027年高粱市场发展前景

11.1.1 2021-2027年高粱市场发展潜力

11.1.2 2021-2027年高粱市场发展前景展望

11.1.3 2021-2027年高粱细分行业发展前景分析

11.2 2021-2027年高粱市场发展趋势预测

11.2.1 2021-2027年高粱行业发展趋势

11.2.2 2021-2027年高粱市场规模预测

11.2.3 2021-2027年高粱行业应用趋势预测

11.2.4 2021-2027年细分市场发展趋势预测

11.3 2021-2027年中国高粱行业供需预测

11.3.1 2021-2027年中国高粱行业供给预测

11.3.2 2021-2027年中国高粱行业需求预测

11.3.3 2021-2027年中国高粱供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2021-2027年高粱行业投资机会与风险

12.1 高粱行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2021-2027年高粱行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

- 12.2.2 细分市场投资机会
- 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2021-2027年高粱行业投资风险及防范
 - 12.3.1 政策风险及防范
 - 12.3.2 技术风险及防范
 - 12.3.3 供求风险及防范
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
 - 12.3.5 关联产业风险及防范
 - 12.3.6 产品结构风险及防范
 - 12.3.7 其他风险及防范

第十三章高粱行业投资战略研究

- 13.1 高粱行业发展战略研究
 - 13.1.1 战略综合规划
 - 13.1.2 技术开发战略
 - 13.1.3 业务组合战略
 - 13.1.4 区域战略规划
 - 13.1.5 产业战略规划
 - 13.1.6 营销品牌战略
 - 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国高粱品牌的战略思考
 - 13.2.1 高粱品牌的重要性
 - 13.2.2 高粱实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 高粱企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国高粱企业的品牌战略
 - 13.2.5 高粱品牌战略管理的策略
- 13.3 高粱经营策略分析
 - 13.3.1 高粱市场细分策略
 - 13.3.2 高粱市场创新策略
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划
 - 13.3.4 高粱新产品差异化战略
- 13.4 高粱行业投资战略研究

- 13.4.1 2019年高粱行业投资战略
- 13.4.2 2021-2027年高粱行业投资战略
- 13.4.3 2021-2027年细分行业投资战略

第十四章研究结论及投资建议

- 14.1 高粱行业研究结论
- 14.2 高粱行业投资价值评估
- 14.3 高粱行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

- 图表1：高粱行业生命周期
- 图表2：高粱行业产业链结构
- 图表3：2014-2019年全球高粱行业市场规模
- 图表4：2014-2019年中国高粱行业市场规模
- 图表5：2014-2019年高粱行业重要数据指标比较
- 图表6：2014-2019年中国高粱市场占全球份额比较
- 图表7：2014-2019年高粱行业工业总产值
- 图表8：2014-2019年高粱行业销售收入
- 图表9：2014-2019年高粱行业利润总额
- 图表10：2014-2019年高粱行业资产总计
- 图表11：2014-2019年高粱行业负债总计
- 图表12：2014-2019年高粱行业竞争力分析
- 图表13：2014-2019年高粱市场价格走势
- 图表14：2014-2019年高粱行业主营业务收入
- 图表15：2014-2019年高粱行业主营业务成本
- 图表16：2014-2019年高粱行业销售费用分析
- 图表17：2014-2019年高粱行业管理费用分析
- 图表18：2014-2019年高粱行业财务费用分析
- 图表19：2014-2019年高粱行业销售毛利率分析

图表20：2014-2019年高粱行业销售利润率分析

图表21：2014-2019年高粱行业成本费用利润率分析

图表22：2014-2019年高粱行业总资产利润率分析

图表23：2014-2019年高粱行业集中度

图表24：2021-2027年中国高粱行业供给预测

图表25：2021-2027年中国高粱行业需求预测

图表26：2021-2027年中国高粱行业市场容量预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/222019.html>