

2021-2027年中国海工装备 行业发展态势与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国海工装备行业发展态势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202105/221570.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国海工装备行业发展态势与未来前景预测报告》共十二章。首先介绍了海工装备行业市场发展环境、海工装备整体运行态势等，接着分析了海工装备行业市场运行的现状，然后介绍了海工装备市场竞争格局。随后，报告对海工装备做了重点企业经营状况分析，最后分析了海工装备行业发展趋势与投资预测。您若想对海工装备产业有个系统的了解或者想投资海工装备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章海工装备行业发展状况综述

第一节中国海工装备行业简介

一、海工装备的界定及分类

二、海工装备行业的特征

三、发展海工装备的战略意义

第二节海工装备与船舶产业链解构

一、海工装备产业链核心是三大装备

二、海工装备产业具有三高特性

三、中国海洋工程装备处于产业链低端

四、提高附加值是海工装备产业链发展核心

第三节中国海工装备行业发展状况

一、中国海工装备行业发展历程

二、中国海洋工程装备制造业发展现状

三、中国海工装备行业发展面临问题

第二章中国海工装备产业发展环境分析

第一节中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节海工装备相关产业政策分析

一、海工装备国家产业政策分析

二、海工装备地方产业政策分析

三、海工装备行业发展规划分析

第三节中国海洋工程发展环境分析

一、中国海洋油气开发利用情况

二、中国海洋工程细分领域透析

(一) 海岸工程

(二) 近海工程

(三) 深海工程

第四节中国海工装备行业技术环境分析

一、中国海工装备行业技术发展状况

二、国内外海洋工程装备制造技术差距

(一) 基础薄弱，产业体系尚不完善

(二) 研发设计和自主创新能力不足

(三) 配套设备发展明显滞后

(四) 海洋装备发展的体制之变

三、中国海工装备行业技术发展趋势

第三章全球海工装备行业发展分析

第一节全球海工装备行业发展环境

一、海洋油气开发持续高景气

二、全球海洋油气总投资分析

第二节全球海工装备行业发展现状

一、全球海工装备行业发展概况

二、全球海工装备钻井平台市场分析

(一) 市场成交分析

（二）平台价格分析

三、全球海工装备生产平台市场分析

四、全球海工装备海工船市场分析

第三节全球海工装备市场规模分析

第四节全球重点地区海工装备市场分析

一、美国

二、欧洲

三、新加坡

四、韩国

第五节全球海工装备市场竞争状况分析

一、全球海工装备市场竞争格局

二、全球海工装备市场竞争态势

（一）欧美垄断装备设计和高端制造领域

（二）亚洲国家主导海洋工程装备制造领域

（三）资源大国企业开始进入装备建造领域

第六节全球海洋工程装备行业发展趋势

第四章中国海洋工程专用设备制造行业主要指标分析

第一节中国海洋工程专用设备行业总体运行情况

一、中国海洋工程专用设备行业发展概况

二、中国海洋工程专用设备行业发展概况

三、中国海洋工程专用设备行业发展概况

第二节中国海洋工程专用设备行业运行规模分析

一、海洋工程专用设备资产规模增长分析

二、海洋工程专用设备销售规模增长分析

三、海洋工程专用设备利润规模增长分析

第三节中国海洋工程专用设备行业成本费用分析

一、海洋工程专用设备销售成本统计

二、海洋工程专用设备主要费用统计

第四节中国海洋工程专用设备所属行业盈利能力分析

一、海洋工程专用设备所属行业成本费用利润率分析

二、海洋工程专用设备所属行业销售毛利率分析

- 三、海洋工程专用设备所属行业销售利润率分析
- 四、海洋工程专用设备所属行业总资产利润率分析
- 第五节中国海洋工程专用设备所属行业偿债能力分析
- 第六节中国海洋工程专用设备所属行业运营能力分析
 - 一、海洋工程专用设备所属行业应收账款周转情况
 - 二、海洋工程专用设备所属行业流动资产周转情况
 - 三、海洋工程专用设备所属行业总资产周转情况

第五章海工装备行业上下游及相关产业分析

第一节海工装备产业链分析

第二节海工装备上游产业分析

- 一、船用配套设备行业现状
- 二、钢铁工业生产情况分析
- 三、国内钢材价格走势分析

第三节海工装备下游产业分析

- 一、海洋油气资源开发过程
 - (一) 全球海洋油气资源储量及分布
 - (二) 全球海洋石油资源勘探开发情况
 - (三) 全球海洋油气服务市场收入规模
- 二、中国海洋油气资源及勘探开采分析
 - (一) 中国海洋石油资源储量
 - (二) 中国海上石油资源分布
 - 1、渤海油气资源分析
 - 2、东海油气资源分析
 - 3、南海油气资源分析
 - 三、中国海上油田开采现状
 - 四、中国石油市场供需情况分析

第六章中国海工装备行业供需情况及预测

第一节中国海工装备行业发展状况分析

- 一、中国海工装备行业发展特点
- 二、中国海工装备生产基地情况

三、中国海工装备项目建设情况

第二节中国海工装备重点企业产量情况

第三节中国海工装备行业市场规模现状

第四节2021-2027年海工装备市场规模预测

一、海工装备行业市场规模预测

二、海工装备细分市场容量预测

第七章海工装备细分市场发展分析

第一节海洋工程装备概述

一、钻井装备分类与特点

（一）钻井装备分类

（二）钻井装备特点

二、生产装备分类与特点

（一）生产装备分类

（二）生产装备特点

三、辅助船舶分类与特点

四、配套设备主要大类

（一）专用配套设备

（二）通用配套设备

第二节钻井装备市场分析

一、钻井装备市场现状

（一）钻井装备存量及订单量

（二）钻井装备利用率

（三）钻井装备日费率

（四）钻井装备日租金

二、钻井平台市场近况

三、自升式钻井平台市场分析

四、半潜式钻井平台市场分析

五、钻井平台的市场格局分析

六、钻井船市场分析

（一）钻井船市场发展概况

（二）船东集中于海洋油气服务商

(三) 世界前十大钻井船建造企业

(四) 中国钻井船企业的发展路径

第三节 生产装备市场分析

一、生产装备市场总体格局

二、FPSO市场发展情况分析

三、浮式生产装置未来发展分析

第四节 辅助船舶市场分析

一、辅助船市场总体状况

二、辅助船市场竞争格局

第五节 配套设备市场分析

一、欧美垄断核心配套设备

二、中国配套设备自给率低

三、配套设备主要生产企业

第八章 中国海工装备市场竞争状况分析

第一节 中国海工装备市场竞争格局分析

一、海工装备总体竞争格局

二、海工装备制造业竞争格局

三、海工装备设计业竞争格局

第二节 不同类型企业竞争优势与劣势分析

一、大型国资船舶建造企业

(一) 造船业角逐海工装备市场

(二) 船厂转战海工装备有三道难题待解

二、航运、建筑等相关领域企业

(一) 主要企业

(二) 制造设计能力

三、能源企业设立海工公司

四、民营海洋工程装备企业

第三节 跨国海洋工程装备企业在华竞争分析

一、韩国三星重工

二、大宇造船海洋

三、韩国大洋商船

四、新加坡吉宝

五、新加坡胜科海事

第四节海洋工程装备制造行业并购重组分析

第九章中国海工装备行业重点生产企业分析

第一节中国船舶重工股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营产品及服务

三、企业海工装备业务

四、企业经济指标分析

五、企业经营情况分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第二节中国船舶工业股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营产品及服务

三、企业海工装备业务

四、企业经济指标分析

五、企业经营情况分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第三节海洋石油工程股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营产品及服务

三、企业海工装备业务

四、企业经济指标分析

五、企业经营情况分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第四节中国熔盛重工集团控股有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营产品及服务

三、企业海工装备业务

四、企业经济指标分析

五、企业经营情况分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第五节上海佳豪船舶工程设计股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营产品及服务

三、企业海工装备业务

四、企业经济指标分析

五、企业经营情况分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第六节江汉石油钻头股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营产品及服务

三、企业海工装备业务

四、企业经济指标分析

五、企业经营情况分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第七节烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营产品及服务

三、企业海工装备业务

四、企业经济指标分析

五、企业经营情况分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第八节山东墨龙石油机械股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营产品及服务

三、企业海工装备业务

四、企业经济指标分析

五、企业经营情况分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第九节江苏亚星锚链股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营产品及服务

三、企业海工装备业务

四、企业经济指标分析

五、企业经营情况分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第十节上海神开石油化工装备股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营产品及服务

三、企业海工装备业务

四、企业经济指标分析

五、企业经营情况分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第十一节上海振华重工(集团)股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营产品及服务

三、企业海工装备业务

四、企业经济指标分析

五、企业经营情况分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第十二节中海油田服务股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营产品及服务

- 三、企业海工装备业务
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业发展战略分析

第十章2021-2027年海工装备市场发展趋势及前景预测

第一节2021-2027年海工装备市场发展趋势分析

- 一、海工装备生产向中国转移趋势
- 二、海工装备行业发展方向分析
- 三、海工装备行业细分产品趋势分析
 - (一) 浮式生产平台及FPSO
 - (二) 水下系统
 - (三) 工程施工装备
 - (四) 新型装备

第二节2021-2027年海工装备市场发展前景分析

- 一、海洋工程装备制造业中长期发展规划
- 二、海洋工程装备产业创新发展战略
 - (一) 指导思想和战略目标
 - (二) 总体部署
 - (三) 战略重点

三、中国海洋工程装备需求前景预测

第三节2021-2027年海工装备制造行业运行能力预测

- 一、海工装备制造行业总资产预测
- 二、海工装备制造行业销售收入预测
- 三、海工装备制造行业利润总额预测

第十一章2021-2027年海工装备行业投资特性与风险分析216

第一节2021-2027年中国海工装备行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业运行模式分析
- 三、行业的周期性分析

第二节2021-2027年中国海工装备行业投资风险分析

- 一、产业政策风险分析
- 二、市场竞争风险分析
- 三、技术更新风险分析
- 四、原材料成本风险分析
- 五、质量和安全生产风险

第十二章2021-2027年中国海工装备行业投融资及投资机会分析

第一节2021-2027年海洋工程装备制造行业融资分析

- 一、行业融资需求规模
- 二、行业融资现状分析
- 三、行业融资前景分析
- 四、行业融资政策建议

第二节2021-2027年中国海工装备行业投资机会分析

- 一、海洋工程产业链价值分布
- 二、海洋工程投资逻辑分析
- 三、海洋工程投资机会分析
- 四、海洋油气装备投资逻辑

第三节2021-2027年中国海工装备细分市场投资战略分析

- 一、海工平台投资机会分析
- 二、工程船投资机会分析
- 三、钻井包投资机会分析
- 四、水下设备投资机会分析

第十三章2021-2027年中国海工装备行业投资策略分析

第一节2021-2027年中国海工装备行业发展形势预判

- 一、大力推进产业集聚发展
- 二、全面提升承包及分包能力
- 三、加大企业兼并重组力度
- 四、积极发展海工装备服务业

第二节2021-2027年中国海工装备行业投资环境分析

- 一、全球海洋石油开发投资预测

二、中国海洋石油开发投资预测

(一) 中国海洋石油资源储量

(二) 中国海洋石油开发投资预测

第三节2021-2027年中国海工装备行业投资策略分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202105/221570.html>