

2021-2027年中国北斗产业 链产业发展现状与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国北斗产业链产业发展现状与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202105/217731.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国北斗产业链产业发展现状与发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了北斗产业链行业市场发展环境、北斗产业链整体运行态势等，接着分析了北斗产业链行业市场运行的现状，然后介绍了北斗产业链市场竞争格局。随后，报告对北斗产业链做了重点企业经营状况分析，最后分析了北斗产业链行业发展趋势与投资预测。您若对北斗产业链产业有个系统的了解或者想投资北斗产业链行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章北斗产业链概述

1.1星座系统

1.2终端

1.3元器件

1.3.1.芯片

1.3.2.模块/OEM板卡

1.4应用市场

1.4.1BDS市场

1.4.2军工市场

1.4.3GNSS测量终端市场

1.4.4车辆导航市场

第二章2014-2019年北斗产业链行业发展环境分析

2.1中国经济环境分析

2.2北斗产业链行业相关政策

2.2.1国家“十三五”行业政策

2.2.2其他相关政策

2.3北斗产业链行业发展社会环境分析

2.3.1人口环境分析

2.3.2教育环境分析

2.4北斗产业链行业发展技术环境分析

2.4.1技术水平现状

2.4.2未来技术趋势

第三章2014-2019年全球北斗产业链行业发展分析

3.1国际北斗产业链行业发展轨迹综述

3.1.1国际北斗产业链行业发展历程

3.1.2国际北斗产业链行业发展面临的问题

3.1.3国际北斗产业链行业技术发展现状及趋势

3.2世界北斗产业链行业市场情况

3.2.12019年世界北斗产业链产业发展现状

3.2.22019年国际北斗产业链产业发展态势

3.2.32019年国际北斗产业链行业研发动态

3.2.42019年全球北斗产业链行业挑战与机会

3.3部分国家地区北斗产业链行业发展状况

3.3.12021-2027年美国北斗产业链行业发展分析

3.3.22021-2027年欧洲北斗产业链行业发展分析

3.3.32021-2027年日本北斗产业链行业发展分析

3.3.42021-2027年韩国北斗产业链行业发展分析

第四章2014-2019年中国北斗产业链行业发展分析

4.1中国北斗产业链行业发展总体概况

4.1.1北斗产业链上下逐渐趋于成熟

4.1.2空间卫星研制和发射国家队为主力

4.1.3地面系统建设市场化程度低

4.1.4终端设备在北斗导航产业链中处于承上启下的关键地位

4.1.5系统集成和运营服务在产业链中比例尚低

4.2北斗应用产业逐渐爆发

4.2.1行业应用已初具规模

(1) 海洋渔业

- (2) 防灾减灾
- (3) 交通运输
- (4) 电力、通信、金融
- (5) 森林防火
- (6) 水利、气象
- (7) 其他应用

4.2.2 大众应用大规模开展还待时机

第五章 北斗产业链行业产业链行业市场分析

5.1 北斗产业链概述

5.2 北斗产业上游产业发展状况分析

5.2.1 北斗关键元器件市场状况

5.2.2 国内主要北斗芯片厂商

5.2.3 北斗导航的OEM板卡

5.2.4 导航电子地图市场分析

5.2.5 北斗终端设备市场分析

5.3 北斗产业下游应用情况分析

5.3.1 北斗卫星导航国防军工领域应用分析

- (1) 国防军工发展概况
- (2) 卫星导航---领域市场规模
- (3) 国防军工对北斗导航需求规模
- (4) 国防军工对北斗导航需求前景

5.3.2 卫星导航其他专业领域应用分析

- (1) 测绘绘图应用规模分析
- (2) 海用领域应用规模分析
- (3) 时间同步应用规模分析

5.3.3 北斗卫星导航民用领域应用分析

- (1) 北斗导航民用领域市场
- (2) 车辆监控领域应用分析
- (3) 车辆导航领域应用分析
- (4) 通信领域市场应用分析
- (5) 个人跟踪市场应用分析

(6) 娱乐消费市场应用分析

(7) 信息服务市场应用分析

第六章2014-2019年北斗导航定位应用技术发展分析

6.1北斗技术格局分析

6.1.1北斗一代技术格局

6.1.2北斗二代技术格局

6.2北斗芯片的技术发展现况分析

6.2.1在芯片级方面

6.2.2在基带方面

6.3北斗模块、终端的技术发展现况分析

6.4北斗导航定位应用发展趋势

6.4.1北斗/GPS兼容接收机将会成为主流

6.4.2智能交通的应用仍然是重要市场

6.4.3导航终端与通信系统相结合

6.4.4单一化的系统向综合服务系统方向发展

6.4.5产业化向专业化方向发展

第七章2014-2019年中国导航仪进出口数据分析

7.12014-2019年导航仪进口分析

7.1.1导航仪进口数量情况

7.1.2导航仪进口金额分析

7.1.3导航仪进口来源分析

7.1.4导航仪进口价格分析

7.22014-2019年导航仪出口分析

7.2.1导航仪出口数量情况

7.2.2导航仪出口金额分析

7.2.3导航仪出口来源分析

7.2.4导航仪出口价格分析

第八章北斗产业链行业重点企业发展分析

8.1北京北斗星通导航技术股份有限公司

- 8.1.1企业发展简况分析
- 8.1.2企业经营情况分析
- 8.1.3企业经营优劣势分析
- 8.2成都振芯科技股份有限公司
 - 8.2.1企业发展简况分析
 - 8.2.2企业经营情况分析
 - 8.2.3企业经营优劣势分析
- 8.3北京四维图新科技股份有限公司
 - 8.3.1企业发展简况分析
 - 8.3.2企业经营情况分析
 - 8.3.3企业经营优劣势分析
- 8.4航天时代电子技术股份有限公司
 - 8.4.1企业发展简况分析
 - 8.4.2企业经营情况分析
 - 8.4.3企业经营优劣势分析
- 8.5上海航天汽车机电股份有限公司
 - 8.5.1企业发展简况分析
 - 8.5.2企业经营情况分析
 - 8.5.3企业经营优劣势分析
- 8.6中国东方红卫星股份有限公司
 - 8.6.1企业发展简况分析
 - 8.6.2企业经营情况分析
 - 8.6.3企业经营优劣势分析
- 8.7江苏三友集团股份有限公司
 - 8.7.1企业发展简况分析
 - 8.7.2企业经营情况分析
 - 8.7.3企业经营优劣势分析
- 8.8广州中海达卫星导航技术股份有限公司
 - 8.8.1企业发展简况分析
 - 8.8.2企业经营情况分析
 - 8.8.3企业经营优劣势分析
- 8.9广州海格通信集团股份有限公司

- 8.9.1企业发展简况分析
- 8.9.2企业经营情况分析
- 8.9.3企业经营优劣势分析
- 8.10北京超图软件股份有限公司
- 8.10.1企业发展简况分析
- 8.10.2企业经营情况分析
- 8.10.3企业经营优劣势分析

第九章北斗产业链投资壁垒分析

- 9.1北斗产业链投资机会
 - 9.1.1终端元器件产业在北斗导航产业链占据重要地位
 - 9.1.2终端在北斗导航产业链中处于中枢地位
 - 9.1.3运营服务在产业规模中比例偏低未来发展空间广阔
 - 9.1.4投资机会：成长初期为上游芯片和终端成熟后带动下游应用
- 9.2北斗产业链行业进入壁垒分析
 - 9.2.1市场准入壁垒
 - 9.2.2业务模式壁垒
 - 9.2.3技术壁垒
 - 9.2.4人才壁垒
- 9.3北斗产业链细分市场壁垒特征

第十章北斗产业链行业投资策略分析

- 10.1行业发展特征
 - 10.1.1行业的周期性
 - 10.1.2行业的区域性
 - 10.1.3行业的上下游
 - 10.1.4行业经营模式
- 10.2行业投资形势分析
 - 10.2.1行业发展格局
 - 10.2.2行业进入壁垒
 - 10.2.3行业SWOT分析
 - 10.2.4行业五力模型分析

10.3北斗产业链行业投资效益分析

10.3.12019年北斗产业链行业投资状况分析

10.3.22019年北斗产业链行业投资效益分析

10.3.32021-2027年北斗产业链行业投资方向

10.3.42021-2027年北斗产业链行业投资建议

10.4北斗产业链行业投资策略研究

10.4.12014年北斗产业链行业投资策略

10.4.22019年北斗产业链行业投资策略

10.4.32021-2027年北斗产业链行业投资策略

10.4.42021-2027年北斗产业链细分行业投资策略

第十一章北斗产业链行业投资风险预警

11.1影响北斗产业链行业发展的主要因素

11.1.12019年影响北斗产业链行业运行的有利因素

11.1.22019年影响北斗产业链行业运行的稳定因素

11.1.32019年影响北斗产业链行业运行的不利因素

11.1.42019年我国北斗产业链行业发展面临的挑战

11.1.52019年我国北斗产业链行业发展面临的机遇

11.2北斗产业链行业投资风险预警

11.2.12021-2027年北斗产业链行业市场风险预测

11.2.22021-2027年北斗产业链行业政策风险预测

11.2.32021-2027年北斗产业链行业经营风险预测

11.2.42021-2027年北斗产业链行业技术风险预测

11.2.52021-2027年北斗产业链行业竞争风险预测

11.2.62021-2027年北斗产业链行业其他风险预测

第十二章研究结论及投资建议（）

12.1北斗产业链行业研究结论及建议

12.2北斗产业链行业的政策建议

12.3北斗产业链行业投资建议

12.3.1行业发展策略建议

12.3.2行业投资方向建议

12.3.3行业投资方式建议（ ）

部分图表目录：

图表：北斗导航产业链

图表：北斗导航系统4大功能

图表：北斗一代和北斗二代的比较

图表：我国北斗导航系统“三步走”战略

图表：近年来国家出台相关北斗导航产业扶持情况

图表：地方政府出台相关北斗导航产业扶持情况

图表：2002-2019年中国卫星导航产业规模趋势图

图表：北斗一代行业应用分布情况

图表：北斗一代导航系统覆盖我国及周边地区

图表：2021-2027年中国北斗卫星导航市场规模预测趋势图

图表：2021-2027年全球汽车电子导航行业市场规模预测

图表：2011-2019年中国GPS手机市场出货规模状况

图表：特种行业集成电路设计与产品销售的运作图

图表：2006-2019年我国国防军费开支情况

图表：2012-2019年卫星导航---领域市场规模

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202105/217731.html>