

2021-2027年中国颜料行业 分析与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国颜料行业分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202102/204884.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

颜料就是能使物体染上颜色的物质。颜料有可溶性的和不可溶性的，有无机的和有机的区别。无机颜料一般是矿物性物质，人类很早就知道使用无机颜料，利用有色的土和矿石，在岩壁上作画和涂抹身体。有机颜料一般取自植物和海洋动物，如茜蓝、藤黄和古罗马从贝类中提炼的紫色。

主要应用于涂料、油墨、印染、塑料制品、造纸、橡胶制品和陶瓷等行业，随着下游行业的快速发展，对颜料的需求不断扩大，中国颜料行业的发展前景十分广阔。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国颜料行业分析与市场前景预测报告》共十章。首先介绍了颜料行业市场发展环境、颜料整体运行态势等，接着分析了颜料行业市场运行的现状，然后介绍了颜料市场竞争格局。随后，报告对颜料做了重点企业经营状况分析，最后分析了颜料行业发展趋势与投资预测。您若想对颜料产业有个系统的了解或者想投资颜料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国颜料行业发展综述

1.1 颜料行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 颜料行业统计标准

1.2.1 颜料行业统计部门和统计口径

1.2.2 颜料行业统计方法

1.2.3 颜料行业数据种类

1.3 颜料行业供应链分析

1.3.1 颜料行业上下游产业供应链简介

1.3.2 颜料行业产业链下游分析

(1) 涂料行业发展状况分析

(2) 油墨行业发展状况分析

- (3) 印染行业发展状况分析
 - (4) 塑料制品业发展状况分析
 - (5) 造纸行业发展状况分析
 - (6) 橡胶制品业发展状况分析
 - (7) 陶瓷行业发展状况分析
- 1.3.3 颜料行业上游原材料市场分析
- (1) 煤焦油市场状况分析
 - (2) 有机物（苯、萘、蒽等）供应状况分析
 - (3) 无机盐类原料供应状况分析

第二章 中国颜料行业发展状况分析

2.1 中国颜料行业发展状况分析

2.1.1 中国颜料行业发展总体概况

2.1.2 中国颜料行业发展主要特点

2.1.3 颜料行业经营情况分析

- (1) 颜料行业经营效益分析
- (2) 颜料行业盈利能力分析
- (3) 颜料行业运营能力分析
- (4) 颜料行业偿债能力分析
- (5) 颜料行业发展能力分析

2.2 颜料行业经济指标分析

2.2.1 中国颜料行业经济效益影响因素分析

2.2.2 2016-2019年颜料行业经济指标分析

2.2.3 2016-2019年不同规模企业经济指标分析

2.2.4 2016-2019年不同性质企业经济指标分析

2.2.5 2016-2019年不同地区企业经济指标分析

2.3 颜料行业供需平衡分析

2.3.1 全国颜料行业供给情况分析

- (1) 全国颜料行业总产值分析
- (2) 全国颜料行业产成品分析

2.3.2 各地区颜料行业供给情况分析

- (1) 总产值排名前10个地区分析

- (2) 产成品排名前10个地区分析
- 2.3.3 全国颜料行业需求情况分析
 - (1) 全国颜料行业销售产值分析
 - (2) 全国颜料所属行业销售收入分析
- 2.3.4 各地区颜料行业需求情况分析
 - (1) 销售产值排名前10个地区分析
 - (2) 销售收入排名前10个地区分析
- 2.3.5 全国颜料所属行业产销率分析

第三章 颜料行业关联产业运营分析

- 3.1 油墨制造行业运营状况分析
 - 3.1.1 油墨制造行业规模分析
 - 3.1.2 油墨制造行业生产情况
 - 3.1.3 油墨制造行业需求情况
 - 3.1.4 油墨制造行业供求平衡情况
 - 3.1.5 油墨制造行业运行特点及趋势分析
- 3.2 涂料制造行业运营状况分析
 - 3.2.1 涂料制造行业规模分析
 - 3.2.2 涂料制造行业生产情况
 - 3.2.3 涂料制造行业需求情况
 - 3.2.4 涂料制造行业供求平衡情况
 - 3.2.5 涂料制造行业财务运营情况
 - 3.2.6 涂料制造行业运行特点及趋势分析
- 3.3 塑料制品业运营状况分析
 - 3.3.1 塑料制品业规模分析
 - 3.3.2 塑料制品业生产情况
 - 3.3.3 塑料制品业需求情况
 - 3.3.4 塑料制品业供求平衡情况
 - 3.3.5 塑料制品业财务运营情况
 - 3.3.6 塑料制品业运行特点及趋势分析
- 3.4 橡胶制品业运营状况分析
 - 3.4.1 橡胶制品业规模分析

3.4.2 橡胶制品业生产情况

3.4.3 橡胶制品业需求情况

3.4.4 橡胶制品业供求平衡情况

3.4.5 橡胶制品业财务运营情况

3.4.6 橡胶制品业运行特点及趋势分析

第四章 中国颜料行业市场环境分析

4.1 行业政策环境分析

4.1.1 行业相关政策动向

- (1) 《职业病危害项目申报办法》
- (2) 颜料行业相关标准
- (3) 无机颜料钛白粉工业污染物排放标准
- (4) 玩具用涂料标准
- (5) 环境标志产品技术要求防水涂料
- (6) 增值税转型改革方案

4.1.2 颜料行业发展规划

- (1) 涂料行业“十三五”发展规划
- (2) 《轻工业“十三五”发展规划》
- (3) 《石化产业规划布局方案》

4.2 行业经济环境分析

4.2.1 国家宏观经济环境分析

4.2.2 行业宏观经济环境分析

4.3 行业需求环境分析

4.3.1 行业需求特征分析

4.3.2 行业需求趋势分析

4.4 行业技术环境分析

4.4.1 行业技术水平发展现状

4.4.2 行业技术水平发展趋势

4.5 行业社会环境分析

4.5.1 行业发展与社会经济的协调

4.5.2 行业发展面临的环境保护问题

4.5.3 行业发展的地区不平衡与产业迁移

第五章 中国颜料行业市场竞争状况分析

5.1 行业总体竞争状况分析

5.2 国际市场竞争状况分析

5.2.1 国际颜料市场发展状况

5.2.2 国际颜料市场竞争状况分析

5.2.3 国际颜料市场发展趋势分析

5.3 国内市场竞争状况分析

5.3.1 国内颜料行业市场规模分析

5.3.2 国内颜料行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

5.3.3 国内颜料行业竞争格局分析

第六章 中国颜料行业主要产品市场分析

6.1 行业主要产品结构特征

6.2 钛白粉颜料产品市场分析

6.2.1 钛白粉行业发展总体情况

6.2.2 钛白粉企业产量分布

6.2.3 钛白粉下游需求分析

(1) 涂料行业钛白粉需求分析

(2) 塑料制品业钛白粉需求分析

(3) 造纸行业钛白粉需求分析

6.2.4 钛白粉进出口市场分析

6.3 立德粉颜料产品市场分析

6.3.1 立德粉产量分布

6.3.2 立德粉需求分析

(1) 涂料行业立德粉需求分析

(2) 塑料制品业立德粉需求分析

6.3.3 立德粉进出口市场分析

6.3.4 立德粉价格变化及影响因素

6.4 氧化铁颜料产品市场分析

6.4.1 氧化铁产量分布

6.4.2 氧化铁需求分析

- (1) 涂料行业氧化铁需求分析
- (2) 陶瓷行业氧化铁需求分析
- (3) 橡胶制品业氧化铁需求分析
- (4) 塑料制品业氧化铁需求分析

6.4.3 氧化铁进出口市场分析

6.4.4 氧化铁价格变化及影响因素

第七章 颜料所属行业进出口市场分析

7.1 颜料行业进出口状况综述

7.2 颜料行业出口市场分析

7.2.1 2019年行业出口分析

- (1) 行业出口整体情况
- (2) 行业出口产品结构

7.2.2 2019年行业出口分析

- (1) 行业出口整体情况
- (2) 行业出口产品结构

7.3 颜料所属行业进口市场分析

7.3.1 2019年行业进口分析

- (1) 行业进口整体情况
- (2) 行业进口产品结构

7.3.2 2019年行业进口分析

- (1) 行业进口整体情况
- (2) 行业进口产品结构

7.4 颜料行业进出口前景及建议

7.4.1 颜料行业出口前景及建议

7.4.2 颜料行业进口前景及建议

第八章 中国颜料行业重点区域市场分析

8.1 颜料行业总体区域结构特征分析

8.1.1 行业区域结构总体特征

8.1.2 行业区域集中度分析

8.2 行业重点区域产销情况分析

8.2.1 华北地区颜料所属行业产销情况分析

- (1) 2016-2019年北京市颜料所属行业产销情况分析
- (2) 2016-2019年河北省颜料所属行业产销情况分析
- (3) 2016-2019年天津市颜料所属行业产销情况分析
- (4) 2016-2019年山西省颜料所属行业产销情况分析
- (5) 2016-2019年内蒙古颜料所属行业产销情况分析

8.2.2 华南地区颜料所属行业产销情况分析

- (1) 2016-2019年广东省颜料所属行业产销情况分析
- (2) 2016-2019年广西颜料所属行业产销情况分析

8.2.3 华东地区颜料所属行业产销情况分析

- (1) 2016-2019年上海市颜料所属行业产销情况分析
- (2) 2016-2019年江苏省颜料所属行业产销情况分析
- (3) 2016-2019年浙江省颜料所属行业产销情况分析
- (4) 2016-2019年山东省颜料所属行业产销情况分析
- (5) 2016-2019年福建省颜料所属行业产销情况分析
- (6) 2016-2019年安徽省颜料所属行业产销情况分析
- (7) 2016-2019年江西省颜料所属行业产销情况分析

8.2.4 华中地区颜料所属行业产销情况分析

- (1) 2016-2019年湖北省颜料所属行业产销情况分析
- (2) 2016-2019年湖南省颜料所属行业产销情况分析
- (3) 2016-2019年河南省颜料所属行业产销情况分析

8.2.5 西南地区颜料所属行业产销情况分析

- (1) 2016-2019年重庆市颜料所属行业产销情况分析
- (2) 2016-2019年四川省颜料所属行业产销情况分析
- (3) 2016-2019年云南省颜料所属行业产销情况分析

8.2.6 西北地区颜料所属行业产销情况分析

- (1) 年甘肃省颜料所属行业产销情况分析

8.2.7 东北地区颜料所属行业产销情况分析

- (1) 2016-2019年辽宁省颜料所属行业产销情况分析

(2) 2016-2019年黑龙江省颜料所属行业产销情况分析

第九章 中国颜料行业领先企业经营分析

9.1 颜料企业发展总体状况分析

9.1.1 颜料企业规模

9.1.2 颜料行业工业产值状况

9.1.3 颜料所属行业销售收入和利润

9.1.4 主要颜料企业创新能力分析

9.2 颜料行业领先企业个案分析

9.2.1 江苏天鹏化工集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

9.2.2 山东东佳集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

9.2.3 蓬莱市新光颜料化工有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

9.2.4 宜兴市宇星工贸有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

9.2.5 浙江德清华源杭德颜料有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

9.2.6 广东三水大鸿制釉有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

9.2.7 四川龙蟒集团有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

9.2.8 河北玉环化工有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

9.2.9 攀钢集团重庆钛业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

9.2.10 常州龙宇颜料化学有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

第十章 中国颜料行业发展前景与投资分析 ()

10.1 中国颜料市场发展趋势与前景预测

10.1.1 中国颜料市场发展趋势分析

10.1.2 中国颜料市场发展前景预测

10.2 颜料行业投资特性分析
10.2.1 颜料行业进入壁垒分析
10.2.2 颜料行业盈利模式分析
10.2.3 颜料行业盈利因素分析
10.3 中国颜料行业投资风险
10.3.1 颜料行业政策风险
10.3.2 颜料行业技术风险
10.3.3 颜料行业供求风险
10.3.4 颜料行业宏观经济波动风险
10.3.5 颜料行业关联产业风险
10.3.6 颜料行业产品结构风险
10.3.7 颜料企业生产规模风险
10.4 中国颜料行业投资建议
10.4.1 颜料行业未来发展方向
10.4.2 颜料行业投资建议

图表目录：

图表：中国颜料行业主要产品

图表：中国颜料行业统计划分的范围

图表：颜料行业产业链关系图

图表：2016-2019年涂料行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表：2016-2019年中国涂料所属行业工业总产值及增长情况（单位：亿元，%）

图表：2016-2019年中国涂料所属行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表：2016-2019年中国涂料所属行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表：2016-2019年油墨所属行业工业总产值及增长情况（单位：亿元，%）

图表：2016-2019年油墨所属行业销售收入及增长情况（单位：亿元，%）

图表：2016-2019年油墨所属行业产销率变化情况（单位：%）

图表：2016-2019年中国印染行业资产及销售规模分析（单位：亿元，%）

图表：2016-2019年印染行业产业规模分析（单位：家，%）

图表：2016-2019年塑料制品业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）

图表：2016-2019年塑料制品业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表：2016-2019年塑料制品业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表：2016-2019年塑料制品业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表：2016-2019年塑料制品业产销率变化趋势图（单位：%）

图表：2016-2019年纸及纸板生产和消费情况（单位：万吨）

图表：2016-2019年规模以上造纸企业主营业务收入（单位：万吨）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202102/204884.html>