

2021-2027年中国电梯市场 评估与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国电梯市场评估与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/200365.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电梯是指动力驱动，利用沿刚性导轨运行的箱体或者沿固定线路运行的梯级（踏步），进行升降或者平行运送人、货物的机电设备，包括载人（货）电梯、自动扶梯、自动人行道等；属于广义的交通运输工具，已经成为城市内高层建筑和公共场所不可或缺的建筑设备。随着电梯制造和控制技术的不断进步和电梯外形外观的革新，电梯使用场景日益丰富。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国电梯市场评估与投资前景报告》共九章。首先介绍了电梯行业市场发展环境、电梯整体运行态势等，接着分析了电梯行业市场运行的现状，然后介绍了电梯市场竞争格局。随后，报告对电梯做了重点企业经营状况分析，最后分析了电梯行业发展趋势与投资预测。您若想对电梯产业有个系统的了解或者想投资电梯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：全球电梯行业现状及前景分析

1.1电梯行业概述

1.1.1电梯行业定义

1.1.2电梯产品分类

1.1.3电梯行业产业链分析

（1）上游行业分析

1）钢铁行业发展情况

2）有色金属行业发展情况

3）我国电机行业发展情况

（2）下游行业分析

1）房地产市场电梯需求分析

2）轨道交通行业电梯需求分析

1.2全球电梯行业市场现状及趋势

1.2.1全球电梯行业市场现状

（1）全球电梯新增数量分析

- (2) 全球在用电梯数量分析
- (3) 全球电梯行业竞争格局
- 1.2.2地区电梯行业市场现状
 - (1) 新增电梯数量区域分布
 - (2) 在用电梯数量区域分布
- 1.2.3行业市场发展趋势及前景
 - (1) 电梯行业市场发展趋势
 - (2) 电梯行业市场发展前景

第2章：意大利电梯行业现状及前景分析

- 2.1意大利电梯行业发展现状分析
 - 2.1.1电梯行业发展规模分析
 - 2.1.2电梯企业规模结构分析
 - 2.1.3电梯企业区域分布分析
- 2.2意大利电梯行业市场现状分析
 - 2.2.1电梯市场按企业品牌分布
 - 2.2.2电梯市场按企业规模分布
 - 2.2.3电梯市场按建筑类型分布
- 2.3在全球电梯行业中地位
- 2.4意大利电梯安全现状
 - 2.4.1电梯运营年龄分布
 - 2.4.2电梯运营事故描述
- 2.5意大利电梯行业发展趋势及前景
 - 2.5.1行业发展趋势分析
 - 2.5.2行业发展前景分析

第3章：日本电梯行业现状及前景分析

- 3.1日本电梯行业发展历程分析
- 3.2日本电梯行业市场现状分析
 - 3.2.1电梯新装数量变化趋势
 - (1) 电梯在用数量整体情况
 - (2) 电梯新装数量整体情况

3.2.2电梯新装数量建筑分布

- (1) 新装数量建筑分布整体情况
- (2) 垂直电梯新装数量建筑分布
- (3) 自动扶梯新装数量建筑分布
- (4) 自动人行道新装数量建筑分布

3.2.3电梯新装数量区域分布

- (1) 新装数量区域分布整体情况
- (2) 垂直电梯新装数量区域分布
- (3) 自动扶梯新装数量区域分布
- (4) 自动人行道新装数量区域分布

3.3在全球电梯行业中地位

3.4日本电梯行业技术分析

3.4.1日本企业在中国的专利战略

3.4.2日本企业在中国的专利申请

3.5日本电梯安全监管体制

3.5.1法律法规和执法部门

3.5.2企业受到的具体管理

3.6日本电梯行业发展趋势及前景

3.6.1行业发展趋势分析

3.6.2行业发展前景分析

3.7日本电梯行业重点企业分析

3.7.1日本三菱

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业产品与业绩
- (3) 企业在华经营情况

3.7.2日本日立

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业产品与业绩
- (3) 企业在华经营情况

第4章：德国电梯行业现状及前景分析

4.1德国电梯行业发展历程分析

- 4.1.1德国电梯行业发展历程
- 4.1.2德国电梯行业从业人数
- 4.2德国电梯行业市场现状分析
 - 4.2.1德国在用电梯数量
 - 4.2.2德国电梯新装数量
 - 4.2.3德国新装电梯产值
- 4.3行业市场竞争分析
- 4.4在全球电梯行业中地位
- 4.5德国电梯行业技术分析
- 4.6电梯行业发展趋势与前景
 - 4.6.1行业发展趋势分析
 - 4.6.2行业发展前景分析
- 4.7德国电梯行业重点企业分析
 - 4.7.1德国蒂森
 - (1) 企业发展简介
 - (2) 企业主要产品分析
 - (3) 企业在华经营情况
 - 4.7.2德国沃克斯
 - (1) 企业发展简介
 - (2) 企业主要产品分析
 - (3) 企业在华经营情况

第5章：美国电梯行业现状及前景分析

- 5.1美国电梯行业发展现状分析
 - 5.1.1美国电梯行业发展历程分析
 - 5.1.2美国电梯行业市场现状分析
 - 5.1.3美国行业市场竞争分析
 - 5.1.4在全球电梯行业中地位
 - 5.1.5美国电梯行业技术分析
- 5.2美国电梯安全现状分析
 - 5.2.1安全监管现状
 - 5.2.2各地法规异同

5.2.3 监管存在问题

5.3 美国电梯行业发展趋势与前景

5.3.1 行业发展趋势分析

5.3.2 行业发展前景分析

5.4 美国电梯行业重点企业奥的斯

5.4.1 企业发展简介

5.4.2 企业主要产品分析

5.4.3 企业在华运营情况

5.4.4 企业在华发展战略

第6章：俄罗斯电梯行业现状及前景分析

6.1 俄罗斯电梯行业发展历程分析

6.1.1 电梯行业发展历程

6.1.2 电梯的保有量情况

6.2 俄罗斯电梯行业市场现状分析

6.2.1 电梯行业生产概况

6.2.2 电梯行业市场概况

（1）电梯应用建筑类型

（2）电梯进口数量分布

6.3 俄罗斯在全球电梯行业中地位

6.4 俄罗斯电梯行业技术分析

6.4.1 俄罗斯电梯产品结实耐用

6.4.2 俄罗斯电梯技术仍较落后

6.4.3 俄罗斯电梯设计趋向人性

6.5 俄罗斯电梯安全监管体系

6.5.1 电梯行业相关法律法规

6.5.2 电梯行业相关标准文件

6.6 俄罗斯电梯行业发展趋势及前景

6.6.1 行业发展趋势分析

6.6.2 行业发展前景分析

第7章：英国电梯行业现状及前景分析

- 7.1英国电梯行业发展历程分析
- 7.2英国电梯行业市场现状分析
- 7.3在全球电梯行业中地位
- 7.4英国电梯行业技术分析
- 7.5英国电梯安全现状
 - 7.5.1安全监管现状
 - 7.5.2监管存在问题
- 7.6英国电梯行业发展趋势及前景
 - 7.6.1行业发展趋势分析
 - 7.6.2行业发展前景分析

第8章：法国电梯行业现状及前景分析

- 8.1法国电梯行业发展现状分析
 - 8.1.1法国电梯行业发展历程分析
 - 8.1.2法国电梯行业市场现状分析
 - 8.1.3法国电梯行业技术分析
 - 8.1.4在全球电梯行业中地位
- 8.2法国电梯安全现状
 - 8.2.1安全监管现状
 - 8.2.2监管存在问题
- 8.3法国电梯行业发展趋势及前景
 - 8.3.1行业发展趋势分析
 - 8.3.2行业发展前景分析

第9章：中国电梯行业现状及前景分析（ ）

- 9.1电梯行业发展历程分析
 - 9.1.1我国电梯行业发展历程分析
 - 9.1.2外资进入我国电梯行业历程
 - 9.2电梯行业发展现状分析
 - 9.2.1行业发展特点分析
 - 9.2.2行业供需平衡分析
- （1）中国电梯行业供给情况分析

1) 全国电梯行业总产值分析

2) 全国电梯行业产成品分析

(2) 中国电梯行业需求情况分析

1) 全国电梯行业销售产值分析

2) 全国电梯行业销售收入分析

(3) 中国电梯所属行业产销率分析

1) 全国电梯造行业总体产销率情况

2) 全国电梯制造行业区域产销率情况

9.2.3行业进出口分析

(1) 电梯行业出口市场分析

1) 电梯行业出口整体情况

2) 载客电梯出口情况分析

3) 自动扶梯出口情况分析

(2) 电梯行业进口市场分析

1) 电梯行业进口整体情况

2) 载客电梯进口情况分析

3) 自动扶梯进口情况分析

9.2.4行业经营效益分析

(1) 行业经营规模分析

(2) 行业经营效益分析

9.3电梯行业市场现状分析

9.3.1我国电梯行业产量分析

9.3.2我国电梯行业保有量分析

9.4电梯行业竞争格局分析

9.4.1行业品牌竞争格局

(1) 我国民族品牌的崛起

(2) 内外资品牌竞争格局

(3) 内外资品牌比较分析

1) 品牌成熟度的差异

2) 品牌产品技术差异

3) 外资品牌运作模式分析

4) 内资品牌认可度不断提高

9.4.2行业区域竞争格局

(1) 行业区域竞争现状

(2) 行业区域竞争趋势

9.5在全球电梯行业中地位

9.6电梯行业技术分析

9.7中国电梯安全现状

9.7.1安全运营现状

(1) 行业安全现状概况

(2) 电梯安全事故统计 ()

9.7.2安全监管现状

9.7.3行业主要法规

9.8电梯行业发展趋势与前景

9.8.1行业发展趋势分析

9.8.2行业发展前景分析

部分图表目录：

图表1：垂直电梯产品的分类

图表2：自动扶梯产品的分类

图表3：电梯行业产业链示意图

图表4：2012-2019年全国钢铁产量变化情况（单位：万吨）

图表5：2012-2019年全国钢材综合价格指数变动情况

图表6：2012-2019年中国十种有色金属产量变化情况（单位：万吨）

图表7：2012-2019年中国电机制造行业经营规模情况（单位：家，人，亿元）

图表8：2012-2019年中国电机制造行业经营效益情况（单位：亿元，%）

图表9：2012-2019年中国房地产开发投资额变化情况（单位：亿元，%）

图表10：2019年东中西部地区房地产开发投资情况（单位：亿元，%）

图表11：2012-2019年全国住宅地产投资额变化情况（单位：亿元，%）

图表12：2012-2019年全国商业地产投资额变化情况（单位：亿元，%）

图表13：2011-2019年中国城市轨道交通运营里程（单位：公里，%）

图表14：国内部分城市2019年和2024年城市轨道交通运营里程（单位：公里，%）

图表15：发改委批复的城市轨道交通项目（单位：公里，亿元）20

图表16：2012-2019年全球电梯行业新安装量情况（单位：万台，%）

图表17：2012-2019年全球电梯保有量情况（单位：万台，%）

图表18：全球主要电梯制造商市场份额（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/200365.html>