

2021-2027年中国智能水表 行业前景展望与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国智能水表行业前景展望与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/239143.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年我国智能水表产量为1925万台，消费量为1906.8万台；2017年我国智能水表产量为2255万台，消费量为2232.7万台。2015-2017年我国智能水表产量情况 中企顾问网发布的《2021-2027年中国智能水表行业前景展望与发展前景报告》共十四章。首先介绍了中国智能水表行业市场发展环境、智能水表整体运行态势等，接着分析了中国智能水表行业市场运行的现状，然后介绍了智能水表市场竞争格局。随后，报告对智能水表做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能水表行业发展趋势与投资预测。您若想对智能水表产业有个系统的了解或者想投资中国智能水表行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 智能水表行业发展综述

第一节 智能水表行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 智能水表行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国智能水表所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 智能水表行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 智能水表行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、智能水表行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、国内宏观经济形势分析
- 二、未来五年中国经济形势预测
- 三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、智能水表产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、智能水表产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、智能水表行业技术发展现状
- 二、智能水表行业技术人才现状
- 三、智能水表行业技术发展动态
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第三章 国际智能水表所属行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球智能水表市场总体情况分析

- 一、全球智能水表市场结构
- 二、全球智能水表行业发展分析
- 三、全球智能水表行业竞争格局
- 四、全球智能水表市场区域分布

第二节 美国智能水表行业发展经验借鉴

- 一、美国智能水表行业发展历程分析

二、美国智能水表行业市场现状分析

三、美国智能水表行业发展趋势预测

四、美国智能水表行业对中国的启示

第三节 日本智能水表行业发展经验借鉴

一、日本智能水表行业发展历程分析

二、日本智能水表行业市场现状分析

三、日本智能水表行业发展趋势预测

四、日本智能水表行业对中国的启示

第四节 德国智能水表行业发展经验借鉴

一、德国智能水表行业发展历程分析

二、德国智能水表行业市场现状分析

三、德国智能水表行业发展趋势预测

四、德国智能水表行业对中国的启示

第二部分 行业深度分析

第四章 中国智能水表所属行业运行现状分析

第一节 中国智能水表所属行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、行业商业模式分析

第二节 2016-2019年智能水表所属行业运行现状分析

一、行业投资规模分析

二、行业市场规模分析

三、行业市场结构分析

第三节 2016-2019年智能水表所属市场经营情况分析

一、行业工业总产值

二、行业销售收入分析

三、行业产销量分析

四、行业利润总额分析

第四节 2016-2019年中国智能水表所属行业企业分析

一、企业数量变化分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第五节 2016-2019年中国智能水表所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第六节 中国智能水表市场价格走势分析

一、智能水表市场定价机制组成

二、智能水表市场价格影响因素

三、2016-2019年智能水表价格走势分析

四、2021-2027年智能水表价格走势预测

第五章 2021-2027年中国智能水表所属市场供需形势分析

第一节 智能水表行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、原材料产能情况分析

第二节 中国智能水表市场供需分析

一、中国智能水表行业供给情况

1、行业供给分析

2、行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、中国智能水表行业需求情况

1、智能水表行业需求市场

2、智能水表行业客户结构

3、智能水表行业需求的地区差异

三、中国智能水表行业供需平衡分析

第三节 智能水表市场应用及需求预测

一、智能水表应用市场总体需求分析2015-2017年我国智能水表销量情况

- 1、智能水表应用市场需求特征
- 2、智能水表应用市场需求总规模
- 二、2021-2027年智能水表行业领域需求量预测
- 三、重点行业智能水表需求分析预测

第六章 智能水表所属行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 智能水表行业进出口市场分析

一、智能水表行业进出口综述

- 1、中国智能水表进出口的特点分析
- 2、中国智能水表进出口地区分布状况
- 3、中国智能水表进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国智能水表进出口政策与国际化经营

二、智能水表行业出口市场分析

- 1、行业出口整体情况
- 2、行业出口总额分析
- 3、行业出口产品结构

三、智能水表行业进口市场分析

- 1、行业进口整体情况
- 2、行业进口总额分析
- 3、行业进口产品结构

第二节 中国智能水表出口面临的挑战及对策

- 一、中国智能水表出口面临的挑战
- 二、中国智能水表行业未来出口展望
- 三、中国智能水表产品出口对策
- 四、智能水表行业进出口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第七章 中国智能水表技术发展现状分析

第一节 中国智能水表技术发展现状

- 一、技术专利数量
- 二、技术发展水平
- 三、技术发展动态

四、技术发展趋势

第二节 现代微电子技术分析

一、技术发展成熟度

二、技术特点分析

三、技术主要应用领域

四、技术在智能水表中的应用

第三节 现代传感技术分析

一、技术发展成熟度

二、技术特点分析

三、技术主要应用领域

四、技术在智能水表中的应用

第四节 智能IC卡技术分析

一、技术发展成熟度

二、技术特点分析

三、技术主要应用领域

四、技术在智能水表中的应用

第八章 中国智能水表细分市场分析预测

第一节 中国智能水表行业细分市场结构分析

一、智能水表行业市场结构特点分析

二、智能水表行业细分结构特征分析

三、智能水表行业市场结构变化趋势

第二节 智能IC卡水表市场分析

一、智能IC卡水表技术发展进程

二、智能IC卡水表市场规模分析

三、智能IC卡水表市场结构分析

四、智能IC卡水表市场竞争格局

五、智能IC卡水表市场趋势预测

第三节 有线远传水表市场分析

一、有线远传水表技术发展进程

二、有线远传水表市场规模分析

三、有线远传水表市场结构分析

四、有线远传水表市场竞争格局

五、有线远传水表市场趋势预测

第四节 电子螺翼式水表市场分析

一、电子螺翼式水表技术发展进程

二、电子螺翼式水表市场规模分析

三、电子螺翼式水表市场结构分析

四、电子螺翼式水表市场竞争格局

五、电子螺翼式水表市场趋势预测

第五节 无线远传水表市场分析

一、无线远传水表技术发展进程

二、无线远传水表市场规模分析

三、无线远传水表市场结构分析

四、无线远传水表市场竞争格局

五、无线远传水表市场趋势预测

第六节 其他智能水表市场分析

一、其他智能水表介绍

二、其他智能水表市场应用分析

三、其他智能水表市场发展趋势

第四部分 竞争格局分析

第九章 智能水表行业区域市场分析

第一节 中国智能水表重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

二、行业区域分布特点分析

三、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区

一、生产智能水表企业数量分析

二、行业产能产量规模分析

三、行业市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华北地区

一、生产智能水表企业数量分析

二、行业产能产量规模分析

三、行业市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 东北地区

一、生产智能水表企业数量分析

二、行业产能产量规模分析

三、行业市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华南地区

一、生产智能水表企业数量分析

二、行业产能产量规模分析

三、行业市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 华中地区

一、生产智能水表企业数量分析

二、行业产能产量规模分析

三、行业市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西北地区

一、生产智能水表企业数量分析

二、行业产能产量规模分析

三、行业市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第八节 西南地区

一、生产智能水表企业数量分析

二、行业产能产量规模分析

三、行业市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第十章 2021-2027年智能水表行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、智能水表行业竞争结构分析

二、智能水表行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

三、智能水表行业SWOT分析

1、智能水表行业优势分析

2、智能水表行业劣势分析

3、智能水表行业机会分析

4、智能水表行业威胁分析

第二节 中国智能水表行业竞争格局综述

一、行业品牌竞争格局

二、行业企业竞争格局

三、行业产品竞争格局

第三节 智能水表行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、企业升级途径及并购重组风险分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第十一章 智能水表行业领先企业经营形势分析

第一节 宁波水表股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产能产量分析

四、企业产品结构分析

五、企业研发能力分析

六、企业产业布局分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展战略分析

第二节 三川智慧科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产能产量分析

四、企业产品结构分析

五、企业研发能力分析

六、企业产业布局分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展战略分析

第三节 宁波东海集团有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产能产量分析

四、企业产品结构分析

五、企业研发能力分析

六、企业产业布局分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展战略分析

第四节 新天科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产能产量分析

四、企业产品结构分析

五、企业研发能力分析

六、企业产业布局分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展战略分析

第五节 重庆智慧水务有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产能产量分析

四、企业产品结构分析

五、企业研发能力分析

六、企业产业布局分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展战略分析

第六节 深圳市华旭科技开发有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产能产量分析
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业销售渠道分析
- 六、企业主要客户分析
- 七、企业竞争优势分析
- 八、企业发展战略分析

第七节 积成电子股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产能产量分析
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业研发能力分析
- 六、企业产业布局分析
- 七、企业竞争优势分析
- 八、企业发展战略分析

第八节 苏州自来水表业有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产能产量分析
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业研发能力分析
- 六、企业产业布局分析
- 七、企业竞争优势分析
- 八、企业发展战略分析

第九节 连云港连利水表有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产能产量分析
- 四、企业产品结构分析

五、企业研发能力分析

六、企业产业布局分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展战略分析

第十节 杭州竞达电子有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产能产量分析

四、企业产品结构分析

五、企业研发能力分析

六、企业产业布局分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展战略分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 2021-2027年智能水表行业前景及趋势预测

第一节 2021-2027年智能水表市场发展前景

一、智能水表市场发展潜力

二、智能水表市场发展前景展望

三、智能水表细分行业发展前景分析

第二节 2021-2027年智能水表市场发展趋势预测

一、2021-2027年智能水表行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、2021-2027年智能水表市场规模预测

1、智能水表行业市场容量预测

2、智能水表行业销售收入预测

三、2021-2027年智能水表行业应用趋势预测

四、2021-2027年细分市场发展趋势预测

第三节 2021-2027年中国智能水表行业供需预测

一、2021-2027年中国智能水表行业供给预测

二、2021-2027年中国智能水表行业产量预测

- 三、2021-2027年中国智能水表市场销量预测
- 四、2021-2027年中国智能水表行业需求预测
- 五、2021-2027年中国智能水表行业供需平衡预测

第十三章 2021-2027年智能水表行业投资价值评估分析

第一节 智能水表行业投资特性分析

- 一、智能水表行业进入壁垒分析
- 二、智能水表行业盈利因素分析
- 三、智能水表行业盈利模式分析

第二节 2021-2027年智能水表行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 2021-2027年智能水表行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、智能水表行业投资机遇

第四节 2021-2027年智能水表行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第六部分 发展战略研究

第十四章 智能水表行业投资战略研究

第一节 对中国智能水表品牌的战略思考

- 一、智能水表品牌的重要性
- 二、智能水表实施品牌战略的意义
- 三、智能水表企业品牌的现状分析

四、中国智能水表企业的品牌战略

五、智能水表品牌战略管理的策略

第二节 智能水表行业经营策略分析

一、智能水表市场细分策略

二、智能水表市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、智能水表新产品差异化战略

第三节 智能水表行业投资战略研究

一、2019年智能水表企业投资战略

二、2021-2027年智能水表行业投资战略

三、2021-2027年细分行业投资战略

图表目录：

图表：智能水表行业生命周期

图表：智能水表行业产业链结构

图表：2019年全球智能水表行业市场规模

图表：2019年中国智能水表行业市场规模

图表：2019年中国智能水表市场占全球份额比较

图表：2016-2019年智能水表行业工业总产值

图表：2016-2019年智能水表行业销售收入

图表：2016-2019年智能水表行业利润总额

图表：2016-2019年智能水表行业资产总计

图表：2016-2019年智能水表行业负债总计

图表：2016-2019年智能水表市场价格走势

图表：2016-2019年智能水表行业主营业务收入

图表：2016-2019年中国智能水表企业数量变化分析

图表：2016-2019年中国智能水表不同规模企业结构分析

图表：2016-2019年中国智能水表不同所有制企业结构分析

图表：2016-2019年中国智能水表行业从业人员数量分析

图表：2016-2019年智能水表行业产能分析

图表：2016-2019年智能水表行业产量分析

图表：2016-2019年智能水表行业需求分析

图表：2016-2019年智能水表行业进口数据

图表：2016-2019年智能水表行业出口数据

图表：2019年中国智能水表行业产品市场结构分析

图表：2016-2019年智能水表行业集中度

图标：2021-2027年智能水表行业产量预测

图表：2021-2027年智能水表行业销量预测

图表：2021-2027年智能水表行业市场规模预测

图表：2021-2027年智能水表行业需求量预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/239143.html>