

2021-2027年中国对外汉语 培训行业发展态势与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国对外汉语培训行业发展态势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/241033.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

对外汉语是以其他语言为母语的国家或民族的人为对象的对外汉语教学，也称为汉语，相应专业为高等院校培养具有较高外语文化修养且能以外语为工作语言的汉语和中国对外汉语教师，为旅游和各类涉外部门培养导游和汉语人才,并把汉语作为第二语言教学的工作。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国对外汉语培训行业发展态势与未来前景预测报告》共十一章。首先介绍了对外汉语培训相关概念及发展环境，接着分析了中国对外汉语培训规模及消费需求，然后对中国对外汉语培训市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国对外汉语培训面临的机遇及发展前景。您若想对中国对外汉语培训有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年中国培训产业运行形势分析

第一节 2015-2019年中国培训业发展状况分析

一、中国培训业现阶段发展综合分析

二、中国培训市场格局状况分析

三、中国培训市场十大现状

四、培训市场逐步迈向规范

五、农村教育培训市场蕴藏商机

第二节 2015-2019年中国培训产业化分析

一、对中国培训产业化的思考

二、培训产业化问题的对策

三、中国培训产业化的对策

第三节 2015-2019年中国培训行业存在的问题探讨

一、中国培训业存在五个问题

二、中国培训业十年大乱象

三、中国培训业八大缺陷

四、解析培训行业的“三乱”

五、直面中国培训业的危机

第四节 2015-2019年中国培训行业发展对策分析

- 一、中国培训业的十大发展对策
- 二、中国培训业结束“大乱”的对策
- 三、加强中国培训业的发展措施
- 四、培训业应走向相互合作

第二章 2015-2019年中国对外汉语培训行业市场发展环境分析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2019年中国对外汉语培训行业政策环境分析

- 一、中国综合国力增长、国际地位的提高
- 二、国家大力推进对外汉语教学和汉语国际推广战略
- 三、国家推出相关认证考试规范对外汉语教师从业资格

第三节 2015-2019年中国对外汉语培训行业社会环境分析

第四节 2015-2019年中国对外汉语培训行业技术环境分析

- 一、网络技术的发展给对外汉语培训带来新的变化
- 二、线上e-learning与线下相结合的混合式培训模式将得到有利的发展

第三章 2015-2019年中国对外汉语培训行业运行形势分析

第一节 2015-2019年中国对外汉语培训所属行业规模分析

- 一、中国对外汉语培训行业市场规模统计与预测
- 二、中国汉语水平考试hsk的推出及细化有助于市场规模的进一步增长
- 三、对外汉语学习机的推出对于对外汉语培训市场规模的增长起到助推作用

第二节 2015-2019年中国对外汉语培训行业供需格局现状分析

- 一、需求逐渐增长，对外汉语培训市场初步形成
- 二、来华求职的外国人和留学生数量增多

三、汉语学习热带来的对外汉语教师的供不应求状况短期内还将存在

四、国内对外汉语培训机构得到较大的发展，连锁化经营是趋势

第三节 2015-2019年中国对外汉语培训行业发展存在问题分析

第四章 2015-2019年中国对外汉语培训市场消费者调研与运行动态分析

第一节 中国对外汉语培训市场消费者需求变量研究

一、人口统计变量分析

二、地理变量分析

三、心理变量分析

四、消费者行为变量分析

第二节 2015-2019年中国对外汉语培训市场消费者需求趋势研究

第三节 2015-2019年中国对外汉语培训上次运行态势分析

一、新东方对外汉语培训网“目标中文”成功上线

二、对外汉语培训行业如何屹立于金融风暴

三、洋人学汉语市场庞大

第五章 2015-2019年中国对外汉语培训行业重点城市运行动态分析

第一节 北京

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域投资建议

第二节 上海

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域投资建议

第六章 2015-2019年中国对外汉语培训行业市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国对外汉语培训行业竞争现状分析

一、对外汉语培训品牌竞争力分析

二、对外汉语培训服务竞争分析

第二节 2015-2019年中国对外汉语培训行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

三、2015-2019年中国对外汉语培训企业提升竞争力策略分析

第七章中国对外汉语培训行业主体企业综合竞争力研究

第一节 上海爱马德文化服务有限公司

一、企业基本概述

二、企业师资力量分析

三、企业主要培训课程分析

四、企业竞争力分析

第二节 北京东方汉院

一、企业基本概述

二、企业师资力量分析

三、企业主要培训课程分析

四、企业竞争力分析

第三节 北大新航道汉语学习中心

一、企业基本概述

二、企业师资力量分析

三、企业主要培训课程分析

四、企业竞争力分析

第四节 上海默恩教育

一、企业基本概述

二、企业师资力量分析

三、企业主要培训课程分析

四、企业竞争力分析

第五节 武汉瑞德彩虹语言培训中心

一、企业基本概述

二、企业师资力量分析

三、企业主要培训课程分析

四、企业竞争力分析

第八章 2015-2019年影响中国对外汉语培训行业的主要因素分析

第一节 2015-2019年促进中国对外汉语培训市场发展的因素

- 一、语言环境因素
- 二、经济高速发展因素
- 三、地域因素

第二节 2015-2019年阻碍中国对外汉语培训市场发展的因素

- 一、教学条件的限制
- 二、政策效应的局限
- 三、国外高等教育迅速发展的威胁
- 四、外来文化渗透汉语的威胁

第九章 2015-2019年中国对外汉语培训市场发展战略建议分析

第一节 建立对外汉语培训市场体系

- 一、目标指引方面
- 二、市场结构方面
- 三、相关产品的开发及推广

第二节 加强对外汉语培训的宏观政策指导

- 一、制定汉语国际化战略，加速汉语国际推广
- 二、加大对外宣传力度
- 三、减轻留学生的经济负担，有效解决留学生的经济负担

第三节 提高对外汉语培训的服务水平

- 一、培养高水平的对外汉语教学师资
- 二、健全教师考核与培训机制，提高对外汉语培训的质量
- 三、重视和加强对在校留学生和学成留学生的服务

第十章 2021-2027年中国对外汉语培训行业投资机会与风险分析

第一节 2021-2027年中国对外汉语培训行业投资环境分析

第二节 2021-2027年中国对外汉语培训行业投资机会分析

- 一、对外汉语培训投资潜力分析
- 二、对外汉语培训投资吸引力分析

第三节 2021-2027年中国对外汉语培训行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析

- 二、政策风险分析
- 三、其它风险分析
- 四、建议

第十一章 2021-2027年中国对外汉语培训行业发展趋势预测分析（ ）

第一节 2021-2027年中国对外汉语培训市场发展趋势分析

- 一、对外汉语教学趋势
- 二、中国对外汉语教学从“精英化”走向“大众化”
- 三、短期应试型对外汉语教学探析

第二节 2021-2027年中国对外汉语培训产业市场预测分析

- 一、留学人数继续呈上升趋势
- 二、对外汉语培训供给预测分析
- 三、对外汉语培训市场竞争格局预测分析

第三节 2021-2027年中国对外汉语培训市场盈利预测分析（ ）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/241033.html>