

2021-2027年中国金融POS 终端市场评估与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国金融POS终端市场评估与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202104/216538.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国金融POS终端市场评估与行业竞争对手分析报告》共七章，首先介绍了金融POS终端行业市场发展环境、金融POS终端整体运行态势等，接着分析了金融POS终端行业市场运行的现状，然后介绍了金融POS终端市场竞争格局。随后，报告对金融POS终端做了重点企业经营状况分析，最后分析了金融POS终端行业发展趋势与投资预测。您若想对金融POS终端产业有个系统的了解或者想投资金融POS终端行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 金融POS终端行业概况

1.1 定义和分类

1.1.1 定义

1.1.2 分类

1.2 产业链及价值链

1.2.1 产业链

1.2.2 价值链

1.3 相关业务及手续费

1.3.1 支付流程

1.3.2 相关业务

1.3.3 相关手续费

第二章 全球金融POS终端市场

2.1 全球市场

2.1.1 整体市场

2.1.2 重点细分市场

2.1.3 区域市场

2.1.4 企业竞争

2.2 亚洲市场

2.2.1 银行卡消费

2.2.2 企业POS终端出货量

2.3 欧洲市场

2.3.1 银行卡消费

2.3.2 企业POS终端出货量

2.4 拉丁美洲

2.4.1 银行卡消费

2.4.2 企业POS终端出货量

2.5 美国

2.5.1 银行卡消费

2.5.2 企业POS终端出货量

2.6 中东和非洲

2.6.1 银行卡消费

2.6.2 企业POS终端出货量

2.7 加拿大

2.7.1 银行卡消费

2.7.2 企业POS终端出货量

2.8 发展趋势

第三章 中国金融POS终端市场

3.1 市场概况

3.2 市场规模

3.2.1 加入银联网络的商户

3.2.2 加入银联网络的POS机

3.2.3 POS机交易额

3.3 竞争格局

3.4 金融POS终端细分市场

3.4.1 固定POS机

3.4.2 网络POS机

3.4.3 手持移动POS机

3.4.4 手机刷卡器

3.4.5 手机POS机

第四章 中国银行卡支付市场

4.1 银行卡发卡量

4.2 银行卡消费

4.3 银行卡跨行支付

4.4 银行卡渗透率

4.5 金融IC卡

4.5.1 金融IC卡概述

4.5.2 发展历程

4.5.3 市场规模

第五章 中国主要金融POS终端布放及收单机构

5.1 市场概况

5.1.1 市场现状

5.1.2 市场特点

5.2 中国银联

5.2.1 简介

5.2.2 经营业绩

5.2.3 POS机招标

5.3 中国工商银行

5.3.1 公司简介

5.3.2 银行卡发行量

5.3.3 银行卡消费

5.4 中国农业银行

5.4.1 公司简介

5.4.2 银行卡发行量

5.4.3 银行卡消费

5.5 中国建设银行

5.5.1 公司简介

5.5.2 银行卡发行量

5.5.3 银行卡消费

5.6 中国银行

5.6.1 公司简介

5.6.2 银行卡发行量

5.6.3 银行卡消费额

5.6.4 收单业务

5.7 竞争格局

5.7.1 银行卡发行量

5.7.2 银行卡消费额

5.8 发展趋势及前景

5.8.1 商户POS机覆盖率低

5.8.2 EMV迁移、存量更换促进POS机市场需求

5.8.3 小额支付领域POS机市场需求大

5.8.4 农村地区POS机市场前景广阔

第六章 全球主要金融POS终端生产企业

6.1 Ingenico

6.1.1 公司简介

6.1.2 经营业绩

6.1.3 营收构成

6.1.4 毛利率

6.1.5 研发支出

6.1.6 全球业务

6.1.7 金融POS终端业务

6.1.8 战略规划

6.2 VeriFone

6.2.1 公司简介

6.2.2 经营业绩

6.2.3 营收构成

6.2.4 毛利率

6.2.5 研发支出

6.2.6 发展前景

6.3 Gemalto

6.3.1 公司简介

6.3.2 经营业绩

6.3.3 营收构成

6.3.4 毛利率

6.3.5 研发支出

6.4 Cybertnet

6.4.1 公司简介

6.4.2 主要产品

6.4.3 主要市场

6.5 Bitel

6.5.1 公司简介

6.5.2 主要产品

6.6 First Data

6.6.1 公司简介

6.6.2 经营业绩

6.6.3 营收构成

第七章 中国主要金融POS终端生产企业

7.1 联迪商用

7.1.1 公司简介

7.1.2 经营业绩

7.1.3 竞争优势

7.1.4 最新动态

7.2 百富环球科技有限公司

7.2.1 公司简介

7.2.2 经营业绩

7.2.3 营收构成

7.2.4 毛利率

7.2.5 研发支出

7.2.6 金融POS终端业务

7.2.7 战略规划

7.2.8 发展前景

7.3深圳市新国都技术股份有限公司

7.3.1 公司简介

7.3.2 经营业绩

7.3.3 营收构成

7.3.4 毛利率

7.3.5 研发支出

7.3.6 金融POS终端业务

7.3.7 战略规划

7.3.8 发展前景

7.4福建新大陆电脑股份有限公司

7.4.1 公司简介

7.4.2 经营业绩

7.4.3 营收构成

7.4.4 毛利率

7.4.5 研发支出

7.4.6 战略规划

7.4.7 发展前景

7.5深圳市证通电子股份有限公司

7.5.1 公司简介

7.5.2 经营业绩

7.5.3 营收构成

7.5.4 毛利率

7.5.5 研发支出

7.5.6 前五大客户

7.5.7 战略规划

7.5.8 发展前景

7.6信雅达系统工程股份有限公司

7.6.1 公司简介

7.6.2 经营业绩

7.6.3 营收构成

7.6.4 毛利率

7.6.5 研发支出

7.6.6 发展前景

7.7 上市公司对比

7.7.1 营业收入

7.7.2 净利润

7.7.3 毛利率

7.7.4 研发支出

部分图表目录：

表：金融POS终端分类及其优缺点

图：银行卡在POS终端上消费价值链

图：全球银行卡在金融POS终端上支付流程

表：全球及中国POS机刷卡相关业务及涉及机构

表：中国银行卡刷卡各商户需支付的手续费（分发卡行、收单机构、清算机构）

图：2007-2016年全球POS终端出货量及同比增长

图：2010-2016年全球具有NFC功能的智能手机销量及同比增长

图：2010-2016年全球支持NFC的POS终端出货量及同比增长

图：2010-2016年全球支持NFC的POS终端市场份额（按出货量）

图：2007&2019年全球POS终端出货量（分区域）

表：2019年全球POS终端出货量Top30生产商及其市场份额

图：2019年亚洲地区银行卡消费交易量（分银行卡品牌）

表：2019年亚洲地区POS终端出货量Top20生产商及其市场份额

图：2019年欧洲地区银行卡消费交易量（分银行卡品牌）

表：2019年欧洲地区POS终端出货量Top20生产商及其市场份额

图：2019年拉丁美洲地区银行卡消费交易量份额（分银行卡品牌）

表：2019年拉丁美洲POS终端出货量Top20生产商及其市场份额

图：2019年美国地区银行卡消费额（分银行卡品牌）

表：2019年美国地区POS终端出货量Top20生产商及其市场份额

图：2019年中东和非洲地区银行卡消费交易量（分银行卡品牌）

表：2019年中东和非洲地区POS终端出货量Top20生产商及其市场份额

图：2019年加拿大地区银行卡消费额（分银行卡品牌）

表：2019年加拿大地区POS终端出货量Top10生产商及其市场份额

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202104/216538.html>