

2021-2027年中国夏令营行业 发展态势与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国夏令营行业发展态势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/195751.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

夏令营的本质是消费型教育、即素质教育的一种方式，对于学生视野开拓、实践技巧和社交技巧均有益处，因此受到学生和家长的追捧，且长期趋势向好，其中素质拓展类夏令营在国内市场中规模相对更高。目前夏令营的主要形式是在周末或寒暑假期间举办的夏令营、冬令营、境外游和各种形式的文化交流。

为了在未来的竞争中占据主动，中国家庭在子女教育上不断加大投入，越来越多中国家庭青睐去国外参加游学、营地类旅游，截止到2017年，我国夏令营参加人数达到1350万人次。2012-2017年夏令营参加人数

中企顾问网发布的《2021-2027年中国夏令营行业发展态势与投资策略报告》共十四章。首先介绍了中国夏令营行业市场发展环境、夏令营整体运行态势等，接着分析了中国夏令营行业市场运行的现状，然后介绍了夏令营市场竞争格局。随后，报告对夏令营做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国夏令营行业发展趋势与投资预测。您若想对夏令营产业有个系统的了解或者想投资中国夏令营行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017-2019年中国夏令营行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2018年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2017-2019年中国夏令营产业政策环境分析

一、夏令营产业的激励政策

二、夏令营产业的监管机构

三、夏令营产业综合治理

第三节 2017-2019年中国夏令营产业发展社会环境分析

第二章 2017-2019年中国夏令营产业运行形势解析

第一节 2017-2019年中国夏令营产业市场概况

一、市场需求强

二、市场运作乱

三、夏令营的核心理念

四、消费者观念的变化加速夏令营发展

第二节 2017-2019年中国夏令营产业主要分类产业发展分析

一、游学夏令营

二、教学夏令营

三、兴趣夏令营

四、素质夏令营

第三节 2017-2019年中国夏令营存在的问题分析

一、市场集中在大城市

二、基础教育部门对夏令营企业监管力度不够

三、活动场所和活动设施不健全

四、夏令营的性质转变

第三章 2018年中国夏令营市场运行态势剖析

第一节 2018年中国夏令营市场动态分析

一、夏令营行业新动态

二、夏令营主要品牌动态

三、夏令营行业消费者需求新动态

第二节 2018年中国夏令营市场运营格局分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节 2018 中国夏令营市场价格分析

一、热销品牌产品价格走势分析

二、影响价格的主要因素分析

第四章 夏令营所属行业经济运行分析

第一节 2018年夏令营所属行业主要经济指标分析

一、2018年夏令营所属行业主要经济指标分析

二、2018年夏令营所属行业主要经济指标分析

第二节 2018年我国夏令营所属行业绩效分析

一、2018年行业产销能力

二、2018年行业规模情况

三、2018年行业盈利能力

四、2018年行业经营发展能力

五、2018年行业偿债能力分析

第五章 中国夏令营行业消费市场分析

第一节 夏令营市场消费需求分析

一、夏令营市场的消费需求变化

二、夏令营行业的需求情况分析

三、2018年夏令营品牌市场消费需求分析

第二节 夏令营消费市场状况分析

一、夏令营行业消费特点

二、夏令营行业消费分析

三、夏令营行业消费结构分析

四、夏令营行业消费的市场变化

五、夏令营市场的消费方向

第三节 夏令营行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、夏令营行业品牌忠诚度调查

六、夏令营行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第六章 我国夏令营行业市场调查分析

第一节 2018年我国夏令营行业市场宏观分析

一、主要观点

二、市场结构分析

从现阶段市场情况来看，夏令营主要市场集中在K12领域，其中小学生夏令营规模最为突出。2018年全国普通小学生在校人数1.03亿人，给我国夏令营市场提供了稳定的发展空间。随着研学旅行被纳入教育范畴，以教学为目的、在教学期内开展的、以近距离游学为主的、历时一至三天的活动得到了发展。2015-2017年中国研学旅行机构数量统计

三、整体市场关注度

第二节 2018中国夏令营行业市场微观分析

一、品牌关注度格局

二、产品关注度调查

三、不同价位关注度

第七章 夏令营行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业竞争状况及其对夏令营行业的意义

第二节 下游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业最新动态及其对夏令营行业的影响

五、行业竞争状况及其对夏令营行业的意义

第八章 2017-2019年中国夏令营产业运行动态分析

第一节 2017-2019年中国夏令营产业主体分析

一、社会民办教育机构

二、旅行社

第二节 2017-2019年中国夏令营产业构成分析

一、政府对夏令营产业的支持和监管

二、夏令营产业经营单位（分为常设机构和临时机构）

三、大学及中小学生是夏令营产业的主要消费群体

四、学校在夏令营产业链中主要是中介环节

第三节 2017-2019年夏令营产业受教育影响分析

- 一、中国现行的应试教育体制对夏令营产业存有一定负面影响
- 二、国家政府对未成年素质教育基地建设的高度重视
- 三、未成年人的素质教育理论研究和社会实践脱节

第九章 夏令营企业竞争策略分析

第一节 夏令营市场竞争策略分析

- 一、2018年夏令营市场增长潜力分析
- 二、2018年夏令营主要潜力品种分析
- 三、现有夏令营市场竞争策略分析
- 四、潜力夏令营竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 夏令营企业竞争策略分析

- 一、2021-2027年我国夏令营市场竞争趋势
- 二、2021-2027年夏令营行业竞争格局展望
- 三、2021-2027年夏令营行业竞争策略分析

第三节 夏令营行业发展机会分析

第四节 夏令营行业发展风险分析

第十章 重点夏令营企业竞争分析

第一节 新东方国际游学

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第二节 世纪明德

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略略

第三节 知鸿国际旅行社

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第四节 北京司晶更新教育发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第五节 北京文曦教育科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第六节 环球雅思

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第十一章 夏令营行业发展趋势分析

第一节 我国夏令营行业前景与机遇分析

一、我国夏令营行业发展前景

二、我国夏令营发展机遇分析

三、2018年夏令营行业的发展机遇分析

第二节 2021-2027年中国夏令营市场趋势分析

一、2018年夏令营市场趋势总结

二、2018年夏令营行业发展趋势分析

三、2021-2027年夏令营市场发展空间

四、2021-2027年夏令营产业政策趋向

五、2021-2027年夏令营行业技术革新趋势

六、2021-2027年夏令营价格走势分析

七、2021-2027年国际环境对夏令营行业的影响

第十二章 夏令营行业发展趋势与投资战略研究

第一节 夏令营市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

第二节 夏令营行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

第三节 夏令营行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 对我国夏令营品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、夏令营实施品牌战略的意义
- 三、夏令营企业品牌的现状分析
- 四、我国夏令营企业的品牌战略
- 五、夏令营品牌战略管理的策略

第十三章 2021-2027年夏令营行业发展预测（）

第一节 未来夏令营需求与消费预测

- 一、2021-2027年夏令营产品消费预测
- 二、2021-2027年夏令营市场规模预测
- 三、2021-2027年夏令营所属行业总产值预测
- 四、2021-2027年夏令营所属行业销售收入预测
- 五、2021-2027年夏令营所属行业总资产预测

第二节 2021-2027年中国夏令营行业供需预测

一、2021-2027年中国夏令营供给预测

二、2021-2027年中国夏令营产量预测

三、2021-2027年中国夏令营需求预测

四、2021-2027年中国夏令营供需平衡预测

五、2021-2027年中国夏令营产品价格预测

六、2021-2027年主要夏令营产品进出口预测

第三节 影响夏令营行业发展的主要因素

一、2021-2027年影响夏令营行业运行的有利因素分析

二、2021-2027年影响夏令营行业运行的稳定因素分析

三、2021-2027年影响夏令营行业运行的不利因素分析

四、2021-2027年我国夏令营行业发展面临的挑战分析

五、2021-2027年我国夏令营行业发展面临的机遇分析

第四节 夏令营行业投资风险及控制策略分析

一、2021-2027年夏令营行业市场风险及控制策略

二、2021-2027年夏令营行业政策风险及控制策略

三、2021-2027年夏令营行业经营风险及控制策略

四、2021-2027年夏令营行业技术风险及控制策略

五、2021-2027年夏令营行业同业竞争风险及控制策略

六、2021-2027年夏令营行业其他风险及控制策略

第十四章 投资建议

第一节 行业研究结论

第二节 行业发展建议（）

图表目录：

图表：夏令营产业链分析

图表：国际夏令营市场规模

图表：国际夏令营生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2017-2019年我国夏令营行业产销情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/195751.html>