

2021-2027年中国动物保健品行业分析与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国动物保健品行业分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202102/204591.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

动物保健品是供畜、禽、鱼、蜂等人工养殖动物疾病防治和诊断用的特殊商品，主要是用于预防、治疗、诊断动物疾病或者有目的地调节动物生理机能的物质（含药物饲料添加剂），主要包括：血清制品、疫苗、诊断制品、微生态制品、中药材、中成药、化学药品、抗生素、生化药品、放射性药品及外用杀虫剂、消毒剂等。

我国动物保健品企业伴随着畜牧业的快速发展，从无到有，从小到大，得到了迅猛发展和壮大。国内动物保健品行业经过30余年的发展取得了长足的进步，但一直以来模式仍可以说是“小、弱、多”。国外发达国家，由于畜牧业规模标准化养殖已经发展相当成熟，因此伴生的动物保健品行业也已进入成熟阶段，整体行业特别是在近几年完成了高度的整合，前十大企业占据了全球80%以上的份额。随着我国相关政策对养殖业向标准化、规模化发展的推动，作为配套保障行业的动物保健品业也正在逐渐发展成为一个朝阳行业，由成长期向成熟期过渡，市场集中度将逐步提高。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国动物保健品行业分析与市场需求预测报告》共十三章。首先介绍了中国动物保健品行业市场发展环境、动物保健品整体运行态势等，接着分析了中国动物保健品行业市场运行的现状，然后介绍了动物保健品市场竞争格局。随后，报告对动物保健品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国动物保健品行业发展趋势与投资预测。您若想对动物保健品产业有个系统的了解或者想投资中国动物保健品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分动物保健品行业现状分析

第一章动物保健品行业相关概述

第一节动物保健品概况

一、动物保健概况

二、动物营养与饲料科学

三、中药在美国动物医疗保健中的应用

第二节中外兽药流通管理制度比较

第二章2019年中国动物保健品产业发展环境分析

第一节国内动物保健品经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2019年中国动物保健品经济发展预测分析

第二节中国动物保健品行业政策环境分析

第三章2019年中国动物保健行业发展现状分析

第一节2019年中国动物保健品行业发展状况

- 一、中国动物保健品行业发展形势分析
- 二、兽药企业发展挑战与对策

第二节2019年中国兽药行业发展现状分析

- 一、中国兽药行业发展特点
- 二、中国兽药行业发展挑战分析

第三节2019年中国兽药行业发展问题及对策分析

第二部分动物保健品行业深度分析

第四章2019年中国动物保健品市场发展动态分析

第一节动物微生态制剂与绿色养殖

- 一、微生态制剂概念
- 二、微生态制剂作用
- 三、微生态制剂与绿色养殖
- 四、微生态制剂发展前景

第二节2019年中国动物疫苗市场发展分析

- 一、中国动物疫苗市场分析
- 二、动物疫苗市场发展潜力分析
- 三、动物疫苗市场发展前景展望

第三节2019年中国中兽药市场发展分析

- 一、中兽药原料药现状分析
- 二、计算机控制技术在中药提取领域中应用
- 三、中兽药生产状况及发展前景

第四节GMP后时代兽用生物制品行业发展分析

第五章2019年中国动物保健品技术发展分析

第一节2019年中兽药技术发展分析

一、中药减压提取法原理及突破点

二、中药脱色方法分析

三、中药指纹图谱技术分析

四、中药研究新模式分析

五、中药材的干燥技术

六、中兽药原料加工新技术

第二节2019年中国动物制剂发展分析

一、兽药制剂新技术研究分析

二、中药制剂总论

三、世界药剂学研究进展

四、兽药新制剂开发及应用研究概况

五、微生态制剂应用研究进展

六、保健类添加剂在兽药中的应用

第三节2019年饲用微生态制剂的生产及应用现状分析

一、微生态制剂基本作用原理

二、微生态制剂使用的微生物

三、微生态制剂国内外生产应用现状

第三部分动物保健品行业竞争分析

第六章2019年中国动物保健品行业市场竞争格局分析

第一节2019年中国动物保健品企业竞争状况

一、动物保健品企业竞争分析

二、兽药行业整合分析

三、动物生物制品企业整合趋势分析

第二节2019年中国动物保健品行业整合阶段分析

第三节2019年中国动物药品企业核心竞争力

第七章2019年中国动物保健品重点企业分析

第一节中牧实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节河北威远生物化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节武汉人福高科技产业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节浙江钱江生物化学股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节内蒙古金宇集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节新疆天康畜牧生物技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节武汉国药科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节浙江升华拜克生物股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节其它企业分析

一、广东大华农动物保健品有限公司

二、浙江国邦药业有限公司

三、浙江海正药业股份有限公司

四、齐鲁动物保健品有限公司

五、江苏雅博动物保健品有限责任公司

六、黑龙江汇丰动物保健品有限公司

第八章2019年中国动物保健品关联产业发展分析

第一节2019年中国医药行业运行指标分析

第二节2019年中国畜牧行业发展状况

第三节2019年中国饲料行业发展状况分析

第四节2019年中国消毒药行业发展状况分析

第五节2019年兽医行业发展状况分析

第九章2019年中国动物保健品行业发展策略分析

第一节2019年兽药经销商发展分析

一、兽药经销商持续性成长分析

二、兽药经销商发展出路分析

三、兽药连锁发展分析

四、跨国动物保健公司在中国会议营销模式分析

五、兽药销售模式分析

第二节2019年中国兽药产品开发营销分析

一、产品定位

二、产品组合

三、成本控制

第三节2019年中国中小兽药企业发展策略

一、企业经营理念和使命定位策略

二、科技投入策略

三、产业资源重组策略

四、区域市场经营策略

五、服务队伍建设策略

六、流通渠道建设策略

第四节2019年中国兽药促销发展策略分析

一、兽药促销定义

二、兽药促销发展历程

三、兽药促销利弊分析

四、新时期兽药企业促销策略之思考

第四部分动物保健品行业投资前景展望

第十章2021-2027年中国动物保健品行业发展趋势分析

第一节2021-2027年中国动物保健行业发展趋势

第二节2021-2027年中国动物保健品行业发展预测分析

一、动物保健品供给预测分析

二、动物保健品市场需求预测分析

三、动物保健品进出口预测分析

第三节2021-2027年中国动物保健品行业盈利预测分析

第十一章2021-2027年中国动物保健品行业投资机会与风险分析

第一节2021-2027年中国动物保健品投资机会分析

第二节2021-2027年中国动物保健品投资潜力分析

一、政策调整下行业投资潜力分析

二、动物保健品市场潜力分析

第三节2021-2027年中国动物保健品投资风险分析

一、政策风险

二、管理风险

三、其他风险

第四节2021-2027年动物保健品行业投资战略分析

一、动物保健品市场投资策略分析

二、动物保健品细分市场投资策略分析

第十二章中国动物保健品行业投资环境分析

第一节国际宏观经济形势分析

一、世界经济增长有望改善和加快

二、主要国家及地区经济展望

第二节国内宏观经济形势分析

一、国民经济运行情况

二、工业发展形势

三、固定资产投资情况

四、社会消费品零售总额

五、对外贸易&进出口

第十三章中国动物保健品行业发展战略研究（ ）

第一节市场策略分析

一、动物保健品价格策略分析

二、动物保健品渠道策略分析

第二节销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、企业宣传策略分析

第三节对我国动物保健品品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性分析

二、动物保健品企业品牌的现状分析

三、动物保健品品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：动物保健品产品分类

图表：动物保健行业上下游产业链

图表：三类兽药的原料情况

图表：2016-2019年我国兽用疫苗市场规模

图表：2016-2019年招标动物疫苗价格

图表：动物保健品制药企业竞争

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202102/204591.html>