

2021-2027年中国防暑降温 市场评估与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国防暑降温市场评估与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202105/218971.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

防暑降温，是在夏日高温天气采取的一种用食物，饮料解热的方式。夏季高温，出汗过多，体内盐分减少，体内的渗透压就会失去平稳，从而出现中暑，而多喝些盐开水或盐茶水，可以补充体内失掉的盐分，从而达到防暑的功效。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国防暑降温市场评估与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了防暑降温行业市场发展环境、防暑降温整体运行态势等，接着分析了防暑降温行业市场运行的现状，然后介绍了防暑降温市场竞争格局。随后，报告对防暑降温做了重点企业经营状况分析，最后分析了防暑降温行业发展趋势与投资预测。您若想对防暑降温产业有个系统的了解或者想投资防暑降温行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章防暑降温概述第一节防暑降温简一、医学定义二、药理功用第二节防暑降温分类一、按药理学分类二、按制剂类型分类第三节市场上主要的防暑降温第二章2019年中国防暑降温行业发展现状第一节中国防暑降温发展历史回顾一、五千年中华医药文明史二、传统中医中暑第二节科技发展带来防暑降温行业革新一、品种增多二、科技含量增加三、中西结合第三节国际市场发展掣肘多一、现代化水平不高二、国际化水平低三、知识产权束缚四、监管严格第四节中国防暑降温行业的发展周期分析一、生命周期分析二、成熟度分析三、增长性与波动性第三章2019年中国防暑降温行业发展环境分析第一节经济环境分析一、中国宏观经济环境走势良好二、企业景气指数分析三、居民消费者指数及其预期第二节国家政策环境分析一、政府价格管制二、招标采购集中、统一、透明、公开公正三、国家鼓励自主创新与技术跟进四、出口限制第三节医药行业认证分析一、gmp认证二、gap认证三、glp认证四、gsp认证五、gcp认证第四节国外政策对中国防暑降温行业的影响一、美国fda认证二、欧盟edqm检验许可第五节技术环境分析一、中企技术应用阶段二、与国外差距分析第六节特殊环境分析一、气候与天气---气候变暖、暑热难耐二、人口---老龄人口增加、患病人群增大三、健康意识---家中小药箱、有备无患第四章2019年中国防暑降温行业供给分析第一节中国防暑降温市场现状一、市场供给总体规模二、市场供给产品结构三、企业投资规模四、企业地域分布第二节中国防暑降温市场主要产品及企业一、主要产品二、重点企业第三节政府价格管制对防暑降温市场供给的影响一、小企业生存空间狭小二、企业并购、寻求出路第

五章2019年中国防暑降温行业需求分析第一节影响中国防暑降温需求的因素一、医生处方建议二、非处方防暑降温(一)患者偏好(二)患者收入水平(三)产品价格与心理效应(四)广告、购物环境(五)特殊功用第二节市场上防暑降温的价格分析一、不同种类产品价格二、同种类不同品牌产品价格第三节2019年中国防暑降温需求总量分析与预测一、2019年中国防暑降温五大热销品种二、2019年中国防暑降温十大热销品牌三、2019年中国防暑降温需求总量及市场容量四、2019年中国防暑降温市场需求结构第四节中国防暑降温重点需求人群分析一、儿童二、老人三、室外工作者第五节中国防暑降温重点需求区域分析一、城市地区(一)长江流域“七大火炉”-----重庆、武汉、南京、长沙、杭州、南昌、上海(二)黄河纬度区域-----北京、天津、石家庄、西安二、农村地区第六章防暑降温营销策略分析第一节医药市场营销的十大黄金法则一、需求创造原则二、目标诉求原则三、非价格竞争原则四、流通网络化原则五、企业主体性原则六、科学认识市场原则七、全面营销原则八、推拉结合原则九、社会责任原则十、创新原则第二节中国防暑降温行业营销策略一、广告策略-----赚钱不忘吆喝二、价格策略-----谋利不在价位高低三、营销渠道策略----找到源头水自来四、品牌战略-----名声大身价也高第三节营销策略建议一、塑造产品概念二、注重终端展示三、合理投放广告四、加强科普炒作五、选择优势渠道第七章2016-2019年中国防暑降温行业主要财务指标第一节中国防暑降温行业厂商基本情况第二节营运能力分析一、2016-2019年防暑降温行业流动比率指标二、2016-2019年防暑降温行业固定资产周转率指标三、2016-2019年防暑降温行业流动资产周转率指标四、2016-2019年防暑降温行业存货周转率指标第三节盈利能力分析一、2016-2019年防暑降温行业资产报酬率指标二、2016-2019年防暑降温行业股东权益报酬率指标三、2016-2019年防暑降温行业销售净利率指标四、2016-2019年防暑降温行业成本费用净利率指标第四节偿债能力分析一、2016-2019年防暑降温行业资产负债率指标二、2016-2019年防暑降温行业现金流量比率指标三、2016-2019年防暑降温行业到期---本息偿付比例指标四、2016-2019年防暑降温行业负债股权比例指标第五节发展能力分析一、2016-2019年防暑降温行业营业增长率指标二、2016-2019年防暑降温行业资本积累率指标三、2016-2019年防暑降温行业总资产增长率指标四、2016-2019年防暑降温行业固定资产成新率指标第八章中国防暑降温市场重点产品推介第一节藿香正气水一、市场份额二、主要生产厂家三、投资空间与前景第二节清凉油一、市场份额二、主要生产厂家三、投资空间与前景第三节金银花一、市场份额二、主要生产厂家三、投资空间与前景第九章中国防暑降温重点企业解读第一节三精制药-----依托广告，强势出击一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第二节同仁堂集团----老牌名店，以质取胜一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第三节石家庄神威股份有限公

司-----因为专注，所以成功一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析 第十章2021-2027年防暑降温趋势预测及投资建议第一节2021-2027年防暑降温趋势预测一、价格将下降二、政府管理更加规范三、企业的竞争将趋向于核心竞争能力的竞争四、小医药企业将大量被收购、重组五、新药和科技含量高的将占据市场制高点六、医药市场的容量将有很大增加第二节产业经济建议一、加快推进企业技术创新二、加大产品开发力度三、实施品牌发展战略四、完善销售网络 部分图表目录：图表：哈药集团三精制药股份有限公司主要经济指标走势图图表：哈药集团三精制药股份有限公司经营收入走势图图表：哈药集团三精制药股份有限公司盈利指标走势图图表：哈药集团三精制药股份有限公司负债情况图图表：哈药集团三精制药股份有限公司负债指标走势图图表：哈药集团三精制药股份有限公司运营能力指标走势图图表：哈药集团三精制药股份有限公司成长能力指标走势图图表：北京同仁堂股份有限公司主要经济指标走势图图表：北京同仁堂股份有限公司经营收入走势图图表：北京同仁堂股份有限公司盈利指标走势图图表：北京同仁堂股份有限公司负债情况图图表：北京同仁堂股份有限公司负债指标走势图图表：北京同仁堂股份有限公司运营能力指标走势图图表：北京同仁堂股份有限公司成长能力指标走势图图表：神威有限公司主要经济指标走势图图表：神威有限公司经营收入走势图图表：神威有限公司盈利指标走势图图表：神威有限公司负债情况图图表：神威有限公司负债指标走势图图表：神威有限公司运营能力指标走势图图表：神威有限公司成长能力指标走势图
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202105/218971.html>