

2021-2027年中国智能建筑 行业发展趋势与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国智能建筑行业发展趋势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/228524.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

指通过将建筑物的结构、系统、服务和管理根据用户的需求进行最优化组合，从而为用户提供一个高效、舒适、便利的人性化建筑环境。智能建筑是集现代科学技术之大成的产物。其技术基础主要由现代建筑技术、现代电脑技术现代通讯技术和现代控制技术所组成。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国智能建筑行业发展趋势与投资策略报告》共十一章。首先介绍了智能建筑行业市场发展环境、智能建筑整体运行态势等，接着分析了智能建筑行业市场运行的现状，然后介绍了智能建筑市场竞争格局。随后，报告对智能建筑做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能建筑行业发展趋势与投资预测。您若想对智能建筑产业有个系统的了解或者想投资智能建筑行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能建筑相关概述

1.1 智能建筑的基本介绍

1.1.1 智能建筑的定义

1.1.2 智能建筑的层次划分

1.1.3 智能建筑的系统构成

1.1.4 智能建筑的优势

1.2 智能建筑的重要地位

1.2.1 智能建筑的兴起

1.2.2 智能建筑融入生活

1.2.3 智慧家居的发展基础

第二章 2015-2019年全球智能建筑产业发展分析

2.1 美国智能建筑发展分析

2.1.1 智能建筑发展概况

2.1.2 智能建筑主要框架

2.1.3 政府支持智能建筑

- 2.1.4 加强节能技术研究
- 2.2 日本智能建筑发展分析
 - 2.2.1 智能建筑发展概况
 - 2.2.2 智能建筑主要框架
 - 2.2.3 智能建筑发展特点
- 2.3 国外智能建筑案例分析
 - 2.3.1 美国都市办公大楼介绍
 - 2.3.2 日本驹住智能家居样板房
 - 2.3.3 英国智能建筑案例分析

第三章 中国智能建筑行业发展环境分析

- 3.1 经济环境
 - 3.1.1 世界经济发展形势
 - 3.1.2 中国宏观经济概况
 - 3.1.3 工业经济运行分析
 - 3.1.4 中国经济发展趋势
- 3.2 政策环境
 - 3.2.1 行业标准发布
 - 3.2.2 相关政策支持
 - 3.2.3 相关政策规划
- 3.3 社会环境
 - 3.3.1 人口结构分析
 - 3.3.2 居民收入水平
 - 3.3.3 城镇化发展进程
 - 3.3.4 建筑耗能状况
 - 3.3.5 建筑节能状况

第四章 2015-2019年中国智能建筑行业发展分析

- 4.1 2015-2019年中国建筑业运行状况
 - 4.1.1 行业产值规模
 - 4.1.2 行业新签合同
 - 4.1.3 区域发展分析

- 4.1.4 市场开放程度
- 4.1.5 企业运营状况
- 4.2 2015-2019年国内智能建筑行业综合分析
 - 4.2.1 行业发展历程
 - 4.2.2 行业发展意义
 - 4.2.3 行业发展特征
 - 4.2.4 行业发展规模
- 4.3 2015-2019年国内智能建筑市场发展分析
 - 4.3.1 市场集中度分析
 - 4.3.2 市场发展驱动力
 - 4.3.3 市场需求分析
 - 4.3.4 市场发展份额
- 4.4 智能建筑行业技术应用分析
 - 4.4.1 人工智能技术
 - 4.4.2 物联网技术
 - 4.4.3 无线传感器网络
 - 4.4.4 自动化技术
 - 4.4.5 通信技术
 - 4.4.6 建筑电气技术
 - 4.4.7 弱电系统防雷技术
- 4.5 大数据技术在智能建筑的应用分析
 - 4.5.1 大数据在智能建筑中的应用概述
 - 4.5.2 大数据在智能建筑的应用案例
 - 4.5.3 建筑大数据分析市场前景可期
- 4.6 智能建筑行业发展存在的问题
 - 4.6.1 进入壁垒
 - 4.6.2 理念制约
 - 4.6.3 技术制约
 - 4.6.4 人才制约
- 4.7 智能建筑行业发展促进策略
 - 4.7.1 加快行业发展对策
 - 4.7.2 加强设计标准建设

- 4.7.3 发展智能建筑的要点
- 4.7.4 规范智能建筑市场秩序

第五章 2015-2019年智能建筑系统分析

5.1 楼宇自动化系统

- 5.1.1 楼宇自控所属行业规模分析
- 5.1.2 楼宇自控市场格局分析
- 5.1.3 楼宇自控行业特点分析
- 5.1.4 大数据时代下的楼宇自控
- 5.1.5 楼宇自控对机电设备要求提高
- 5.1.6 楼宇自控市场发展存在的问题
- 5.1.7 智能楼宇设备自动化系统发展趋势

5.2 办公自动化系统

- 5.2.1 办公自动化系统概述
- 5.2.2 办公自动化系统发展历程
- 5.2.3 办公自动化设备产业链分析
- 5.2.4 办公自动化系统的应用分析
- 5.2.5 大数据技术助力办公自动化
- 5.2.6 办公自动化系统安全管理分析
- 5.2.7 办公自动化系统建设的问题
- 5.2.8 办公自动化系统未来发展趋势
- 5.2.9 政府办公自动化系统未来展望

5.3 通信自动化系统

- 5.3.1 通信自动化系统的含义
- 5.3.2 通信自动化系统相关技术
- 5.3.3 通信自动化系统应用意义
- 5.3.4 通信自动化系统应用现状
- 5.3.5 通信自动化系统具体应用
- 5.3.6 通信自动化系统应用路径

5.4 电气自动化系统

- 5.4.1 电气自动化系统概述
- 5.4.2 电气自动化系统应用优势

- 5.4.3 电气自动化系统具体应用
- 5.4.4 电气自动化系统应用对策
- 5.5 安防智能化系统
 - 5.5.1 安防智能化发展加快
 - 5.5.2 安防智能化细分领域
 - 5.5.3 智能建筑安防系统应用
 - 5.5.4 大数据助力智能监控发展
 - 5.5.5 安防智能化发展障碍及对策
 - 5.5.6 安防智能化发展方向分析
- 5.6 消防智能化系统
 - 5.6.1 消防智能化政策目标分析
 - 5.6.2 消防智能化系统的重要地位
 - 5.6.3 智能建筑中火灾自动报警系统
 - 5.6.4 地区建筑安防智能化应用案例
 - 5.6.5 消防智能化市场发展规模状况
 - 5.6.6 大数据在智能消防领域的应用
 - 5.6.7 消防自动化系统发展趋势分析
- 5.7 综合布线系统
 - 5.7.1 智能综合布线系统的优点
 - 5.7.2 综合布线系统发展基本概况
 - 5.7.3 综合布线市场发展驱动力量
 - 5.7.4 综合布线行业品牌指数分析
 - 5.7.5 数据中心促进综合布线发展
 - 5.7.6 综合布线系统应用问题分析
 - 5.7.7 综合布线行业未来发展趋势
- 5.8 弱电智能化系统
 - 5.8.1 弱电智能化系统应用原则
 - 5.8.2 弱电智能化系统应用领域
 - 5.8.3 弱电智能化系统应用办法
- 5.9 智能建筑健康管理系统
 - 5.9.1 管理系统的内涵及目标
 - 5.9.2 管理系统的主要参与者

- 5.9.3 管理系统的功能构成
- 5.9.4 基于物联网的信息网络
- 5.9.5 基于大数据的信息处理
- 5.9.6 信息服务管理系统集成

第六章 2015-2019年中国主要地区智能建筑行业发展分析

6.1 山东省

- 6.1.1 山东省智能建筑发展背景
- 6.1.2 山东省智能建筑产业发展成效显著
- 6.1.3 山东省规范智能建筑产业的发展
- 6.1.4 山东省智能建筑产业存在的问题
- 6.1.5 山东省智能建筑产业发展建议

6.2 福建省

- 6.2.1 福建省智能建筑发展背景
- 6.2.2 福建省将建智能集装箱酒店
- 6.2.3 泉州市数字经济发展迅猛
- 6.2.4 泉州市智能建筑产业的发展历程
- 6.2.5 泉州市智能建筑产业面临发展机遇
- 6.2.6 泉州市智能建筑产业发展建议

6.3 海南省

- 6.3.1 海南省智能建筑发展背景
- 6.3.2 海南推进人工智能融合发展
- 6.3.3 海南省加快智能建筑布局
- 6.3.4 海南省智能建筑发展方向

6.4 其他地区

- 6.4.1 湖南省将推进智能建筑发展
- 6.4.2 北京市智能建筑设计规范发布
- 6.4.3 湖州市加快建筑智能化布局
- 6.4.4 郑州市地标性智能建筑启用

第七章 2015-2019年智能建筑节能分析

7.1 建筑节能行业发展综述

- 7.1.1 建筑能耗状况分析
- 7.1.2 建筑节能成效分析
- 7.1.3 建筑节能的基本概况
- 7.1.4 建筑节能细分市场分析
- 7.1.5 智能建筑材料的功能分类
- 7.1.6 地区智能建筑节能动态分析
- 7.1.7 我国建筑节能服务市场前景
- 7.1.8 建筑节能效益规模空间预测
- 7.2 大数据于智能建筑节能的应用分析
 - 7.2.1 应用概况
 - 7.2.2 应用功能
 - 7.2.3 应用案例
 - 7.2.4 应用技术
 - 7.2.5 应用前景
- 7.3 智能建筑设备节能控制分析
 - 7.3.1 智能建筑内设备的节能要点
 - 7.3.2 智能建筑内参数的节能控制
 - 7.3.3 空调设备的节能控制分析
 - 7.3.4 照明设备的节能控制分析
 - 7.3.5 智能建筑设备节能控制措施
- 7.4 智能建筑节能的设计方案
 - 7.4.1 电动机节能设计
 - 7.4.2 变压器节能的措施
 - 7.4.3 照明电气的节能设计
 - 7.4.4 提高供配电系统的功率因数
- 7.5 智能建筑节能策略分析
 - 7.5.1 智能建筑的节能对策
 - 7.5.2 智能建筑节能应坚持规划及原则
 - 7.5.3 智能控制系统节能思路分析
 - 7.5.4 以数据作为建筑节能的基础
 - 7.5.5 智能建筑节能的具体措施
 - 7.5.6 智能建筑绿色节能发展对策

第八章 2015-2019年中国智能家居所属行业市场分析

8.1 2015-2019年中国智能家居所属行业市场运行分析

8.1.1 智能家居所属行业市场运行现状

8.1.2 智能家居所属行业产品渗透率分析

8.1.3 智能家居所属行业市场价格分析

8.1.4 智能家居所属行业市场运行特点

8.1.5 智能家居所属行业消费行为分析

8.1.6 大数据在智能家居的应用

8.2 2015-2019年智能家居所属行业市场竞争分析

8.2.1 参与主体介绍

8.2.2 主体优势分析

8.2.3 市场竞争形势

8.2.4 品牌竞争格局

8.3 智能家居所属行业竞争格局分析

8.3.1 企业间竞争程度

8.3.2 新进入企业威胁

8.3.3 替代产品的威胁

8.3.4 买方的还价能力

8.3.5 供应商议价能力

8.3.6 竞争的总体格局

8.4 2015-2019年智能家居所属行业市场营销分析

8.4.1 国内外智能家居推广模式差异

8.4.2 智能家居线上营销方式分析

8.4.3 创新营销方式的重要性分析

8.4.4 智能家居经销商的发展要素

8.4.5 智能家居企业的品牌营销

8.4.6 智能家居市场营销的策略

8.4.7 智能家居产品营销的对策

8.5 我国智能家居所属行业市场存在的问题及对策

8.5.1 智能家居市场发展面临的困境

8.5.2 智能家居市场呈现产品两极化

- 8.5.3 智能家居产品存在技术性缺陷
- 8.5.4 中国智能家居市场的发展建议
- 8.5.5 智能家居突破价格阻碍的对策

第九章 2015-2019年中国智能建筑重点企业财务状况分析

9.1 深圳市杰恩创意设计股份有限公司

- 9.1.1 企业发展概况
- 9.1.2 经营效益分析
- 9.1.3 业务经营分析
- 9.1.4 财务状况分析
- 9.1.5 核心竞争力分析
- 9.1.6 公司发展战略

9.2 浙江亚厦装饰股份有限公司

- 9.2.1 企业发展概况
- 9.2.2 经营效益分析
- 9.2.3 业务经营分析
- 9.2.4 财务状况分析
- 9.2.5 核心竞争力分析
- 9.2.6 公司发展战略

9.3 上海延华智能科技（集团）股份有限公司

- 9.3.1 企业发展概况
- 9.3.2 经营效益分析
- 9.3.3 业务经营分析
- 9.3.4 财务状况分析
- 9.3.5 核心竞争力分析
- 9.3.6 公司发展战略

9.4 江苏金智科技股份有限公司

- 9.4.1 企业发展概况
- 9.4.2 经营效益分析
- 9.4.3 业务经营分析
- 9.4.4 财务状况分析
- 9.4.5 核心竞争力分析

9.4.6 公司发展战略

9.5 深圳达实智能股份有限公司

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 经营效益分析

9.5.3 业务经营分析

9.5.4 财务状况分析

9.5.5 核心竞争力分析

9.5.6 公司发展战略

9.6 同方股份有限公司

9.6.1 企业发展概况

9.6.2 经营效益分析

9.6.3 业务经营分析

9.6.4 财务状况分析

9.6.5 核心竞争力分析

9.6.6 公司发展战略

9.7 泰豪科技股份有限公司

9.7.1 企业发展概况

9.7.2 经营效益分析

9.7.3 业务经营分析

9.7.4 财务状况分析

9.7.5 核心竞争力分析

9.7.6 公司发展战略

9.8 深圳市赛为智能股份有限公司

9.8.1 企业发展概况

9.8.2 经营效益分析

9.8.3 业务经营分析

9.8.4 财务状况分析

9.8.5 核心竞争力分析

9.8.6 公司发展战略

第十章 智能建筑行业投资分析

10.1 投资综况

- 10.1.1 投资空间分析
- 10.1.2 工程投资结构
- 10.1.3 投资标的推荐
- 10.1.4 企业融资动态分析
- 10.1.5 国内企业投资海外
- 10.2 投资机遇
 - 10.2.1 经济投资环境利好
 - 10.2.2 政策投资环境利好
 - 10.2.3 技术投资环境利好
- 10.3 投资壁垒分析
 - 10.3.1 技术壁垒
 - 10.3.2 人才壁垒
 - 10.3.3 资金壁垒
 - 10.3.4 经验壁垒
 - 10.3.5 资质壁垒
- 10.4 投资风险分析
 - 10.4.1 建设风险
 - 10.4.2 市场风险
 - 10.4.3 技术风险
 - 10.4.4 项目风险
 - 10.4.5 投资比例与利用率不成正比
- 10.5 投资效益及策略
 - 10.5.1 投资效益
 - 10.5.2 投资回报率分析
 - 10.5.3 投资方向建议

第十一章 智能建筑行业发展前景预测

- 11.1 中国建筑业发展趋势分析
 - 11.1.1 建筑行业发展趋势
 - 11.1.2 建筑行业发展方向
 - 11.1.3 行业信息化发展趋势
 - 11.1.4 绿色建筑产业化趋势

11.2 中国智能建筑产业发展前景

11.2.1 智能建筑发展机遇

11.2.2 智能建筑发展趋势

11.2.3 智能建筑发展方向

11.2.4 智能建筑技术趋势

11.2.5 智能建筑系统发展

11.2.6 智能建筑发展态势

11.3 2021-2027年中国智能建筑产业预测分析

11.3.1 行业影响因素

11.3.2 市场规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/228524.html>