

2021-2027年中国智能楼宇 市场深度分析与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国智能楼宇市场深度分析与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/230776.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能楼宇的核心是5A系统，智能楼宇就是通过通信网络系统将此5个系统进行有机的综合，集结构、系统、服务、管理及它们之间的最优化组合，使建筑物具有了安全、便利、高效、节能的特点。智能楼宇是一个边缘性交叉性的学科，涉及计算机技术、自动控制、通讯技术、建筑技术等，并且有越来越多的新技术在智能楼宇中应用。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国智能楼宇市场深度分析与未来前景预测报告》共十一章。首先介绍了智能楼宇行业市场发展环境、智能楼宇整体运行态势等，接着分析了智能楼宇行业市场运行的现状，然后介绍了智能楼宇市场竞争格局。随后，报告对智能楼宇做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能楼宇行业发展趋势与投资预测。您若想对智能楼宇产业有个系统的了解或者想投资智能楼宇行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章智能楼宇行业发展概况

第一节智能楼宇行业发展概述

一、智能楼宇的含义

二、智能楼宇系统造价

三、智能楼宇发展历程

第二节智能楼宇市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、主要竞争因素

五、生命周期

第二章2015-2019年智能楼宇技术及发展概况

第一节完善的网络信息服务系统

第二节监控严密的小区公共安全防范系统

一、对小区周界、重点部位的安全防范措施

二、楼宇访客对讲系统

三、建筑设备监控系统

第三节智能化的小区物业管理系统

一、停车场管理系统

二、远程抄表系统

三、设备管理系统

四、智能一卡通系统

第四节综述

第三章2015-2019年全球智能楼宇市场发展概况

第一节发展现状

一、2015-2019年市场规模

二、2015-2019年市场结构

第二节基本特点

第三节主要国家和地区发展概况

一、美国

二、日本

三、欧洲

四、亚太

第四章2015-2019年中国智能楼宇市场概况

第一节发展环境

一、政治因素

二、经济因素

三、社会因素

四、技术因素

第二节发展现状

一、市场规模

二、区域结构

三、市场结构

第三节发展特点

- 一、智能楼宇突破极限的三大标准
- 二、智能楼宇市场局限性受限于房地产
- 三、智能楼宇的节能减排空间大

第四节存在问题

- 一、品牌混杂、山寨仿造影响产品质量高低不一
- 二、系统施工设计安装不当，造成系统效能不彰
- 三、系统使用错误及使用频率过高
- 四、传输线路的施工优劣不一
- 五、不按规定工程验收

第五节发展影响因素

- 一、人才
- 二、标准
- 三、关注
- 四、突破

第六节细分市场

- 一、视频监控市场
- 二、门禁控制市场
- 三、楼宇对讲市场
- 四、防盗报警市场

第五章2015-2019年中国智能楼宇重点企业分析

第一节重点解决方案厂商竞争策略

- 一、IBM
- 二、思科
- 三、西门子
- 四、施耐德
- 五、北京泰豪

第二节重点设备厂商竞争策略

- 一、南京普天
- 二、江森自控
- 三、视得安罗格朗
- 四、霍尼韦尔

第三节重点运营商竞争策略

一、ABB

二、埃施朗

三、中程科技（智能楼宇集成商）

四、玛斯特（智能楼宇承建）

第六章中国智能楼宇市场用户需求研究

第一节品牌倾向

一、楼宇自控领域

二、门禁对讲领域

第二节产品功能

一、智能建筑需求增加

二、智能服务需求增加

第三节促销推广

第七章2021-2027年中国智能楼宇市场发展预测

第一节影响因素

一、政策因素

二、经济因素

三、国内宏观经济环境分析

四、社会因素

五、技术因素

第二节发展预测

一、规模预测

二、结构预测

三、区域结构

四、细分市场预测

第八章2021-2027年中国智能楼宇市场趋势分析

第一节应用趋势

第二节产品发展趋势

第三节技术创新趋势

第四节融合趋势

一、节能融合

二、智能融合

第九章2015-2019年中国智能楼宇市场竞争分析

第一节竞争模式

一、开拓潜力市场，利用会展商机

二、开发智能楼宇改造市场

第二节竞争格局

一、整体竞争态势

二、潜在进入者与替代产品

第三节波特五力分析

一、供应商讨价还价能力

二、购买者讨价还价能力

三、潜在竞争者进入的能力

四、替代者替代能力

五、同业竞争者现在的竞争能力

第四节SWTO分析

一、优势分析

二、弱势分析

三、外部因素分析

四、机会分析

五、威胁分析

第十章智能楼宇行业投资战略研究

第一节智能楼宇行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国智能楼宇品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、智能楼宇实施品牌战略的意义

三、智能楼宇企业品牌的现状分析

四、我国智能楼宇企业的品牌战略

五、智能楼宇品牌战略管理的策略

第三节智能楼宇行业投资战略研究

一、2019年智能建筑行业投资战略研究

二、2019年智能楼宇行业投资战略研究

三、2021-2027年智能楼宇行业投资形势

四、2021-2027年智能楼宇行业投资战略

五、投资战略研究

第十一章建议

第一节对解决方案厂商的建议

第二节对设备厂商的建议

第三节对运营商的建议

部分图表目录：

图表：智能楼宇产业链构成要素

图表：智能楼宇产业的发展特性

图表：2015-2019年中国国内生产总值及增长速度趋势图

图表：2015-2019年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表：2015-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表：2015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表：2015-2019年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表：2015-2019年城镇居民人均消费性支出及增长趋势图

图表：2015-2019年农村居民纯收入及增长情况统计

图表：2015-2019年农村居民人均消费性支出及增长趋势图

图表：2015-2019年中国进出口总额增长趋势图

图表：2015-2019年中国智能楼宇产业市场规模分析

图表：中国智能楼宇产业SWOT分析

图表：2021-2027年中国智能楼宇产业的市场规模预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/230776.html>