

2021-2027年中国保温壶行业 发展趋势与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国保温壶行业发展趋势与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/201629.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

保温杯从保温瓶发展而来的，保温原理与保温瓶一样，只是人们为了方便把瓶做成杯。热力的传播有三种途径：辐射、对流和传递。保温杯内银色的杯胆能反射热水的辐射，杯胆和杯身的真空能阻断热力的传递，而不易传递热量的瓶子能阻止热对流。保温瓶，还应用了磁化水原理，就是在瓶底和瓶盖加上磁铁，使水被磁化。开始于上世纪90年代初的我国不锈钢保温杯(壶)产业，经过10多年的发展，目前年销售规模达到25亿元人民币，年出口创汇约2.2亿美元;具有一定规模的生产企业约有500余家，成为世界上主要的不锈钢保温杯(壶)生产大国和出口大国。

中国五金制品协会将始终致力于推进实施行业名牌战略，进一步倡导不锈钢保温杯(壶)生产企业抓质量创名牌，搞好产品结构调整和技术创新，走专业化、规模化、集约化的发展道路，提高行业生产集中度和品牌集中度，把产业做大、企业做强、品牌做响，力争早日在国际著名不锈钢保温杯(壶)品牌中出现更多中国企业的品牌。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国保温壶行业发展趋势与投资战略报告》共十四章。首先介绍了保温壶相关概念及发展环境，接着分析了中国保温壶规模及消费需求，然后对中国保温壶市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国保温壶面临的机遇及发展前景。您若想对中国保温壶有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 保温壶行业发展综述

第一节 保温壶定义及分类

一、保温壶定义

二、产品主要功能

三、保温壶特点

四、保温壶的分类

第二节 保温壶工作原理

第三节 保温壶的技术工艺分析

第二章 保温壶上下游产业链发展及影响因素分析

第一节 产业链介绍

一、保温壶上游发展分析

二、保温壶下游发展分析

1、下游客户结构

2、下游发展现状分析

第二节 影响保温壶发展的有利和不利因素

一、有利因素

二、不利因素

第三章 2016-2019年中国小家电市场发展现状分析

第一节 2016-2019年中国小家电市场概况

一、小家电市场现状分析

二、小家电市场规模分析

三、小家电市场利润分析

四、小家电热销礼品市场

第二节 2016-2019年国际小家电资本在中国市场的发展分析

一、aca在中国发展现状

二、德国西门子厨卫小家电在中国的发展

三、法国赛博并购苏泊尔获批

第三节 2016-2019年中国小家电市场的问题分析

一、小家电市场成长中的问题

二、中国小家电高端市场占有率低

三、小家电销售促进中出现的问题分析

第四节 2019年中国小家电市场投资策略分析

一、小家电市场成功策略

二、中国小家电企业提升竞争力的措施

三、小家电弱势品牌进入新市场的途径

第四章 保温壶市场环境分析

第一节 保温壶行业政策环境

一、保温壶相关政策法规

二、政策环境对保温壶行业的影响

第二节 经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

1、2019年全球经济形势分析

2、2019年全球经济发展趋势

二、中国GDP运行情况

三、消费价格指数CPI

四、工业经济发展形势分析

五、固定资产投资情况

六、财政收支状况

七、进出口情况分析

第三节 保温壶社会环境分析

一、保温壶产业社会环境

1、人口环境分析

2、中国城镇化率

二、社会环境对保温壶的影响

第四节 保温壶技术环境分析

第五章 国际保温壶发展分析及分析

第一节 全球保温壶市场总体情况分析

一、全球保温壶市场结构

二、全球保温壶发展分析

三、全球保温壶竞争格局

第二节 美国保温壶发展分析

第三节 日本保温壶发展分析

第四节 德国保温壶发展分析

第五节 欧洲保温壶发展分析

第二部分 保温壶深度透视

第六章 我国保温壶运行现状分析

第一节 保温壶发展概况

一、保温壶发展历史分析

二、保温壶影响因素分析

三、保温壶市场动态分析

第二节 保温壶供需平衡分析

一、保温壶供给现状分析

二、保温壶需求现状分析

1、保温壶发展驱动因素

2、保温壶规模预测分析

第三节 保温壶市场价格分析

一、国际保温壶市场产品价格分析

二、国内主要地区保温壶市场价格

三、保温壶市场价格影响因素分析

四、未来保温壶市场价格走势预测

第四节 保温壶进出口市场分析

一、保温壶进口情况

二、保温壶出口情况

第五节 保温壶细分市场发展状况分析

第七章 保温壶区域市场分析

第一节 保温壶总体区域结构特征及变化

一、保温壶区域集中度分析

二、保温壶企业集中度分析

第二节 保温壶区域市场分析

一、华北地区市场分析

二、华中地区市场分析

三、华南地区市场分析

四、华东地区市场分析

五、东北地区市场分析

六、西南地区市场分析

七、西北地区市场分析

第三部分 行业竞争格局

第八章 2016-2019年保温壶竞争形势

第一节 保温壶总体市场竞争状况分析

一、保温壶竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、保温壶SWOT分析

- 1、保温壶优势分析
- 2、保温壶劣势分析
- 3、保温壶机会分析
- 4、保温壶威胁分析

第二节 中国保温壶竞争格局综述

一、保温壶竞争概况

- 1、中国保温壶品牌竞争格局
- 2、保温壶业未来竞争格局和特点

二、中国保温壶竞争力分析

- 1、我国保温壶竞争力剖析
- 2、我国保温壶企业市场竞争的优势

三、国内保温壶企业竞争能力提升途径

第三节 保温壶竞争动态分析

一、保温壶竞争格局现状

二、国内主要保温壶企业动向

第四节 保温壶企业并购重组分析

第九章 保温壶领先企业经营形势分析

第一节 膳魔师（中国）家庭制品有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营状况分析

四、企业相关产品分析

五、企业优势分析

六、企业宗旨和理念

第二节 浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营状况分析

四、企业相关产品分析

五、企业优势分析

六、企业宗旨和理念

第三节 上海虎生电子电器有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营状况分析

四、企业相关产品分析

五、企业优势分析

六、企业宗旨和理念

第四节 上海象印家用电器有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营状况分析

四、企业相关产品分析

五、企业优势分析

六、企业宗旨和理念

第五节 浙江南龙集团有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营状况分析

四、企业相关产品分析

五、企业优势分析

六、企业宗旨和理念

第六节 安徽省富光实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业相关产品分析
- 五、企业优势分析
- 六、企业宗旨和理念

第七节 浙江雄泰集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业相关产品分析
- 五、企业优势分析
- 六、企业宗旨和理念

第八节 广东思宝不锈钢制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业相关产品分析
- 五、企业优势分析
- 六、企业宗旨和理念

第九节 上海思乐得不锈钢制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业相关产品分析
- 五、企业优势分析
- 六、企业宗旨和理念

第十节 浙江华亚杯业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业相关产品分析

五、企业优势分析

六、企业宗旨和理念

第四部分 发展前景展望

第十章 2021-2027年保温壶前景及趋势预测

第一节 2021-2027年保温壶市场发展前景

一、保温壶市场发展前景展望

二、保温壶细分保温壶发展前景分析

第二节 2021-2027年保温壶市场发展趋势预测

一、保温壶发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、2021-2027年保温壶市场规模预测

1、保温壶市场规模预测

2、保温壶销售收入预测

第三节 2021-2027年中国保温壶供需预测

一、2021-2027年中国保温壶供给预测

二、2021-2027年中国保温壶产量预测

三、2021-2027年中国保温壶需求预测

四、2021-2027年中国保温壶供需平衡预测

第五部分 投资发展策略

第十一章 2021-2027年保温壶前景及投资价值

第一节 保温壶五年规划现状及未来预测

一、“十二五”期间保温壶运行情况

二、“十二五”期间保温壶发展成果

三、保温壶“十三五”发展方向预测

第二节 2021-2027年保温壶市场发展前景

一、2021-2027年保温壶市场发展潜力

二、2021-2027年保温壶市场发展前景展望

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

第四节 保温壶投资特性分析

- 一、保温壶进入壁垒分析
- 二、保温壶盈利因素分析
- 三、保温壶盈利模式分析

第十二章 保温壶投资机会与风险

第一节 保温壶企业投融资情况

- 一、保温壶资金渠道分析
- 二、保温壶投资现状分析
 - 1、保温壶产业投资经历的阶段
 - 2、2016-2019年保温壶投资状况回顾

第二节 2021-2027年保温壶投资机会

- 一、保温壶投资潜力分析
- 二、保温壶投资吸引力分析
- 三、产业链投资机会
- 四、重点区域投资机会

第三节 2021-2027年保温壶投资风险

- 一、政策风险
- 二、技术风险
- 三、供求风险
- 四、宏观经济波动风险
- 五、关联产业风险
- 七、其他风险

第四节 中国保温壶投资建议

- 一、保温壶未来发展方向
- 二、保温壶主要投资建议

第十三章 保温壶发展战略研究

第一节 保温壶发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对我国保温壶品牌的战略思考

一、品牌解析

二、品牌对企业的意义

第三节 保温壶经营策略分析

一、保温壶市场细分策略

二、保温壶市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

第四节 保温壶投资战略研究

一、2021-2027年保温壶投资战略

二、2021-2027年细分保温壶投资战略

第十四章 研究结论及发展建议（）

第一节 保温壶研究结论及建议

第二节 保温壶发展建议

一、保温壶发展策略建议

二、保温壶投资方向建议

三、保温壶投资方式建议

图表目录：

图表：保温壶的生命周期

图表：产业链的形成机制

图表：国内保温壶的领先厂商

图表：保温壶产业链上的价值传递

图表：全球经济与贸易增速

图表：2016-2019年国内生产总值增长速度

图表：2016-2019年社会零售总额增长率

图表：2016-2019年居民消费价格月增长速度

图表：2016-2019年固定资产投资累计同比增速

图表：2016-2019年房地产开发投资累计同比增速

图表：2016-2019年全国公共财政收入情况分析

图表：2016-2019年城镇新增就业人数
图表：2016-2019年国内生产总值与全部就业人员比率
图表：2016-2019年中国城镇化水平
图表：2016-2019年中国保温壶产量分析
图表：2016-2019年中国保温壶销售收入分析
图表：2016-2019年中国保温壶市场规模分析
图表：2019年月国内各地保温壶市场价格分析
图表：2016-2019年保温壶出口量分析
图表：2019年保温壶进口企业排名
图表：2019年保温壶主要进口海关分析
图表：2019年保温壶主要进口原产国分析
图表：2016-2019年保温壶进口总量分析
图表：2016-2019年保温壶区域市场集中度分析
图表：2016-2019年保温壶区域产量分布分析
图表：2016-2019年保温壶各集团产量分布分析
图表：2016-2019年华北地区保温壶市场规模
图表：2016-2019年华中地区保温壶市场规模
图表：2016-2019年华南地区保温壶市场规模
图表：2016-2019年华东地区保温壶市场规模
图表：2016-2019年东北地区保温壶市场规模
图表：2016-2019年西南地区保温壶市场规模
图表：2016-2019年西北地区保温壶市场规模
图表：2016-2019年保温壶市场集中度分析
图表：2021-2027年中国保温壶市场规模预测
图表：2021-2027年中国保温壶产量预测
图表：2021-2027年中国保温壶销售产值预测
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/201629.html>