

2021-2027年中国对甲基苯 酚市场深度分析与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国对甲基苯酚市场深度分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/235461.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

对甲基苯酚又称为抗氧剂264，抗氧防老剂T501；该产品在医药上用作TMB（二溴醛），TMP（3，4，5-三甲氧基苯甲醛）的原料中间体和消毒剂；在农药生产中也是重要的中间体；在塑料工业中用于制造酚醛树脂和增塑剂等。对甲基苯酚用于防老剂264（2，6-二叔丁基对甲酚）。包装：200KG镀锌桶或标准集罐包装。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国对甲基苯酚市场深度分析与市场需求预测报告》共十五章。首先介绍了对甲基苯酚相关概念及发展环境，接着分析了中国对甲基苯酚规模及消费需求，然后对中国对甲基苯酚市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国对甲基苯酚面临的机遇及发展前景。您若想对中国对甲基苯酚有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章对甲基苯酚定义及概况

第一节对甲基苯酚概述

第二节对甲基苯酚理化性质及质量标准

第三节对甲基苯酚的生产工艺

第四节对甲基苯酚主要用途

第二章对甲基苯酚及其衍生物的合成与应用

第一节对甲基苯酚的合成

一、甲苯氯代水解法

二、甲基异丙苯氧化法

三、甲苯磺化碱熔法

第二节对甲基苯酚的衍生物及其应用

一、对羟基苯甲醛

二、对羟基苯甲酸

三、对甲基苯甲醚

四、对氰基苯酚

五、对甲氧基苯甲醛

六、乙酸对甲基苯酚酯

七、邻氨基对甲基苯酚

八、2,6-二叔丁基对甲基苯酚

第三章对甲基苯酚产品生产工艺及技术趋势研究

第一节对甲基苯酚产品生产技术应用与研发

第二节甲苯羟基化合成对甲酚的研究

一、实验部分

二、结果和讨论

三、研究结论

第三节对甲基苯酚电催化氧化机理

一、概述

二、实验部分

三、结果与讨论

第四章对甲基苯酚行业市场现状分析

第一节对甲基苯酚行业发展现状

一、对甲基苯酚行业发展现状

二、我国对甲酚化工进展分析

第二节对甲基苯酚行业发展现状

一、我国基本有机原料现状分析

二、2019年对甲基苯酚等原料分析

第三节市场价格情况分析

一、2019年对甲基苯酚等有机原料价格

二、2019年对甲基苯酚产品的价格情况

第四节国内对甲基苯酚产品市场供需分析

一、国内对甲基苯酚需求量分析

二、邻甲苯酚的应用与市场需求

第五节2019年国外市场的重要动态

第五章国内对甲基苯酚生产现状分析

第一节2019年国内化工原料及制品增加值

第二节2019年国内对甲基苯酚生产分析

一、2019年对甲基苯酚有机化工原料产量分析

二、2019年对甲基苯酚有机化工原料量价走势

第三节2019年国内对甲基苯酚产值分析

一、2019年我国化工原料制造业产值分析

二、2019年对甲基苯酚等有机化学原料产值

第六章2019年对甲基苯酚所属行业运行指标分析

第一节2019年中国对甲基苯酚所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节2019年中国对甲基苯酚所属行业产销分析

一、销售利润率分析

二、行业产成品情况总体分析

三、行业产品销售收入总体分析

第三节2019年中国对甲基苯酚所属行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第七章对甲基苯酚所属行业进出口分析

第一节对甲基苯酚等有机化工原料进出口分析

一、2019年主要有机原料进出口分析

二、2019年主要有机原料进出口分析

第二节中国苯酚进出口分析分析

一、2019年中国苯酚出口省市区量值

二、2019年中国苯酚出口目的地量值

三、2019年中国苯酚进口省市区量值

四、2019年中国苯酚进口来源地量值

第八章2021-2027年对甲基苯酚价格走势分析

第一节对甲基苯酚历史价格回顾

第二节对甲基苯酚价格影响因素

第三节2019年甲基苯酚的当前市场价格情况

第四节2015-2019年未来价格走势预测

第九章对甲基苯酚及其主要上下游产品

第一节对甲基苯酚上游成本分析

一、2015-2019年原材料价格走势

二、2015-2019年行业人工成本分析

第二节对甲基苯酚下游产品解析

一、防老剂264（2，6-二叔丁基对甲酚）

二、TMB（二溴醛）

三、TMP（3，4，5-三甲氧基苯甲醛）

第三节对甲基苯酚下游产品需求分析

第十章对甲基苯酚下游应用市场分析

第一节有机原料市场分析

一、原油价格对原料的影响

二、产业机会与挑战分析

三、生产工艺的突破

第二节橡塑市场分析

一、抗氧剂发展现状分析

二、2019年橡胶行业运行主要状况

三、2019年橡胶行业运行主要特点

四、2019年中国塑料市场发展分析

第三节医药市场分析

一、2019年我国原料药行业运行总结

二、2015-2019年我国化学原料药产量

三、2019年化学原料药价格走势分析

四、未来非专利原料药市场发展分析

第四节农药市场分析

- 一、2019年农药市场特点分析
- 二、2019年农药市场发展状况分析
- 三、2019年影响农药发展因素分析
- 四、2019年农药精细化工中间体发展

第十一章对甲基苯酚国内重点生产厂家竞争分析

第一节兰州长兴石油化工厂

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、质量管理体系
- 四、对甲酚产品

第二节南京隆燕化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况与竞争优势分析
- 三、对甲酚产品

第三节南京大唐化工有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、主要产品介绍

第四节南京晶美化学有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、对甲基苯酚产品

第五节其他企业分析

- 一、山东科润生物化工有限公司
- 二、山东富通化学有限公司
- 三、上海豪程化工股份有限公司

第十二章未来对甲基苯酚市场前景预测

第一节对甲基苯酚产品投资前景分析

- 一、市场预测及分析
- 二、应用前景分析及效益预测

第二节我国精细化工行业发展趋势预测

一、我国精细化工原料及中间体投资前景

二、2021-2027年全球对甲基苯酚需求预测

第三节未来市场发展趋势

一、产品发展趋势

二、价格变化趋势

第四节未来市场前景预测

一、市场规模预测分析

二、市场结构预测分析

三、市场供需情况预测

第十三章2015-2019年对甲基苯酚产品投资前景与风险分析

第一节对甲基苯酚产品投资机会

一、2015-2019年我国甲基苯酚投资前景与机会

二、2015-2019年我国投资结构变化给基苯酚企业带来的机遇分析

三、2015-2019年甲基苯酚产品开发与投资前景分析

第二节对甲基苯酚产品投资风险

一、客观事件的不确定性风险

二、市场的不确定性风险

三、行业发展的不确定性风险

四、技术发展的不确定性风险

五、战略规划者的主观不确定性风险

六、执行过程的不确定性风险

七、战略规划系统的不确定性风险

第三节对甲基苯酚产品投资收益预测

第四节2019年甲基苯酚市场发展机遇与挑战

第十四章对甲基苯酚企业发展策略建议

第一节甲基苯酚行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节提高对甲基苯酚企业竞争力的策略

- 一、提高中国对甲基苯酚企业核心竞争力的对策
- 二、影响对甲基苯酚企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高对甲基苯酚企业竞争力的策略

第三节对我国对甲基苯酚品牌的战略思考

- 一、对甲基苯酚品牌的特性和作用
- 二、对甲基苯酚品牌价值战略研究
- 三、我国对甲基苯酚品牌竞争趋势
- 四、对甲基苯酚企业品牌发展战略

第十五章对甲基苯酚国内市场投资策略

第一节我国对甲基苯酚投资环境的分析

- 一、经济环境分析
- 二、社会环境分析
- 三、中国经济形势与投资环境分析
- 四、2015-2019年中国投资形势转佳
- 五、跨国化企在华投资悄然升温

第二节对甲基苯酚市场投资策略分析

- 一、2019年石化行业投资策略
- 二、2019年基础化工原料行业投资策略
- 三、2021-2027年对甲基苯酚行业投资策略

第三节我国甲基苯酚行业投资策略建议

- 一、甲基苯酚行业发展建议
- 二、甲基苯酚行业投资战略研究

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/235461.html>