

2021-2027年中国城市公共 交通行业分析与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国城市公共交通行业分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/238464.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

城市公共交通，是指在城市人民政府确定的区域内，利用公共汽（电）车（含有轨电车）、城市轨道交通系统和有关设施，按照核定的线路、站点、时间、票价运营，为公众提供基本出行服务的活动。

据国家交通运输部，交通拥堵带来经济损失占国内生产总值约为 5-8%，而目前国内城市公共交通分担率不足 40%。国务院和交通运输部相关政策文件频发，由交通部颁布的《公交都市考核评价指标体系》对各城市提出了公共交通分担率的硬性指标考核，如何使得公共交通真正做到便利出行成为国家长期目标。国家关于便民出行主要政策文件 时间 国家部门文件 2018-1-1 交通运输部 《智慧交通让出行更便捷行动方案(2017—2020年)》 2017-2-1 交通运输部 《推进智慧交通发展行动计划（2017—2020年）》 2017-2-1 国务院 《“十三五”现代综合交通运输体系发展规划》 2016-7-1 交通运输部 《城市公共交通“十三五”发展纲要》 2015-7-1 国务院 《关于积极推进"互联网+"行动的指导意见》

(明确提出大力发展"互联网+"便捷交通) 2015-6-1 交通运输部 《交通运输部办公厅关于进一步加快推进城市公共交

通智能化应用示范工程建设工作的通知》 数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国城市公共交通行业分析与投资潜力分析报告》共十一章。首先介绍了城市公共交通行业市场发展环境、城市公共交通整体运行态势等，接着分析了城市公共交通行业市场运行的现状，然后介绍了城市公共交通市场竞争格局。随后，报告对城市公共交通做了重点企业经营状况分析，最后分析了城市公共交通行业发展趋势与投资预测。您若想对城市公共交通产业有个系统的了解或者想投资城市公共交通行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展分析

第一章 城市公共交通行业基本情况

第一节 城市公共交通行业基本情况

第二节 城市公共交通行业在国民经济中的地位

- 一、公共交通是关系国计民生的社会公益性事业
- 二、公共交通是拉动经济增长的重要因素
- 三、公共交通是解决优化城市发展的必要途径

第三节 城市公共交通发展历程

- 一、20世纪90年代以来城市公共取得快速发展
- 三、城市公共建设目前发展方向

第二章 国内外公共交通的发展比较分析

第一节 世界公共交通的发展概况

- 一、全球城市公共交通发展的特点
- 二、世界主要大城市公共交通发展现状
- 三、世界公共交通发展呈多样化
- 四、国外城市公共交通建设的融资

第二节 中国的城市公共交通的发展现状

第三节 我国城市公共交通面临的问题分析

- 一、城市公共交通的问题及原因在客流分析、电子站牌和行车调度等方面，可为城市智慧出行提供行之有效的解决方案，打造智能车载硬件+数据服务的全新智能交通服务体系。未来随合作进一步深化，以可信数字身份技术结合支付宝和微信生态圈，有望打通线上线下，探索“公共出行-饮食-娱乐-办公”一体化的全新商业模式。 网民认为公共交通主要问题

数据来源：公开资料整理

- 二、城市公共交通系统安全保障面临的挑战
- 三、城市公共交通安全隐患须重视
- 四、城市公共交通经营管理体制有待完善

第四节 我国城市公共交通发展的对策

- 一、发展城市公共交通系统的途径与政策
- 二、发展我国公共交通的经验借鉴与对策
- 三、发展我国城市公共交通应对的几个基本问题
- 四、中国城市公共交通的投资前景与规划

第三章 2015-2019年城市公共交通行业发展环境分析

第一节 2015-2019年城市公共交通行业宏观经济环境分析

一、实际面分析

二、货币面分析

三、宏观经济环境对城市公共交通行业的影响

第二节 2015-2019年城市公共交通行业政策环境分析

一、城市公共交通运输安全法规日益完善

二、城市公共交通建设加速进行

三、各地区公共交通发展规划纷纷出台

第三节 2015-2019年城市公共交通行业社会环境分析

一、行业发展社会环境概述

二、具体社会环境分析

第四节 2015-2019年城市公共交通行业技术环境分析

一、行业主要技术术语及简要解释

二、行业技术水平现状

三、行业技术投资预测预测

第四章 2015-2019年城市公共交通行业发展情况分析

第一节 2015-2019年城市公共交通行业规模分析

第二节 2015-2019年城市公共交通行业供给分析及预测

一、供给总量及速率分析

二、供给结构变化分析

三、供给预测

第三节 2015-2019年城市公共交通行业需求分析及预测

一、需求总量及速率分析

二、需求结构变化分析

三、需求预测

第四节 2015-2019年城市公共交通行业供需平衡及价格分析

一、供需平衡及预测

二、价格变化分析及预测

第五节 2015-2019年城市公共交通行业投融资情况分析

一、固定资产投资

二、投资结构分析

三、兼并重组情况分析

第六节 2015-2019年城市公共交通行业运行主要特点

一、2015-2019年我国城市公共交通市场化的成效

二、2015-2019年我国城市公共交通市场化改革中的主要问题

第二部分 细分行业及区域市场

第五章 我国城市公共交通细分行业具体分析

第一节 全国城市公共汽车、无轨电车交通供需情况分析

一、公共汽车、无轨电车的供给现状

二、公共汽车、无轨电车需求现状

三、公共汽车、无轨电车供需平衡情况

第二节 全国城市轨道交通发展趋势从我国城市轨道交通客运量来看，随着近年来城市轨道交通运营线路长度的增加以及城市人口的增多，城轨交通客运量在不断上升。根据数据，2018年末我国内地城轨交通累计完成客运量210亿人次，增幅为13.65%。随着一二线城市人口增多，客运密度加大，同时新增投运线路里程维持在高位。2012-2018年中国城市轨道交通客运人数（单位：亿人次，%）

数据来源:公共资料整理

一、城市轨道交通供给现状

二、城市轨道交通需求现状

三、城市轨道交通供需平衡情况

第三节 全国城市出租汽车发展趋势分析

一、出租汽车供给现状

二、出租汽车需求现状

三、出租汽车供需平衡情况

第四节 城市道路和桥梁发展趋势

第六章 2015-2019年城市公共交通行业区域发展情况分析

第一节 城市公共交通行业区域分布总体分析及预测

第二节 北京市城市公共交通行业发展分析及预测

一、区域在行业中的规模及地位

二、区域行业运行状况分析

三、区域子行业对比分析

四、区域行业发展趋势预测

第三节 上海市城市公共交通行业发展分析及预测

一、区域在行业中的规模及地位

二、区域行业运行状况分析

三、区域子行业对比分析

四、区域行业发展趋势预测

第四节 广州市城市公共交通行业发展分析及预测

一、区域在行业中的规模及地位

二、区域所属行业经济运行状态分析

三、区域子行业对比分析

四、区域行业发展趋势预测

第五节 武汉城市公共建设现状

第六节 大连城市公共建设现状

第三部分 行业竞争格局

第七章 2015-2019年城市公共交通行业竞争状况分析

第一节 2015-2019年城市公共交通行业集中度情况分析 & 预测

第二节 2015-2019年城市公共交通行业进入与退出壁垒分析

一、公共电、汽车进出壁垒分析

二、轨道交通进出壁垒分析

三、出租车进出壁垒分析

第三节 2015-2019年城市公共交通行业生命周期分析

第八章 优势企业经营与竞争分析

第一节 大众交通(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、SWOT分析

四、企业竞争力评价

五、企业经营策略和投资前景分析

第二节 上海申通地铁股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、SWOT分析

四、企业竞争力评价

五、企业经营策略和投资前景分析

第三节 北京巴士传媒股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、SWOT分析

四、企业竞争力评价

五、企业经营策略和投资前景分析

第四节 上海锦江国际实业投资股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、SWOT分析

四、企业竞争力评价

五、企业经营策略和投资前景分析

第四节 强生控股发展情况分析

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、SWOT分析

四、企业竞争力评价

五、企业经营策略和投资前景分析

第五节 南京中北发展情况分析

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、SWOT分析

四、企业竞争力评价

五、企业经营策略和投资前景分析

第六节 北巴传媒公司发展情况分析

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、SWOT分析

四、企业竞争力评价

五、企业经营策略和投资前景分析

第四部分 发展趋势与策略

第九章 2021-2027年城市公共交通业的趋势预测与趋势预测

第一节 发展环境展望

一、经济发展持续稳步向前

二、交通建设投资力度加大

三、“十三五”交通运输整体能力展望

第二节 城市交通的发展目标与策略

一、大城市交通发展的目标与方向

二、中国改革城市交通模式势在必行

三、中国城市交通的可持续发展

四、轻轨将成为未来城市交通的主干线

第三节 公共交通的趋势预测与趋势

一、我国城市公共交通成长空间大

二、我国高速铁路与城市公共交通发展趋势

三、京沪穗公共交通展望

四、未来公共交通人才将看好

第四节 2021-2027年中国城市公共交通设备市场预测

一、我国公共交通设备预测

二、中国机车车辆制造业市场广阔

第十章 2021-2027年中国公共交通业发展、挑战与变革

第一节 中国公共交通业发展的关键因素

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、战略结构和竞争状况

五、政府作用

第二节 城市公共交通发展现状评价

一、城市公共交通优势分析（S）

二、城市公共交通劣势分析（W）

三、城市公共交通的发展机会（O）

四、城市公共交通的替代威胁（T）

第三节 中国城市公共交通发展趋势

一、“十三五”期间全国城市公共交通投资会进一步增加

二、城市公共交通融资将向多元化方向发展

三、城市公共交通建设成为推动区域经济合作的重要手段

第十一章 2021-2027年城市公共交通投资机会与风险分析（O）

第一节 投资机会与风险分析

一、公共交通产业投资加速

二、公共交通建设拉动投资与相关产业增长

三、未来全球轨道交通34将投资在中国

四、我国城市轨道交通规划投资预测

第二节 中国城市公共交通投资环境的分析与对策

一、国内城市公共交通项目的整体规划

二、国内城市公共交通项目投资环境的现状

三、创造良好投资环境的对策

第三节 国内外城市公共交通投资及经营模式

一、国外城市公共交通投资与经营模式

二、中国城市公共交通投资与经营模式

三、我国城市公共交通的发展模式

第四节 融资方式

一、设立城市交通基础设施建设专项基金

二、BOT模式

三、TOT模式

四、PPP模式

五、土地开发引导投资

六、证券融资

第五节 行业投资建议

一、城市公共交通应注重科学规划

二、提高公共交通投资建设和运营管理效率

三、鼓励和支持各类社会资本投资铁路建设

四、应加强技术风险管理确保建设安全

第六节 投资前景与控制

一、宏观经济波动风险

二、政策风险

三、技术风险

四、供求风险

五、相关行业风险

六、产品结构风险

七、财务风险

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2019年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2019年房地产开发投资同比增速（%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/238464.html>