

2021-2027年中国服装零售 市场深度评估与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国服装零售市场深度评估与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202102/205622.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着人均可支配收入的持续增加和社会开放程度的不断提升，外国品牌纷纷进入我国抢占市场，本土服装品牌亦不断涌现，我国的消费者越来越倾向于选购品牌服装，并通过时装来表达自我品位和个性，无论城镇还是农村居民，用于服装的消费在不断增长，我国服装零售额不断增长。不过国内服装行业相比于发达国家尚不成熟，且我国服饰人均消费金额和行业集中度低于国外，各品类人均服装消费金额亦低于发达国家。美日中各品类人均服装消费金额对比

2017年，我国服装产量同比下降8.5%至287.8亿件，出现了六年以来的首次下降，服装零售市场同样有所下降。进入2018年后，我国服装零售行业趋于复苏。2018年上半年，限额以上单位服装类商品零售额累计4792亿元，同比增长10.1%，增速实现触底反弹。2011-2018年我国限额以上单位服装类商品零售额

中企顾问网发布的《2021-2027年中国服装零售市场深度评估与投资分析报告》共十章。首先介绍了服装零售相关概念及发展环境，接着分析了中国服装零售规模及消费需求，然后对中国服装零售市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国服装零售面临的机遇及发展前景。您若想对中国服装零售有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 服装零售行业概述

第一节 服装零售行业定义

第二节 服装零售行业市场特点分析

一、产品特征

二、影响需求的关键因素

三、主要竞争因素

第三节 服装零售行业发展周期分析

第二章 2019年中国服装零售行业发展环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国服装零售行业主要法律法规及政策

第三节 2019年中国服装零售行业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2019年中国服装零售行业生产现状分析

第一节 中国服装零售行业产能概况

一、2016-2019年中国服装零售行业产能分析

二、2021-2027年中国服装零售行业产能预测

第二节 中国服装零售行业市场容量分析

一、2016-2019年中国服装零售行业市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2021-2027年中国服装零售行业市场容量预测

第三节 影响服装零售行业供需状况的主要因素

一、2016-2019年中国服装零售行业供需现状2011-2018年中国服装网络零售额

二、2021-2027年中国服装零售行业供需平衡趋势预测

第四章 中国服装零售行业渠道分析

第一节 2019年中国服装零售行业需求地域分布结构

第二节 2019年中国服装零售行业重点区域市场消费情况分析

一、华东

二、中南

三、华北

四、西部

第三节 2019年中国服装零售行业经销模式

第四节 2019年中国服装零售行业渠道格局

第五节 2019年中国服装零售行业渠道形式

第六节 2019年中国服装零售行业渠道要素对比

第五章 2019年中国服装零售行业竞争情况分析

第一节 中国服装零售行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒／退出机制

四、行业周期

第二节 中国服装零售行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2021-2027年中国服装零售行业市场竞争策略展望分析

一、2021-2027年中国服装零售行业市场竞争趋势分析

二、2021-2027年中国服装零售行业市场竞争格局展望分析

三、2021-2027年中国服装零售行业市场竞争策略分析

第六章 中国服装零售行业典型企业分析

第一节 思捷环球

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

第二节 宝姿

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

第三节 幕诗国际

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析

第四节 利邦

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析

第五节 利郎

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析

第七章 2021-2027年中国服装零售行业发展预测分析

第一节 2021-2027年中国服装零售行业未来发展预测分析

- 一、2016-2019年中国服装零售行业发展规模分析
- 二、2021-2027年中国服装零售行业发展趋势分析

第二节 2021-2027年中国服装零售行业供需预测分析

- 一、2021-2027年中国服装零售行业供给预测分析
- 二、2021-2027年中国服装零售行业需求预测分析

第三节 2021-2027年中国服装零售行业市场盈利预测分析

第八章 中国服装零售行业投资战略研究

第一节 中国服装零售行业发展关键要素分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第二节 中国服装零售行业投资策略分析

- 一、中国服装零售行业投资规划
- 二、中国服装零售行业投资策略
- 三、中国服装零售行业成功之道

第九章 中国服装零售行业投资机会与风险分析

第一节 中国服装零售行业投资机会分析

一、投资前景

二、投资热点

三、投资区域

四、投资吸引力分析

第二节 中国服装零售行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险分析

三、政策/体制风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

第十章 服装零售行业投资建议（）

第一节 目标群体建议（应用领域）

第二节 产品分类与定位建议

第三节 价格定位建议

第四节 技术应用建议

第五节 投资区域建议

第六节 销售渠道建议

第七节 资本并购重组运作模式建议

第八节 企业经营管理建议

第九节 重点客户建设建议

图表目录：

图表：2021-2027年中国服装零售行业市场规模增长预测

图表：2021-2027年中国服装零售行业产量规模增长预测

图表：2021-2027年中国服装零售行业需求规模增长预测

图表：2021-2027年中国服装零售行业市场盈利能力趋势预测

更多图表详见正文。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202102/205622.html>