

# 2021-2027年中国集装箱产 业发展现状与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国集装箱产业发展现状与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202010/190153.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国作为世界集装箱制造大国，多年以来不断通过各式集装箱把货物源源不断地运向世界各地，在当今全球贸易中，超过总货值80%的货物是使用集装箱运输的，集装箱已成为全世界最大数量的运输载体。近日，“全球智能集装箱产业联盟”在深圳正式成立，标志着我国智能集装箱产业从无序零散发展到集约整合发展。

2019年4月，中国金属集装箱产量1111.9万立方米，同比增长117.8%。2019年1-4月中国金属集装箱累计产量3635.4万立方米，累计增长25.2%。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国集装箱产业发展现状与投资战略报告》共十六章。首先介绍了集装箱产业相关概念及发展环境，接着分析了中国集装箱行业规模及消费需求，然后对中国集装箱行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国集装箱行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国集装箱行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 集装箱行业发展现状

第一章 集装箱行业概述

第一节 集装箱的定义及分类

一、集装箱的定义

二、集装箱的分类

第二节 集装箱的概念

一、集装箱的标准

二、集装箱其他相关概念

第三节 集装箱运输相关概念

一、集装箱运输定义和费用

二、集装箱进、出口程序

第四节 集装箱行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第五节 集装箱市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

## 第二章 全球集装箱市场分析

### 第一节 世界集装箱运输航线

一、世界集装箱海运干线

二、2013-2019年集装箱运输航线运价概况

三、2019年横跨太平洋两岸的集装箱运费情况

四、2013-2019年泛太平洋集装箱航线经营情况

五、2013-2019年集装箱运输北美航线运输新情况

### 第二节 2013-2019年全球集装箱运输发展分析

一、2019年高油价影响国际集装箱海运市场情况

二、2019年国际集装箱运输业发展情况

三、2019年国际集装箱运输市场情况

四、2013-2019年全球集装箱运输业发展趋势

五、世界集装箱船大型化发展前景分析

### 第三节 国际集装箱多式联运研究

一、国际多式联运的定义与特征

1、定义

2、特征

二、国际多式联运的优越性

三、国际多式联运的运输组织形式

四、国际集装箱多式联运与保险

## 第三章 我国集装箱运输业发展分析

### 第一节 我国集装箱运输业发展状况分析

一、我国集装箱运输业发展现状

- 1、我国集装箱运输业发展现状
- 2、我国集装箱运输快速发展的原因
- 3、2019年我国集装箱运输价格状况
- 二、2019年中国港口集装箱吞吐量预测
- 三、2019年集装箱吞吐量情况
- 四、2016年集装箱吞吐量情况

## 第二节 2013-2019年我国集装箱运输市场发展情况

- 一、2019年我国集装箱运输市场发展情况
- 二、2016年我国集装箱运输市场发展情况

## 第三节 我国集装箱运输业问题分析

- 一、目前集装箱运输中普遍存在的问题
- 二、我国集装箱运输超载问题
- 三、2019年我国针对集装箱问题治理的举措
- 四、我国集装箱运输受全球经济危机影响问题

## 第四节 内河集装箱运输分析

- 一、长江集装箱运输现状
- 二、珠江水系集装箱运输现状
- 三、小长三角内河集装箱运输市场现状
- 四、小长三角集装箱运输发展问题和对策

## 第五节 铁路集装箱运输分析

- 一、中国铁路集装箱运输现状
- 二、铁路集装箱运输物流化发展模式研究
- 三、加快铁路集装箱运输发展的对策

## 第六节 我国集装箱联运研究

- 一、我国海铁联运发展现状
- 二、我国的国际多式联运状况
- 三、2019年我国集装箱联运电子数据交换标准
- 四、集装箱多式联运中的责任分析
- 五、推动我国多式联运发展及建议
- 六、集装箱多式联运信息协调问题研究

## 第四章 集装箱制造业发展分析

## 第一节 世界集装箱制造业发展分析

### 一、世界集装箱制造状况及其影响

### 二、2019年全球集装箱需求情况

### 三、2019年美国进口集装箱预测

## 第二节 我国集装箱制造业发展情况

### 一、2019年中国集装箱制造业十强企业

### 二、2013-2019年我国集装箱产量情况

### 三、推动我国集装箱出口增长的因素分析

## 第三节 2013-2019年我国集装箱制造业主要经济指标分析

### 一、2013-2019年我国国有企业集装箱制造所属行业主要经济指标

### 二、2013-2019年我国集体企业集装箱制造所属行业主要经济指标

### 三、2013-2019年我国股份制企业集装箱制造所属行业主要经济指标

### 四、2013-2019年我国股份合作制企业集装箱制造所属行业主要经济指标

### 五、2013-2019年我国私营企业集装箱制造所属行业主要经济指标

### 六、2013-2019年我国外资企业集装箱制造所属行业主要经济指标

### 七、2013-2019年我国其他形式企业集装箱制造所属行业主要经济指标

### 八、2013-2019年集装箱制造业收入前十家企业情况

## 第五章 集装箱船市场发展分析

### 第一节 世界集装箱船发展分析

#### 一、2019年世界各国集装箱船数量排名情况

#### 二、2013-2019年全球集装箱船发展情况

#### 三、2019年集装箱船市场需求情况

#### 四、2013-2019年国际集装箱船市场行情综述

#### 五、2013-2019年全球集装箱船订单情况

### 第二节 世界集装箱船运力分析

#### 一、世界集装箱船队运力情况

#### 二、全球十大集装箱船运能占总运能的比重探讨

#### 三、2013-2019年全球集装箱船生产情况和预测

### 第三节 我国集装箱船市场发展分析

#### 一、“中国制造”集装箱船舶前景分析

#### 二、2019年我国超大型集装箱船建成情况

## 二、2019年我国造船业特点

## 第六章 集装箱港口业发展分析

### 第一节 我国集装箱港口发展现状

#### 一、集装箱港口规模分析

#### 二、我国港口集装箱运输发展情况

#### 三、集装箱港口发展前景分析

### 第二节 2019年我国港口业生产分析

### 第三节 2013-2019年我国规模以上港口吞吐量统计

#### 一、2019年我国规模以上港口货物、旅客吞吐量统计

#### 二、2016年我国规模以上港口货物、旅客吞吐量统计

#### 三、2015年我国规模以上港口货物、旅客吞吐量统计

### 第四节 我国港口业供需分析

#### 一、影响港口供需因素分析

#### 二、我国内河及湖泊港口供给分析

#### 三、我国港口需求分析

### 第五节 我国港口业发展趋势分析

#### 一、2019年沿海港口运输生产发展趋势

#### 二、我国港口资产整合发展趋势

#### 三、未来我国港口集装箱装卸发展趋势

### 第六节 港口业发展预测分析

#### 一、2021-2027年世界各地货柜吞吐量预测

#### 二、2021-2027年亚太地区集装箱运力分析

#### 三、2021-2027年中国沿海港口吞吐能力预测

## 第二部分 集装箱行业竞争格局

## 第七章 集装箱行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

## 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节 中国集装箱行业竞争格局综述

#### 一、2019年集装箱行业集中度

#### 二、2019年集装箱行业竞争程度

#### 三、2019年集装箱企业与品牌数量

#### 四、2019年集装箱行业竞争格局分析

### 第四节 2013-2019年集装箱行业竞争格局分析

#### 一、2013-2019年国内外集装箱竞争分析

#### 二、2013-2019年我国集装箱市场竞争分析

#### 三、2013-2019年我国集装箱市场集中度分析

#### 四、2021-2027年国内主要集装箱企业动向

## 第八章 集装箱企业竞争策略分析

### 第一节 集装箱市场竞争策略分析

#### 一、2019年集装箱市场增长潜力分析

#### 二、2019年集装箱主要潜力品种分析

#### 三、现有集装箱产品竞争策略分析

#### 四、潜力集装箱品种竞争策略选择

#### 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 集装箱企业竞争策略分析

#### 一、金融危机对集装箱行业竞争格局的影响

#### 二、金融危机后集装箱行业竞争格局的变化

#### 三、2021-2027年我国集装箱市场竞争趋势

#### 四、2021-2027年集装箱行业竞争格局展望

#### 五、2021-2027年集装箱行业竞争策略分析

#### 六、2021-2027年集装箱企业竞争策略分析

## 第九章 主要集装箱企业竞争分析



## 第一节 中集集团

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、企业经营状况

### 四、企业发展战略

## 第二节 胜狮集团

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、企业经营状况

### 四、企业发展战略

## 第三节 新华昌集团

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、企业经营状况

### 四、企业发展战略

## 第四节 中海集运

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、企业经营状况

### 四、企业发展战略

## 第五节 中国远洋

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、企业经营状况

### 四、企业发展战略

## 第六节 中铁集运

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、企业经营状况

### 四、企业发展战略

&hellip;&hellip;

### 第三部分 集装箱行业前景预测

#### 第十章 集装箱行业发展趋势分析

##### 第一节 世界集装箱运输发展趋势

- 一、集装箱运输需求背景分析
- 二、国际集装箱班轮运输发展前景
- 三、2019年全球集装箱运费发展趋势
- 四、2021-2027年世界港口集装箱贸易
- 五、2021-2027年亚洲集装箱运输业发展趋势

##### 第二节 我国集装箱运输业发展前景和趋势

- 一、中国集装箱航运市场发展前景
- 二、目前我国集装箱运输发展趋势
- 三、未来我国集装箱运输发展趋势
- 四、2019年我国集装箱运输发展趋势
- 五、2021-2027年我国集装箱运输发展趋势及对策

##### 第三节 2021-2027年中国集装箱市场趋势分析

- 一、2013-2019年集装箱市场趋势总结
- 二、2021-2027年集装箱发展趋势分析
- 三、2021-2027年集装箱市场发展空间
- 四、2021-2027年集装箱产业政策趋向
- 五、2021-2027年集装箱技术革新趋势
- 六、2021-2027年集装箱价格走势分析
- 七、2021-2027年国际环境对行业的影响

### 第四部分 集装箱行业投资战略研究

#### 第十一章 未来集装箱行业发展预测

##### 第一节 2021-2027年国际集装箱市场预测

- 一、2021-2027年全球集装箱行业产值预测
- 二、2021-2027年全球集装箱市场需求前景
- 三、2021-2027年全球集装箱市场价格预测

##### 第二节 2021-2027年国内集装箱市场预测

- 一、2021-2027年国内集装箱行业产值预测
- 二、2021-2027年国内集装箱市场需求前景

三、2021-2027年国内集装箱市场价格预测

四、2021-2027年国内集装箱行业集中度预测

## 第十二章 集装箱行业投资现状分析

### 第一节 2019年集装箱行业投资情况分析

一、2019年总体投资及结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分行业投资分析

五、2019年分地区投资分析

六、2019年外商投资情况

### 第二节 2019年集装箱行业投资情况分析

一、2019年总体投资及结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年外商投资情况

## 第十三章 集装箱行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

一、2013-2019年我国宏观经济运行情况

二、2021-2027年我国宏观经济形势分析

三、2021-2027年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

一、2019年集装箱行业政策环境

二、2019年国内宏观政策对其影响

三、2019年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019年社会环境发展分析

三、2021-2027年社会环境对行业的影响分析

### 第四节 物流行业振兴规划

一、物流行业振兴规划概述

- 二、物流行业振兴规划细则
- 三、物流行业振兴规划三大任务
- 四、物流行业振兴规划六大工程
- 五、物流行业振兴规划十项措施
- 六、物流行业振兴规划的意义与作用
- 七、物流行业振兴规划对集装箱行业的影响

## 第十四章 集装箱行业投资机会与风险

### 第一节 集装箱行业投资效益分析

- 一、2013-2019年集装箱行业投资状况分析
- 二、2021-2027年集装箱行业投资效益分析
- 三、2021-2027年集装箱行业投资趋势预测
- 四、2021-2027年集装箱行业的投资方向
- 五、2021-2027年集装箱行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节 影响集装箱行业发展的主要因素

- 一、2021-2027年影响集装箱行业运行的有利因素分析
- 二、2021-2027年影响集装箱行业运行的稳定因素分析
- 三、2021-2027年影响集装箱行业运行的不利因素分析
- 四、2021-2027年我国集装箱行业发展面临的挑战分析
- 五、2021-2027年我国集装箱行业发展面临的机遇分析

### 第三节 集装箱行业投资风险及控制策略分析

- 一、2021-2027年集装箱行业市场风险及控制策略
- 二、2021-2027年集装箱行业政策风险及控制策略
- 三、2021-2027年集装箱行业经营风险及控制策略
- 四、2021-2027年集装箱行业技术风险及控制策略
- 五、2021-2027年集装箱同业竞争风险及控制策略
- 六、2021-2027年集装箱行业其他风险及控制策略

## 第十五章 集装箱行业投资战略研究（I）

### 第一节 集装箱行业发展战略研究

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第二节 对我国集装箱品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、集装箱实施品牌战略的意义
- 三、集装箱企业品牌的现状分析
- 四、我国集装箱企业的品牌战略
- 五、集装箱品牌战略管理的策略

## 第三节 集装箱行业投资战略研究

- 一、2019年物流行业投资战略
- 二、2019年集装箱行业投资战略
- 三、2021-2027年集装箱行业投资战略
- 四、2021-2027年细分行业投资战略（）

## 部分图表目录：

图表：2012-2019年集装箱行业主营业务收入情况分析

图表：美西和美东航线运价走势

图表：2019年欧洲与地中海航线运价走势

图表：2019年澳新航线运价走势

图表：2019年中国与上海出口集中箱运价指数走势

图表：2000-2019年波罗的海原有与成品油运价指数

图表：2003-2019年集装箱市场运价走势

图表：2003-2019年集装箱市场运价均值趋势

图表：2013-2019年中国港口集装箱吞吐量预测

图表：2019年中国八大港口集装箱吞吐量

图表：2019年中国外贸货物吞吐量

图表：2019年中国内贸货物吞吐量

图表：2019年集装箱吞吐量

图表：2019年集装箱吞吐量分布

图表：2003-2019年GDP、贸易量与运力对比

图表：2009-2019年中国铁路集装箱运量走势

图表：口岸信息平台及用户及外围系统

图表：集装箱多式联运物流信息平台技术架构图

图表：集装箱多式联运信息协调平台的功能框架

图表：2013-2019年美国集装箱进口量预测

图表：集装箱制造行业利润前十位企业排名

图表：2010-2019年中国集装箱产量在国际市场占有率统计

图表：2019年我国集装箱出口地分布

图表：2010-2019年中国进出口贸易增长率

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202010/190153.html>