

# 2021-2027年中国男装行业 发展态势与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国男装行业发展态势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/240274.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

男装，是指男性穿于身体起保护和装饰作用的服饰制品。包括上装和下装，男装会根据季节和个人的需求有不同的款式和作用。

2019年上半年海澜之家品牌总渠道数达到5449家，较2019年的5297家，增加152家，红豆股份总渠道数达到1360家，较2019年1338家，增加32家，九牧王总渠道数为2772家，较2019年2774家，减少2家，净开店少于上年同期，显示出在经济下行压力下，公司开店谨慎。报表同店方面，虽然男装品牌报表同店多数在2019年上半年有所下滑，但降幅较2019年收窄。

2015-2019年上半年中国男装行业渠道统计（个） 2015-2019年上半年中国男装行业报表同店数据（万元） 中企顾问网发布的《2021-2027年中国男装行业发展态势与未来前景预测报告》共十章。首先介绍了中国男装行业市场发展环境、男装整体运行态势等，接着分析了中国男装行业市场运行的现状，然后介绍了男装市场竞争格局。随后，报告对男装做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国男装行业发展趋势与投资预测。您若想对男装产业有个系统的了解或者想投资中国男装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章中国男装行业相关概述

#### 1.1中国服装行业管理体制和法规介绍

##### 1.1.1中国男装管理体制分析

##### 1.1.2中国服装行业主要法规和政策

##### 1.1.3中国服装零售业相关法规介绍

#### 1.22015-2019年中国男装行业最新国家标准介绍

##### 1.2.12019年《服装号型男子》标准实施

##### 1.2.22019年《领带》国家标准正式实施

##### 1.2.32019年《男西服、大衣》标准实施

##### 1.2.42019年夹克标准制定工作进展分析

### 第二章2015-2019年中国男装行业的发展环境分析

- 2.12015-2019年中国休闲服装行业发展的经济环境
  - 2.1.12019年中国GDP增长情况分析
  - 2.1.22019年中国居民收入与消费情况分析
  - 2.1.32019年中国城乡居民衣着消费情况分析
  - 2.1.42019年社会经济运行分析
- 2.22015-2019年中国服装所属行业发展情况分析
  - 2.2.12015-2019年中国服装行业运行状况分析
  - 2.2.22015-2019年中国服装所属行业市场规模变化分析
  - 2.2.32019年中国各类服装所属行业产量及出口统计
  - 2.2.4中国服装行业主流商业模式及业态分析
  - 2.2.5中国服装产业发展特征及趋势分析
  - 2.2.62019年中国服装市场发展趋势分析
- 2.32015-2019年中国男装行业发展的政策环境分析
  - 2.3.12019年《关于加快推进服装家纺自主品牌建设的指导意见》
  - 2.3.22019年工信部加强产品质量体系标准化建设
  - 2.3.32019年印染行业加强淘汰落后产能工作
  - 2.3.42019年网店实名制开始施行

### 第三章2015-2019年全球男装所属行业发展现状分析

- 3.12015-2019年全球服装行业发展现状分析
  - 3.1.1国际服装行业发展现状分析
    - 3.1.22019年主要国家服装产量及出口概况
    - 3.1.32019年欧美服装贸易保护手段特点分析
    - 3.1.4国际服装行业的发展趋势分析
  - 3.22015-2019年全球服装行业买手制现状分析
    - 3.2.1国外时尚服装买手制模式分析
    - 3.2.2买手机制在中国服装产业链中的应用
    - 3.2.3服装买手专业人才的培养策略分析
  - 3.32015-2019年全球男装行业区域发展现状分析
    - 3.3.1欧美男装产业发展历程及特点分析
    - 3.3.22019年意大利男装产业发展现状分析
    - 3.3.32019年韩国男装以传统品牌为主导

### 3.3.4 2019年印度男装工业发展迅速

## 第四章 2015-2019年中国男装所属行业发展现状分析

### 4.1 中国男装产业发展历程分析

#### 4.1.1 政府主导加工期

#### 4.1.2 民营主导加工期

#### 4.1.3 民营主导品牌期

### 4.2 中国男装行业的产业链运营模式分析

#### 4.2.1 男装研发环节运营模式

#### 4.2.2 男装生产环节运营模式

#### 4.2.3 男装销售环节运营模式

#### 4.2.4 男装行业主要特性

### 4.3 2015-2019年中国男装行业发展现状分析

我国男装市场集中持续提升，其中不乏新兴品牌的涌现。新旧品牌正呈现“神仙打架”之局面。

我国男装竞争格局与服装整体类似，一直以来集中度稳步上升，按公司市占率口径看，2012-2017年CR10由11.4%升至16.3%，CR5由7.3%升至11.7%。由于男性对时尚要求的多样性不及女性，男装时尚潮流感不及女装，正式商务男装更类似于标品，再加男性对运动服饰更加偏爱，使得男装集中度相比女装显著更高。

根据海澜之家2019年半年报，海澜之家2019年半年新开店门店475家，关店170家，净增305家。截止2019年6月末，门店总数6097家。以海澜之家的开店增长速度来看，本土男装企业正不断拓展市场，我国男装行业市场集中度延续稳步上升趋势是大概率事件，2019年CR10在17.5%左右。2015-2018年中国男装市行业市场集中度情况

### 4.3.1 2019年中国男装行业加快升级步伐

#### 4.3.2 中国高级男装市场的亲民化现状分析

#### 4.3.3 2019年希努尔男西服科技创新分析

#### 4.3.4 2019年中国男装流行款式分析

### 4.4 2015-2019年中国男装品牌运营模式分析

#### 4.4.1 中国男装品牌竞争现状分析

#### 4.4.2 中国男装品牌典型运营模式分析

#### 4.4.3 中国男装品牌塑造的影响因素分析

#### 4.4.4 2019年中国本土男装品牌升级案例分析

4.4.52019年中国本土男装品牌营销特征分析

4.52015-2019年中国男装品牌的国际化现状分析

4.5.1中国男装品牌国际化的挑战分析

4.5.2中国男装品牌国际化中的问题分析

4.5.32019年中国男装品牌国际化趋势分析

4.5.4中国男装打造国际化品牌的策略分析

4.6中国男装品牌存在的问题和发展策略分析

4.6.1中国男装品牌发展存在的问题分析

4.6.2中国男装企业品牌发展策略分析

4.6.3中国品牌男装开拓区域市场的措施分析

第五章2015-2019年中国男装产业重点区域发展现状分析

5.1中国男装产业集群发展概况

5.1.1中国男装区域分布概况

5.1.2“浙派”男装产业集群

5.1.3“闽派”男装产业集群

5.1.4“粤派”男装产业集群

5.22015-2019年“浙派”男装产业发展现状分析

5.2.1浙派男装品牌的国际市场模式分析

5.2.22019年温州男装行业发展现状分析

5.2.3温州男装企业的两极分化分析

5.2.4嵊州领带业发展优势分析

5.2.52019年嵊州领带集体提价现象分析

5.32019年“闽派”男装产业发展现状分析

5.3.1泉州男装产业的发展历程分析

5.3.2泉州时尚休闲男装产业特色分析

5.3.32019年石狮男装的品牌营销策略分析

第六章2015-2019年中国男装所属行业市场发展现状分析

6.12019年中国男装所属行业市场规模总体分析

6.1.12019年中国男装市场规模分析

6.1.22019年中国男装市场结构分析

- 6.1.32019年中国休闲男装市场规模分析
- 6.22019年中国男装细分市场规模分析
  - 6.2.12019年中国男士上衣市场规模分析
    - 6.2.22019年中国男士衬衫市场规模分析
    - 6.2.32019年中国男士长裤和短裤市场规模分析
    - 6.2.42019年中国男西装市场规模分析
    - 6.2.52019年中国男士夹克和外套市场规模分析
  - 6.32019年中国男装市场消费特征分析
    - 6.3.1中国男装消费水平分析
    - 6.3.2消费渠道和主导市场分析
    - 6.3.3商务休闲男装市场正兴起
  - 6.42019年中国主要男装零售状况分析
    - 6.4.12019年中国服装零售总体规模分析
    - 6.4.22019年中国男西装零售量分析
    - 6.4.32019年中国男衬衫零售量分析
    - 6.52019年上海男装服装零售市场现状分析
      - 6.5.12019年上海男式休闲装销量及价格
      - 6.5.22019年上海男式正装销量及价格
      - 6.5.32019年上海男衬衫销量及价格
      - 6.5.42019年上海男西裤销量及价格

## 第七章2015-2019年中国男装网购所属行业市场分析

- 7.1中国服装网购相关概述
  - 7.1.1服装网购的定义
  - 7.1.2服装网购网站的分类
  - 7.1.3服装网购的优势分析
- 7.22019年中国男装网购行业发展现状分析
  - 7.2.12019年中国男装网购市场竞争升温
  - 7.2.22019年主要男装网购品牌发展现状分析
  - 7.2.3服装网上直销模式的持久创新性分析
  - 7.2.42019年中国买手制度发展不成熟
  - 7.2.5中国男装企业买手制的实践分析

## 7.32015-2019年中国男装网购主流模式对比分析

### 7.3.1PPG与VANCL的比较分析

### 7.3.2报喜鸟EBONO竞争优势分析

### 7.3.32019年鲁泰在线向内销转型

### 7.3.4优衣库和杰克琼斯淘宝业绩分析

## 第八章2015-2019年中国男性网民服装消费调研分析

### 8.12019年中国购买服装网民基本特征

#### 8.1.1网民网络应用行为分析

#### 8.1.2男性网民获取服装信息渠道

#### 8.1.3各年龄段获取服装信息渠道

#### 8.1.4各收入段获取服装信息渠道

#### 8.1.5获取服装信息渠道地区差异

### 8.22019年中国网民服装消费品牌偏好分析

#### 8.2.1男性服装品牌偏好

#### 8.2.2女性服装品牌偏好

### 8.32019年中国不同地区网民购买服装特征分析

#### 8.3.1不同地区网民休闲服装偏好

#### 8.3.2不同地区网民关注因素

#### 8.3.3不同地区网民服装购买者

#### 8.3.4不同地区网民服装购买场所

#### 8.3.5不同地区网民服装消费

#### 8.3.6不同地区网民对服装广告的态度

#### 8.3.7不同地区网民网上信息渠道

### 8.42019年中国不同收入购买服装网民特征分析

#### 8.4.1不同收入网民休闲服装偏好

#### 8.4.2不同收入网民关注因素

#### 8.4.3不同收入网民服装购买者

#### 8.4.4不同收入网民服装购买场所

#### 8.4.5不同收入网民服装消费

#### 8.4.6不同收入网民对服装广告的态度

#### 8.4.7不同收入网民网上信息渠道

## 8.52019年中国各年龄段购买服装特征分析

### 8.5.1不同年龄网民休闲服装偏好

### 8.5.2不同年龄网民关注因素

### 8.5.3不同年龄网民服装购买者

### 8.5.4不同年龄网民服装购买场所

### 8.5.5不同年龄网民服装消费

### 8.5.6不同年龄网民对服装广告的态度

### 8.5.7不同年龄网民网上信息渠道

## 8.62019年中国不同性别服装网民特征分析

### 8.6.1不同性别网民休闲服装偏好

### 8.6.2不同性别网民关注因素

### 8.6.3不同性别网民服装购买者

### 8.6.4不同性别网民服装购买场所

### 8.6.5不同性别网民服装消费

### 8.6.6不同性别网民对服装广告的态度

### 8.6.7不同性别网民网上信息渠道

## 8.72019年一季度运动服饰网民消费调查

### 8.7.1网民运动服饰搜索指数特点

### 8.7.2休闲服饰产品关注度

### 8.7.3运动服装品牌关注度

### 8.7.4网民分布区域

### 8.7.5运动服饰消费群体

## 第九章中国男装重点企业分析

### 9.1宁波杉杉股份有限公司

#### 9.1.1企业基本情况

#### 9.1.2企业经营回顾

#### 9.1.3企业财务运营分析

#### 9.1.4企业未来发展的展望

### 9.2福建七匹狼实业股份有限公司

#### 9.2.1企业基本情况

#### 9.2.2企业经营回顾

- 9.2.3企业财务运营分析
- 9.2.4企业未来发展的展望
- 9.3雅戈尔集团股份有限公司
  - 9.3.1企业基本情况
  - 9.3.2企业经营回顾
  - 9.3.3企业财务运营分析
  - 9.3.4企业未来发展的展望
  - 9.3.5雅戈尔男装巨资打造嵊州新兴产业科技园
- 9.4浙江报喜鸟服饰股份有限公司
  - 9.4.1企业基本情况
  - 9.4.2企业经营回顾
  - 9.4.3企业财务运营分析
  - 9.4.4企业未来发展的展望
- 9.5大连大杨创世股份有限公司
  - 9.5.1企业基本情况
  - 9.5.2企业发展历程
  - 9.5.3企业经营回顾
  - 9.5.4企业财务运营分析
  - 9.5.5企业未来发展的展望

## 第十章2021-2027年中国男装行业发展前景及投资分析

- 10.12021-2027年中国男装行业发展前景分析
  - 10.1.1中国男装市场发展空间大
  - 10.1.2中国男装行业发展趋势分析
  - 10.1.32021-2027年中国男装市场规模预测
  - 10.1.42021-2027年中国男装市场销量预测
- 10.22021-2027年中国男装行业投资风险分析
  - 10.2.1男装行业投资壁垒
  - 10.2.2经济环境风险
  - 10.2.3市场竞争风险
  - 10.2.4技术研发和设计风险
  - 10.2.5市场推广风险

## 10.32021-2027年中国男装行业投资建议

### 10.3.1引进国外设计人才

### 10.3.2细分男装产品档次

### 10.3.3品牌营销策略

#### 图表目录：

图表1中国服装零售业相关法规主要内容

图表22015-2019年中国国内生产总值增长趋势图

图表32015-2019年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图

图表42015-2019年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图

图表52015-2019年中国城镇居民家庭恩格尔系数

图表62015-2019年中国农村居民家庭恩格尔系数

图表72015-2019年主要年份中国城镇居民衣着消费性支出统计

图表82019年中国城镇居民分区域衣着消费性支出统计

图表92019年中国分区域农村居民衣着消费支出统计

图表102019年社会消费品零售额及增长情况统计

图表112019年中国服装行业经济指标统计

图表122019年中国服装行业前5省区企业数量排名

图表132019年中国服装行业前5省区总资产排名

图表142019年中国服装行业前5省区销售规模排名

图表152019年中国服装行业前5省区利润排名

图表162019年中国服装行业经济指标统计

图表172019年中国服装行业前5省区企业数量排名

图表182019年中国服装行业前5省区总资产排名

图表192019年中国服装行业前5省区销售规模排名

图表202019年中国服装行业前5省区利润排名

图表212015-2019年中国服装企业数量统计

图表222015-2019年中国服装行业资产总额增长趋势图

图表232015-2019年中国服装行业销售收入增长趋势图

图表242015-2019年中国服装行业销售成本变化趋势图

图表252015-2019年中国服装行业利润总额增长趋势图

图表262015-2019年中国服装产量统计

图表272015-2019年中国服装产量增长趋势图

图表282015-2019年中国针织服装产量统计

图表292015-2019年中国针织服装产量增长趋势图

图表302015-2019年中国梭织服装产量统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/240274.html>