

2021-2027年中国包装设计 市场深度分析与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国包装设计市场深度分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/237019.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

包装设计是一门综合运用自然科学和美学知识，为在商品流通过程中更好的保护商品，并促进商品的销售而开设的专业学科。其主要包括包装造型设计、包装结构设计以及包装装潢设计。目前，我国包装行业已经形成了一个以纸包装、塑料包装、金属包装、玻璃包装、包装印刷和包装机械为主要产品的独立、完整、门类齐全的工业体系。中国包装行业的快速发展不仅基本满足了国内消费和商品出口的需求，也为保护商品、方便物流、促进销售、服务消费发挥了重要作用。目前，中国市场上应用最广泛的是纸质包装和塑料包装产品，其次是金属包装和玻璃包装。据中国包装联合会的数据统计显示，2016年，纸包装、塑料包装、金属包装和玻璃包装合计实现营业收入7547.2亿元，纸和纸板制造占整个包装主营业务收入的45%，其次分别为塑料包装、金属包装和玻璃包装，分别占比25%、19%和11%。我国包装行业细分市场营收情况（单位：%）中企顾问网发布的《2021-2027年中国包装设计市场深度分析与市场全景评估报告》共八章。首先介绍了中国包装设计行业市场发展环境、包装设计整体运行态势等，接着分析了中国包装设计行业市场运行的现状，然后介绍了包装设计市场竞争格局。随后，报告对包装设计做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国包装设计行业发展趋势与投资预测。您若想对包装设计产业有个系统的了解或者想投资中国包装设计行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国包装设计行业发展综述

1.1包装设计行业报告研究范围

1.1.1包装设计行业专业名词解释

1.1.2包装设计行业研究范围界定

1.1.3包装设计行业分析框架简介

1.1.4包装设计行业分析工具介绍

1.2包装设计行业定义及分类

1.2.1包装设计行业概念及定义

1.2.2包装设计行业主要产品分类

1.3包装设计行业产业链分析

- 1.3.1包装设计行业所处产业链简介
- 1.3.2包装设计行业产业链上游分析
- 1.3.3包装设计行业产业链下游分析

第二章国外包装设计所属行业发展经验借鉴

2.1美国包装设计行业发展经验与启示

- 2.1.1美国包装设计行业发展现状分析
- 2.1.2美国包装设计行业运营模式分析
- 2.1.3美国包装设计行业发展经验借鉴
- 2.1.4美国包装设计行业对我国的启示

2.2日本包装设计行业发展经验与启示

- 2.2.1日本包装设计行业运作模式
- 2.2.2日本包装设计行业发展经验分析
- 2.2.3日本包装设计行业对我国的启示

2.3韩国包装设计行业发展经验与启示

- 2.3.1韩国包装设计行业运作模式
- 2.3.2韩国包装设计行业发展经验分析
- 2.3.3韩国包装设计行业对我国的启示

2.4欧盟包装设计行业发展经验与启示

- 2.4.1欧盟包装设计行业运作模式
- 2.4.2欧盟包装设计行业发展经验分析
- 2.4.3欧盟包装设计行业对我国的启示

第三章中国包装设计行业发展环境分析

3.1包装设计行业政策环境分析

- 3.1.1包装设计行业监管体系
- 3.1.2包装设计行业产品规划
- 3.1.3包装设计行业布局规划
- 3.1.4包装设计行业企业规划

3.2包装设计行业经济环境分析

- 3.2.1中国GDP增长情况
- 3.2.2固定资产投资情况

3.3包装设计行业技术环境分析

3.3.1包装设计行业专利申请数分析

3.3.2包装设计行业专利申请人分析

3.3.3包装设计行业热门专利技术分析

3.4包装设计行业消费环境分析

3.4.1包装设计行业消费态度调查

3.4.2包装设计行业消费驱动分析

3.4.3包装设计行业消费需求特点

3.4.4包装设计行业消费群体分析

3.4.5包装设计行业消费行为分析

3.4.6包装设计行业消费关注点分析

3.4.7包装设计行业消费区域分布

第四章中国包装设计所属行业市场发展现状分析

4.1包装设计行业发展概况

4.1.1包装设计行业市场规模分析

4.1.2包装设计行业竞争格局分析

4.1.3包装设计行业发展前景预测

4.2包装设计行业供需状况分析

4.2.1包装设计行业供给状况分析

4.2.2包装设计行业需求状况分析

4.2.3包装设计行业整体供需平衡分析

4.2.4主要省市供需平衡分析

4.3包装设计行业经济指标分析

4.3.1包装设计行业产销能力分析

4.3.2包装设计行业盈利能力分析

4.3.3包装设计行业运营能力分析

4.3.4包装设计行业偿债能力分析

4.3.5包装设计行业发展能力分析

4.4包装设计所属行业进出口市场分析

4.4.1包装设计行业进出口综述

4.4.2包装设计行业进口市场分析

4.4.3包装设计行业出口市场分析

4.4.4包装设计行业进出口前景预测

第五章中国包装设计行业市场竞争格局分析

5.1包装设计行业竞争格局分析

5.1.1包装设计行业区域分布格局

5.1.2包装设计行业企业规模格局

5.1.3包装设计行业企业性质格局

5.2包装设计行业竞争五力分析

5.2.1包装设计行业上游议价能力

5.2.2包装设计行业下游议价能力

5.2.3包装设计行业新进入者威胁

5.2.4包装设计行业替代产品威胁

5.2.5包装设计行业行业内部竞争

5.3包装设计行业重点企业竞争策略分析

5.3.1广州市观蓝包装材料有限公司竞争策略分析

5.3.2南宁益华包装有限公司竞争策略分析

5.3.3成都莹恒包装有限公司竞争策略分析

5.3.4湖北连升包装有限公司竞争策略分析

5.3.5镇江中艺包装有限公司竞争策略分析

5.4包装设计行业投资兼并重组整合分析

5.4.1投资兼并重组现状

5.4.2投资兼并重组案例

第六章中国包装设计行业重点区域市场竞争力分析

6.1中国包装设计行业区域市场概况

6.1.1包装设计行业产值分布情况

6.1.2包装设计行业市场分布情况

6.1.3包装设计行业利润分布情况

6.2华东地区包装设计行业需求分析

6.2.1上海市包装设计行业需求分析

6.2.2江苏省包装设计行业需求分析

- 6.2.3山东省包装设计行业需求分析
- 6.2.4浙江省包装设计行业需求分析
- 6.2.5安徽省包装设计行业需求分析
- 6.2.6福建省包装设计行业需求分析
- 6.3华南地区包装设计行业需求分析
 - 6.3.1广东省包装设计行业需求分析
 - 6.3.2广西省包装设计行业需求分析
 - 6.3.3海南省包装设计行业需求分析
- 6.4华中地区包装设计行业需求分析
 - 6.4.1湖南省包装设计行业需求分析
 - 6.4.2湖北省包装设计行业需求分析
 - 6.4.3河南省包装设计行业需求分析
- 6.5华北地区包装设计行业需求分析
 - 6.5.1北京市包装设计行业需求分析
 - 6.5.2山西省包装设计行业需求分析
 - 6.5.3天津市包装设计行业需求分析
 - 6.5.4河北省包装设计行业需求分析
- 6.6东北地区包装设计行业需求分析
 - 6.6.1辽宁省包装设计行业需求分析
 - 6.6.2吉林省包装设计行业需求分析
 - 6.6.3黑龙江包装设计行业需求分析
- 6.7西南地区包装设计行业需求分析
 - 6.7.1重庆市包装设计行业需求分析
 - 6.7.2四川省包装设计行业需求分析
 - 6.7.3云南省包装设计行业需求分析
- 6.8西北地区包装设计行业需求分析
 - 6.8.1陕西省包装设计行业需求分析
 - 6.8.2新疆省包装设计行业需求分析
 - 6.8.3甘肃省包装设计行业需求分析

第七章中国包装设计行业竞争对手经营状况分析

- 7.1包装设计行业竞争对手发展总状

7.1.1企业整体排名

7.1.2包装设计行业销售收入状况

7.1.3包装设计行业资产总额状况

7.1.4包装设计行业利润总额状况

7.2包装设计行业竞争对手经营状况分析

7.2.1广州市观蓝包装材料有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

7.2.2南宁益华包装有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

7.2.3成都莹恒包装有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

7.2.4湖北连升包装有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

7.2.5镇江中艺包装有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

7.2.6沾化龙脉包装有限公司

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向

第八章中国包装设计行业发展前景预测和投融资分析

8.1中国包装设计行业发展趋势

现在的包装是工业化和社会经济发展的产物，为了迎合市场、引导消费、满足人们对商品的物质需求和审美需求而设计的营销包装，其包装特点，材料浪费严重，甚至产品的包装成本大大超出产品本身。包装目前的使命是处销，为了更好的销售 and 环境保护问题，包装发展的趋势如下：

1

绿色环保包装

是指可以回收利用的、不会对环境造成污染的包装。它意味着包装工业的一场新的技术革命--解决包装材料废弃物的处理和降解塑料的开发。目前我国设计的包装产品是尽量节省资源为目的的包装，如可再用环保袋等就是较好的节省资源办法。

2

特产的包装

包装如今打着各种旗号在营销市场里纵横销售，我国的包装也朝着民族特色这方面发展，如中国传统节日食品有粽子、月饼、年糕、汤圆、等这些都是传统食品可根据当地的民风民俗来设计。还有一些中国传统的点心“糕”和“茶水”，如“茶”除了“茶道”在中国较多流于日常饮品，满足基本生理以及待客的礼节性需要，多半当做礼品送客人。这些当前都可以重点设计成具有民风民俗独具特色包装外形。

3

形状特异的造型包装

目前市场上有越来越多不同形状的包装盒吸引着消费者，这个商机被很多企业所看好。要突破传统容器变化，而不是一个常规的形状。这样的容器最早出现在一些高档的化妆品中例如香水的容器设计，以造型特异的瓶子来体现它的独特味道，这样的奢侈品成功的取得销量。目前这样的特异造型被商家制成塑料型。如宝洁公司的玉兰油品牌运用了该项技术，最终完工的容器盒看起来更像一个圆柱体而不是一个立方体。成功的打开销量，这种技术已被更多的企业所模仿。

4

有纹理的材质包装

平面设计中讲究视觉的冲击力,但触觉中讲究的是质感。富有纹理的材质在化妆品外包装中已经非常流行。纹理往往是通过张纸上压印纹花而产生出来。当人们拿起它时,就发现它赋予一种和普通纸板不同的触感。它与光滑或亚光的纸品形成了强烈的对比效果,经过调查大多数客户是偏好有纹理材质的包装产品。所以具有纹理的纸张是受消费者所喜好的。

5

炫目闪烁包装

目前市场上出现很多炫目闪烁的包装产品,比如在化妆品包装上,已开始使用炫目闪烁的材料制作的包装,以达到吸引眼球的销售目的。还有一些牙膏的包装设计也是。他们以特殊效果的油墨、涂料和金属材质正加入到这一潮流中。生产商力求通过这一创新使自己的产品与众不同,但同时又节省成本开销,因此既能取得这样的外观效果又比较节省成本的办法,那就在印刷中使用金属油墨或者带有光泽作用的珠光油。根据科技的发展,将来,我们在市场上会看到更多带有装饰性的炫目纸盒。

6

综合防伪的包装

随着科学技术的发展,防伪手段也日益繁多,为了使优先占领市场的产品不被其他厂商所冒牌代替,他们想了很多安全的防伪效果,防伪工艺结合了物理学、电磁学、光学、材料学、化学、及计算机技术等,形成一门新学科。印刷防伪就是其中一门新技术。

8.1.1包装设计行业市场规模预测

8.1.2包装设计行业产品结构预测

8.1.3包装设计行业企业数量预测

8.2包装设计行业投资特性分析

8.2.1包装设计行业进入壁垒分析

8.2.2包装设计行业投资风险分析

8.3包装设计行业投资潜力与建议

8.3.1包装设计行业投资机会剖析

8.3.2包装设计行业营销策略分析

8.3.3行业投资建议

图表目录：

图表1：行业代码表

图表2：包装设计行业产品分类列表

图表3：包装设计行业所处产业链示意图

图表4：美国包装设计行业发展经验列表

图表5：美国包装设计行业对我国的启示列表

图表6：日本包装设计行业发展经验列表

图表7：日本包装设计行业对我国的启示列表

图表8：韩国包装设计行业发展经验列表

图表9：韩国包装设计行业对我国的启示列表

图表10：欧盟包装设计行业发展经验列表

图表11：欧盟包装设计行业对我国的启示列表

图表12：中国包装设计行业监管体系示意图

图表13：包装设计行业监管重点列表

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/237019.html>