

2021-2027年中国包装印刷 行业分析与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国包装印刷行业分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/195534.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

受我国国民经济持续快速增长的带动，我国包装行业也实现了飞跃式快速发展，巨大的市场发展空间和优越的发展环境吸引了众多跨国企业和民营资本进入到包装行业。

目前，国内从事包装行业的企业数量众多，包装行业的集中度比较低，处于市场化程度较高的充分竞争阶段。

我国的包装行业已经形成了一个以纸包装、塑料包装、金属包装、玻璃包装、包装印刷和包装机械为主要产品的独立、完整、门类齐全的工业体系。中国包装产业的快速发展不仅基本满足了国内消费和商品出口的需求，也为保护商品、方便物流、促进销售、服务消费发挥了重要作用。

目前，中国市场上应用最广泛的是纸质包装和塑料包装产品，其次是金属包装和玻璃包装。包装行业各细分产业构成占比

根据中国包装联合会的统计，截至2015年末，全国包装企业已发展到25万余家，其中规模以上企业3万余家。总体而言，我国包装产业的自主创新能力不够，大多数企业不具备适应市场需求的研发能力。国内包装制造企业普遍规模较小，产品结构较为单一，在包装产品的技术研发和制造上不能满足日益复杂的客户需要。行业整体创新能力的不足成为阻碍我国包装行业发展的的重要因素。

目前，我国包装行业已经形成了一个以纸包装、塑料包装、金属包装、玻璃包装、包装印刷和包装机械为主要产品的独立、完整、门类齐全的工业体系。中国包装行业的快速发展不仅基本满足了国内消费和商品出口的需求，也为保护商品、方便物流、促进销售、服务消费发挥了重要作用。代表性包装印刷企业2018年上半年主要财务指标

-

-

营业收入（亿元）

营收同比增速（%）

归母净利润（亿元）

归母净利润同比增速（%）

ROE

毛利率

净利率

期间费用率

002228.SZ

合兴包装

48.20

90%

4.10

476%

17%

12%

9%

7%

002831.SZ

裕同科技

32.86

23%

2.66

-14%

5%

25%

8%

17%

002701.SZ

奥瑞金

40.40

21%

4.61

11%

8%

28%

11%

13%

002014.SZ

永新股份

10.48

17%

0.91

10%

5%

21%

9%

11%

002117.SZ

东港股份

8.38

16%

1.32

32%

9%

39%

16%

19%

002303.SZ

美盈森

14.23

15%

1.74

21%

4%

34%

12%

18%

002191.SZ

劲嘉股份

16.09

13%

3.79

25%

6%

44%

26%

14%

601515.SH

东风股份

16.28

11%

3.58

1%

9%

38%

22%

13%

600210.SH

紫江企业

47.23

10%

2.97

-48%

7%

20%

7%

13%

002565.SZ

顺灏股份

9.25

10%

0.45

170%

2%

25%

5%

20%

002243.SZ

通产丽星

6.23

10%

0.29

15%

2%

21%

5%

14%

中企顾问网发布的《2021-2027年中国包装印刷行业分析与市场供需预测报告》共八章。首先介绍了中国包装印刷行业市场发展环境、包装印刷整体运行态势等，接着分析了中国包装印刷行业市场运行的现状，然后介绍了包装印刷市场竞争格局。随后，报告对包装印刷做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国包装印刷行业发展趋势与投资预测。您若想对包装印刷产业有个系统的了解或者想投资中国包装印刷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 包装印刷产业相关概述

第一节 包装印刷的概念

一、包装印刷的定义

二、包装印刷的分类

三、包装印刷的地位

第二节 包装印刷技术发展情况

一、包装印刷技术发展历程

二、包印对印刷技术的要求

三、包装印刷技术发展方向

第二章 中国产业集群发展分析

第一节 产业集群发展概述

一、产业集群定义与概述

二、产业集群的产生条件

三、产业集群的效应分析

第二节 中国产业集群的演进与发展

一、自然条件促成阶段

二、市场需求拉动阶段

三、外商投资推动阶段

四、产业转移升级阶段

第三节 产业集群的类型与形成机制

一、资源驱动型产业集群

二、贸易驱动型产业集群

三、外商投资型产业集群

四、大企业衍生产业集群

五、产业转移型产业集群

第四节 中国产业集群发展现状分析

一、中国产业集群政策解读

二、中国产业集群发展特点

三、中国产业集群地位作用

四、中国产业集群发展趋势

第五节 中国产业集群行业特征分析

一、产业集群行业分布特征

二、产业集群组织结构特征

三、产业集群行业地区分布

四、产业集群地域范围特征

五、产业集群形成行业特征

第三章 中国包装印刷产业运行环境分析

第一节 中国包装印刷产业政策分析

- 一、印刷业管理条例
- 二、印刷品承印管理规定
- 三、包装印刷行业新规分析
- 四、四项印刷国家标准实施
- 五、中国印刷业“十三五”发展规划思路
- 六、中国包装业“十三”发展规划思考

第二节 中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第三节 中国包装印刷产业社会环境分析

- 一、中国人口环境分析
- 二、未来包装印刷业社会地位将走高
- 三、社会发展客观带动包装印刷业发展

第四节 中国包装印刷业下游行业产量分析

- 一、中国主要食品产量分析
- 二、中国主要饮料产量分析
- 三、中国精制茶产品产量分析
- 四、中国卷烟产品产量分析
- 五、中国医药产品产量分析

第四章 中国包装印刷所属产业发展现状分析

第一节 中国包装印刷产业发展概况分析

- 一、中国包装印刷产业总体状况
- 二、中国包装印刷产业区域布局
- 三、包装印刷产业竞争日益激烈
- 四、循环经济引导包装印刷发展
- 五、食品包装印刷行业发展现状

第二节 中国包装印刷所属行业运行情况分析

一、中国包装印刷行业发展概况

二、包装印刷行业企业规模分析

三、包装印刷行业资产规模分析

四、包装印刷行业销售规模分析

五、包装印刷行业利润规模分析

六、包装印刷行业企业运行情况

第三节 中国包装印刷行业存在问题分析

一、中国包装印刷业区域发展不平衡

二、妨碍包装印刷业健康发展的因素

三、中国包装印刷行业存在发展瓶颈

四、中国包装印刷企业存在的问题

第四节 中国包装印刷行业发展对策分析

一、中国包装印刷行业发展策略分析

二、包装印刷企业应加大自主创新力度

三、包装印刷行业需要与文化创意相结合

四、中国包装印刷人才培训的发展对策

第五节 中国包装印刷设备行业发展分析

一、包装印刷设备企业发展情况分析

二、中国药品包装印刷机械发展状况

三、包装印刷机械设计发展趋向分析

第五章 中国包装印刷产业集群发展现状分析

第一节 包装印刷产业园区集群发展可行性分析

一、产业集群化发展的竞争优势分析

二、集群化为企业分工合作提供基础

三、集群化可有效整合企业优势资源

第二节 中国包装印刷产业集群发展总况分析

一、包装印刷产业园兴起原因分析

二、包装印刷产业园发展历程分析

三、包装印刷产业集群式发展意义

四、包装印刷产业园发展现状分析

五、国家级印包产业园区建设情况

第三节 中国包装印刷产业集群发展存在的问题

一、园区规划不科学

二、服务体系不健全

三、集群创新能力不强

四、地方政府角色定位不准

第四节 国内优秀包装印刷产业园经验借鉴分析

一、充分利用区位优势

二、获得政府大力支持

三、协会助力园区发展

四、专业服务和品牌经营

第六章 中国重点省区包装印刷产业集群分析

第一节 广东省包装印刷产业集群分析

一、广东省包装印刷产业发展现状

二、广东省包装印刷产业集群优势

三、广东省包装印刷产业集群基地

四、广东省包装印刷主要企业分析

第二节 安徽省包装印刷产业集群分析

一、安徽省包装印刷产业发展现状

二、安徽省包装印刷产业集群优势

三、安徽省包装印刷产业集群基地

四、安徽省包装印刷主要企业分析

第三节 江西省包装印刷产业集群分析

一、江西省包装印刷产业发展现状

二、江西省包装印刷产业集群优势

三、江西省包装印刷产业集群基地

四、江西省包装印刷产业集群对策

第四节 山东省包装印刷产业集群分析

一、山东省包装印刷产业发展现状

二、山东省包装印刷产业集群优势

三、山东省包装印刷产业集群基地

四、山东省包装印刷产业发展对策

第五节 湖北省包装印刷产业集群分析

一、湖北省包装印刷行业发展现状

二、华中绿色印刷包装物流产业园

三、大武汉包装印刷城落幕阳逻港

四、湖北省包装印刷主要企业分析

第六节 其他省区包装印刷产业集群分析

一、江西宜春包装印刷基地强势崛起

二、河南中原印刷包装产业园项目开工

三、辽宁桓仁县包装印刷实现集群化发展

四、福建晋江包装印刷产业基地建设分析

第七章 2021-2027年中国包装印刷产业发展前景预测分析

第一节 包装印刷产业发展趋势分析

一、国际包装印刷行业发展趋势分析

二、中国包装印刷产业发展趋势分析

三、中国包装印刷产业发展方向分析

四、中国包装印刷产业发展热点预测

第二节 中国包装印刷产业环保趋势分析

一、环保包装印刷后加工的发展趋势

二、绿色包装材料成为未来发展趋势

三、油墨环保化成食品包装印刷必由之路

第三节 中国包装印刷产业发展前景预测分析

一、中国包装印刷产业发展前景分析

包装行业下游行业广泛，贵金属、钟表、珠宝、化妆品、高档烟酒、保健品、食品、消费电子产品等行业近几年稳定发展，为包装企业的发展提供了广阔的市场。

预测，到2023年，中国包装行业的销售收入将突破2万亿元，达到20916.28亿元，利润总额达到1334.77亿元。2018-2023年包装行业销售收入及利润总额预测值（单位：亿元）

二、中国包装印刷产业规模预测分析

三、中国包装印刷行业市场空间广阔

第八章 中国包装印刷产业集群发展及前景展望()

第一节 包装印刷产业集群发展前景与路径选择

一、包装印刷产业集群前景展望

二、包装印刷产业园区发展模式

三、包装印刷产业集群路径选择

第二节 包装印刷产业集群构建相关支持体系

一、政策支持体系

二、市场支持体系

三、信用保障体系

四、技术支持体系

第三节 促进包装印刷产业集群发展政策建议

一、科学定位产业规划

二、加强企业竞合机制

三、强化集群企业创新

四、积极融入全球价值链()

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/195534.html>