

2021-2027年中国国际通用 航空市场深度分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国国际通用航空市场深度分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/225285.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

通用航空是指使用民用航空器从事公共航空运输以外的民用航空活动，包括从事工业、农业、林业、渔业和建筑业的作业飞行以及医疗卫生、抢险救灾、气象探测、海洋监测、科学实验、教育训练、文化体育等方面的飞行活动。

通用航空业是以通用航空飞行活动为核心，涵盖通用航空器研发制造、市场运营、综合保障以及延伸服务等全产业链的战略性新兴产业体系。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国国际通用航空市场深度分析与投资战略咨询报告》共六章。首先介绍了国际通用航空行业市场发展环境、国际通用航空整体运行态势等，接着分析了国际通用航空行业市场运行的现状，然后介绍了国际通用航空市场竞争格局。随后，报告对国际通用航空做了重点企业经营状况分析，最后分析了国际通用航空行业发展趋势与投资预测。您若想对国际通用航空产业有个系统的了解或者想投资国际通用航空行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 通用航空行业发展综述

1.1 通用航空业的相关概述

1.1.1 通用航空的概念

(1) 通用航空概念的界定

(2) 通用航空的经营项目

1.1.2 通用航空的应用范围

1.1.3 通用航空的效益分析

(1) 通用航空经济效益分析

(2) 通用航空社会效益分析

1.1.4 通用航空的发展历程分析

1.1.5 通用航空发展的制约因素分析

1.1.6 通用航空企业的运营模式分析

1.2 国内通用航空业政策法规环境

1.2.1 通用航空业的管理体制分析

1.2.2 通用航空业的政策分析

1.2.3 通用航空业发展规划

(1) 通用航空业的发展目标

(2) 通用航空业的发展任务

1.2.4 通用航空业的法律环境

(1) 通用航空立法状况分析

1) 通用航空法律

2) 通用航空行政法规

3) 通用航空规章制度

4) 通用航空作业标准

(2) 通用航空法律体系方面存在的问题

1.2.5 低空空域开放政策分析

(1) 低空空域范围

(2) 低空空域开放与低空改革

(3) 低空飞行法律法规分析

(4) 低空飞行政策分析

1.3 国外通用航空业政策法规环境

1.3.1 美国通用航空法律环境

(1) 制定国家层面产业规划

(2) 加大财政税收支持力度

(3) 出台产业政策促进法

(4) 空域与安全监管政策得当

(5) 行业协会发挥巨大作用

1.3.2 欧洲通用航空法律环境

(1) 放松通用航空的市场管制

(2) 保障通航进入机场的权利

(3) 空管和欧洲单一天空计划

(4) 通用航空业安全监管适当

1.3.3 其它国家通航法律环境

(1) 巴西国家通航法律环境

(2) 阿根廷国家通航法律环境

第二章 全球通用航空发展情况分析

2.1 全球通用航空发展概况分析

2.1.1 全球通用航空飞机规模分析

2.1.2 全球通用航空飞机区域分布分析

2.1.3 全球通用航空业务结构分析

2.1.4 全球通用航空安全状况分析

2.1.5 全球通用航空飞行员规模分析

2.2 全球通用飞机交付量和营业额分析

2.2.1 全球通用飞机生产状况分析

(1) 全球通用飞机整体生产情况

(2) 全球活塞式飞机生产状况分析

(3) 全球涡轮机螺旋桨式飞机生产状况分析

(4) 全球公务机生产状况分析

2.2.2 全球通用飞机交付量分析

2.2.3 全球通用飞机营业额分析

2.2.4 各类通用飞机交付量与结构

(1) 活塞式飞机交付量及结构

(2) 涡轮式飞机交付量分析

2.2.5 各类通用飞机营业额分析

(1) 活塞式飞机营业额分析

(2) 涡轮式飞机营业额及结构

2.3 全球各类通用飞机交付量区域构成

2.3.1 活塞式飞机交付量区域构成

2.3.2 涡轮机螺旋桨式飞机交付量区域构成

2.3.3 公务机交付量区域构成

第三章 美国通用航空业发展状况分析

3.1 美国通用航空发展概况分析

3.1.1 美国支柱产业变迁历程分析

3.1.2 美国通用航空发展历程分析

3.1.3 美国通用航空的产业链分析

- 3.1.4 美国通用航空业务内容
- 3.1.5 美国通用航空运行保障体系
- 3.1.6 美国通用航空未来发展趋势
- 3.2 美国通用航空发展规模分析
 - 3.2.1 美国通用航空业整体规模分析
 - 3.2.2 美国通用飞机所有者结构分析
 - 3.2.3 美国通用航空活动结构分析
- 3.3 美国通用飞机交付量及营业额
 - 3.3.1 美国通用飞机交付量分析
 - 3.3.2 美国通用飞机交付量结构分析
 - 3.3.3 美国通用飞机制造营业额分析
 - 3.3.4 美国通用飞机制造营业额结构分析
- 3.4 美国通用飞机出口情况分析
 - 3.4.1 美国通用飞机出口情况分析
 - (1) 美国通用飞机出口数量分析
 - (2) 美国通用飞机出口总额分析
 - (3) 美国通用飞机出口结构分析
 - 3.4.2 美国各类通用飞机进口情况分析
 - (1) 美国通用飞机进口数量分析
 - (2) 美国通用飞机进口总额分析

第四章 其它国家通用航空业发展分析

- 4.1 澳大利亚通用航空业发展分析
 - 4.1.1 澳大利亚通用航空业发展状况分析
 - 4.1.2 澳大利亚通用航空发展历程分析
 - 4.1.3 澳大利亚通用航空业政策分析
- 4.2 新西兰通用航空业发展分析
 - 4.2.1 新西兰通用航空业发展现状分析
 - 4.2.2 新西兰通用航空业市场状况分析
 - 4.2.3 新西兰航空产业的发展预测
- 4.3 加拿大通用航空业发展分析
 - 4.3.1 加拿大通用航空业发展现状分析

4.3.2 加拿大通用航空的发展历程分析

4.4 巴西通用航空业发展分析

4.4.1 巴西通用航空业的发展现状分析

4.4.2 巴西通用航空的发展历程分析

4.5 欧盟通用航空业发展分析

4.5.1 欧盟通用飞机交付量市场份额分析

4.5.2 欧盟通用航空机场规模分析

4.6 标杆国家通用航空业经验借鉴

第五章 全球通用航空竞争格局分析

5.1 全球通用飞机制造商竞争分析

5.1.1 全球活塞式飞机市场竞争格局分析

(1) 企业竞争格局分析

(2) 区域竞争格局分析

(3) 市场集中度分析

5.1.2 全球涡轮机螺旋桨式飞机竞争格局

(1) 企业竞争格局分析

(2) 区域竞争格局分析

(3) 市场集中度分析

5.1.3 全球公务机市场竞争格局分析

(1) 企业竞争格局分析

(2) 区域竞争格局分析

(3) 市场集中度分析

5.2 全球主要通用飞机制造商分析

5.2.1 西锐飞机设计制造公司

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业最新发展动态

5.2.2 加拿大庞巴迪宇航集团

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业最新发展动态

5.2.3 美国湾流宇航公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业最新发展动态

5.2.4 美国赛斯纳飞机公司

- (1) 企业基本情况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业最新发展动态

5.2.5 贝尔直升机德事隆公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业最新发展动态

5.2.6 欧洲直升机公司

- (1) 企业基本情况分析
- (2) 企业最新发展动态

5.2.7 奥地利钻石飞机制造公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业最新发展动态

5.2.8 美国豪客比奇飞机公司

5.2.9 法国达索飞机制造公司

5.2.10 日蚀飞机公司

第六章 中国通用航空业发展分析

6.1 中国通用航空业发展状况概述

6.1.1 通用航空业发展阶段分析

6.1.2 通用航空业发展现状分析

6.1.3 通用航空业发展动力分析

- (1) 通用航空业发展的需求动力
- (2) 通用航空发展的政策动力
- (3) 通用航空发展的供给动力

6.1.4 通用航空业人才发展状况分析

- (1) 通用航空人才培养状况

- (2) 中国通用航空人才培养方式
- (3) 通用航空人才需求分析
- 6.2 中国通用航空业运营状况分析
 - 6.2.1 通用航空器规模分析
 - (1) 通用航空器数量分析
 - (2) 通用航空器结构分析
 - (3) 通用航空器型号分析
 - 6.2.2 民用直升机发展状况分析
 - 6.2.3 通用航空业从业人员规模分析
 - 6.2.4 通用航空机场规模分析
 - 6.2.5 通用航空企业规模分析
 - (1) 通用航空企业数量分析
 - (2) 通用航空企业区域分布
- 6.3 中国通用航空业生产作业状况分析
 - 6.3.1 通用航空业作业状况概述
 - 6.3.2 通用航空业作业量分析
 - (1) 通用航空作业时间分析
 - (2) 通用航空作业时间分布
- 6.4 中国通用航空业总体需求分析
 - 6.4.1 通用航空业需求结构变化趋势分析
 - 6.4.2 通用航空业市场需求结构特点分析
 - 6.4.3 通用航空飞机缺口分析
- 6.5 中外通用航空业对比分析
 - 6.5.1 中外通用航空业运营状况对比分析
 - (1) 通用航空飞机规模对比分析
 - (2) 通用航空机场规模对比分析
 - 6.5.2 中外通用航空业生产作业对比分析
 - (1) 通用航空业作业时间对比分析
 - (2) 通用航空业作业结构对比分析
 - 6.5.3 中外通用航空市场地位对比分析
- 6.6 中国通用航空业发展对策分析
 - 6.6.1 中国通用航空业发展存在的问题

- (1) 通用航空所需资源严重紧缺
- (2) 通用航空发展供需矛盾突出
- (3) 政策法规以及基础保障不足
- (4) 市场准入和价格机制不健全

6.6.2 政府对通用航空发展的作用分析

6.6.3 中国通用航空的发展对策分析

图表目录：

图表1：通用航空涵盖领域图

图表2：中国通用航空经营项目分类表

图表3：通用航空按应用范围分类图

图表4：通用航空社会效益分析表

图表5：中国通用航空发展历程图

图表6：中国通用航空发展制约因素分析表

图表7：通用航空企业运营模式表

图表8：中国的空域管制结构图

图表9：中国管制空域类型表

图表10：通用航空发展任务表

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/225285.html>