

2021-2027年中国反渗透膜 市场评估与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国反渗透膜市场评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/202910.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

反渗透膜是一种模拟生物半透膜制成的具有一定特性的人工半透膜，是反渗透技术的核心构件。反渗透技术原理是在高于溶液渗透压的作用下，依据其他物质不能透过半透膜而将这些物质和水分离开来。反渗透膜的膜孔径非常小，因此能够有效地去除水中的溶解盐类、胶体、微生物、有机物等。系统具有水质好、耗能低、无污染、工艺简单、操作简便等优点。

反渗透技术原理是在高于溶液渗透压的作用下，依据其他物质不能透过半透膜而将这些物质和水分离开来。反渗透膜的膜孔径非常小，因此能够有效地去除水中的溶解盐类、胶体、微生物、有机物等。系统具有水质好、耗能低、无污染、工艺简单、操作简便等优点。

近年来，膜技术发展迅速，在电力、冶金、石油石化、医药、食品、市政工程、污水回用及海水淡化等领域得到较为广泛的应用，各类工程对膜技术及其装备的需求量更是急速增加。另外，国家和政府相关部门的高度支持和重视，给膜行业的发展也带来了前所未有的机遇。随着我国膜技术在环保、节能、传统产业替代方面的优势不断体现，其发展也得到各国的高度重视。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国反渗透膜市场评估与战略咨询报告》共十四章。首先介绍了中国反渗透膜行业市场发展环境、反渗透膜整体运行态势等，接着分析了中国反渗透膜行业市场运行的现状，然后介绍了反渗透膜市场竞争格局。随后，报告对反渗透膜做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国反渗透膜行业发展趋势与投资预测。您若想对反渗透膜产业有个系统的了解或者想投资中国反渗透膜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章反渗透膜行业相关概述

1.1 反渗透膜行业概况

1.1.1 反渗透膜的定义

1.1.2 反渗透膜的工作原理

1.1.3 反渗透膜的膜材料

1.1.4 反渗透膜的影响因素

1.1.5 反渗透膜的应用范围

1.2 反渗透膜行业的性能指标

1.2.1 脱盐率

1.2.2 产水量

1.2.3 回收率

1.3 反渗透膜的机理模型

1.3.1 优先吸附毛细孔模型

1.3.2 溶解扩散模型

1.3.3 干闭湿开模型

1.4 反渗透膜行业的研究历史

第二章反渗透膜行业市场特点概述

2.1 反渗透膜行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 反渗透膜行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

2.4 反渗透膜市场发展分析

2.4.1 反渗透膜国产化情况

2.4.2 2019年中国反渗透膜产业项目

2.4.3 反渗透膜市场十大品牌

第三章 2019年中国反渗透膜行业发展环境分析

3.1 反渗透膜行业政治法律环境

3.1.1 行业管理体制分析

3.1.2 水资源管理考核办法

- 3.1.3 反渗透净水器卫生行政许可调整政策
- 3.1.4 国家饮用水卫生监督监测工作方案
- 3.1.5 海水淡化产业“十三五”发展规划
- 3.2 反渗透膜行业经济环境分析
 - 3.2.1 宏观经济形势分析
 - 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 3.3 反渗透膜行业社会环境分析
 - 3.3.1 水资源总体情况分析
 - 3.3.2 中国淡水环境分析
 - 3.3.3 中国海水环境分析
 - 3.3.4 中国供水和用水总量分析
- 3.4 反渗透膜行业技术环境分析
 - 3.4.1 反渗透膜分离技术
 - 3.4.2 高性能的反渗透膜及其组件
 - 3.4.3 新型超滤膜技术
 - 3.4.4 中空纤维反渗透膜技术
 - 3.4.5 分离膜高效连续化生产技术研究

第四章全球反渗透膜行业发展概述

- 4.1 2019年全球反渗透膜行业发展情况概述
 - 4.1.1 全球反渗透膜行业发展现状
 - 4.1.2 全球反渗透膜行业发展特征
 - 4.1.3 全球反渗透膜行业市场规模
- 4.2 2019年全球主要地区反渗透膜行业发展状况
 - 4.2.1 美国反渗透膜行业发展情况概述
 - 4.2.2 日本反渗透膜行业发展情况概述
 - 4.2.3 新加坡反渗透膜行业发展情况概述
 - 4.2.4 澳大利亚反渗透膜行业发展情况概述
- 4.3 2021-2027年全球反渗透膜行业发展前景预测
 - 4.3.1 全球反渗透膜行业市场规模预测
 - 4.3.2 全球反渗透膜行业发展前景分析
 - 4.3.3 全球反渗透膜行业发展趋势分析

1、超低压反渗透膜

2、纳米反渗透膜

4.4 全球反渗透膜行业重点企业发展分析

4.4.1 韩国世韩集团

4.4.2 美国海德能公司

4.4.3 东丽工程株式会社

第五章中国反渗透膜行业发展概述

5.1 中国反渗透膜行业发展状况分析

5.1.1 中国反渗透膜行业发展阶段

5.1.2 中国反渗透膜行业发展总体概况

5.1.3 中国反渗透膜行业发展特点分析

5.2 2014-2019年反渗透膜行业发展现状

5.2.1 2014-2019年中国反渗透膜行业市场规模

5.2.2 2014-2019年中国反渗透膜行业发展分析

5.2.3 2014-2019年中国反渗透膜企业发展分析

5.3 2021-2027年中国反渗透膜行业面临的困境及对策

5.3.1 中国反渗透膜行业面临的困境及对策

1、中国反渗透膜行业面临困境

2、中国反渗透膜行业对策探讨

5.3.2 国内反渗透膜企业的出路分析

第六章中国反渗透膜所属行业市场运行分析

6.1 2014-2019年中国反渗透膜所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2019年中国反渗透膜所属行业产销情况分析

6.2.1 中国反渗透膜所属行业工业总产值

6.2.2 中国反渗透膜所属行业工业销售产值

6.2.3 中国反渗透膜所属行业产销率

6.3 2014-2019年中国反渗透膜所属行业市场供需分析

6.3.1 中国反渗透膜所属行业供给分析

6.3.2 中国反渗透膜所属行业需求分析

6.3.3 中国反渗透膜所属行业供需平衡

6.4 2014-2019年中国反渗透膜所属行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章中国反渗透膜行业细分市场分析

7.1 反渗透膜行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 醋酸纤维素市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 聚酰胺市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 复合膜市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

第八章中国反渗透膜行业上、下游产业链分析

8.1 反渗透膜行业产业链概述

8.1.1 产业链的定义

8.1.2 反渗透膜行业产业链

8.1.3 主要环节的增值空间

8.2 反渗透膜行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游产业对行业的影响

8.3 反渗透膜行业主要下游产业发展分析

8.3.1 工业用水净化产业发展现状

8.3.2 污水处理产业需求分析

8.3.3 海水淡化产业需求分析

8.3.4 食品工业需求分析

8.3.5 下游产业对行业的影响

第九章中国反渗透膜行业市场竞争格局分析

9.1 中国反渗透膜行业竞争结构分析

9.1.1 行业上游议价能力

9.1.2 行业下游议价能力

9.1.3 行业新进入者威胁

9.1.4 行业替代产品威胁

9.1.5 行业现有企业竞争

9.2 中国反渗透膜行业竞争格局分析

9.2.1 行业区域分布格局

9.2.2 行业企业规模格局

9.2.3 行业企业性质格局

9.2.4 行业集中度分析

9.3 中国反渗透膜行业竞争SWOT分析

9.3.1 行业优势分析

9.3.2 行业劣势分析

9.3.3 行业机会分析

9.3.4 行业威胁分析

9.4 中国反渗透膜行业竞争策略

9.4.1 我国反渗透膜市场竞争的优势

9.4.2 反渗透膜行业竞争能力提升途径

9.4.3 提高反渗透膜行业核心竞争力的对策

第十章中国反渗透膜行业领先企业竞争力分析

10.1 南方汇通股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业经营情况分析

10.1.3 企业发展战略分析

10.2 蓝星安迪苏股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业经营情况分析

10.2.3 企业发展战略分析

10.3 贵阳时代沃顿科技有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业经营情况分析

10.3.3 企业发展战略分析

10.4 江苏久吾高科技股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业经营情况分析

10.4.3 企业发展战略分析

10.5 山东杰玛环保工程有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业经营情况分析

10.5.3 企业发展战略分析

10.6 深圳市丰一源水处理科技有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业经营情况分析

10.6.3 企业发展战略分析

10.7 北京赛普瑞特设备有限公司

- 10.7.1 企业发展基本情况
- 10.7.2 企业经营情况分析
- 10.7.3 企业发展战略分析
- 10.8 黑龙江省滨特尔环保设备制造有限公司
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业经营情况分析
 - 10.8.3 企业发展战略分析
- 10.9 北京中环碧洋科技有限公司
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业经营情况分析
 - 10.9.3 企业发展战略分析
- 10.10 德兰梅勒（北京）分离技术股份有限公司
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业经营情况分析
 - 10.10.3 企业发展战略分析

第十一章 2021-2027年中国反渗透膜行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2021-2027年中国反渗透膜市场发展前景
 - 11.1.1 2021-2027年反渗透膜市场发展潜力
 - 11.1.2 2021-2027年反渗透膜市场前景展望
- 11.2 2021-2027年中国反渗透膜市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2021-2027年反渗透膜行业发展趋势
 - 11.2.2 2021-2027年反渗透膜市场规模预测
 - 11.2.3 2021-2027年反渗透膜行业应用趋势预测
- 11.3 2021-2027年中国反渗透膜行业供需预测
 - 11.3.1 2021-2027年中国反渗透膜行业供给预测
 - 11.3.2 2021-2027年中国反渗透膜行业需求预测
 - 11.3.3 2021-2027年中国反渗透膜供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
 - 11.4.2 市场整合成长趋势
 - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2021-2027年中国反渗透膜行业投资前景

12.1 反渗透膜行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.1.4 反渗透膜行业投资现状分析

12.2 反渗透膜行业投资特性分析

12.2.1 行业进入壁垒分析

12.2.2 行业盈利模式分析

12.2.3 行业盈利因素分析

12.3 反渗透膜行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 反渗透膜行业投资风险分析

12.4.1 行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 技术研发风险

12.4.6 其他投资风险

12.5 反渗透膜行业投资潜力与建议

12.5.1 反渗透膜行业投资潜力分析

12.5.2 反渗透膜行业最新投资动态

12.5.3 反渗透膜行业投资机会与建议

第十三章 2021-2027年中国反渗透膜企业投资战略与客户策略分析

13.1 反渗透膜企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 反渗透膜企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 反渗透膜企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 反渗透膜中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章研究结论及建议

14.1 反渗透膜行业研究结论

14.2 反渗透膜行业投资价值评估

14.3 反渗透膜行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：反渗透膜行业特点

图表：反渗透膜行业生命周期

图表：反渗透膜行业产业链分析

图表：反渗透膜行业SWOT分析

图表：2014-2019年中国GDP增长及增速图

图表：2014-2019年全国工业增加值及增速图

图表：2014-2019年全国固定资产投资图

图表：2014-2019年反渗透膜行业市场规模分析

图表：2021-2027年反渗透膜行业市场规模预测

图表：中国反渗透膜行业盈利能力分析

图表：中国反渗透膜行业运营能力分析

图表：中国反渗透膜行业偿债能力分析

图表：中国反渗透膜行业发展能力分析

图表：中国反渗透膜行业经营效益分析

图表：2014-2019年反渗透膜重要数据指标比较

图表：2014-2019年中国反渗透膜行业销售情况分析

图表：2014-2019年中国反渗透膜行业利润情况分析

图表：2014-2019年中国反渗透膜行业资产情况分析

图表：2014-2019年中国反渗透膜竞争力分析

图表：2021-2027年中国反渗透膜产能预测

图表：2021-2027年中国反渗透膜消费量预测

图表：2021-2027年中国反渗透膜市场价格走势预测

图表：2021-2027年中国反渗透膜发展趋势预测

略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/202910.html>