

2021-2027年中国火锅底料 行业发展趋势与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国火锅底料行业发展趋势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/195306.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

火锅行业整体5000亿左右规模，除去火锅餐饮后产业链有1250亿的市场空间。火锅行业的市场规模为4千亿，而餐饮业的市场规模为4万亿。

以海底捞产业链为例，龙头优势孕育出一批优质企业。海底捞产业链上的企业的业务始于火锅，但绝不终于火锅，目前已全面扩展至其他餐饮领域且影响力巨大。

火锅调味料可分为火锅底料（占80%）与火锅蘸料（20%），底料增速要更快；其主要消费场景为2C家庭食用+2B餐厅食用，两者各约100亿左右规模。零售与餐饮仍为主要销售渠道

目前CR5市占率近30%，未来B端餐厅渗透率提升+C端家庭更健康的中高端产品加速，中高端玩家不仅“切蛋糕”替代小品牌，也“做大蛋糕”贡献增量，其市占率从10年的15%提升至17年的26%。火锅底料市场CR5占31%，相比火锅更集中

中企顾问网发布的《2021-2027年中国火锅底料品牌行业发展趋势与投资可行性报告》共九章。首先介绍了中国火锅底料品牌行业市场发展环境、火锅底料品牌整体运行态势等，接着分析了中国火锅底料品牌行业市场运行的现状，然后介绍了火锅底料品牌市场竞争格局。随后，报告对火锅底料品牌做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国火锅底料品牌行业发展趋势与投资预测。您若想对火锅底料品牌产业有个系统的了解或者想投资中国火锅底料品牌行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国品牌火锅底料发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、中国GDP分析

三、固定资产投资

三、城镇人员从业状况

四、恩格尔系数分析

五、2021-2027年我国宏观经济发展预测

第二节 政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

三、进出口政策分析

第三节 社会环境分析

一、人口规模分析

二、年龄结构分析

三、学历结构分析

第四节 技术环境分析

一、技术发展现状

二、新技术的发展

三、技术发展趋势

第二章 中国火锅底料所属行业规模分析

第一节 2013-2019年中国火锅底料市场规模分析

第二节 2018-2019年我国火锅底料区域结构分析

第三节 中国火锅底料区域市场规模分析

一、2013-2019年东北地区市场规模分析

二、2013-2019年华北地区市场规模分析

三、2013-2019年华东地区市场规模分析

四、2013-2019年华中地区市场规模分析

五、2013-2019年华南地区市场规模分析

六、2013-2019年西部地区市场规模分析

第四节 2009—2014年中国火锅底料市场规模预测

第三章 中国火锅底料需求与消费者偏好调查

第一节 2013-2019年中国火锅底料产量统计分析

第二节 2013-2018年中国火锅底料历年消费量统计分析

火锅行业整体5000亿左右规模，除去火锅餐饮后产业链有1250亿的市场空间。火锅行业的市场规模为4千亿，而餐饮业的市场规模为4万亿。

以海底捞产业链为例，龙头优势孕育出一批优质企业。海底捞产业链上的企业的业务始于火锅，但绝不终于火锅，目前已全面扩展至其他餐饮领域且影响力巨大。

火锅调味料可分为火锅底料（占80%）与火锅蘸料（20%），底料增速要更快；其主要消费场景为2C家庭食用+2B餐厅食用，两者各约100亿左右规模。

受益于下游需求旺盛，C端与B端调味料消费不断增长

• 1) 2B端包装火锅底料渗透率提升，蛋糕不断扩大：

• 渗透率低潜力巨大。目前火锅店大多是以自制底料为主，但随着连锁火锅比例不断增加，为实现标准化与安全高效，越来越多的火锅店使用包装调味品。2017年2B火锅底料市场80亿左右，

假设60%的火锅店使用包装调味品，底料B端市场为260亿元，目前渗透率不到20%。

• 火锅调味料能够衍生到其他餐饮。火锅调味料不仅用于火锅，还衍生至香锅、麻辣烫等。

• 2) 2C端火锅调味品需求不断提升，系电商渠道下沉与植物油健康火锅大受欢迎带来增量所致。火锅底料和蘸料市场同步增长

第三节 火锅底料产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第四节 火锅底料产品的品牌市场调查

一、消费者对火锅底料品牌认知度宏观调查

二、消费者对火锅底料产品的品牌偏好调查

三、消费者对火锅底料品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、火锅底料品牌忠诚度调查

六、火锅底料前十名品牌市场占有率调查

七、火锅底料前十名品牌竞争力比较分析

八、消费者的性别比例调查

九、消费者的购买频率调查

十、消费者的接受价格范围分析

十一、消费者的喜好规格范围分析

十二、消费者的消费金额范围分析

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第四章 中国品牌火锅底料所属行业价格分析

第一节 价格形成机制分析

第二节 2013-2019年中国品牌火锅底料平均价格趋向势分析

第三节 2021-2027年中国品牌火锅底料价格趋向预测分析

第五章 中国品牌火锅底料所属行业进出口市场分析

第一节 2013-2019年中国品牌火锅底料进出口量分析

一、2013-2019年中国品牌火锅底料进口分析

二、2013-2018年中国品牌火锅底料出口分析

第二节 2021-2027年中国品牌火锅底料进出口市场预测分析

一、2021-2027年中国品牌火锅底料进口预测

二、2021-2027年中国品牌火锅底料出口预测

第六章 中国火锅底料优势品牌企业分析

第一节 小肥羊火锅底料

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌竞争力分析

四、品牌市场份额分析

五、未来五年该品牌竞争策略

第二节 桥头火锅底料

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌竞争力分析

四、品牌市场份额分析

五、未来五年该品牌竞争策略-

第三节 秦妈火锅底料

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌竞争力分析

四、品牌市场份额分析

五、未来五年该品牌竞争策略

第四节 秋霞火锅底料

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌竞争力分析

四、品牌市场份额分析

五、未来五年该品牌竞争策略

第五节 周君记火锅底料

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌竞争力分析

四、品牌市场份额分析

五、未来五年该品牌竞争策略

第六节 德庄火锅底料

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌竞争力分析

四、品牌市场份额分析

五、未来五年该品牌竞争策略

第七节 红99/红九九

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌竞争力分析

四、品牌市场份额分析

五、未来五年该品牌竞争策略

第八节 三九火锅底料

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌竞争力分析

四、品牌市场份额分析

五、未来五年该品牌竞争策略

第九节 李记乐宝

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、品牌市场份额分析
- 五、未来五年该品牌竞争策略

第十节 重庆胖子火锅底料

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、品牌市场份额分析
- 五、未来五年该品牌竞争策略

第七章 中国品牌火锅底料竞争格局分析

第一节 火锅底料行业历史竞争格局概况

- 一、火锅底料行业集中度分析
- 二、火锅底料行业竞争程度分析

第二节 火锅底料行业企业竞争状况分析

- 一、领导企业的市场力量
- 二、其他企业的竞争力

第三节 2021-2027年中国品牌火锅底料竞争格局展望

第八章 2021-2027年中国品牌火锅底料发展预测

第一节 2021-2027年火锅底料行业产量预测

第二节 2021-2027年火锅底料行业总资产预测

第三节 2021-2027年火锅底料行业工业总产值预测

第四节 2021-2027年火锅底料行业销售收入预测

第九章 2021-2027年我国火锅底料行业投资价值与投资策略分析（ ）

第一节 行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 火锅底料行业投资价值分析

一、行业盈利能力

二、行业偿债能力

三、行业发展能力

第三节 2021-2027年中国品牌火锅底料投资风险预警

一、贸易战风险预警

二、行业竞争风险预警

三、技术风险预警

四、经营管理风险预警

第四节 火锅底料行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析（ ）

图表目录：

图表 2013-2019年我国GDP增长情况

图表 2、2018年国民生产总值

图表 3、2021-2027年我国国内生产总值预测

图表 4、2018年居民消费价格分类指数分析

图表 5、2018年我国CPI和PPI情况

图表 6、2018年社会消费品零售额情况

图表 7、2018年社会消费品零售额分行业统计

图表 8、2018年CPI同比增幅

图表 9、2018-2019年近一年CPI同比涨幅

图表 10、2018-2019年近一年PPI同比涨幅

图表 11、2018年我国进出口总值统计数据

图表 12、2018年进出口总值分月统计（单位：亿美元）

图表 13、2018年贸易顺差分月份统计（单位：亿美元）

图表 14、2019年我国进出口总额及其增长率

图表 15、2021-2027年我国国际贸易总额预测

图表 16、2013-2018年固定资产投资及其增速

图表 17、2018年我国固定资产投资情况
图表 18、2018年我国城镇固定资产投资分产业统计
图表 19、2021-2027年我国固定资产投资预测
图表 20、2018年中国人口数及其构成单位：万人
图表 21、2018年我国人口年龄结构分析图
图表 22、2013-2019年我国火锅底料制品行业市场规模
图表 23、2013-2019年我国火锅底料制品行业市场规模
图表 24、2018年我国火锅底料制品行业市场规模区域结构分析
图表 25、2018年我国火锅底料制品行业市场规模区域结构分析
图表 26、2013-2019年我国东北地区火锅底料制品行业市场规模
图表 27、2013-2019年我国东北地区火锅底料制品行业市场规模
图表 28、2013-2019年我国华北地区火锅底料制品行业市场规模
图表 29、2013-2019年我国华北地区火锅底料制品行业市场规模
图表 30、2013-2019年我国华东地区火锅底料制品行业市场规模
图表 31、2013-2019年我国华东地区火锅底料制品行业市场规模
图表 32、2013-2019年我国华中地区火锅底料制品行业市场规模
图表 33、2013-2019年我国华中地区火锅底料制品行业市场规模
图表 34、2013-2019年我国华南地区火锅底料制品行业市场规模
图表 35、2013-2019年我国华南地区火锅底料制品行业市场规模
图表 36、2013-2019年我国西部地区火锅底料制品行业市场规模
图表 37、2013-2019年我国西部地区火锅底料制品行业市场规模
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/195306.html>