

2021-2027年中国云计算软件服务行业发展态势与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国云计算软件服务行业发展态势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/230072.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

公有云安全压缩传统企业安全市场，私有云解决方案提供商安全业务增长迅速，市占率逐步提升公有云厂商提供较为完善的云端基础设施和网络安全防护产品，随着中小企业上公有云，公有云安全将挤压传统线下企业网络安全市场。公有云厂商利用自身资源优势提供DDoS高防IP、WAF、加密服务等，目前抗DDoS、WAF、漏洞扫描、主机安全、加密服务成为公有云厂商标配的安全产品，并为中小客户提供免费额度，目前有20万用户在使用阿里云安全服务。以阿里云为例，阿里云依靠电商平台网络安全长期积累起来的经验，目前云安全产品线最全，用户数最多。以抗DDoS产品为例，中国网站40%目前都放在阿里云上，阿里云每天承受攻击次数2000次，遭受300G以上的攻击数量占到全中国50%以上。目前阿里云盾目前可以45个安全功能和服务模块，覆盖了业务、运营、数据、网络等11个维度的产品，如果还是无法满足所有客户个性化的需求，也可以使用阿里云上148家合作伙伴、350款安全产品，保证解决客户的多样化安全需求。随着中国企业不断上云，目前中国市场公有云和私有云渗透率在2018年达到7%，随着越来越多的企业上公有云尤其是中小企业，公有云端安全产品将挤压传统线下企业网络安全市场。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国云计算软件服务行业发展态势与投资前景报告》共九章。首先介绍了中国云计算软件服务行业市场发展环境、云计算软件服务整体运行态势等，接着分析了中国云计算软件服务行业市场运行的现状，然后介绍了云计算软件服务市场竞争格局。随后，报告对云计算软件服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国云计算软件服务行业发展趋势与投资预测。您若想对云计算软件服务产业有个系统的了解或者想投资中国云计算软件服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分中国云计算发展现状

第一章云计算的相关概述

第一节云计算概况

一、发展历史

二、运作机制

三、操作系统

四、产业链条

第二节云计算的特点

一、互联网为中心

二、资源虚拟化

三、服务弹---付

四、管理智能化

五、海量存储、数据并行处理

第三节云计算服务模式

一、iaas

二、paas

三、saas

第四节云计算业务变革

一、云安全

二、云物联

三、云营销

四、云教育

五、云游戏

第二章2019年中国云计算所属行业运行形势综述

第一节中国云计算的发展概况

一、中国云计算发展历程

二、中国云计算的产业链构成

第二节2019年中国云计算行业现状分析

一、云商务

二、云安全

三、中国的云计算---任重道远

四、云计算的内涵

第三节2019年中国云计算的关键技术分析

一、云计算标准探讨与制定

二、云计算的关键技术框架

三、虚拟化技术

四、分布式存储技术（gfs）

五、并行编程技术（mapreduce）

六、数据库管理技术

第三章中国云计算市场应用及项目分析

第一节2019年中国云计算行业应用市场分析

一、游戏市场

二、amazon

三、google

四、salesforce

五、microsoft

六、中国移动

七、giwell

八、云计算与物联网

第二节国内云计算项目建设状况

一、成都云计算中心

二、北京公共云计算平台

三、东营“黄河三角洲云”

四、无锡“云谷”

五、佛山公共云

六、广东东莞科技馆

七、广东东莞松山湖

第三节云计算的市场规模及市场趋势

一、世界云计算市场服务规模

二、中国云计算市场服务规模

四、云计算趋势分析

第四章2019年中国云计算产业链发展及商业价值分析

第一节云计算产业链分析

一、产业链主体及结构

二、云计算产业链价值关系

三、云计算产业链特点

第二节云计算产业发展模式分析

一、电信运营商商业模式分析

二、硬件服务提供商商业模式分析

三、平台服务提供商商业模式分析

四、软件服务提供商商业模式分析

第三节云计算对产业链的发展价值

一、对云计算服务使用者单位价值

二、云计算对电信运营商价值和机遇

三、云计算对idc服务商价值和机遇

四、云计算对软件及解决方案提供商价值和机遇

五、云计算对硬件厂商的价值和机遇

六、云计算对互联网应用服务提供商的价值和机遇

七、云计算对平台提供商的价值和机遇

第二部分云计算第三方软件研究

第五章云计算软件即服务（saas）行业分析

第一节云计算软件即服务行业需求分析

一、向外部发布和获取信息需要saas

二、单位之间的沟通需要saas

三、管理领域需要saas

四、科学决策需要saas

第二节云计算软件即服务行业供给分析

第三节现有企业间竞争分析

一、国内saas厂商网站到访量的竞争态势

二、国内saas厂商的收入竞争竞争态势

第六章国内云计算第三方软件行业市场需求分析

第一节政府

一、云计算软件即服务在政务领域的应用

二、政务应用信息资源的目标

三、政务领域应用云计算软件即服务的趋势

四、国内各地政府开展的政府云计算的主要项目

第二节运营商

- 一、云计算软件即服务缓解电信运营商的竞争压力
- 二、电信运营商从云计算软件即服务中获得的发展机会

第七章国内外云计算第三方软件企业分析

第一节saas细分行业分析

- 一、云安全软件行业分析
- 二、云物联网软件行业分析
- 三、云教育软件行业分析
- 四、云管理软件行业分析

第二节国内外saas行业主要企业的案例分析

- 一、国外saas行业相关企业
- 二、国内saas行业企业

第八章云计算软件服务提供商商业模式分析

第一节saas服务模式的主要特征

第二节两种saas运营模式

第三节成功saas提供商的案例

第四节saas应用的架构

第九章云计算软件服务行业投资策略分析

第一节市场竞争风险分析

- 一、国内saas市场发展的不利因素
- 二、对国内saas企业的建议

第二节市场进入时机和模式选择分析

- 一、传统软件企业进入saas领域的战略分析
- 二、面向行业进行功能整合成为saas突破点

图表目录：

图表云计算产业概览

图表云计算按所有者分类

图表云计算按所有者分类

图表国内云计算产业链

图表2019国内云计算市场结构

图表saas替代市场示意图

图表运用saas向外部发布信息示意图

图表运用saas沟通示意图

图表运用saas进行管理示意图

图表运用saas支撑科学决策示意图

图表saas厂商的alexa数值排名

图表saas厂商的营收排名图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/230072.html>