

# 2021-2027年中国演艺行业 分析与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国演艺行业分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/234194.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

从事表演艺术方面的机构与团体的集合。涉及电影、电视、歌唱、实景演出、交响乐、歌剧、芭蕾、现代舞蹈、音乐剧、民族戏剧、民间歌舞、杂技、曲艺、皮影等行业。随着其同旅游业、科技的结合，日益体现出国际化趋势。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国演艺行业分析与市场需求预测报告》共九章。首先介绍了演艺产业行业市场发展环境、演艺产业整体运行态势等，接着分析了演艺产业行业市场运行的现状，然后介绍了演艺产业市场竞争格局。随后，报告对演艺产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了演艺产业行业发展趋势与投资预测。您若想对演艺产业有个系统的了解或者想投资演艺产业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国演艺产业发展综述

#### 1.1 演艺产业范畴与内容

##### 1.1.1 演艺产业内容

##### 1.1.2 演艺产业要素

(1) 主体：剧团

(2) 客体：观众

(3) 载体：舞台

##### 1.1.3 产业状态概述

(1) 主体状态：多元化

(2) 产业状态：集团化

(3) 消费状态：大众化

(4) 定位状态：高雅化

#### 1.2 中国演艺产业发展必要性

##### 1.2.1 群众文化消费需求

##### 1.2.2 城市营销宣传需要

##### 1.2.3 企事业单位及非政府组织的宣传

- 1.2.4 国家文化的国内外消费
- 1.2.5 文化创意产业发展的需要
- 1.3 中国演艺产业用户价值链上的痛点
  - 1.3.1 上游：演出产品开发
  - 1.3.2 中游：演出经纪
  - 1.3.3 下游：演出票务/场馆运营

## 第2章：中国演艺产业发展环境分析

### 2.1 演艺产业政策环境分析

- 2.1.1 演艺产业管理体制
- 2.1.2 演艺产业相关标准
- 2.1.3 演艺产业相关政策
  - (1) 主要产业支持政策
  - (2) 金融与税收支持政策
  - (3) 对国内演艺产业保护政策

### 2.1.4 演艺产业相关规划

### 2.1.5 政策环境影响分析

### 2.2 演艺产业经济环境分析

#### 2.2.1 国外经济形势分析

- (1) 国外经济形势解析
- (2) 国际宏观经济预测

#### 2.2.2 国内经济形势分析

- (1) 国内经济形势解析
- (2) 国内宏观经济预测

#### 2.2.3 宏观经济形势分析

- (1) 国内产业结构调整
- (2) 文化产业发展现状
- (3) 相关产业发展迅速

#### 2.2.4 经济环境影响分析

### 2.3 演艺产业社会环境分析

#### 2.3.1 居民收入稳步提升

#### 2.3.2 居民娱乐消费支出

- 2.3.3 演出市场观众增长
- 2.3.4 社会环境影响分析
- 2.4 演艺产业技术环境分析
  - 2.4.1 新媒体技术推动产业发展
  - 2.4.2 通讯技术为产业提供平台
  - 2.4.3 技术环境对产业的影响
- 2.5 演艺产业营销环境分析
  - 2.5.1 中国演艺产业主要营销平台
    - (1) 中国艺术节
    - (2) 中国文化年活动
    - (3) 中国国际演出交易会
  - 2.5.2 中国演艺产业营销渠道分析
    - (1) 演出市场渠道分析
    - (2) 票务市场渠道分析
  - 2.5.3 中国演艺产业营销手段介绍
    - (1) 成立演出联盟
    - (2) 打包批售
    - (3) 与相关产业融合

### 第3章：国际演艺产业现状与经验借鉴

- 3.1 国际演艺市场发展现状及前景
  - 3.1.1 国际演艺产业发展概况
  - 3.1.2 国际演艺产业运作模式
    - (1) 商业演艺模式
    - (2) 非赢利性演艺模式
    - (3) 商非结合演艺模式
  - 3.1.3 国际演艺产业前景预测
- 3.2 重点地区演艺产业经验借鉴
  - 3.2.1 美国演艺产业经验借鉴
    - (1) 美国演艺产业发展概况
    - (2) 美国演艺产业运作特色
    - (3) 中美演艺产业比较分析

(4) 美国演艺产业经验借鉴

### 3.2.2 英国演艺产业经验借鉴

(1) 英国演艺产业发展概况

(2) 英国演艺产业运作特色

(3) 中英演艺产业比较分析

(4) 英国演艺产业经验借鉴

### 3.2.3 韩国演艺产业经验借鉴

(1) 韩国演艺市场发展概况

(2) 韩国演艺产业运作特色

(3) 中韩演艺相关市场对比

(4) 韩国演艺产业经验借鉴

### 3.2.4 日本演艺产业经验借鉴

(1) 日本演艺产业发展概况

(2) 日本演艺产业运作特色

(3) 日本演艺产业经验借鉴

### 3.2.5 香港演艺产业经验借鉴

(1) 香港演艺产业发展概况

(2) 香港演艺产业经营情况

(3) 香港演艺产业经验借鉴

## 3.3 重点演艺运营机构经验借鉴

### 3.3.1 国际领先演艺中心经验借鉴

(1) 林肯表演艺术中心

(2) 肯尼迪表演艺术中心

(3) 日本艺术文化振兴会

(4) 香港艺术中心

(5) 上海大剧院艺术中心

### 3.3.2 国际领先大型剧院经验借鉴

(1) 英国皇家国家剧院

(2) 悉尼歌剧院

(3) 纽约大都会歌剧院

### 3.3.3 国际著名表演团体经验借鉴

(1) 波士顿交响乐团

- (2) 费城管弦乐团
- (3) 纽约城市芭蕾舞团
- (4) 香港芭蕾舞团
- (5) 新加坡华乐团
- (6) 香港中乐团
- (7) 俄罗斯莫斯科大马戏团
- (8) 加拿大太阳马戏团

## 第4章：中国演艺产业现状与供需平衡

### 4.1 中国演艺产业发展现状分析

#### 4.1.1 演艺产业发展历程

#### 4.1.2 演艺产业发展特点

- (1) 对末端环节要求较高
- (2) 具有很强的区域特性
- (3) 呈现多元化市场格局
- (4) 产业处于发展初级阶段

#### 4.1.3 演艺产业市场规模

- (1) 演艺市场经济规模
- (2) 演出团体规模
- (3) 演出场馆规模
- (4) 演出场次规模
- (5) 演出观众规模
- (6) 演出市场规模

#### 4.1.4 演艺产业效益解析

- (1) 社会效益分析
- (2) 经济效益分析

#### 4.1.5 演艺市场特征与发展趋势

- (1) 政策因素推动演艺市场转型
- (2) 演出市场结构调整

### 4.2 国有艺术剧院团改革分析

#### 4.2.1 院团改革背景介绍

#### 4.2.2 院团改革发展现状

- (1) 院团改革发展历程
- (2) 院团改革进展解析
- (3) 院团改革效益剖析
- 4.2.3 院团改革路径与模式
  - (1) 院团改革路径
  - (2) 院团改革模式
- 4.2.4 院团改革的问题与建议
  - (1) 转制国有院团面临的主要问题
  - (2) 关于国有改制院团的两点建议
- 4.3 演艺产业市场价值链分析
  - 4.3.1 演艺产业价值链介绍
    - (1) 产业前端市场分析
    - (2) 演艺产业价值链介绍
  - 4.3.2 演艺产业链构成主体
    - (1) 核心环节：演出团体
    - (2) 市场催化剂：演出经纪机构
    - (3) 规模化关键环节：演出场所
    - (4) 营收重要环节：票务公司
    - (5) 效果决定环节：演出消费者
  - 4.3.3 演艺产业链价值流动
  - 4.3.4 产业演艺路径与趋势
- 4.4 演艺产业所属行业进出口情况分析
  - 4.4.1 演艺产业贸易发展背景
    - (1) 对外文化贸易处于弱势地位
    - (2) 中国文化年推动演艺贸易发展
    - (3) 央地合作展开海外“阵地战”
    - (4) 民营企业国际开拓步伐加快
  - 4.4.2 中国演艺产业进口分析
    - (1) 中国演艺产业进口现状
    - (2) 中国演艺产业进口模式
    - (3) 中国演艺产业出口规模
    - (4) 中国演艺进口机遇与挑战



#### 4.4.3 中国涉外演出市场分析

- (1) 中国涉外演出发展背景
- (2) 中国涉外演出模式分析
- (3) 中国涉外演出市场规模
- (4) 中国涉外演出机遇与挑战

#### 4.4.4 主要地区演出交流情况

- (1) 中俄演出交流情况分析
- (2) 中欧演出交流情况分析
- (3) 中美演出交流情况分析

#### 4.4.5 演艺产业出口提升策略

- (1) 演艺出口的必要性
- (2) 天创国际模式借鉴
- (3) 产业出口提升策略

### 第5章：中国演艺产业细分市场发展分析

#### 5.1 音乐演出市场分析

##### 5.1.1 音乐演出市场发展综述

- (1) 音乐演出市场发展历程
- (2) 音乐演出市场发展特点

##### 5.1.2 音乐演出市场经营情况

- (1) 音乐演出市场规模
- (2) 音乐演出市场格局
- (3) 音乐演出经营效益

##### 5.1.3 音乐演出细分市场分析

- (1) 音乐厅、剧院演出市场
- (2) 演唱会演出市场
- (3) 酒吧、演艺机构演出市场
- (4) 音乐节演出市场
- (5) 其他音乐演出市场

##### 5.1.4 音乐演出市场趋势及前景

- (1) 音乐演出市场提升策略
- (2) 音乐演出市场趋势及前景

## 5.2 话剧演出市场分析

### 5.2.1 话剧演出市场发展综述

- (1) 话剧定义及分类
- (2) 话剧产生及发展
- (3) 话剧市场发展概况

### 5.2.2 中国话剧市场发展特点

- (1) 具有历史特点的民族文化
- (2) 演出团体品牌优势明显
- (3) 影视明星加盟话剧演出
- (4) 属于“非大众文化”范畴

### 5.2.3 话剧演出市场经营分析

- (1) 话剧演出市场规模
- (2) 话剧演出市场格局
- (3) 话剧演出市场效益

### 5.2.4 话剧演出市场模式创新

- (1) 话剧演出盈利模式
- (2) 模式创新：院线模式

### 5.2.5 话剧演出市场趋势及前景

- (1) 话剧演出市场提升策略
- (2) 话剧演出市场趋势及前景

## 5.3 曲艺演出市场分析

### 5.3.1 曲艺演出市场发展概述

- (1) 中国曲艺资源概述
- (2) 曲艺资源分类介绍
- (3) 曲艺演出市场概况

### 5.3.2 曲艺演出市场发展特点

### 5.3.3 曲艺演出市场经营分析

- (1) 曲艺演出市场规模
- (2) 曲艺演出市场格局
- (3) 曲艺演出市场效益

### 5.3.4 曲艺演出市场趋势及前景

- (1) 曲艺演出市场提升策略

(2) 曲艺演出市场趋势及前景

#### 5.4 儿童剧演出市场分析

##### 5.4.1 儿童剧演出市场发展概述

(1) 中国儿童剧资源概述

(2) 中国儿童剧分类介绍

(3) 儿童剧演出市场概况

##### 5.4.2 儿童剧演出市场发展特点

##### 5.4.3 儿童剧演出市场经营分析

(1) 儿童剧演出市场规模

(2) 儿童剧演出市场格局

(3) 儿童剧演出市场效益

##### 5.4.4 儿童剧演出市场趋势及前景

(1) 儿童剧演出市场提升策略

(2) 儿童剧演出市场趋势及前景

#### 5.5 与其他产业融合新市场分析

##### 5.5.1 旅游演艺市场分析

(1) 旅游演艺市场发展背景

(2) 旅游演艺市场经营特点

(3) 旅游演艺市场经营分析

(4) 旅游演艺市场经营模式

(5) 旅游演艺市场趋势及前景

##### 5.5.2 动漫演艺市场分析

(1) 动漫演艺市场发展背景

(2) 动漫演艺市场经营特点

(3) 动漫演艺市场经营分析

(4) 动漫演艺市场前景预测

##### 5.5.3 网络演艺市场分析

(1) 网络演艺市场发展背景

(2) 网络演艺市场经营特点

(3) 网络演艺市场经营情况

(4) 网络演艺市场前景预测

##### 5.5.4 模特演艺市场分析

- (1) 模特演艺市场发展背景
- (2) 模特演艺市场经营特点
- (3) 模特演艺市场经营情况
- (4) 模特演艺市场前景预测

## 第6章：中国演艺产业重点区域发展分析

### 6.1 演艺产业区域特征分析

- 6.1.1 北、上、广为第一阵容
- 6.1.2 滇、湘、浙等为第二阵容
- 6.1.3 陕、苏、皖等为第三阵容

### 6.2 北上广演艺市场分析

#### 6.2.1 北上广演艺市场比较分析

- (1) 发展侧重点对比
- (2) 政策扶特点对比
- (3) 投资热点对比

#### 6.2.2 北京市演艺产业发展分析

- (1) 演艺产业资源盘点
- (2) 演艺产业发展机遇
- (3) 演艺产业运营特点
- (4) 演艺产业运营情况
- (5) 重点演出剧目介绍
- (6) 演艺产业运营前景

#### 6.2.3 上海市演艺产业发展分析

- (1) 演艺产业资源盘点
- (2) 演出产业发展机遇
- (3) 演出产业运营特点
- (4) 演艺产业经营分析
- (5) 演艺产业竞争格局
- (6) 重点演出剧目介绍
- (7) 演艺产业运营前景

#### 6.2.4 广州市演艺产业发展发展

- (1) 演艺产业资源盘点

- (2) 演艺产业发展机遇
- (3) 演艺产业运营特点
- (4) 演艺产业经营情况
- (5) 重点演出剧目介绍
- (6) 演艺产业运营前景

### 6.3 领先城市演艺市场分析

#### 6.3.1 深圳市演艺产业发展分析

- (1) 演艺产业资源盘点
- (2) 演出产业发展机遇
- (3) 演出产业运营特点
- (4) 演艺产业市场规模
- (5) 演艺产业运营前景

#### 6.3.2 成都市演艺产业发展分析

- (1) 演艺产业资源盘点
- (2) 演出产业发展机遇
- (3) 演出产业运营特点
- (4) 演艺产业市场规模
- (5) 演艺产业运营前景

#### 6.3.3 长沙市演艺产业发展分析

- (1) 演艺产业资源盘点
- (2) 演出产业发展机遇
- (3) 演出产业运营特点
- (4) 演艺产业市场规模
- (5) 演艺产业运营前景

#### 6.3.4 济南市演艺产业发展分析

- (1) 演艺产业资源盘点
- (2) 演出产业发展机遇
- (3) 演出产业运营特点
- (4) 演艺产业市场规模
- (5) 演艺产业运营前景

#### 6.3.5 天津市演艺产业发展分析

- (1) 演艺产业资源盘点

- (2) 演出产业发展机遇
- (3) 演出产业运营特点
- (4) 演艺产业运营情况
- (5) 演艺产业运营前景

#### 6.3.6 重庆市演艺产业发展分析

- (1) 演艺产业资源盘点
- (2) 演出产业发展机遇
- (3) 演艺产业运营特点
- (4) 演艺产业市场规模
- (5) 演艺产业运营前景

#### 6.3.7 青岛市演艺产业发展分析

- (1) 演艺产业资源盘点
- (2) 演出产业发展机遇
- (3) 演出产业运营特点
- (4) 演艺产业市场规模
- (5) 演艺产业运营前景

#### 6.3.8 杭州市演艺产业发展分析

- (1) 演艺产业资源盘点
- (2) 演出产业发展机遇
- (3) 演出产业运营特点
- (4) 演艺产业运营情况
- (5) 演艺产业运营前景

#### 6.3.9 西安市演艺产业发展分析

- (1) 演艺产业资源盘点
- (2) 演出产业发展机遇
- (3) 演出产业运营特点
- (4) 演艺产业市场规模
- (5) 演艺产业运营前景

#### 6.3.10 南京市演艺产业发展分析

- (1) 演艺产业资源盘点
- (2) 演出产业发展机遇
- (3) 演出产业运营特点

(4) 演艺产业运营情况

(5) 演艺产业运营前景

#### 6.4 国外领先演艺精品剧目运营分析

##### 6.4.1 《悲惨世界》

(1) 剧目故事背景概述

(2) 剧目运营成果总结

(3) 剧目在华运营分析

(4) 剧目运营经验借鉴

##### 6.4.2 《猫》

(1) 剧目故事背景概述

(2) 剧目运营成果总结

(3) 剧目在华运营分析

(4) 剧目运营经验借鉴

##### 6.4.3 《非洲脚印》

(1) 剧目故事背景概述

(2) 剧目运营成果总结

(3) 剧目在华运营分析

(4) 剧目运营经验借鉴

##### 6.4.4 《歌剧魅影》

(1) 剧目故事背景概述

(2) 剧目运营成果总结

(3) 剧目对华影响分析

(4) 剧目运营经验借鉴

##### 6.4.5 《图兰朵》

(1) 剧目故事背景概述

(2) 剧目运营成果总结

(3) 剧目对华影响分析

(4) 剧目运营经验借鉴

#### 6.5 中国领先演艺精品项目运营分析

##### 6.5.1 《茶馆》

(1) 剧目故事背景概述

(2) 剧目创作阵容介绍

- (3) 剧目运营成果总结
- (4) 剧目全球影响分析
- (5) 剧目成功经验借鉴

#### 6.5.2 《四世同堂》

- (1) 剧目故事背景概述
- (2) 剧目创作阵容介绍
- (3) 剧目运营成果总结
- (4) 剧目全球影响分析
- (5) 剧目成功经验借鉴

#### 6.5.3 《雷雨》

- (1) 剧目故事背景概述
- (2) 剧目创作阵容介绍
- (3) 剧目运营成果总结
- (4) 剧目全球影响分析
- (5) 剧目成功经验借鉴

#### 6.5.4 《西游记》

- (1) 剧目故事背景概述
- (2) 剧目创作阵容介绍
- (3) 剧目运营成果总结
- (4) 剧目成功经验借鉴

#### 6.5.5 《女子十二乐坊》

- (1) 项目发展背景概述
- (2) 项目创作阵容介绍
- (3) 项目运营成果总结
- (4) 项目全球影响分析
- (5) 项目成功经验借鉴

#### 6.5.6 《同一首歌》

- (1) 项目发展背景概述
- (2) 项目创作阵容介绍
- (3) 项目运营成果总结
- (4) 项目全球影响分析
- (5) 项目成功经验借鉴



## 6.6 国外优秀剧目在华改篇运营分析

### 6.6.1 《妈妈咪呀！》

- (1) 剧目全球背景介绍
- (2) 剧目在华运营情况
- (3) 剧目运营规模分析
- (4) 剧目运营经验借鉴

### 6.6.2 《胡桃夹子·海上梦》

- (1) 剧目全球背景介绍
- (2) 剧目在华运营情况
- (3) 剧目运营规模分析
- (4) 剧目运营经验借鉴

### 6.6.3 《天鹅湖》

- (1) 剧目全球背景介绍
- (2) 剧目在华运营情况
- (3) 剧目运营规模分析
- (4) 剧目运营经验借鉴

## 6.7 国内剧目在国外成功运营经验借鉴

### 6.7.1 《风中少林》

- (1) 剧目简介及特色
- (2) 剧目在华运营情况
- (3) 剧目海外演出情况
- (4) 剧目海外运营借鉴

### 6.7.2 《丝路花雨》

- (1) 剧目简介及特色
- (2) 剧目在华运营情况
- (3) 剧目海外演出情况
- (4) 剧目海外运营借鉴

### 6.7.3 《功夫传奇》

- (1) 剧目简介及特色
- (2) 剧目在华运营情况
- (3) 剧目海外演出情况
- (4) 剧目海外运营借鉴

#### 6.7.4 《牡丹亭》

- (1) 剧目简介及特色
- (2) 剧目在华运营情况
- (3) 剧目海外演出情况
- (4) 剧目海外运营借鉴

### 第7章：中国演艺产业领先企业经营分析

#### 7.1 领先国有改制演艺团体经营分析

##### 7.1.1 中国东方演艺集团有限公司

- (1) 剧团发展概况
- (2) 剧团组织架构
- (3) 剧团演艺资源
- (4) 剧团业务体系

##### 7.1.2 江苏省演艺集团有限公司

- (1) 剧团发展概况
- (2) 剧团组织架构
- (3) 剧团演艺资源
- (4) 剧团业务体系

##### 7.1.3 北京演艺集团有限责任公司

- (1) 剧团发展概况
- (2) 剧团组织架构
- (3) 剧团演艺资源
- (4) 剧团业务体系

##### 7.1.4 中国木偶艺术剧院股份有限公司

- (1) 剧团发展概况
- (2) 剧团演艺资源
- (3) 剧团业务体系
- (4) 剧团服务网络

##### 7.1.5 上海大剧院

- (1) 剧团发展概况
- (2) 剧团组织架构
- (3) 剧团演艺资源

(4) 剧团业务体系

#### 7.1.6 北京人民艺术剧院

(1) 剧团发展概况

(2) 剧团组织架构

(3) 剧团演艺资源

(4) 剧团业务体系

#### 7.1.7 中国杂技团有限公司

(1) 剧团发展概况

(2) 剧团组织架构

(3) 剧团演艺资源

(4) 剧团业务体系

#### 7.1.8 北京儿童艺术剧院股份有限公司

(1) 剧团发展概况

(2) 剧团组织架构

(3) 剧团演艺资源

(4) 剧团业务体系

#### 7.1.9 北京歌舞剧院有限责任公司

(1) 剧团发展概况

(2) 剧团组织架构

(3) 剧团演艺资源

(4) 剧团业务体系

#### 7.1.10 辽宁演艺集团有限公司

(1) 剧团发展概况

(2) 剧团组织架构

(3) 剧团演艺资源

(4) 剧团业务体系

### 7.2 中国领先演出品牌机构经营分析

#### 7.2.1 本山传媒有限公司

(1) 企业发展历程

(2) 企业组织架构

(3) 企业演艺资源

(4) 企业业务体系

## 7.2.2 北京德云社文化传播有限公司

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业演艺资源
- (3) 企业常规场地
- (4) 企业服务网络

## 7.2.3 观印象艺术发展有限公司

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业演艺资源
- (4) 企业业务体系

## 7.2.4 戏逍堂（北京）娱乐文化发展有限公司

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业演艺资源
- (3) 企业服务网络
- (4) 企业经营情况

## 7.2.5 河南小皇后豫剧团

- (1) 剧团发展概况
- (2) 剧团演艺资源
- (3) 剧团业务体系
- (4) 剧团服务网络

## 7.3 中国领先产业整合演艺机构分析

### 7.3.1 北京保利剧院管理有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业业务体系
- (4) 企业服务网络

### 7.3.2 北京红马传媒文化发展有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业业务体系
- (4) 企业服务网络

### 7.3.3 西安曲江文化产业投资（集团）有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业业务体系
- (4) 企业服务网络

#### 7.3.4 杭州金海岸文化发展股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业业务体系
- (3) 企业服务网络
- (4) 企业演艺资源

### 7.4 中国领先旅游文化演艺企业分析

#### 7.4.1 杭州宋城集团控股有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业业务体系
- (4) 企业服务网络

#### 7.4.2 桂林广维文华旅游文化产业有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业业务体系
- (4) 企业演艺资源

#### 7.4.3 云南中天文化产业发展股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业业务体系
- (3) 企业演艺资源
- (4) 企业经营分析

#### 7.4.4 云南丽江丽水金沙演艺有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业业务体系
- (3) 企业演艺资源
- (4) 企业经营分析

### 7.5 领先开拓国际市场演艺企业分析

#### 7.5.1 中国对外文化集团公司

- (1) 企业发展概述
- (2) 企业涉外演出分析
- (3) 企业优劣势分析
- (4) 企业战略规划分析

#### 7.5.2 天创国际演艺制作交流有限公司

- (1) 企业发展概述
- (2) 企业涉外演出分析
- (3) 企业优劣势分析
- (4) 企业战略规划分析

#### 7.5.3 上海城市演艺有限公司

- (1) 企业发展概述
- (2) 企业涉外演出分析
- (3) 企业优劣势分析
- (4) 企业战略规划分析

### 第8章：中国演艺产业投资模式与价值分析

#### 8.1 演艺产业投资兼并与重组分析

##### 8.1.1 产业宏观投资与兼并概况

##### 8.1.2 产业投资与兼并动向分析

- (1) 金融资本动向分析
- (2) 演出场所投资动向
- (3) 旅游演出投资动向
- (4) 创新性投资动向

##### 8.1.3 产业投资与兼并趋势研判

#### 8.2 演艺产业投资模式与案例借鉴

##### 8.2.1 中国演艺产业投资特点

- (1) 产业投资处于发展初期
- (2) 产业投资经营差异化较大
- (3) 产业投资回收期较长

##### 8.2.2 演艺产业盈利模式创新

- (1) 产业盈利模式及风险
- (2) 产业盈利模式创新要点

- (3) 演出盈利模式创新分析
- 8.2.3 中国演艺产业投融资模式
  - (1) 银行贷款
  - (2) VC/PE投资模式
  - (3) 并购投资模式
  - (4) 上市融资模式

- 8.2.4 演艺产业投融资案例借鉴
  - (1) IPO：宋城旅游
  - (2) 并购：丽江旅游
  - (3) 多方投资：《图兰朵》
  - (4) 国际投资：《功夫传奇》

## 8.3 演艺产业投资价值与风险分析

- 8.3.1 演艺产业投资价值解析
  - (1) 产业最具投资价值领域
  - (2) 最具投资价值企业类型
  - (3) 最具投资价值企业解析
- 8.3.2 演艺产业投资风险解析
  - (1) 演艺产业投资风险预警
  - (2) 演艺产业投资风险规避
  - (3) 产业典型投资失败案例

## 第9章：中国演艺产业发展趋势与前景预测

- 9.1 演艺产业驱动因素分析
  - 9.1.1 源动力：人才
  - 9.1.2 主动力：资金
  - 9.1.3 辅动力：场地
  - 9.1.4 新动力：知识产权保护
- 9.2 演艺产业商业模式创新趋势
  - 9.2.1 演艺产业O2O垂直整合
  - 9.2.2 互联网+演艺产业
  - 9.2.3 演艺产业创新营销模式
- 9.3 演艺产业发展趋势解析

### 9.3.1 联合与融合趋势

- (1) 跨界融合将成为主流
- (2) 跨区域合作趋势扩大
- (3) 演艺聚焦区成为常态

### 9.3.2 创作与保护趋势

- (1) “内容为王”力量彰显
- (2) 知识产权保护为新课题

### 9.3.3 企业运营与管理趋势

- (1) 品牌化竞争时代来临
- (2) 企业集团化趋势明显
- (3) 产业链延伸成利润增长点
- (4) 资本为企业成长重要推动力

### 9.3.4 对外扩张趋势

- (1) “走出去”创新模式继续推进
- (2) 加大文艺产品的出口力度

## 9.4 演艺产业发展前景预测

### 9.4.1 2021-2027年产业整体发展预测

### 9.4.2 分市场演艺产业前景预测

- (1) 农村市场演艺前景预测
- (2) 城镇市场演艺前景预测

### 9.4.3 分区域演艺产业前景预测

- (1) 珠三角地区发展前景预测
- (2) 环渤海地区发展前景预测
- (3) 长三角地区发展前景预测
- (4) 其他地区发展前景预测

### 9.4.4 分性质演艺产业前景预测

- (1) 民营演艺市场前景预测
- (2) 国有演艺市场前景预测

### 9.4.5 分结构演艺产业前景预测

- (1) 演出团体增长前景预测
- (2) 居民演出消费能力预测
- (3) 演艺票务发展前景预测



#### (4) 演出场所发展前景预测

部分图表目录:

图表1：演艺产业现行的主要工艺标准

图表2：中国与文化相关的重点投融资政策

图表3：中国金融、税收政策支持演艺产业发展情况

图表4：2015-2019年美国消费者信心指数变化情况

图表5：2015-2019年欧元区Sentix投资者信心指数变化情况

图表6：2015-2019年IMF对发达经济体与新兴经济体经济增长态势的分析与预测（单位：%）

图表7：2019年世界银行和IMF对于世界主要经济体的预测（单位：%）

图表8：2015-2019年中国GDP及增长率（单位：亿元，%）

图表9：2019年中国固定资产投资（不含农户）累计同比增速（单位：%）

图表10：2019年中国主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）

图表11：中国三大产业结构分布（单位：%）

图表12：《产业结构调整指导目录》鼓励类新增的14个门类

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/234194.html>