

2021-2027年中国罐式集装箱行业 发展趋势与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国罐式集装箱行业发展趋势与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202010/190916.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

罐式集装箱ISOTANK (tank container) 国际标准罐是一种安装于坚固外部框架内的不锈钢压力容器。罐体内胆大多采用316不锈钢制造。多数罐箱有蒸汽或电加热装置，惰性气体保护装置，减压装置及其它流体运输及装卸所需的可选设备。

用于装运酒类、油类、液体食品、化学药品等液体货物的集装箱。主要由液罐和框架构成。液罐为椭圆形或近似球形，采用双层结构。内壁采用不锈钢；或用其他刚性材料制成，但需涂布一层环氧树脂，防止液体货物的腐蚀。外壁采用保温材料。一般罐顶有圆形的装货口，罐底有卸货阀。有高压液罐、低压液罐、保温液罐、带加热装置液罐等数种。框架采用高强度钢材制成，液罐放在框架中间。罐式集装箱的搬运操作、装货、卸货、贮藏均需一定专门场所，并配备专门的消防安全设备。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国罐式集装箱行业发展趋势与投资潜力分析报告》共十三章。首先介绍了罐式集装箱相关概念及发展环境，接着分析了中国罐式集装箱规模及消费需求，然后对中国罐式集装箱市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国罐式集装箱面临的机遇及发展前景。您若想对中国罐式集装箱有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年世界罐式集装箱行业发展态势分析

第一节 2019年世界罐式集装箱市场发展状况分析

一、世界罐式集装箱行业特点分析

（一）罐式集装箱的分类

（二）罐式集装箱在运输过程中的优越性

二、世界罐式集装箱市场需求分析

第二节 2019年全球罐式集装箱市场分析

一、2019年全球罐式集装箱需求分析

二、2019年全球罐式集装箱产销分析

三、2019年中外罐式集装箱市场对比

第二章 中国罐式集装箱行业发展概况分析

第一节 中国罐式集装箱行业发展总体概况

第二节 中国罐式集装箱产业发展成就

- 一、产业实力大为增强，结构布局趋于合理
- 二、骨干企业迅速成长，产业集中度明显提高
- 三、行业管理取得一定成效，市场秩序开始好转

第三节 中国罐式集装箱行业发展前景简析

第三章 贸易战下罐式集装箱行业宏观经济环境分析

第一节 2019年全球经济环境分析

- 一、2019年全球经济运行概况
- 二、2019年全球经济形势预测

第二节 贸易战对全球经济的影响

- 一、国际贸易战发展趋势及其国际影响
- 二、对各国实体经济的影响

第三节 贸易战对中国经济的影响

- 一、贸易战对中国实体经济的影响
- 二、贸易战影响下的主要行业
- 三、中国宏观经济政策变动及趋势

第四节 2019年中国宏观经济环境分析

一、2019年中国宏观经济运行概况

- (一) 宏观经济
- (二) 工业生产
- (三) 社会消费
- (四) 固定资产投资
- (五) 居民消费价格指数情况
- (六) 城镇居民家庭人均收入

二、2019年中国宏观经济趋势预测

第四章 2019年罐式集装箱产业相关行业发展概况

第一节 上游行业市场发展分析

一、发展现状

(一) 2014年我国不锈钢市场发展状况

(二) 2014年不锈钢生产量大幅度增长的主要原因

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

(一) 第一阶段：(年初-4月中旬) 底部拉升

(二) 第二阶段：(4月中旬-7月中旬) 冲高回落

(三) 第三阶段：(7月下旬-12月) 触底反弹后震荡调整

四、行业新动态及其对罐式集装箱行业的影响

五、行业竞争状况及其对罐式集装箱行业的意义

第二节 下游行业市场发展分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对罐式集装箱行业的影响

五、行业竞争状况及其对罐式集装箱行业的意义

第五章 2019年中国罐式集装箱行业发展概况

第一节 2019年中国罐式集装箱行业发展态势分析

第二节 2019年中国罐式集装箱行业发展特点分析

第三节 2019年中国罐式集装箱行业市场供需分析

第四节 2019年中国罐式集装箱行业价格分析

第六章 2019年中国罐式集装箱行业整体运行状况

第一节 2019年罐式集装箱行业产销分析

第二节 2019年罐式集装箱行业盈利能力分析

第三节 2019年罐式集装箱行业偿债能力分析

第四节 2019年罐式集装箱行业营运能力分析

第七章 2019年中国罐式集装箱产业政策环境分析

第一节 国际罐式集装箱行业相关政策法规

第二节 国际罐式集装箱行业相关政策解读

第三节 中国罐式集装箱行业相关政策法规

第四节 中国罐式集装箱行业相关政策解读

第八章 2021-2027年中国罐式集装箱进出口现状与预测

第一节 罐式集装箱历史出口总体分析

一、罐式集装箱出口总量历史汇总

二、罐式集装箱出口价格历史汇总

第二节 罐式集装箱历史出口月度分析

一、罐式集装箱出口总量月度走势

二、罐式集装箱出口价格月度走势

第三节 罐式集装箱出口量预测

一、罐式集装箱出口总量预测

二、罐式集装箱出口金额预测

第四节 罐式集装箱出口价格预测

第九章 2015-2019年中国罐式集装箱产业重点区域运行分析

第一节 2015-2019年华东地区罐式集装箱行业运行情况

一、华东地区罐式集装箱行业产销分析

二、华东地区罐式集装箱行业盈利能力分析

三、华东地区罐式集装箱行业偿债能力分析

四、华东地区罐式集装箱行业营运能力分析

第二节 2015-2019年华南地区罐式集装箱行业运行情况

一、华南地区罐式集装箱行业产销分析

二、华南地区罐式集装箱行业盈利能力分析

三、华南地区罐式集装箱行业偿债能力分析

四、华南地区罐式集装箱行业营运能力分析

第三节 2015-2019年华中地区罐式集装箱行业运行情况

一、华中地区罐式集装箱行业产销分析

二、华中地区罐式集装箱行业盈利能力分析

三、华中地区罐式集装箱行业偿债能力分析

四、华中地区罐式集装箱行业营运能力分析

第四节 2015-2019年华北地区罐式集装箱行业运行情况

一、华北地区罐式集装箱行业产销分析

二、华北地区罐式集装箱行业盈利能力分析

三、华北地区罐式集装箱行业偿债能力分析

四、华北地区罐式集装箱行业营运能力分析

第五节 2015-2019年西北地区罐式集装箱行业运行情况

一、西北地区罐式集装箱行业产销分析

二、西北地区罐式集装箱行业盈利能力分析

三、西北地区罐式集装箱行业偿债能力分析

四、西北地区罐式集装箱行业营运能力分析

第六节 2015-2019年西南地区罐式集装箱行业运行情况

一、西南地区罐式集装箱行业产销分析

二、西南地区罐式集装箱行业盈利能力分析

三、西南地区罐式集装箱行业偿债能力分析

四、西南地区罐式集装箱行业营运能力分析

第七节 2015-2019年东北地区罐式集装箱行业运行情况

一、东北地区罐式集装箱行业产销分析

二、东北地区罐式集装箱行业盈利能力分析

三、东北地区罐式集装箱行业偿债能力分析

四、东北地区罐式集装箱行业营运能力分析

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

第十章 2019年中国罐式集装箱行业市场竞争格局分析

第一节 罐式集装箱行业主要竞争因素分析

一、行业内企业竞争

二、潜在进入者

三、替代产品威胁

四、供应商议价能力

五、需求客户议价能力

第二节 罐式集装箱企业国际竞争力比较

一、生产要素

（一）原材料

（二）人工

(三) 技术

(四) 设备

二、市场需求

三、关联行业

四、企业结构与战略

五、政府扶持力度

第三节 罐式集装箱行业竞争格局分析

一、罐式集装箱行业集中度分析

二、罐式集装箱行业竞争程度分析

第四节 罐式集装箱行业竞争策略分析

一、贸易战对行业竞争格局的影响

二、2019年罐式集装箱行业竞争策略分析

三、2021-2027年罐式集装箱行业竞争格局展望

第十一章 2019年中国罐式集装箱行业重点企业竞争力分析

第一节 南通中集罐式储运设备制造有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节 胜狮货柜企业有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节 中山中化储运有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节 南通四方罐式储运设备制造有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节 新华昌集团有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十二章 贸易战下中国罐式集装箱行业投资分析及建议

第一节 投资机遇分析

一、中国经济的率先复苏对行业的支撑

二、罐式集装箱行业企业在危机中的竞争优势

三、贸易战促使行业内优胜劣汰速度加快

第二节 投资风险分析

一、同业竞争风险

二、市场贸易风险

三、行业金融信贷市场风险

四、产业政策变动风险

第三节 行业应对策略

一、把握国家宏观政策契机

二、战略合作联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 重点客户战略的实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、强化重点客户的管理

四、对重点客户的营销策略

五、实施重点客户战略中需重点解决的问题

第十三章 罐式集装箱行业发展趋势与投资战略研究

第一节 罐式集装箱市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 罐式集装箱行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 罐式集装箱行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 我国罐式集装箱品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、罐式集装箱实施品牌战略的意义

三、罐式集装箱企业品牌的现状分析

四、我国罐式集装箱企业的品牌战略

五、罐式集装箱品牌战略管理的策略

图表目录：

图表 1 罐式集装箱的规格

图表 2 2015-2019年我国罐式集装箱行业资产及增长情况

图表 3 2015-2019年我国罐式集装箱行业资产及增长对比

图表 4 2019年存款准备金率变动一览表

图表 5 2015-2019年我国季度GDP增长率 单位：%

图表 6 2015-2019年我国三产业增加值季度增长率 单位：%

图表 7 2015-2019年工业增加值月度同比增长率（%）

图表 8 2015-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 9 2015-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 10 2015-2019年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 11 国内不锈钢市场价格走势

图表 12 2015-2019年我国罐式集装箱行业产值及增长情况

图表 13 2015-2019年我国罐式集装箱行业产值及增长对比

图表 14 2015-2019年我国罐式集装箱行业销售毛利率及增长情况

图表 15 2015-2019年我国罐式集装箱行业销售毛利率及增长对比

图表 16 2015-2019年我国罐式集装箱行业资产负债率及增长情况

图表 17 2015-2019年我国罐式集装箱行业资产负债率及增长对比图

图表 18 2015-2019年我国罐式集装箱行业总资产周转率及增长情况

图表 19 2015-2019年我国罐式集装箱行业总资产周转率及增长对比图

图表 20 2015-2019年我国罐式集装箱行业出口量及增长情况

图表 21 2015-2019年我国罐式集装箱行业出口量及增长对比

图表 22 2021-2027年我国罐式集装箱行业出口量预测图

图表 23 2015-2019年华东地区罐式集装箱行业盈利能力对比图

图表 24 2015-2019年华东地区罐式集装箱行业资产负债率对比图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202010/190916.html>