

2021-2027年中国天然气市场 评估与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国天然气市场评估与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/200882.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017 年向中国出口管道天然气的国家主要有土库曼斯坦、乌兹别克斯坦、缅甸和哈萨克斯坦。其中土库曼斯坦是中国最大的管道天然气来源国，约占 2017 年总进口的 81%，遥遥领先于第二名的乌兹别克斯坦。中缅天然气管道 2017 年输气量为 251 万吨，约占管道气总进口的 8%。进口 LNG 方面，2008 年以前中国 85% 的进口 LNG 来自澳大利亚的长期合同，目前中国 LNG 进口来源国已经扩大到 22 个国家，主要包括澳大利亚、卡塔尔、印尼、马来西亚和巴布亚新几内亚等国家。2017 年中国进口 PNG 来源资料来源：公开资料整理2017 年中国进口 LNG 来源资料来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国天然气市场评估与前景趋势报告》共十七章。首先介绍了中国天然气行业市场发展环境、天然气整体运行态势等，接着分析了中国天然气行业市场运行的现状，然后介绍了天然气市场竞争格局。随后，报告对天然气做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国天然气行业发展趋势与投资预测。您若想对天然气产业有个系统的了解或者想投资中国天然气行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年天然气相关概述

1.1 天然气的介绍

1.1.1 天然气的定义

1.1.2 天然气的形成及分类

1.1.3 天然气的性质和特点

1.1.4 天然气的主要用途

1.1.5 天然气的运输与置换

1.2 世界天然气资源及分布

1.2.1 全球天然气资源分布

1.2.2 天然气资源储量规模

1.2.3 非常规天然气资源储量

1.2.4 天然气大规模开采情况

- 1.3 中国的天然气资源
 - 1.3.1 中国天然气资源及分布
 - 1.3.2 中国天然气资源分布特点
 - 1.3.3 中国天然气资源储量
 - 1.3.4 中国天然气开发态势
 - 1.3.5 中国天然气勘探领域
- 1.4 石油天然气资源税费制度概况
 - 1.4.1 国外油气权利金制度
 - 1.4.2 中国油气资源税费制度
 - 1.4.3 中国油气资源税费体系
 - 1.4.4 中国资源税改革动向
 - 1.4.5 国内外油气资源税费对比
 - 1.4.6 油气资源税费政策优化意见

第二章 2015-2019年国际天然气产业发展分析

- 2.1 2015-2019年国际天然气产业发展综述
 - 2.1.1 国际天然气市场综述
 - 2.1.2 全球天然气生产格局
 - 2.1.3 全球天然气消费格局
 - 2.1.4 全球天然气贸易格局
 - 2.1.5 全球天然气价格走势
- 2.2 国际天然气分销市场发展综述
 - 2.2.1 国外天然气分销市场的发展
 - 2.2.2 世界天然气分销体系产业链
 - 2.2.3 美国天然气分销体系特征
 - 2.2.4 德国天然气分销体系特征
- 2.3 俄罗斯
 - 2.3.1 俄罗斯天然气产业综述
 - 2.3.2 俄罗斯天然气产销规模
 - 2.3.3 俄罗斯天然气价格改革
 - 2.3.4 俄罗斯天然气出口市场
 - 2.3.5 俄土天然气领域合作

2.4 美国

2.4.1 天然气产业发展历程

2.4.2 天然气产销规模分析

2.4.3 天然气需求领域分析

2.4.4 页岩气商业开发情况

2.5 伊朗

2.5.1 天然气产业开发进程

2.5.2 天然气产量规模分析

2.5.3 加强欧洲天然气领域合作

2.5.4 天然气管道建设前景

2.6 英国

2.6.1 天然气产业监管历程

2.6.2 英国天然气资源储量

2.6.3 英国天然气产销规模

2.6.4 英国天然气产销格局

2.6.5 天然气产业组织格局

2.7 其他国家

2.7.1 日本

2.7.2 埃及

2.7.3 巴西

2.7.4 阿根廷

第三章 2015-2019年中国天然气产业发展分析

3.1 天然气产业概述

3.1.1 天然气产业的特征

3.1.2 中国天然气产业政策体系

3.1.3 中国天然气产业监管体系

3.1.4 “十二五”天然气产业成就

3.2 2015-2019年中国天然气产业运行分析

3.2.1 天然气成本分析

3.2.2 天然气产业供需分析

3.2.3 天然气产业进口格局

- 3.2.4 天然气产业景气程度
- 3.2.5 天然气价格调整动态
- 3.3 2015-2019年全国天然气产量分析中国产天然气产量分布资料来源：公开资料整理
- 3.3.1 2015-2019年全国天然气产量趋势
- 3.3.2 2019年全国天然气产量情况
- 3.3.3 2019年天然气产量分布情况
- 3.4 中国天然气产业发展存在的问题
- 3.4.1 天然气产业发展制约因素
- 3.4.2 天然气行业资源规划配置缺失
- 3.4.3 天然气发展制度体系存在的缺陷
- 3.4.4 天然气行业发展面临的挑战
- 3.5 促进天然气产业发展的对策
- 3.5.1 我国天然气产业发展建议
- 3.5.2 促进天然气产业发展措施
- 3.5.3 完善天然气产业发展意见
- 3.5.4 天然气产业可持续发展建议
- 3.5.5 完善天然气法律政策体系意见
- 3.5.6 发展天然气行业的措施建议

第四章 2015-2019年中国天然气市场分析

- 4.1 2015-2019年中国天然气市场发展综述
- 4.1.1 我国天然气市场概述
- 4.1.2 天然气市场发展模式
- 4.1.3 天然气市场影响因素
- 4.1.4 天然气市场热点分析
- 4.1.5 天然气交易中心运行
- 4.2 2015-2019年中国天然气市场供应分析
- 4.2.1 天然气市场供应结构
- 4.2.2 新增天然气供应能力
- 4.2.3 天然气市场对外依存度
- 4.2.4 缓解天然气供应紧张的对策
- 4.3 2015-2019年中国天然气市场需求分析

- 4.3.1 消费规模分析
- 4.3.2 市场需求形势
- 4.3.3 需求放缓成因
- 4.3.4 重点需求领域
- 4.3.5 未来需求预测
- 4.4 2015-2019年天然气调峰分析
 - 4.4.1 天然气调峰的主要方式
 - 4.4.2 天然气存储方式经济性对比
 - 4.4.3 实施不同调峰策略满足市场需求
- 4.5 构建中国天然气市场多元化体系
 - 4.5.1 以份额气补充国内市场
 - 4.5.2 加大管网建设步伐
 - 4.5.3 进一步发展地下储气设施
 - 4.5.4 实施整装气田战略储备

第五章 中国石油和天然气开采行业财务状况

- 5.1 中国石油和天然气开采行业经济规模
 - 5.1.1 2013-2019年石油和天然气开采业销售规模
 - 5.1.2 2013-2019年石油和天然气开采业利润规模
 - 5.1.3 2013-2019年石油和天然气开采业资产规模
- 5.2 中国石油和天然气开采行业盈利能力指标分析
 - 5.2.1 2013-2019年石油和天然气开采业销售毛利率
 - 5.2.2 2013-2019年石油和天然气开采业成本费用利润率
 - 5.2.3 2013-2019年石油和天然气开采业销售利润率
- 5.3 中国石油和天然气开采行业营运能力指标分析
 - 5.3.1 2013-2019年石油和天然气开采业应收账款周转率
 - 5.3.2 2013-2019年石油和天然气开采业流动资产周转率
 - 5.3.3 2013-2019年石油和天然气开采业总资产周转率
- 5.4 中国石油和天然气开采行业偿债能力指标分析
 - 5.4.1 2013-2019年石油和天然气开采业资产负债率
 - 5.4.2 2013-2019年石油和天然气开采业利息保障倍数
- 5.5 中国石油和天然气开采行业财务状况综合评价

- 5.5.1 石油和天然气开采业财务状况综合评价
- 5.5.2 影响石油和天然气开采业财务状况的经济因素分析

第六章 2015-2019年液化天然气行业发展分析

- 6.1 液化天然气的相关概述
 - 6.1.1 LNG的基本概念
 - 6.1.2 LNG与其它能源气体比较
 - 6.1.3 LNG供气系统的主要设备
 - 6.1.4 LNG产业链分析
 - 6.1.5 LNG产业链运作机制
- 6.2 2015-2019年全球液化天然气市场分析
 - 6.2.1 全球液化天然气液化能力
 - 6.2.2 全球液化天然气市场格局
 - 6.2.3 全球液化天然气贸易状况
 - 6.2.4 全球液化天然气现货价格
 - 6.2.5 全球液化天然气供需前景
- 6.3 2015-2019年中国液化天然气市场分析
 - 6.3.1 LNG在能源结构调整中的战略作用
 - 6.3.2 中国液化天然气供应量
 - 6.3.3 中国液化天然气贸易状况
 - 6.3.4 中国液化天然气市场现状
 - 6.3.5 液化天然气接收站规模
 - 6.3.6 中国液化天然气竞争格局
 - 6.3.7 液化天然气区域竞争格局
- 6.4 2015-2019年中国液化天然气小区气化的发展分析
 - 6.4.1 国内LNG小区气化发展条件
 - 6.4.2 中国LNG小区气化的发展概况
 - 6.4.3 中国LNG小区气化发展的注意问题
- 6.5 2015-2019年中国主要地区液化天然气项目的发展
 - 6.5.1 天津南港LNG项目建设
 - 6.5.2 广西北海LNG项目建设
 - 6.5.3 中石化LNG项目投料试生产

- 6.5.4 首座民企LNG接收站投建顺利
- 6.5.5 潮州闽粤经济合作区LNG储配站项目
- 6.5.6 温州液化天然气项目通过评估获投资
- 6.5.7 舟山将建华东地区最大液化天然气加注项目
- 6.5.8 珠海港首个国家级水运应用LNG示范项目
- 6.6 液化天然气产业链成本及定价策略解析
 - 6.6.1 液化天然气产业链各环节成本构成分析
 - 6.6.2 液化天然气进口成本效益分析
 - 6.6.3 降低液化天然气产业链各环节成本战略
 - 6.6.4 液化天然气下游用户的定价策略
- 6.7 液化天然气面临的问题及发展对策
 - 6.7.1 液化天然气发展的机遇与挑战
 - 6.7.2 我国LNG产业发展存在的主要问题
 - 6.7.3 中国液化天然气发展战略
 - 6.7.4 中国发展LNG项目的建议
 - 6.7.5 我国LNG项目发展需注重产运销结合
- 6.8 中国LNG产业前景展望
 - 6.8.1 中国LNG产业的发展方向
 - 6.8.2 液化天然气替代石油趋势
 - 6.8.3 进口LNG市场前景广阔
 - 6.8.4 未来中国液化天然气进口预测

第七章 2015-2019年管道天然气行业分析

- 7.1 世界天然气管道的建设发展
 - 7.1.1 天然气管道发展的指导思想
 - 7.1.2 全球天然气管道建设进展状况
 - 7.1.3 伊朗-土库曼斯坦第二条天然气管道投产
 - 7.1.4 土、阿、巴、印四国签署天然气管道框架协议
- 7.2 2015-2019年俄罗斯与国际天然气管道
 - 7.2.1 天然气管道建设计划
 - 7.2.2 通往欧洲天然气管道
 - 7.2.3 俄中管道天然气合作

- 7.2.4 俄土天然气管道建设项目合作
- 7.3 2015-2019年中亚天然气管道建设概况
 - 7.3.1 中亚天然气管道工程概述
 - 7.3.2 中亚天然气管道建设进展
 - 7.3.3 中亚天然气管道建设作用
 - 7.3.4 中亚天然气管道输气量
 - 7.3.5 中亚天然气管道降本增效
- 7.4 2015-2019年中国管道天然气发展分析
 - 7.4.1 中国天然气管网建设纵贯全国
 - 7.4.2 我国管道天然气发展规模
 - 7.4.3 我国天然气管道建设进展
 - 7.4.4 天然气管道运输价格分析
 - 7.4.5 加强天然气管网建设整体规划
- 7.5 2015-2019年中国部分地区管道天然气发展动态
 - 7.5.1 中缅天然气管道投产建设
 - 7.5.2 陕京四线宝坻-香河-西集天然气管道工程
 - 7.5.3 通辽到霍林郭勒天然气管道工程开工
 - 7.5.4 铜仁市“县县通天然气管道”工程
 - 7.5.5 衢州市天然气管道“县县通”工程建设

第八章 2015-2019年液化石油气行业发展分析

- 8.1 液化石油气的相关概述
 - 8.1.1 液化石油气的定义
 - 8.1.2 液化石油气的问世及发展
 - 8.1.3 液化石油气的利用
- 8.2 2015-2019年全球液化石油气发展分析
 - 8.2.1 液化石油气贸易回顾
 - 8.2.2 液化石油气贸易现状
 - 8.2.3 液化石油气运输需求
 - 8.2.4 液化石油气市场供给
 - 8.2.5 液化石油气定价机制
 - 8.2.6 全球LPG市场供需预测

8.3 2015-2019年中国液化石油气产业发展综述

8.3.1 液化石油气市场概况

8.3.2 液化石油气市场特征

8.3.3 LPG产业的市场结构与行为

8.3.4 终端用户市场行为影响

8.4 2015-2019年中国液化石油气市场分析

8.4.1 液化石油气市场价格

8.4.2 液化石油气深加工现状

8.4.3 创新液化石油气运营模式

8.5 2015-2019年中国液化石油气贸易分析

8.5.1 2019年液化石油气进口分析

8.5.2 2019年液化石油气贸易分析

8.5.3 2019年液化石油气进口规模

8.6 城市小区中央管道供给液化石油气的透析

8.6.1 城市煤气发展的历史

8.6.2 液化石油气的应用与发展

8.6.3 液化石油气小区管道供气的发展

8.6.4 不断完善的小区气化联网操作及管理

第九章 2015-2019年天然气进出口贸易分析

9.1 2015-2019年国际天然气进出口贸易概况

9.1.1 国际天然气贸易状况

9.1.2 美国扩大液化天然气出口

9.1.3 俄罗斯天然气贸易现状

9.1.4 土库曼斯坦天然气出口路线

9.1.5 卡塔尔天然气出口重点转向亚洲

9.2 2015-2019年中国天然气进出口贸易状况

9.2.1 我国天然气贸易规模

9.2.2 天然气进口主体分布

9.2.3 天然气进口多元化

9.2.4 天然气进口路线图

9.2.5 “十三五”天然气进口预测

第十章 2015-2019年重点产区天然气行业分析

10.1 新疆

10.1.1 开发优势及竞争力

10.1.2 天然气产业快速发展

10.1.3 新疆天然气供应规模

10.1.4 新疆天然气进口规模

10.1.5 新疆新能源发展战略

10.1.6 新疆能源发展规划

10.1.7 产业面临的挑战及对策

10.2 四川

10.2.1 天然气资源分布与勘察

10.2.2 四川天然气储气量丰富

10.2.3 天然气市场供需概述

10.2.4 天然气销售价格机制改革

10.2.5 促进产业循环经济发展思路

10.3 陕西

10.3.1 天然气资源状况

10.3.2 天然气产业发展环境

10.3.3 天然气产销规模分析

10.3.4 天然气利用水平分析

10.3.5 产业发展的措施建议

10.4 山西

10.4.1 天然气发展战略定位

10.4.2 气化山西战略创新实践

10.4.3 山西天然气消费量分析

10.4.4 天然气用气结构分析

10.4.5 产业发展存在的问题

10.4.6 产业发展的政策建议

第十一章 2015-2019年中国重点天然气终端市场分析

11.1 北京

- 11.1.1 北京天然气海外采购规模
- 11.1.2 北京更新改造天然气管线
- 11.1.3 气化北京发展规划战略
- 11.1.4 “十三五”天然气消费展望
- 11.2 上海
 - 11.2.1 上海天然气供需格局
 - 11.2.2 上海LNG供给规模
 - 11.2.3 上海天然气管网项目建设
 - 11.2.4 上海石油天然气交易中心成立
- 11.3 广州
 - 11.3.1 市场实现多气源供应
 - 11.3.2 广州降低天然气配气价格
 - 11.3.3 广州天然气供需态势
 - 11.3.4 广州天然气供应规划
- 11.4 深圳
 - 11.4.1 深圳天然气供应规模
 - 11.4.2 深圳LNG枢纽港建设
 - 11.4.3 深圳市天然气覆盖率提升
 - 11.4.4 深圳管道天然气改造目标
- 11.5 武汉
 - 11.5.1 武汉天然气供气管网改造
 - 11.5.2 武汉天然气价格阶梯收费
 - 11.5.3 武汉天然气供需形势预测

第十二章 2015-2019年中国天然气行业重点企业经营状况

- 12.1 中国海洋石油有限公司
 - 12.1.1 企业发展概况
 - 12.1.2 2019年中国海油经营状况分析
 - 12.1.3 2019年中国海油经营状况分析
 - 12.1.4 2019年中国海油经营状况分析
- 12.2 中国石油天然气股份有限公司
 - 12.2.1 企业发展概况

- 12.2.2 经营效益分析
- 12.2.3 业务经营分析
- 12.2.4 财务状况分析
- 12.2.5 未来前景展望
- 12.3 中国石油化工股份有限公司
 - 12.3.1 企业发展概况
 - 12.3.2 经营效益分析
 - 12.3.3 业务经营分析
 - 12.3.4 财务状况分析
 - 12.3.5 未来前景展望
- 12.4 陕西省天然气股份有限公司
 - 12.4.1 企业发展概况
 - 12.4.2 经营效益分析
 - 12.4.3 业务经营分析
 - 12.4.4 财务状况分析
 - 12.4.5 未来前景展望
- 12.5 申能股份有限公司
 - 12.5.1 企业发展概况
 - 12.5.2 经营效益分析
 - 12.5.3 业务经营分析
 - 12.5.4 财务状况分析
 - 12.5.5 未来前景展望
- 12.6 上市公司财务比较分析
 - 12.6.1 盈利能力分析
 - 12.6.2 成长能力分析
 - 12.6.3 营运能力分析
 - 12.6.4 偿债能力分析

第十三章 2015-2019年中国天然气化工产业发展分析

- 13.1 中国天然气化工产业的概况
 - 13.1.1 天然气化工的优势领域介绍
 - 13.1.2 天然气化工蓄势待发

- 13.1.3 天然气化工产业概况
- 13.1.4 天然气化工产业投资状况
- 13.1.5 天然气化工利用的经济性简析
- 13.1.6 天然气化工的原料需求状况分析
- 13.2 2015-2019年全国各地天然气化工的发展
 - 13.2.1 遂宁将建成天然气化工基地
 - 13.2.2 四川巴中市积极推动天然气化工业发展
 - 13.2.3 四川达州建设西部天然气能源化工基地
 - 13.2.4 重庆天然气化工行业总体分析
 - 13.2.5 重庆天然气化工将成为支柱产业
 - 13.2.6 重庆世界级天然气化工基地建设
- 13.3 天然气化工发展的问题及对策
 - 13.3.1 需克服的三大障碍
 - 13.3.2 亟需技术的突破
 - 13.3.3 产业发展的战略对策
 - 13.3.4 产业发展应遵守的原则
- 13.4 天然气化工的发展前景
 - 13.4.1 气价提高将推动天然气化工精细化发展
 - 13.4.2 未来天然气化工发展将持续升温
 - 13.4.3 天然气化工行业转型升级的方向
 - 13.4.4 中国页岩气化工领域发展前景广阔

第十四章 2015-2019年天然气定价机制分析

- 14.1 国外天然气定价机制分析
 - 14.1.1 国外天然气定价机制类型
 - 14.1.2 天然气定价机制划分依据
 - 14.1.3 天然气定价机制成功经验
 - 14.1.4 天然气定价机制对中国的启示
- 14.2 2015-2019年中国天然气市场改革分析
 - 14.2.1 中国能源市场化改革的总体分析
 - 14.2.2 油气行业市场化改革的特殊性
 - 14.2.3 天然气市场化改革急需加速

- 14.2.4 天然气市场化改革难点与瓶颈
- 14.2.5 天然气产权结构改革亟待深化
- 14.3 中国天然气市场定价机制分析
 - 14.3.1 天然气定价机制总体概况
 - 14.3.2 天然气定价机制改革历程
 - 14.3.3 天然气管道运输价格机制
 - 14.3.4 天然气定价机制改革的必然性
 - 14.3.5 改革利于优化能源结构
- 14.4 2015-2019年天然气市场价格改革动态
 - 14.4.1 中国积极推进天然气价格改革
 - 14.4.2 天然气价格并轨是改革关键
 - 14.4.3 天然气价格改革油气管网谋独立
 - 14.4.4 天然气价格市场化改革路径
- 14.5 天然气市场定价机制存在的问题及对策
 - 14.5.1 我国天然气定价机制改革面临的挑战
 - 14.5.2 我国天然气价格管理存在的主要问题
 - 14.5.3 天然气价改中应当遵循的原则
 - 14.5.4 天然气定价机制改革建议
 - 14.5.5 天然气差别定价策略分析
 - 14.5.6 完善我国天然气价格管理的政策建议
- 14.6 天然气定价机制的发展趋势
 - 14.6.1 全球天然气定价机制发展趋势
 - 14.6.2 中国和印度或将成为天然气价格制定者
 - 14.6.3 我国天然气定价机制改革将深入推进
 - 14.6.4 “十三五”期间天然气定价趋势

第十五章 2015-2019年天然气领域其他焦点专题分析

- 15.1 天然气行业的监管探讨
 - 15.1.1 国内油气行业实施监管的条件已成熟
 - 15.1.2 天然气产业发展期待现代监管
 - 15.1.3 地方天然气输配价格监管加强
 - 15.1.4 天然气管输价格监管新规发布

- 15.1.5 政府对天然气管网实施监管的主要内容
- 15.1.6 我国天然气产业监管体系存在的问题
- 15.1.7 对中国天然气行业监管的政策建议
- 15.2 煤制天然气
 - 15.2.1 政策推动煤制天然气产业发展
 - 15.2.2 中国煤制天然气行业发展综述
 - 15.2.3 2019年重点煤制天然气项目运行情况
 - 15.2.4 2019年国内煤制天然气投资项目进展
 - 15.2.5 我国煤制天然气行业发展问题及对策
 - 15.2.6 我国煤制天然气行业发展前景乐观
- 15.3 页岩气
 - 15.3.1 中国页岩气商业化开发的基础
 - 15.3.2 2019年我国页岩气开采动态分析
 - 15.3.3 2019年我国页岩气资源勘探进展
 - 15.3.4 外企加快进入中国页岩气市场
 - 15.3.5 中国页岩气产业投资机会分析
 - 15.3.6 “十三五”我国页岩气发展态势
 - 15.3.7 中国页岩气行业监管问题及对策
- 15.4 中国天然气产业发展标准化的意义
 - 15.4.1 加快国际竞争与合作的平台
 - 15.4.2 促进行业内专业标准体系的完善
 - 15.4.3 有利于提高天然气产品的质量
 - 15.4.4 能够促进分析测试技术的进步
 - 15.4.5 标准化成为中国液化天然气产业健康发展的道路

第十六章 中国天然气产业投资潜力分析

- 16.1 投资机会
 - 16.1.1 全球天然气市场需求巨大
 - 16.1.2 世界液化天然气项目逐渐成为投资热点
 - 16.1.3 未来中国天然气市场整体环境向好
 - 16.1.4 中国天然气市场需求增速快
 - 16.1.5 西气东输工程经济效益显著

- 16.1.6 政府引导民资进入天然气领域
- 16.2 投资状况
 - 16.2.1 我国天然气市场投资逐步升温
 - 16.2.2 影响天然气资源开发利用投资的因素
 - 16.2.3 天然气市场投资成本及价格因素分析
 - 16.2.4 中国天然气终端投资规模上升
 - 16.2.5 政府鼓励外资进入天然气市场
 - 16.2.6 天然气分布式能源项目投资加快
- 16.3 投资模式
 - 16.3.1 天然气进口业务操作模式
 - 16.3.2 天然气管线建设布局模式
 - 16.3.3 城市燃气管网投资模式
 - 16.3.4 天然气电厂投资建设模式
 - 16.3.5 天然气分布式能源投资模式
- 16.4 投资风险
 - 16.4.1 价格变化的风险因素
 - 16.4.2 季节变化的风险因素
 - 16.4.3 专用性资产的风险因素
 - 16.4.4 竞争性替代品的风险因素
 - 16.4.5 结构性的风险因素
- 16.5 投资建议
 - 16.5.1 对天然气产业不同主体的建议
 - 16.5.2 民营企业步入天然气产业的时机
 - 16.5.3 天然气产业下游市场风险防范
 - 16.5.4 天然气产业领域投资方向建议

第十七章 天然气的发展预测（）

- 17.1 国际天然气的发展趋势
 - 17.1.1 世界天然气产业发展趋向
 - 17.1.2 全球天然气市场走势预测
 - 17.1.3 全球天然气市场中长期前景看好
 - 17.1.4 天然气将成为全球增长最快化石燃料

- 17.1.5 全球天然气市场供求预测
- 17.1.6 未来欧洲天然气供需预测
- 17.1.7 中东与北非天然气供需预测
- 17.2 “十三五”中国天然气市场未来发展趋势
 - 17.2.1 我国天然气行业整体发展态势
 - 17.2.2 我国天然气行业改革发展方向
 - 17.2.3 我国积极打造天然气产业链
 - 17.2.4 我国天然气消费将迎来快速增长
 - 17.2.5 我国天然气消费结构将逐步优化
- 17.3 中国天然气行业前景展望
 - 17.3.1 中国天然气行业发展前景展望
 - 17.3.2 天然气分布式能源市场空间广阔
 - 17.3.3 中国非常规天然气开发前景看好
 - 17.3.4 2020年中国天然气市场展望
- 17.4 2020-2026年中国天然气行业预测分析
 - 17.4.1 中国天然气行业发展因素分析
 - 17.4.2 2020-2026年中国天然气产量预测
 - 17.4.3 2020-2026年中国天然气表观消费量预测（）

部分图表目录：

- 图表 天然气成因分类
- 图表 天然气形态分类
- 图表 天然气分布
- 图表 全球天然气探明可采储量分布情况
- 图表 主要国家天然气探明可采储量分布情况
- 图表 2019年全球各区域天然气储产比
- 图表 1995-2019年全球天然气储量及地区占比
- 图表 中国天然气资源的层系分布
- 图表 中国天然气资源的成因结构
- 图表 中国天然气资源分布
- 图表 1950-2030年中国天然气资源评价结果走势
- 图表 全国天然气资源层系分布

图表 全国天然气资源深度分布表

图表 2011-2019年中国天然气资源储量规模

图表 2014-2019年中国页岩气储量和可采储量规模

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/200882.html>