

2021-2027年中国公墓建设 市场深度分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国公墓建设市场深度分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/197974.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国公墓建设市场深度分析与战略咨询报告》共七章。首先介绍了公墓建设相关概念及发展环境，接着分析了中国公墓建设规模及消费需求，然后对中国公墓建设市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国公墓建设面临的机遇及发展前景。您若想对中国公墓建设有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 公墓建设行业发展形势

第一章 公墓建设市场发展概况

第一节 公墓建设市场及产品介绍

第二节 2016-2019年公墓建设市场发展概况

第三节 公墓建设市场相关政策法规

一、相关法律法规和政策

1、《殡葬管理条例》（2012修订）

2、《公墓管理暂行办法》

3、《关于进一步规范和加强公墓建设管理的通知》

4、《城市公益性公墓建设标准》（征求意见稿）

5、《关于进一步加强殡葬服务收费管理有关问题的指导意见》

6、民政部关于《全面推行惠民殡葬政策的指导意见》民发〔2012〕211号

7、土地相关法律政策环境

8、《关于推行节地生态安葬的指导意见》

9、《民政事业发展第十三个五年规划》

二、经营性基地的法律环境分析

三、公墓建设政策环境分析

第四节 2021-2027年公墓建设市场发展前景预测

第五节 行业技术水平

第六节 市场推广在公墓建设行业的重要性

第七节 营销渠道建设是公墓建设市场竞争的关键

第二章 公墓建设市场容量/市场规模分析

第一节 2016-2019年公墓建设市场容量/市场规模统计

第二节 公墓建设下游应用市场结构

第三节 影响公墓建设市场容量/市场规模增长的因素

第四节 2021-2027年我国公墓建设市场容量/市场规模预测

第二部分 公墓建设行业营销分析

第三章 公墓建设市场推广策略研究

第一节 公墓建设行业新品推广模式研究

第二节 公墓建设市场终端产品发布特点

第三节 公墓建设市场中间商、代理商参与机制

第四节 公墓建设市场网络推广策略研究

第五节 公墓建设市场广告宣传策略

第六节 公墓建设市场推广与配套供货渠道建立

第七节 公墓建设新产品推广常见问题

第八节 直销模式在公墓建设推广过程中的应用

第九节 国外公墓建设市场推广经验介绍（欧美、韩日市场）

第四章 公墓建设盈利模式研究

第一节 公墓建设市场盈利模式的分类

第二节 公墓建设生产企业的盈利模式研究

第三节 公墓建设经销代理商盈利模式研究

第四节 盈利模式对市场推广策略选择的影响

第五节 独立经销网络盈利模式改进研究

第六节 第三方经销网络优化管理研究

第五章 公墓建设营销渠道建立策略

第一节 公墓建设市场营销渠道结构

一、主力型渠道

二、紧凑型渠道

三、伙伴型渠道

四、松散型渠道

第二节 公墓市场伙伴型渠道研究

第三节 公墓市场直接分销渠道与间接分销渠道管理

一、直接分销渠道

二、间接分销渠道（长渠道、短渠道）

第四节 大客户直供销售渠道建立策略

第五节 网络经销渠道优化

第六节 渠道经销管理问题

一、现金流管理

二、货品进出物流管理

三、售后服务

第六章 公墓建设市场客户群研究与渠道匹配分析

第一节 公墓建设主要客户群消费特征分析

第二节 公墓建设主要销售渠道客户群稳定性分析

第三节 大客户经销渠道构建问题研究

第四节 网客户渠道化发展建议

第五节 渠道经销商维护策略研究

第六节 公墓建设市场客户群消费趋势与营销渠道发展方向

第七章 重点企业市场推广策略与营销渠道规划案例

第一节 河北福成五丰食品股份有限公司

一、企业介绍与公墓建设相关业务

二、产销统计数据

三、企业公墓建设市场推广策略与渠道管理

四、公墓建设营销体系布局与商务政策设计分析

第二节 福寿园

一、企业介绍与公墓建设相关业务

二、产销统计数据

三、企业公墓建设市场推广策略与渠道管理

四、公墓建设营销体系布局与商务政策设计分析

第三节 永安林业

一、企业介绍与公墓建设相关业务

二、产销统计数据

三、企业公墓建设市场推广策略与渠道管理

四、公墓建设营销体系布局与商务政策设计分析

第四节 安贤园中国控股有限公司

一、企业介绍与公墓建设相关业务

二、产销统计数据

三、企业公墓建设市场推广策略与渠道管理

四、公墓建设营销体系布局与商务政策设计分析

第五节 中国生命集团有限公司

一、企业介绍与公墓建设相关业务

二、产销统计数据

三、企业公墓建设市场推广策略与渠道管理

四、公墓建设营销体系布局与商务政策设计分析

图表目录：

图表 城市公益性公墓建设规模分类

图表 城市公益性公墓建设用地控制指标

图表 城市公益性公墓建设用地面积比例（%）

图表 城市公益性公墓骨灰安置区面积指标（m²）

图表 城市公益性公墓业务用房使用面积（m²）

图表 城市公益性公墓管理用房及附属用房使用面积（m²）

图表 2016-2019年中国公墓数量统计

图表 我国部分公墓建设规模概况

图表 我国公墓用地比例表

图表 我国部分公墓道路交通概况

图表 我国部分公墓墓设施组团概况

图表 我国部分公墓树葬式墓设施概况

图表 我国部分公墓草坪式墓设施概况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/197974.html>