

2021-2027年中国公路物流 行业发展态势与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国公路物流行业发展态势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/201935.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国公路物流行业发展态势与投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了公路物流行业市场发展环境、公路物流整体运行态势等，接着分析了公路物流行业市场运行的现状，然后介绍了公路物流市场竞争格局。随后，报告对公路物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了公路物流行业发展趋势与投资预测。您若想对公路物流产业有个系统的了解或者想投资公路物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一部分产业环境透视

第.一章公路物流行业发展概述1

第.一节公路物流的概念1

一、公路物流的定义1

二、公路物流的特点1

三、公路物流的分类2

第二节公路物流行业发展成熟度4

一、行业发展周期分析4

二、行业中外市场成熟度对比6

三、行业及其主要子行业成熟度分析6

第三节公路物流市场特征分析6

一、市场规模6

二、产业关联度7

1、公路里程数7

2、电子商务9

3、快递业务10

三、影响需求的关键因素10

四、国内和国际市场11

五、主要竞争因素11

六、行业周期11

第二部分产业现状分析

第二章全球公路物流行业发展分析13

第一节世界公路物流行业发展分析13

一、2015年世界公路物流行业发展分析13

二、2016年世界公路物流行业发展分析13

三、2019年世界公路物流行业发展分析13

第二节全球公路物流市场分析14

一、2019年全球公路物流需求分析14

二、2019年欧美公路物流需求分析14

三、2019年中外公路物流市场对比14

第三节2015-2019年主要国家或地区公路物流行业发展分析14

一、2015-2019年美国公路物流行业分析14

二、2015-2019年日本公路物流行业分析16

三、2015-2019年欧洲公路物流行业分析22

第三章我国公路物流行业发展分析28

第一节中国公路物流行业发展状况28

一、2019年公路物流行业发展状况分析28

二、2019年中国公路物流行业发展动态29

三、2019年公路物流行业经营业绩分析30

四、2019年我国公路物流行业发展热点32

第二节中国公路物流市场供需状况34

一、2019年中国公路物流行业供给能力34

二、2015-2019年中国公路物流市场供给分析35

三、2019年中国公路物流市场需求分析35

第三节2016-2019年我国公路物流市场分析36

一、2016年公路物流市场分析36

二、2019年公路物流市场分析36

第三部分产业竞争分析

第四章公路物流行业竞争格局分析38

第一节行业竞争结构分析38

一、现有企业间竞争38

二、潜在进入者分析38

三、替代品威胁分析38

四、供应商议价能力39

五、客户议价能力39

第二节行业集中度分析39

一、市场集中度分析39

二、企业集中度分析39

三、区域集中度分析40

第三节行业国际竞争力比较40

一、需求条件40

二、支援与相关产业41

三、企业战略、结构与竞争状态41

四、政府的作用41

第四节公路物流行业主要企业竞争力分析42

一、重点企业资产总计对比分析42

二、重点企业从业人员对比分析42

三、重点企业综合竞争力对比分析42

第五节2015-2019年公路物流行业竞争格局分析43

一、2019年公路物流行业竞争分析43

二、2019年中外公路物流产品竞争分析44

三、2015-2019年国内外公路物流竞争分析45

四、2015-2019年我国公路物流市场竞争分析45

五、2015-2019年我国公路物流市场集中度分析48

六、2021-2027年国内主要公路物流企业动向48

第五章公路物流企业竞争策略分析53

第一节公路物流市场竞争策略分析53

一、2019年公路物流市场增长潜力分析53

二、现有公路物流行业竞争策略分析53

第二节公路物流企业竞争策略分析54

- 一、全球热点对公路物流行业竞争格局的影响54
- 二、全球热点后公路物流行业竞争格局的变化56
- 三、2021-2027年我国公路物流市场竞争趋势57
- 四、2021-2027年公路物流行业竞争格局展望58
- 五、2021-2027年公路物流行业竞争策略分析58
- 六、2021-2027年公路物流企业竞争策略分析59

第六章主要公路物流企业竞争分析60

第一节德邦物流股份有限公司60

- 一、企业概况60
- 二、竞争优势分析60
- 三、2015-2019年经营状况62
- 四、2021-2027年发展战略62

第二节天地华宇物流有限公司63

- 一、企业概况63
- 二、竞争优势分析64
- 三、2015-2019年经营状况64
- 四、2021-2027年发展战略65

第三节远成物流股份有限公司65

- 一、企业概况65
- 二、竞争优势分析66
- 三、2015-2019年经营状况66
- 四、2021-2027年发展战略68

第四节芜湖安得物流股份有限公司70

- 一、企业概况70
- 二、竞争优势分析71
- 三、2015-2019年经营状况72
- 四、2021-2027年发展战略75

第五节传化智联股份有限公司75

- 一、企业概况75
- 二、竞争优势分析76

三、2015-2019年经营状况79

四、2021-2027年发展战略79

第六节江苏宏马物流股份有限公司80

一、企业概况80

二、竞争优势分析80

三、2015-2019年经营状况81

四、2021-2027年发展战略81

第七节长发集团长江投资实业股份有限公司82

一、企业概况82

二、竞争优势分析82

三、2015-2019年经营状况83

四、2021-2027年发展战略83

第八节江苏新宁现代物流股份有限公司84

一、企业概况84

二、竞争优势分析84

三、2015-2019年经营状况86

四、2021-2027年发展战略86

第九节顺丰控股股份有限公司88

一、企业概况88

二、竞争优势分析88

三、2015-2019年经营状况109

四、2021-2027年发展战略110

第十节北京长久物流股份有限公司115

一、企业概况115

二、竞争优势分析116

三、2015-2019年经营状况116

四、2021-2027年发展战略117

第四部分产业前景分析

第七章公路物流行业发展趋势分析119

第一节2019年发展环境展望119

一、2019年宏观经济形势展望119

1、业生产形势较好	119
2、业生产总体稳定	119
3服务业较快增长	125
4、间投资增速加快	126
5、品房待售面积继续减少	128
6、市场销售持续活跃	129
7、贸易顺差大幅收窄	131
8、市场物价涨势温和	132
9、就业形势总体稳定	132
10、居民收入稳步增长	132
11、转型升级成效明显	135
二、2019年政策走势及其影响	140
三、2019年国际行业走势展望	142
第二节2019年公路物流行业发展趋势分析	143
一、2019年行业发展趋势分析	143
三、2019年行业竞争格局展望	144
第三节2021-2027年中国公路物流市场趋势分析	145
一、2016-2019年公路物流市场趋势总结	145
二、2021-2027年公路物流发展趋势分析	145
三、2021-2027年公路物流市场发展空间	146
四、2021-2027年公路物流产业政策趋向	146
第八章未来公路物流行业发展预测	147
第一节未来公路物流需求与市场预测	147
一、2021-2027年公路物流市场规模预测	147
二、2021-2027年公路物流行业销售收入预测	148
第二节2021-2027年中国公路物流行业供需预测	149
一、2021-2027年中国公路物流供给预测	149
二、2021-2027年中国公路物流需求预测	149
三、2021-2027年中国公路物流供需平衡预测	150

第五部分产业投资分析

第九章2016-2019年公路物流行业投资现状分析151

第一节2016年公路物流行业投资情况分析151

一、2016年总体投资及结构151

二、2016年投资规模情况151

三、2016年投资增速情况151

四、2016年分行业投资分析152

五、2016年分地区投资分析152

六、2016年外商投资情况155

第二节2019年公路物流行业投资情况分析155

一、2019年投资及结构155

二、2019年投资规模情况156

三、2019年投资增速情况156

四、2019年细分行业投资分析156

五、2019年各地区投资分析157

六、2019年外商投资情况160

第十章公路物流行业投资环境分析164

第一节经济发展环境分析164

一、2015-2019年我国宏观经济运行情况164

1、2015年我国宏观经济运行情况164

2、2016年我国宏观经济运行情况169

3、2019年我国宏观经济运行情况179

二、2021-2027年我国宏观经济形势分析188

三、2021-2027年投资趋势及其影响预测191

第二节政策法规环境分析192

一、2019年公路物流行业政策环境192

二、2019年国内宏观政策对其影响193

三、2019年行业产业政策对其影响206

第三节社会发展环境分析207

一、国内社会环境发展现状207

二、2019年社会环境发展分析228

1、人口环境分析228

- 2、教育环境分析229
- 3、生态环境分析235
- 4、中国城镇化率237
- 5、居民的各种消费观念和习惯237
- 三、2021-2027年社会环境对行业的影响238
- 1、镇化进程及对行业影响238
- 2、能减排政策对行业影响238

第十一章公路物流行业投资机会与风险249

第一节行业投资收益率比较及分析249

- 一、2019年相关产业投资收益率比较249
- 二、2015-2019年行业投资收益率分析249

第二节公路物流行业投资效益分析250

- 一、2015-2019年公路物流行业投资状况分析250
- 二、2021-2027年公路物流行业投资效益分析250
- 三、2021-2027年公路物流行业投资趋势预测251
- 四、2021-2027年公路物流行业的投资方向251
- 五、2021-2027年公路物流行业投资的建议251
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析251

第三节影响公路物流行业发展的主要因素253

- 一、2021-2027年影响公路物流行业运行的有利因素分析253
- 二、2021-2027年影响公路物流行业运行的稳定因素分析253
- 三、2021-2027年影响公路物流行业运行的不利因素分析253
- 四、2021-2027年我国公路物流行业发展面临的挑战分析254
- 五、2021-2027年我国公路物流行业发展面临的机遇分析254

第四节公路物流行业投资风险及控制策略分析254

- 一、2021-2027年公路物流行业市场风险及控制策略254
- 二、2021-2027年公路物流行业政策风险及控制策略254
- 三、2021-2027年公路物流行业燃料价格波动风险及控制策略255
- 四、2021-2027年公路物流行业安全事故风险及控制策略255
- 五、2021-2027年公路物流同业竞争风险及控制策略255
- 六、2021-2027年公路物流行业其他风险及控制策略256

第十二章公路物流行业投资战略研究258 ()

第一节公路物流行业发展战略研究258

一、战略综合规划258

二、技术开发战略266

三、业务组合战略272

四、区域战略规划275

五、产业战略规划285

第二节公路物流行业投资战略研究287

一、2016年公路物流行业投资战略研究287

二、2019年公路物流行业投资战略研究289 ()

三、2021-2027年公路物流行业投资形势291

四、2021-2027年公路物流行业投资战略295

部分图表目录：

图表：公路物流在物流系统中的所处地位1

图表：产业生命周期一览表4

图表：公路物流行业生命周期的判断5

图表：2015-2019年公路物流市场规模7

图表：2013-2019年全国公路营业里程8

图表：2019年全国公路里程分技术等级构成8

图表：2013-2019年电子商务市场规模9

图表：2013-2019年快递业务量10

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/201935.html>