

2021-2027年中国公路物流 市场深度评估与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国公路物流市场深度评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/233124.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国公路物流市场深度评估与投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了公路物流行业市场发展环境、公路物流整体运行态势等，接着分析了公路物流行业市场运行的现状，然后介绍了公路物流市场竞争格局。随后，报告对公路物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了公路物流行业发展趋势与投资预测。您若想对公路物流产业有个系统的了解或者想投资公路物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章公路物流行业相关基础概述及研究机构

1.1 公路物流的定义及分类

1.1.1 公路物流的界定

1.1.2 公路物流的分类

1.1.3 公路物流的特性

1.1.4 公路物流的主要经营形式

1、公共运输业

2、契约运输业

3、自用运输业

4、汽车货运代理

1.2 公路物流行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

1.3 公路物流行业研究机构

1.3.1 公路物流行业介绍

1.3.2 公路物流行业研究优势

1.3.3 公路物流行业研究范围

第二章 2015-2019年中国公路物流行业市场发展环境分析

2.1 中国公路物流行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 6、固定资产投资情况

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国公路物流行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

- 1、主要法律法规
- 2、相关发展规划

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国公路物流行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、居民的各种消费观念和习惯

2.3.2 社会环境对行业的影响分析

2.4 中国公路物流行业技术环境分析

2.4.1 公路物流技术分析

- 1、物联网技术在物流行业中的应用及构建研究

- 2、RFID技术及其在物流中的应用
- 3、灰色模型预测技术在公路物流预测中的应用
- 2.4.2 公路物流技术发展水平
 - 1、中国公路物流行业技术水平所处阶段
 - 2、与国外公路物流行业的技术差距
- 2.4.3 行业主要技术发展趋势
- 2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章中国公路物流行业上、下游产业链分析

- 3.1 公路物流行业产业链概述
 - 3.1.1 产业链定义
 - 3.1.2 公路物流行业产业链
- 3.2 公路物流行业主要上游产业发展分析
 - 3.2.1 物流装卸装备行业发展现状
 - 3.2.2 物流地产发展现状
 - 3.2.3 物流信息管理软件发展发展现状
 - 3.2.4 汽车维修行业发展现状
- 3.3 公路物流行业主要下游产业发展分析
 - 3.3.1 汽车流通行业发展现状
 - 3.3.2 钢铁流通行业发展现状
 - 3.3.3 农产品流通行业发展现状
 - 3.3.4 服装行业发展现状

第四章国际公路物流行业市场发展分析

- 4.1 2015-2019年国际公路物流行业发展现状
 - 4.1.1 国际公路物流行业发展现状
 - 4.1.2 国际公路物流行业发展规模
 - 4.1.3 国际公路物流主要技术水平
- 4.2 2015-2019年国际公路物流市场总体分析
 - 4.2.1 国际公路物流市场特点
 - 4.2.2 国际公路物流市场结构
 - 4.2.3 国际公路物流市场规模

4.3 2015-2019年国际区域公路物流行业研究

4.3.1 欧洲

4.3.2 美国

4.3.3 日韩

4.4 2021-2027年国际公路物流行业发展展望

4.4.1 国际公路物流行业发展趋势

4.4.2 国际公路物流行业规模预测

4.4.3 国际公路物流行业发展机会

第五章 2015-2019年中国公路物流行业发展概述

5.1 中国公路物流行业发展状况分析

5.1.1 中国公路物流行业发展阶段

5.1.2 中国公路物流行业发展总体概况

5.1.3 中国公路物流行业发展特点分析

5.2 2015-2019年公路物流行业发展现状

5.2.1 2015-2019年中国公路物流行业发展热点

5.2.2 2015-2019年中国公路物流行业发展现状

5.2.3 2015-2019年中国公路物流企业发展分析

5.3 中国公路物流行业细分市场概况

5.3.1 市场细分充分程度

5.3.2 细分市场结构分析

5.3.3 汽车物流市场

5.3.4 钢铁物流市场

5.3.5 家具物流市场

5.3.5 农产品物流市场

5.3.6 其他细分市场

5.4 中国公路物流行业发展问题及对策建议

5.4.1 中国公路物流行业发展制约因素

5.4.2 中国公路物流行业存在问题分析

5.4.3 中国公路物流行业发展对策建议

第六章 中国公路物流行业运行指标分析及预测

- 6.1 中国公路物流所属行业企业数量分析
 - 6.1.1 2015-2019年中国公路物流行业企业数量情况
 - 6.1.2 2015-2019年中国公路物流行业企业竞争结构
- 6.2 2015-2019年中国公路物流所属行业财务指标总体分析
 - 6.2.1 所属行业盈利能力分析
 - 6.2.2 所属行业偿债能力分析
 - 6.2.3 行业营运能力分析
 - 6.2.4 行业发展能力分析
- 6.3 中国公路物流行业市场规模分析及预测
 - 6.3.1 2015-2019年中国公路物流行业市场规模分析
 - 6.3.2 2021-2027年中国公路物流行业市场规模预测
- 6.4 中国公路物流行业市场供需分析及预测
 - 6.4.1 中国公路物流行业市场供给分析
 - 1、2015-2019年中国公路物流行业供给规模分析
 - 2、2021-2027年中国公路物流行业供给规模预测
 - 6.4.2 中国公路物流行业市场需求分析
 - 1、2015-2019年中国公路物流行业需求规模分析
 - 2、2021-2027年中国公路物流行业需求规模预测

第七章中国互联网+公路物流行业发展现状及前景

- 7.1 互联网给公路物流行业带来的冲击和变革分析
 - 7.1.1 互联网时代公路物流行业大环境变化分析
 - 7.1.2 互联网给公路物流行业带来的突破机遇分析
 - 7.1.3 互联网给公路物流行业带来的挑战分析
 - 7.1.4 互联网+公路物流行业融合创新机会分析
- 7.2 中国互联网+公路物流行业市场发展现状分析
 - 7.2.1 中国互联网+公路物流行业投资布局分析
 - 1、中国互联网+公路物流行业投资切入方式
 - 2、中国互联网+公路物流行业投资规模分析
 - 3、中国互联网+公路物流行业投资业务布局
 - 7.2.2 公路物流行业目标客户互联网渗透率分析
 - 7.2.3 中国互联网+公路物流行业市场规模分析

7.2.4 中国互联网+公路物流行业竞争格局分析

- 1、中国互联网+公路物流行业参与者结构
- 2、中国互联网+公路物流行业竞争者类型
- 3、中国互联网+公路物流行业市场占有率

7.3 中国互联网+公路物流行业市场前景分析

- 7.3.1 中国互联网+公路物流行业市场增长动力分析
- 7.3.2 中国互联网+公路物流行业市场发展瓶颈剖析
- 7.3.3 中国互联网+公路物流行业市场发展趋势分析

第八章公路货运行业发展新模式分析

8.1 甩挂运输模式

- 8.1.1 甩挂运输的发展现状
- 8.1.2 甩挂运输的发展特点
- 8.1.3 甩挂运输发展前景广阔
- 8.1.4 甩挂运输是政府高度重视的行业

8.2 货运班车模式

- 8.2.1 货运班车促进整合零散货运资源
- 8.2.2 货运班车促进运费的降低
- 8.2.3 货运班车是性价比相对较好的运输方式
- 8.2.4 货运班车促进城市货运站的发展

8.3 多式联运模式

- 8.3.1 多式联运的分类
- 8.3.2 多式联运在世界范围内发展迅速
- 8.3.3 多式联运是现代货运业发展方向

8.4 共同配送模式

- 8.4.1 共同配送的特点
- 8.4.2 共同配送的优势
- 8.4.3 共同配送存在的问题

8.5 干线联盟模式

- 8.5.1 干线联盟形成的原因
- 8.5.2 干线联盟形成能够提升联盟企业的业务
- 8.5.3 干线联盟是长期稳定的契约关系

8.6 驮背运输模式

8.6.1 驮背运输的运输形式

8.6.2 驮背运输能够降低成本，提高经济效率

8.6.3 驮背运输可发挥铁路和公路货运双重优势

8.7 卡车融资租赁模式

8.7.1 卡车融资租赁可以减少货运企业资金占用

8.7.2 卡车融资租赁企业经营情况

8.8 小集装箱系统模式

8.8.1 集装单元化是物流现代化的标志

8.8.2 集装单元化的实质是集装单元化系统

8.8.3 台湾邮政的特色邮政便利箱寄送服务

8.9 “客运+小件快运联盟”模式

8.9.1 小件快运联盟的优势

8.9.2 小件快运联盟是新的盈利点

8.9.3 小件快运联盟的规模效应

第九章 中国公路物流行业市场竞争格局分析

9.1 中国公路物流行业竞争格局分析

9.1.1 公路物流行业区域分布格局

9.1.2 公路物流行业企业规模格局

9.1.3 公路物流行业企业性质格局

9.2 中国公路物流行业竞争五力分析

9.2.1 公路物流行业上游议价能力

9.2.2 公路物流行业下游议价能力

9.2.3 公路物流行业新进入者威胁

9.2.4 公路物流行业替代产品威胁

9.2.5 公路物流行业现有企业竞争

9.3 中国公路物流行业竞争SWOT分析

9.3.1 公路物流行业优势分析（S）

9.3.2 公路物流行业劣势分析（W）

9.3.3 公路物流行业机会分析（O）

9.3.4 公路物流行业威胁分析（T）

9.4 中国公路物流行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国公路物流行业竞争策略建议

第十章中国公路物流行业领先企业竞争力分析

10.1 德邦物流股份有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主营业务分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 天地华宇集团有限公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主营业务分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 上海佳吉快运有限公司竞争力分析

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主营业务分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 新时代通成（上海）运输有限公司竞争力分析

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主营业务分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 福建盛丰物流集团有限公司竞争力分析

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主营业务分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 天津大田集团有限公司竞争力分析

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主营业务分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 广东新邦物流有限公司竞争力分析

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主营业务分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 山东佳怡物流有限公司竞争力分析

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主营业务分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 上海佳宇物流有限公司竞争力分析

10.9.1 企业发展基本情况

- 10.9.2 企业主营业务分析
- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 宝供物流企业集团有限公司竞争力分析
- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主营业务分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2021-2027年中国公路物流行业发展趋势与投资机会研究

- 11.1 2021-2027年中国公路物流行业市场发展潜力分析
- 11.1.1 中国公路物流行业市场空间分析
- 11.1.2 中国公路物流行业竞争格局变化
- 11.1.3 中国公路物流行业互联网+前景
- 11.2 2021-2027年中国公路物流行业发展趋势分析
- 11.2.1 中国公路物流行业品牌格局趋势
- 11.2.2 中国公路物流行业渠道分布趋势
- 11.2.3 中国公路物流行业市场趋势分析
- 11.3 2021-2027年中国公路物流行业投资机会与建议
- 11.3.1 中国公路物流行业投资前景展望
- 11.3.2 中国公路物流行业投资机会分析
- 11.3.3 中国公路物流行业投资建议

第十二章 2021-2027年中国公路物流行业投资分析与风险规避

- 12.1 中国公路物流行业关键成功要素分析
- 12.2 中国公路物流行业投资壁垒分析
- 12.3 中国公路物流行业投资风险与规避
- 12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国公路物流行业融资渠道与策略

12.4.1 公路物流行业融资渠道分析

12.4.2 公路物流行业融资策略分析

第十三章 2021-2027年中国公路物流行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外公路物流行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外公路物流行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

13.1.3 国外投资新趋势动向

13.2 中国公路物流行业商业模式探讨

13.2.1 行业主要商业模式

13.2.2 自营模式

13.2.3 共建模式

13.2.4 电子信息服务平台模式

13.3 中国公路物流行业投资发展战略规划

13.3.1 战略优势分析

13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：公路物流行业特点

图表：公路物流行业生命周期

图表：公路物流行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：关于开展收费公路专项清理工作的通知

图表：2015-2019年中国社会物流总额走势表

图表：2015-2019年中国社会流通总额趋势图

图表：2019年社会物流总额及增减变化情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/233124.html>