

2021-2027年中国婚庆市场 深度评估与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国婚庆市场深度评估与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202011/194359.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

婚庆，具体来说指的是婚礼庆典策划。婚礼策划是指为客人量身打造的婚礼。它涵盖各种婚礼形式或是各种婚礼形式的组合体，它是根据每位新人的不同爱好、追求或诉求点而不同为新人量身定做的婚礼。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国婚庆市场深度评估与投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国婚庆行业市场发展环境、婚庆整体运行态势等，接着分析了中国婚庆行业市场运行的现状，然后介绍了婚庆市场竞争格局。随后，报告对婚庆做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国婚庆行业发展趋势与投资预测。您若想对婚庆产业有个系统的了解或者想投资中国婚庆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章婚庆产业概述

第一节婚庆产业的含义及特征

第二节2018年婚庆经济发展特点

第三节2018年婚庆产业发展状况

第四节2018年中国婚庆产业存在的问题

第五节2017-2019年我国婚庆产业发展策略

第二章2017-2019年我国婚庆市场总体概况

第一节2018年我国婚庆市场总体情况

一、2018年我国婚庆市场概况

二、2018年婚庆市场发展特点

三、我国婚庆市场的多样化选择

四、我国婚庆市场两大走势解析

第二节二手婚庆用品市场分析

第三节网上婚庆市场分析

第四节农村婚庆用品租赁市场分析

第五节2021-2027年我国婚庆市场前景展望

第三章2017-2019年我国婚庆市场竞争分析

第一节中国婚庆市场竞争状况

第二节婚庆市场营销分析

一、婚庆市场的营销状况解析

二、浅析婚庆公司之网络营销

三、婚庆经济大蛋糕的营销策略

四、五一黄金周婚庆促销方略全解析

第三节婚庆市场品牌分析

二、中国婚庆市场缺乏婚庆主导品牌产品

二、中国婚庆产业品牌化建设

第四节中国婚庆产业的品牌战略分析

第四章2017-2019年我国婚庆消费市场分析

第一节婚庆消费市场概况

一、2018年我国新婚消费需求现状

二、2018年我国新婚消费结构

三、2017-2019年我国结婚消费需求的发展趋势

第二节婚庆消费走势

一、中国婚庆消费市场新动态

二、婚庆消费市场从传统到个性

三、婚庆高峰消费者和商家开始向理性回归

三、2018年婚庆时尚品成为消费新热点

第三节婚庆消费应注意的问题

一、婚庆消费市场的五大问题

二、婚庆市场的消费纠纷

三、婚庆消费要注意陷阱

四、婚庆消费存在的八大误区

第五章2017-2019年我国区域婚庆市场分析

第一节2021-2027年上海婚庆市场发展状况及预测

一、2017-2019年上海结婚人口数量统计

二、上海新人婚庆市场消费状况

（一）2017-2019年上海婚庆市场消费结构

（二）2017-2019年上海举行婚礼的各项费用支出比例

三、上海婚庆市场存在的问题

四、2017-2019年我国上海婚庆市场前景展望

第二节2021-2027年北京婚庆市场发展状况及预测

一、2017-2019年北京结婚人口数量统计

二、北京新人婚庆市场消费状况

（一）2017-2019年北京婚庆市场消费结构

（二）2017-2019年北京举行婚礼的各项费用支出比例

三、北京婚庆市场存在的问题

四、2017-2019年我国北京婚庆市场前景展望

第三节2021-2027年广州婚庆市场发展状况及预测

一、2017-2019年广州结婚人口数量统计

二、广州新人婚庆市场消费状况

（一）2017-2019年广州婚庆市场消费结构

（二）2017-2019年广州举行婚礼的各项费用支出比例

三、广州婚庆市场存在的问题

四、2017-2019年我国广州婚庆市场前景展望

第四节2021-2027年深圳婚庆市场发展状况及预测

一、2017-2019年深圳结婚人口数量统计

二、深圳新人婚庆市场消费状况

（一）2017-2019年深圳婚庆市场消费结构

（二）2017-2019年深圳举行婚礼的各项费用支出比例

三、深圳婚庆市场存在的问题

四、2017-2019年我国深圳婚庆市场前景展望

第五节2021-2027年汕头婚庆市场发展状况及预测

一、2017-2019年汕头结婚人口数量统计

二、汕头新人婚庆市场消费状况

（一）2017-2019年汕头婚庆市场消费结构

（二）2017-2019年汕头举行婚礼的各项费用支出比例

三、汕头婚庆市场存在的问题

四、2017-2019年我国汕头婚庆市场前景展望第六节2021-2027年杭州婚庆市场发展状况及预测

一、2017-2019年杭州结婚人口数量统计

二、杭州新人婚庆市场消费状况

（一）2017-2019年杭州婚庆市场消费结构

（二）2017-2019年杭州举行婚礼的各项费用支出比例

三、2017-2019年我国杭州婚庆市场前景展望

第七节2021-2027年宁波婚庆市场发展状况及预测

一、2017-2019年宁波结婚人口数量统计

二、宁波新人婚庆市场消费状况

（一）2017-2019年宁波婚庆市场消费结构

（二）2017-2019年宁波举行婚礼的各项费用支出比例

三、2017-2019年我国宁波婚庆市场前景展望

第八节2021-2027年温州婚庆市场发展状况及预测

一、2017-2019年温州结婚人口数量统计

二、温州新人婚庆市场消费状况

（一）2017-2019年温州婚庆市场消费结构

（二）2017-2019年温州举行婚礼的各项费用支出比例

三、2017-2019年我国温州婚庆市场前景展望

第九节2021-2027年古城绍兴婚庆市场发展状况及预测

一、2017-2019年古城绍兴结婚人口数量统计

二、古城绍兴新人婚庆市场消费状况

（一）2017-2019年古城绍兴婚庆市场消费结构

（二）2017-2019年古城绍兴举行婚礼的各项费用支出比例

三、2017-2019年我国古城绍兴婚庆市场前景展望

第十节2021-2027年福州婚庆市场发展状况及预测

第十一节2021-2027年厦门婚庆市场发展状况及预测

第十二节2021-2027年泉州婚庆市场发展状况及预测

第十三节2021-2027年武汉婚庆市场发展状况及预测

第十四节2021-2027年宜昌婚庆市场发展状况及预测

第十五节2021-2027年南昌婚庆市场发展状况及预测

第十六节2021-2027年兰州婚庆市场发展状况及预测

第十七节2021-2027年唐山婚庆市场发展状况及预测

第十八节2021-2027年常州婚庆市场发展状况及预测

第十九节2021-2027年长沙婚庆市场发展状况及预测

第二十节2021-2027年郴州婚庆市场发展状况及预测

第六章2017-2019年我国婚庆服务市场分析

第一节婚庆服务市场概况

一、婚庆服务市场分析

二、婚庆公司推出个性服务

三、中国婚庆服务市场趋向规范、规模、品牌化

第二节婚礼策划市场分析

第三节婚车租赁市场分析

第四节婚车装扮市场分析

第七章2017-2019年我国蜜月旅游市场分析

第一节蜜月旅游市场概况

一、蜜月旅游市场的特点

二、蜜月游已成旅游市场新宠

三、节后蜜月旅游市场火热

第二节地区蜜月旅游市场

第三节蜜月旅游线路分析

第四节蜜月旅游面临的挑战及对策

一、旅行社蜜月游存在的问题

二、蜜月旅游市场待开发

三、蜜月游市场发展策略

第八章2017-2019年我国婚纱摄影市场分析

第一节婚纱摄影市场概况

第二节地区婚纱摄影市场竞争状况

第三节婚纱摄影新动向

第四节地区婚纱摄影新动向

第九章2017-2019年我国婚纱礼服市场分析

第一节婚纱礼服市场分析

- 一、2006-2018年我国婚纱礼服市场需求分析
- 二、2017-2019年我国婚纱礼服不同层次消费额度调查
- 二、2006-2018年我国婚纱网购市场分析
- 三、2006-2018年我国定制婚纱市场分析
- 五、2006-2018年我国婚纱晚礼服行业分析

第二节婚纱区域市场分析

第三节婚纱礼服市场竞争分析

- 一、买婚纱冲击婚纱租赁市场
- 二、婚纱行业企业竞争力解析

第十章2017-2019年婚宴及婚宴酒市场分析

第一节婚宴市场分析

- 一、浅析中国婚宴形式的变迁
- 二、婚宴市场消费特点分析

第二节地区婚宴市场

第三节婚宴酒市场

- 一、婚宴酒市场解析
- 二、婚宴市场葡萄酒的发展

第四节婚宴酒发展策略及前景

第四节中国婚庆酒与婚文化结合发展策略

- 一、白酒婚庆市场推广战略分析
- 二、白酒的婚庆市场运作思路
- 三、婚宴酒细分应注重品牌定位
- 四、酒企运作婚宴市场策略分析

第十一章2017-2019年我国喜糖市场分析

第一节喜糖市场分析

- 一、中国喜糖市场概况
- 二、喜糖消费市场现状
- 三、探析喜糖市场新动向

四、喜糖市场竞争及渠道分析

第二节地区喜糖市场

第三节喜糖市场发展策略及方向

一、打造婚庆市场有特色的喜糖包装

二、喜糖市场品牌拓展机会

三、婚庆喜糖店未来的发展方向

第十二章2017-2019年我国婚庆相关领域市场分析

第一节珠宝首饰市场分析

第二节婚庆床上用品市场

一、床上用品种类

二、婚庆床上用品消费特点

三、床上用品消费的发展方向

第三节家电市场分析

第四节家具市场分析

第五节其他相关婚庆市场

二、家居建材零售业脚步已迈入婚庆市场

二、数码印刷抢食婚庆消费市场

三、耐用消费品把握婚庆消费市场销售策略

第十三章2017-2019年我国婚庆行业投资及前景趋势（）

第一节婚庆行业投资操作分析

一、婚庆创业流程操作

二、婚庆产业投资过程全解析

三、投资婚庆行业要重视规范操作

第二节婚庆产业投资前景分析

一、中国大城市婚庆市场大有商机

二、旅行社与婚庆公司联手市场潜力大

第三节婚庆行业发展前景

第四节婚庆行业发展趋势

一、中国婚庆服务行业未来发展趋势

二、婚庆行业未来发展特征

三、婚庆市场流行趋势（）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202011/194359.html>