

2021-2027年中国留学中介 市场深度分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国留学中介市场深度分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202102/205999.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

回国后，海归职级有了明显提升;同时近80%的海归人才在回国后薪酬增长，且其中增长在20%以上的人数占比超过了一半。至少从职业发展来看，回国确实是一件很值的事情。海归职级分布对比海归人才回国后薪资变化水平 中企顾问网发布的《2021-2027年中国留学中介市场深度分析与战略咨询报告》共八章。首先介绍了中国留学中介行业市场发展环境、留学中介整体运行态势等，接着分析了中国留学中介行业市场运行的现状，然后介绍了留学中介市场竞争格局。随后，报告对留学中介做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国留学中介行业发展趋势与投资预测。您若想对留学中介产业有个系统的了解或者想投资中国留学中介行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015-2019年中国留学中介市场概述

第一节留学中介界定

一、留学中介定义

二、中介成立条件

三、中介存在意义

第二节中介发展史

一、机构萌芽诞生期

二、发展与混乱共存期

三、监管及自律并行期

四、竞争加剧品牌期

第三节2015-2019年市场概述

一、留学生数量增长迅速

二、留学服务市场迅猛发展

第二章2015-2019年中国经济及教育市场背景

第一节2019年首季中国宏观经济环境分析

一、国民经济增长

- 二、中国居民消费价格指数
- 三、固定资产投资情况
- 四、中国企业景气指数
- 五、中国制造业采购经理指数
- 六、进出口增速放缓，贸易保持基本平衡
- 七、货币供应量同比增速平稳，新增贷款有所增加

第二节2015-2019年居民生活分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第三节2015-2019年教育发展分析

- 一、学生数量
- 二、学生结构

第三章近年中国出国留学统计分析

从2019年各类留学人数情况来看：在我国出国留学人数66.21万人中，国家公派3.02万人，单位公派3.56万人，自费留学59.63万人。其中，自费留学人数占比最多，占总留学人数的90%。2019年中国各类出国留学人数及占比情况

第一节中国留学发展历程

- 一、1978年~1984年
- 二、1985年~1989年
- 二、1989年~1991年
- 四、1991年~1999年
- 五、2000年至今

第三节公派留学

- 一、公派留学规模
- 二、公派留学结构

第四节自费留学

- 一、自费留学规模
- 二、留学学历结构

第五节2021-2027年留学预测

第四章2015-2019年留学中介市场现状及发展动态分析

第一节2015-2019年留学市场分析

- 一、留学费用排行
- 二、留学国家排行
- 三、留学专业排行
- 四、留学大学排行
- 五、就业专业排行

第二节留学中介市场现状分析

- 一、中介品牌认知途径分析
- 二、消费者最关心收费问题
- 三、中介服务质量是关键

第三节留学机构竞争力策略分析

- 一、培育品牌战略
- 二、服务圈以及服务产品多元化战略
- 三、持续改进战略

第四节未来留学中介发展趋势分析

- 一、留学中介优胜劣汰加剧
- 二、中介开始分层次分段收费
- 三、未来中介结构发展建议

第五节留学中介市场定位

- 一、“境外教育信息提供商”角色
- 二、“代理商服务商”角色
- 三、“留学服务商”角色

第五章2021-2027年留学中介市场容量分析

第一节2021-2027年行业市场容量分析

- 一、2003-2016年留学中介服务市场容量
- 二、2021-2027年留学服务市场容量预测

第二节2021-2027年北京留学服务市场

- 一、2015-2019年北京留学服务市场容量
- 二、2021-2027年北京留学市场容量预测

第三节2021-2027年上海留学服务市场

一、2015-2019年上海留学服务市场容量

二、2021-2027年上海留学市场容量预测

第六章2021-2027年各国留学服务容量分析

第一节2021-2027年留学美国容量分析

一、留学美国服务市场容量

二、2021-2027年留学美国服务市场容量

第二节2021-2027年留学英国容量分析

一、留学英国服务市场容量

三、2021-2027年留学英国市场容量预测

第三节2021-2027年留学加拿大容量分析

一、留学加拿大服务市场容量

二、2021-2027年留学加拿大市场容量预测

第四节2021-2027年留学澳大利亚容量分析

一、留学澳大利亚服务市场容量

二、2021-2027年留学澳大利亚市场容量预测

第五节2021-2027年留学韩国容量分析

一、留学韩国服务市场容量

二、2021-2027年留学韩国市场容量预测

第六节2021-2027年留学日本容量分析

一、留学日本服务市场容量

二、2021-2027年留学日本市场容量预测

第七节2021-2027年留学新西兰容量分析

一、留学新西兰服务市场容量

二、2021-2027年留学新西兰市场容量预测

第七章2015-2019年留学国家优劣势调研分析

第一节2015-2019年留学国家和专业

一、美国、日本、澳洲成热门

二、IT、动漫、农学备受关注

第二节硕士留学各国比较

- 一、学制：英国最短
- 二、学费：加拿大最便宜
- 三、奖学金：美国机会较多
- 四、学习类型：英、澳有授课式和研究式两种
- 五、转换专业：加拿大不容易申请
- 六

第三节留学国家打工新政

- 一、美国：打工要有“工卡”
- 二、法国：第一年不许打工
- 三、英国：每周20小时
- 四、加拿大：打工只能在校内
- 五、澳大利亚：每周不超过25小时

第四节留学特征

- 一、留学国家选择
- 二、留学专业分析
- 三、留学学校分析
- 四、留学费用对比

第五节美国留学

- 一、美国签证分析
- 二、专业选择分析
- 三、留学费用分析

第六节加拿大

- 一、新移民政策
- 二、工作签证政策
- 三、留学签证政策
- 四、带薪实习课程

第七节德国

- 一、最新政策动态
- 二、优劣势分析

第八节英国

- 一、英国留学新政
- 二、新政影响分析

第九节澳大利亚

一、留学签证分析

二、澳移民新政分析

第十节日本

一、30万留学生计划

二、留学签证分析

第八章年中国留学中介行业企业竞争力分析()

第一节国内留学中介企业统计

一、行业竞争格局分析

二、北京竞争企业

三、天津竞争企业

四、上海竞争企业

第二节北京金吉列出国留学

一、集团简介

二、企业简介

三、企业竞争优势

四、收入规模

第三节北京澳际教育咨询

一、企业简介

二、竞争力分析

第四节新通留学有限公司

一、企业简介

二、竞争力分析

第五节广东启德教育交流服务

二、竞争力分析

第六节北京嘉华世达国际教育交流

一、企业简介()

二、竞争力分析

图表目录：

图表1国内生产总值

图表2GDP环比增长速度

图表32019年居民消费价格主要数据

图表42019年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表5固定资产投资（不含农户）同比增长速度

图表6固定资产投资到位资金同比增长速度

图表7分地区投资相邻两月累计同比增长速度

图表8中国制造业PMI指数（经季节调整）

图表92015-2019年中国人口构成统计表

图表102015-2019年我国人口出生率、死亡率及自然增长率

图表112015-2019年我国教育规模统计表

图表122019年全国各级各类学历教育学生情况

图表132019年普通、成人本、专科分举办者学生数

图表142019年各级各类学历教育学生情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202102/205999.html>