

2021-2027年中国地板市场 深度分析与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国地板市场深度分析与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/196799.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

地板市场需求以房地产和建筑行业为主，其中居民住宅对于地板行业的需求规模占比相对突出。一方面商品房新房住宅以及旧房、二手房改造装修对地板的需求量一直处于稳步上升的趋势，尤其是二次装修和改善型住房的增长有利于我国高端地板市场的良好成长。

2017年我国地板行业市场规模约3320.3亿元，同比2016年的3030.2亿元增长了9.57%。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国地板市场深度分析与未来前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国地板行业市场发展环境、地板整体运行态势等，接着分析了中国地板行业市场运行的现状，然后介绍了地板市场竞争格局。随后，报告对地板做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国地板行业发展趋势与投资预测。您若想对地板产业有个系统的了解或者想投资中国地板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 地板行业概述

第一节 地板行业概述

一、地板的定义

二、地板的特点

三、地板的分类

第二节 最近3-5年中国地板所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

第三节 地板产业链分析

一、产业链模型介绍

二、地板产业链模型分析

第二章 全球地板所属行业发展分析

第一节 全球地板行业发展综述

一、全球地板行业发展概述

二、全球地板行业市场规模分析

三、全球地板行业市场结构分析

第二节 主要国家或地区地板市场分析

一、日本

二、欧洲

三、美国

第三节 全球地板行业发展预测

一、全球地板行业市场规模预测

二、全球地板行业发展趋势分析

第三章 中国地板行业发展环境分析

第一节 中国地板行业经济环境分析

一、国际宏观经济分析

1、主要经济体运行情况

2、世界经济发展与政策展望

二、中国宏观经济分析

1、当前经济运行形势分析

2、当前经济运行中的主要问题

3、未来宏观调控政策取向分析

第二节 中国地板行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、行业发展规划分析

三、相关行业标准分析

第三节 中国地板行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 中国地板行业技术环境分析

一、行业技术发展水平

二、行业技术发展动态

三、行业技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

第四章 中国地板所属行业发展概况

第一节 中国地板行业发展概况

一、中国地板行业发展阶段

二、中国地板行业发展总体概况

三、中国地板行业发展特点分析

第二节 中国地板所属行业发展现状

一、中国地板行业市场规模

二、中国地板行业发展分析2013-2017年中国地板行业需求量走势

三、中国地板行业企业发展分析

第三节 中国地板市场动态分析

第五章 中国地板所属行业运行分析

第一节 中国地板所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业销售收入规模状况

五、行业利润规模情况分析

第二节 中国地板所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第六章 中国地板所属行业进出口市场分析

第一节 地板行业进出口状况综述

第二节 地板行业进口市场分析

第三节 地板行业出口市场分析

第四节 地板行业进出口前景及建议

第七章 中国地板所属市场供需分析

第一节 中国地板行业供给分析

一、中国地板行业产值情况分析

二、中国地板行业产量情况分析

二、中国地板行业供给区域分析

第二节 中国地板行业需求分析

一、年中国地板行业需求分析

二、年中国地板行业需求区域分析

第三节 地板行业供需平衡分析

第八章 中国地板区域市场规模分析

第一节 华北地区地板行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第二节 东北地区地板行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第三节 华东地区地板行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第四节 华南地区地板行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第五节 华中地区地板行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第六节 西南地区地板行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第七节 西北地区地板行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第九章 中国地板上下游行业分析

第一节 地板上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游市场发展分析

第二节 地板行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第三部分 行业竞争格局

第十章 中国地板行业市场竞争格局及策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 地板行业SWOT分析

一、地板行业优势分析

二、地板行业劣势分析

三、地板行业机会分析

四、地板行业威胁分析

第三节 地板企业竞争策略分析

一、提高地板企业核心竞争力的对策

二、影响地板企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高地板企业竞争力的策略

第十一章 地板行业重点企业分析

第一节 宜华生活

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 大亚圣象

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 大自然家居

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 德尔未来

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 扬子地板

一、企业基本概况

- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第六节 兔宝宝

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第七节 菲林格尔

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第八节 升达林业

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第九节 威华股份

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第十节 北亚集团

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四部分 发展前景展望

第十二章 中国地板行业投资效益与机会分析

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、相关产业投资收益率比较

二、行业投资收益率分析

第二节 中国地板行业投资效益分析

一、地板行业投资效益分析

二、地板行业投资趋势预测

三、地板行业投资的建议

四、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响地板行业发展的主要因素

一、影响地板行业运行的有利因素分析

二、影响地板行业运行的不利因素分析

三、中国地板行业发展面临的挑战分析

四、中国地板行业发展面临的机遇分析

第十三章 地板行业发展预测分析

第一节 地板行业发展预测分析

一、中国地板行业潜力分析

二、中国地板行业前景展望分析

三、中国地板行业发展趋势分析

第二节 中国地板行业发展预测分析

一、中国地板供给预测

二、中国地板需求预测

三、中国地板供需平衡预测

第三节 中国地板行业投资风险分析

一、地板行业市场风险及控制策略

二、地板行业政策风险及控制策略

三、地板行业经营风险及控制策略

四、地板行业技术风险及控制策略

五、地板同业竞争风险及控制策略

六、地板行业其他风险及控制策略

第十四章 观点与结论

第一节 地板行业研究结论

第二节 地板行业投资价值评估

第三节地板行业投资建议

图表目录：

图表：地板行业产业链结构

图表：2016-2019年全球地板市场规模情况

图表：2016-2019年全球地板市场结构分析

图表：2016-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2016-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表：2016-2019年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2016-2019年人民币兑美元汇率中间价

图表：2016-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2016-2019年中国总人口数量增长趋势图

图表：2016-2019年中国城镇化率走势图

图表：2016-2019年中国地板行业产值情况

图表：2016-2019年中国地板行业产量情况

图表：2016-2019年中国地板行业利润情况

图表：2016-2019年中国地板行业资产规模情况

图表：2016-2019年中国地板行业盈利能力分析

图表：2016-2019年中国地板行业偿债能力分析

图表：2016-2019年中国地板行业营运能力分析

图表：2021-2027年中国地板行业产值预测

图表：2021-2027年中国地板行业产量预测

图表：2021-2027年中国地板行业市场规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/196799.html>