

2021-2027年中国电影市场 深度评估与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国电影市场深度评估与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/222455.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电影，是由活动照相术和幻灯放映术结合发展起来的一种连续的影像画面，是一门视觉和听觉的现代艺术，也是一门可以容纳戏剧、摄影、绘画、音乐、舞蹈、文字、雕塑、建筑等多种艺术的现代科技与艺术的综合体。

但它又具有独自的特征，电影在艺术表现力上不但具有其它各种艺术的特征，又因可以运用蒙太奇（法语：Montage）这种艺术性突跃的电影组接技巧，具有超越其它一切艺术的表现手段，而且影片可以大量复制放映，随着现代社会的发展，电影已深入到人类社会生活的方方面面，是人们日常生活不可或缺的一部分。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国电影市场深度评估与发展前景报告》共九章。首先介绍了电影相关概念及发展环境，接着分析了中国电影规模及消费需求，然后对中国电影市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电影面临的机遇及发展前景。您若想对中国电影有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国电影行业整体市场表现

第一节 电影行业整体规模分析

一、电影产业收入规模分析

二、电影平均票价走势分析

第二节 电影行业发展结构分析

一、电影行业收入结构分析

二、重点企业业务结构分析

三、不同类型电影投资结构

第三节 电影行业区域市场分布

一、电影票房收入区域分布

二、电影院线区域分布分析

三、电影影院区域竞争格局

第四节 电影行业投资回报分析

- 一、国产电影作品成本分析
- 二、国产电影投资回报水平
- 三、国产电影投资成功率分析

第二章 中国电影产业链投资状况分析

第一节 电影产业链结构分析

- 一、传统电影产业链结构
- 二、新型电影产业链结构
- 三、国外电影产业链结构

第二节 电影产品制作市场分析

- 一、国内电影总产量分析
- 二、国内电影市场类型分析
- 三、国产片与进口片市场分析
- 四、国内电影市场放映系统分析
- 五、国内电影制作机构分析
 - 1、电影制作机构市场份额分析
 - 2、电影制作机构业绩集中度分析
 - 3、电影制作机构竞争态势分析
- 六、电影制片行业发展趋势分析
 - 1、电影制片行业并购趋势分析
 - 2、海外公司渗透趋势分析
 - 3、电影技术发展趋势分析

第三节 电影产品发行市场分析

- 一、国内电影发行模式分析
 - 1、中国大陆地区发行模式
 - 2、国产电影海外发行模式
 - 3、进口电影国内发行模式
- 二、电影发行市场竞争格局
 - 1、电影企业发行市场份额分析
 - 2、电影企业发行业绩集中度分析
 - 3、电影发行市场主体分析
- 三、电影企业发行模式分析

1、国营企业发行模式分析

2、民营企业发行模式分析

3、海外企业发行模式分析

四、电影宣传营销市场分析

1、电影营销发展阶段分析

2、电影营销市场主体分析

3、电影宣传营销趋势分析

4、电影宣传营销案例分析

第四节 电影院线投资建设市场分析

一、电影院线投资建设分析

1、电影院线维度分析

2、电影院线集中度分析

3、电影院线经营状况分析

4、典型院线经营经验分析

5、电影院线发展趋势分析

二、电影影院投资建设分析

1、电影银幕数量规模分析

（1）数字银幕数量规模分析

（2）3D银幕数量规模分析

（3）IMAX银幕数量规模分析

2、电影影院运营状况分析

（1）影院运营模式分析

（2）标杆影院运营效率

（3）标杆影院票房分析

3、影院电子商务发展趋势分析

第五节 影城投资与经营业务市场分析

一、影视城投资规模分析

二、影城业务收入结构分析

三、重点影视城投资项目分析

四、重点影视城投资经营分析

1、横店影视城影视产业链分析

2、横店影视城影视产业集群分析

3、横店影视城辅助增值服务分析

4、横店影视城商务服务体系分析

第三章 中国电影产业营收结构分析

第一节 电影相关收入分账关系

第二节 电影产业票房收入分析

一、国产电影票房收入分析

二、进口电影票房收入分析

第三节 电影产业广告收入分析

一、电影行业植入广告收入分析

二、电影行业贴片广告收入分析

三、电影行业映前广告收入分析

第四节 电影视频版权收入分析

一、海外电影票房收入分析

二、电影付费频道收入分析

三、电影免费频道收入分析

四、IPTV收费分析

五、网络电影视频收入分析

六、移动电影视频收入分析

七、DVD电影销售收入分析

第五节 电影品牌授权收入分析

一、图书衍生品销售收入分析

二、相关电视剧产品销售收入分析

三、相关游戏产品销售收入分析

四、相关主题公园销售收入分析

五、其他相关商品销售收入分析

第四章 全球电影市场发展特征分析

第一节 全球电影产业发展现状分析

一、全球票房收入规模分析

二、主要国家人均观影次数对比

三、主要国家平均票价与收入分析

四、主要国家平均票价占人均月收入分析

第二节 北美电影产业发展现状分析

一、北美电影产业业绩分析

二、北美电影产品发行情况

三、北美电影产业市场格局

第三节 亚洲电影产业发展现状分析

一、亚太地区电影业绩分析

二、日韩电影票房成绩分析

三、日韩平均电影票价对比

四、日韩电影观看人数对比

五、日韩国产片市场份额分析

第四节 澳洲电影产业发展现状分析

一、澳洲电影票房成绩分析

二、澳洲平均电影票价对比

三、澳洲电影观看人数对比

四、澳洲国产片市场份额分析

第五节 欧洲电影产业发展现状分析

一、欧洲电影票房成绩分析

二、欧洲平均电影票价对比

三、欧洲电影观看人数对比

四、欧洲国产片市场份额分析

第五章 电影观众消费需求研究与调查

第一节 电影产业观众观影环节调研

一、观众对影片类型的选择

二、观众对档期观影的期望

三、观众决定购票的影响因素

第二节 电影产业影院投资运营环节调研

一、观众观影原因分析

二、观众消费观念分析

三、观众消费额度分析

四、观众对影院建设的建议

五、观众对影院推广的建议

第三节 电影产业广告植入环节调研

一、观众入场时间调研

二、观众对映前广告的态度

三、观众对贴片广告的态度

四、观众对植入广告的态度

五、观众对预告片播放的态度

第四节 电影产业消费方式环节调研

一、PC网络观影行为分析

二、移动端观影行为分析

第六章 中国不同类型电影市场投资前景分析

第一节 国内动作片市场投资前景

一、动作片市场发展规模分析

1、动作片票房规模分析

2、动作片数量规模分析

二、动作片市场竞争格局分析

三、动作片市场投资回报走势

四、动作片市场投资趋势分析

第二节 国内喜剧片市场投资前景

一、喜剧片市场发展规模分析

1、喜剧片票房规模分析

2、喜剧片数量规模分析

二、喜剧片市场竞争格局分析

三、喜剧片市场投资回报走势

四、喜剧片市场投资趋势分析

第三节 国内科幻片市场投资前景

一、科幻片市场发展规模分析

1、科幻片票房规模分析

2、科幻片数量规模分析

二、科幻片市场竞争格局分析

三、科幻片市场投资回报走势

四、科幻片市场投资趋势分析

第四节 国内爱情片市场投资前景

一、爱情片市场发展规模分析

1、爱情片票房规模分析

2、爱情片数量规模分析

二、爱情片市场竞争格局分析

三、爱情片市场投资回报走势

四、爱情片市场投资趋势分析

第五节 国内剧情片市场投资前景

一、剧情片市场发展规模分析

1、剧情片票房规模分析

2、剧情片数量规模分析

二、剧情片市场竞争格局分析

三、剧情片市场投资回报走势

四、剧情片市场投资趋势分析

第六节 国内惊悚片市场投资前景

一、惊悚片市场发展规模分析

1、惊悚片票房规模分析

2、惊悚片数量规模分析

二、惊悚片市场竞争格局分析

三、惊悚片市场投资回报走势

四、惊悚片市场投资趋势分析

第七节 国内悬疑片市场投资前景

一、悬疑片市场发展规模分析

1、悬疑片票房规模分析

2、悬疑片数量规模分析

二、悬疑片市场竞争格局分析

三、悬疑片市场投资回报走势

三、悬疑片市场投资趋势分析

第八节 国内战争片市场投资前景

一、战争片市场发展规模分析

1、战争片票房规模分析

2、战争片数量规模分析

二、战争片市场竞争格局分析

三、战争片市场投资回报走势

三、战争片市场投资趋势分析

第九节 国内历史片市场投资前景

一、历史片市场发展规模分析

1、历史片票房规模分析

2、历史片数量规模分析

二、历史片市场竞争格局分析

三、历史片市场投资回报走势

三、历史片市场投资趋势分析

第七章 中国电影行业潜在增长点分析

第一节 国内电影市场增长因素分析

一、国内经济增长因素分析

二、国内人均收入变化分析

三、国内文化产业发展政策

四、国内节日档期分布分析

第二节 电影衍生品市场增长潜力分析

一、国内影视企业品牌价值分析

二、国内电影衍生品市场困境分析

三、国内电影衍生品收入规模分析

四、国外电影衍生品市场发展经验

1、国外电影衍生品市场地位

2、国外电影衍生品运作体系

3、国外电影衍生品类群规模

五、电影衍生品市场投资前景分析

第三节 线城市电影市场容量预测

一、线城市票房收入增长情况

二、线城市居民收入情况分析

三、线城市影院数量增长情况

四、线城市电影市场需求预测

第四节 网络电影市场增长空间预测

一、微电影市场空间预测

二、网络长电影增长预测

第八章 中国电影行业投资机会与策略建议

第一节 电影产业投融资分析

一、电影细分市场投资机会分析

二、电影产业链投资机会分析

三、电影产业融资模式分析

第二节 电影细分市场投资策略

一、电影细分市场投资收益与趋势

1、不同类型电影回报率对比

2、电影回报率与平均投资额分析

二、电影细分市场投资理念分析

三、电影细分市场投资风险分析

四、电影细分市场投资策略建议

第三节 创新影视开发模式分析

一、电影内容市场定位

二、电影内容设置过程

三、充分调度相关资源

四、产品成熟发行方案

第九章 国内外标杆电影公司经营经验分析

第一节 世界标杆电影公司经营分析

一、世纪福斯电影公司

1、企业发展成就分析

2、企业成长历程分析

3、企业产品结构分析

4、企业优秀作品分析

5、企业经营经验分析

二、华纳兄弟影业公司

1、企业发展成就分析

- 2、企业成长历程分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业优秀作品分析
- 5、企业经营经验分析

三、哥伦比亚影业公司

- 1、企业发展成就分析
- 2、企业成长历程分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业优秀作品分析
- 5、企业经营经验分析

四、派拉蒙影业公司

- 1、企业发展成就分析
- 2、企业成长历程分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业优秀作品分析
- 5、企业经营经验分析

五、环球影片公司

- 1、企业发展成就分析
- 2、企业成长历程分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业优秀作品分析
- 5、企业经营经验分析

六、米高梅公司

- 1、企业发展成就分析
- 2、企业成长历程分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业优秀作品分析
- 5、企业经营经验分析

七、迪斯尼

- 1、企业发展成就分析
- 2、企业成长历程分析
- 3、企业产品结构分析

- 4、企业优秀作品分析
- 5、企业经营经验分析

八、梦工场影业

- 1、企业发展成就分析
- 2、企业成长历程分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业优秀作品分析
- 5、企业经营经验分析

第二节 国内标杆电影公司经营分析

一、中国电影集团公司

- 1、企业票房业绩分析
- 2、企业发行渠道分析
- 3、企业细分产品分析
- 4、企业人力资源分析
- 5、企业最新投资动向

二、华谊兄弟传媒集团

- 1、企业票房业绩分析
- 2、企业发行渠道分析
- 3、企业细分产品分析
- 4、企业人力资源分析
- 5、企业最新投资动向

三、北京光线传媒股份有限公司

- 1、企业票房业绩分析
- 2、企业发行渠道分析
- 3、企业细分产品分析
- 4、企业人力资源分析
- 5、企业最新投资动向

四、上海电影集团有限公司

- 1、企业票房业绩分析
- 2、企业发行渠道分析
- 3、企业细分产品分析
- 4、企业人力资源分析

5、企业最新投资动向

五、博纳影业集团有限公司

1、企业票房业绩分析

2、企业发行渠道分析

3、企业细分产品分析

4、企业人力资源分析

5、企业最新投资动向

六、西部电影集团有限公司

1、企业票房业绩分析

2、企业发行渠道分析

3、企业细分产品分析

4、企业人力资源分析

5、企业最新投资动向

七、橙天娱乐集团（国际）控股有限公司

1、企业票房业绩分析

2、企业发行渠道分析

3、企业细分产品分析

4、企业人力资源分析

5、企业最新投资动向

八、大连万达集团股份有限公司

1、企业票房业绩分析

2、企业发行渠道分析

3、企业细分产品分析

4、企业人力资源分析

5、企业最新投资动向

九、英皇娱乐集团有限公司

1、企业票房业绩分析

2、企业发行渠道分析

3、企业细分产品分析

4、企业人力资源分析

5、企业最新投资动向

十、中国香港寰亚综艺集团有限公司

- 1、企业票房业绩分析
- 2、企业发行渠道分析
- 3、企业细分产品分析
- 4、企业人力资源分析
- 5、企业最新投资动向

图表目录：

图表 1：2015-2019年国内电影产业收入变化情况（单位：亿元，%）

图表 2：2019年国内院线票房及增长情况（单位：亿元，%）

图表 3：2015-2019年国内电影平均票价走势（单位：元）

图表 4：中美电影产业非票房收入占比比较（单位：%）

图表 5：2019年迪斯尼各业务占比情况（单位：%）

图表 6：不同类型电影投资分布情况（单位：%）

图表 7：2019年全国各省票房增长比例图

图表 8：2015-2019年大部分电影作品统计成本资料（单位：部，亿元，%）

图表 9：2015-2019年演员片酬收入GAGR增长情况（单位：百万元，%）

图表 10：2015-2019年国产电影投资回报率变动情况（单位：%）

图表 11：2015-2019年国产电影投资成功率变动情况（单位：%）

图表 12：传统电影产业链发展简况

图表 13：新型电影产业链发展简况

图表 14：国外电影产业链发展简况

图表 15：2015-2019年国内电影总产量增长情况（单位：部，%）

图表 16：2019年电影制作机构市场份额分布（单位：万元，%）

图表 17：2019年电影制作机构业绩集中度（单位：%）

图表 18：2019年电影企业发行市场份额分布（单位：万元，%）

图表 19：2019年电影企业发行业绩集中度（单位：%）

图表 20：不同电影营销方式占比情况（单位：%）

图表 21：2015-2019年城市院线、农村院线情况及增长率（单位：条，%）

图表 22：2019年国内电影院线集中程度

图表 23：2015-2019年全国影院及银幕增长率（单位：块，%）

图表 24：2015-2019年全国数字银幕数量增长情况（单位：块，%）

图表 25：2015-2019年全国3D银幕数量增长情况（单位：块，%）

图表 26：2015-2019年全国IMAX银幕数量增长情况（单位：块，%）

图表 27：横店影视城影视产业链结构图

图表 28：国内电影相关分账收入关系

图表 29：2015-2019年国产电影票房收入变化情况（单位：亿元，%）

图表 30：2015-2019年进口电影票房收入变化情况（单位：亿元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/222455.html>