

2021-2027年中国研学旅游 行业前景展望与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国研学旅游行业前景展望与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/199320.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国研学旅游行业前景展望与投资前景评估报告》共七章。首先介绍了研学旅游行业市场发展环境、研学旅游整体运行态势等，接着分析了研学旅游行业市场运行的现状，然后介绍了研学旅游市场竞争格局。随后，报告对研学旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了研学旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对研学旅游产业有个系统的了解或者想投资研学旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章研学旅游业相关概述

第一节研学行业的定义及介绍

一、研学产业的定义

二、研学行业产业链构成

三、研学市场的基本特征

第二节旅游业的基本概念

一、旅游的定义

二、旅游产业的涵义与特征

三、旅游产品的定义及分类

四、旅游资源的分类状况

第三节研学旅游业的定义及崛起

一、研学旅游的定义

二、研学旅游的特点

三、研学旅游的分类

四、研学旅游的产业链

五、研学与旅游的关系

六、研学旅游的社会效益

七、迅速崛起的原因

第二章旅游产业发展分析

第一节国际旅游业发展概况

一、2019年全球旅游业发展概况

二、2019年全球旅游业发展概况

三、国际旅游市场分析

四、全球旅游业发展前景

第二节中国旅游业发展概述

一、中国旅游业发展综述

二、2019年中国旅游业发展分析

三、2019年中国旅游业发展分析

四、中国旅游市场分析

五、中国旅游竞争力

第三节中国旅游业面临的挑战

一、网络时代的旅游

二、休闲时代的旅游

三、微时代的旅游

四、跨界时代的旅游

第四节中国旅游业发展的对策

第三章世界研学旅游业分析

第一节国际研学旅游行业概述

一、国际研学旅游的起源及发展

二、研学旅游的发展理念

三、海外旅游的盈利模式

四、现代研学旅游兴起的原因

第二节国际研学旅游服务

一、研学旅游提供的服务

二、研学旅游服务流程与活动安排

三、研学旅游市场产品及其特点

第三节国际研学旅游的流动规律

一、从欠发达国家流向发达国家

二、从发达国家流向欠发达国家

三、特殊流向

第四节世界研学旅游业发展概况

一、研学旅游市场高速发展

二、世界研学旅游发展特点分析

三、世界五大顶级研学旅游目的地

四、东南亚研学旅游业发展迅猛

第五节印度研学旅游业分析

一、印度位列亚洲研学旅游胜地前三甲

二、印度研学旅游业迅速崛起的缘由

三、印度研学旅游产品分析

四、印度研学旅游发展因素

第六节韩国研学旅游业分析

一、韩国研学旅游业蓬勃发展

二、韩国研学旅游优势

三、韩国大力发展研学旅游业

四、韩国研学旅游业掀起高潮

五、韩国整治研学旅游市场

第七节马来西亚研学旅游业分析

一、马来西亚研学旅游业发展的条件

二、马来西亚研学旅游产业产品定位分析

三、马来西亚研学旅游现状分析

四、马来西亚推出研学旅游一站式健康之旅

第八节其它地区研学旅游业分析

一、台湾开放研学旅游签证

二、荷兰医院希推广研学旅游

三、土耳其：发力研学旅游市场

四、以色列：热门研学旅游目的地

五、日本研学机构改革助推研学旅游

六、新加坡每年吸引逾50万研学旅客

七、法国：研学旅游将带来20亿欧元收入

八、泰国：泰医院拟扩大在东南亚版

第四章中国研学旅游业分析

第一节中国研学旅游业发展状况分析

- 一、中国研学旅游的发展阶段
- 二、中国研学旅游市场发展概况
- 三、研学旅游市场的政策支持
- 四、中国发展研学旅游的战略意义
- 五、中国发展研学旅游的发展问题
- 六、中国发展研学旅游的发展对策

第二节中国研学旅游目的地和客源地分析

- 一、国内研学旅游的目的地
- 二、海外研学旅游的目的地
- 三、研学旅游的客源地

第三节中国研学旅游深度研究

- 一、研学旅游资源类型划分
 - (一) 依托特殊气候条件
 - (二) 依托特色中药资源
 - (三) 依托传统中医医术及中医名家
 - (四) 依托现代高科技研学技术
- 二、研学旅游功能区划
 - (一) 东部现代研学旅游区
 - (二) 西部中医治疗旅游区
 - (三) 中部研学购物旅游区
 - (四) 东北养生休闲旅游区

第四节中国研学旅游市场开发项目

- 一、珠海瞄准研学旅游市场
- 二、银川研学旅游初露头角
- 三、常州获批设立研学旅游先行区
- 四、平潭发展打造研学旅游产业基地
- 五、海南探索多元化办医新模式

第五章中国主要地区研学旅游分析

第一节北京研学旅游业分析

一、北京研学市场概况

二、北京旅游市场概况

三、北京研学旅游市场现状

四、北京研学旅游存在的问题

五、北京研学旅游发展对策

第二节上海研学旅游业分析

一、上海研学行业概况

二、上海旅游行业概况

三、上海研学旅游行业现状

四、上海研学旅游业发展面临的问题

五、上海研学旅游业发展的对策

第三节海南研学旅游业分析

一、海南研学市场概况

二、海南旅游市场概况

三、海南研学旅游市场概况

四、海南特色研学旅游产品的开发

五、博鳌乐城国际研学旅游先行区

六、海南研学旅游发展对策

第四节厦门研学旅游业分析

一、厦门研学市场概况

二、厦门旅游市场概况

三、厦门研学旅游概况

四、厦门市研学旅游业发展的对策

第五节甘肃研学旅游业分析

一、甘肃研学市场概况

二、甘肃旅游市场概况

三、甘肃中医研学旅游体系初步形成

四、甘肃发展中医研学旅游优势

第六章研学旅游保险分析

第一节研学旅游保险的相关概述

一、研学保险的含义

二、研学保险的种类

三、旅游保险的保障范围

四、国际旅游研学保险介绍

第二节研学保险行业总体分析

一、世界四种典型研学保险体系评析

二、中国的基本研学保险制度介绍

三、中国商业研学保险发展的现状

第三节旅游研学保险发展概况

一、中国旅游保险行业发展现状

二、旅游保险产品不断推陈出新

三、中国旅游保险业发展的对策

第七章2021-2027年研学旅游行业发展前景分析（ ）

第一节2021-2027年旅游业前景趋势探讨

一、世界旅游业发展趋势预测

二、中国旅游业未来发展前景

三、中国旅游业未来发展趋势剖析

第二节2021-2027年研学旅游业前景展望

一、全球研学旅游最具潜力和活力

二、亚洲研学旅游业发展潜力巨大

三、中国研学旅游市场发展前景乐观（ ）

部分图表目录：

图表：研学行业产业链示意图

图表：旅游资源类型统计

图表：研学旅游的需求

图表：研学旅游的产业链图

图表：研学与旅游的关系图

图表：研学旅游提供的服务

图表：国际研学旅游的服务流程图

图表：研学旅游者分类图

图表：研学旅游排名前十项目表

图表：海外研学的消费主体与产品

图表：海外研学旅游行产品升级图

图表：韩国治疗成果与价格优势图

图表：研学旅游的发展阶段图

图表：中国对研学旅游的支持政策

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/199320.html>