

2021-2027年中国南昌房地 产行业前景展望与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国南昌房地产行业前景展望与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/239436.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

未来4年，南昌规划新建商品房套数前三的区域分别为高铁东站新城2.85万套，航空城2.3万套，青云谱洪都片区2.27万套；两大新城铁东站新城和航空城将会是未来发展重点，依托老城旧改青云谱区也持续爆发潜力，另九龙湖新城则依旧成为重点发展区域。 中企顾问网发布的《2021-2027年中国南昌房地产行业前景展望与产业竞争格局报告》共十六章。首先介绍了中国中国南昌房地产市场发展环境、中国南昌房地产整体运行态势等，接着分析了中国中国南昌房地产市场运行的现状，然后介绍了中国南昌房地产市场竞争格局。随后，报告对中国南昌房地产做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国中国南昌房地产业发展趋势与投资预测。您若想对中国南昌房地产产业有个系统的了解或者想投资中国中国南昌房地产行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章全球房地产市场发展分析

第一节2015-2019年世界房地产市场分析

一、2019年世界房地产市场发展分析

二、2019年世界房地产市场走势分析

三、2019年全球房地产市场交易情况

四、2019年全球房地产市场情况分析

第二节中美房地产市场发展对世界的影响分析

一、中美房地产对各资源供应国的影响

二、中美房地产对世界经济发展的影响

三、中国房地产对各行业发展的影响分析

四、中国房地产市场对全球经济复苏的影响

第三节世界房地产对世界经济复苏的重要意义

一、2019年全球房地产市场分析预测

二、2019年全球房地产市场复苏预测

三、2019年美国房地产市场分析预测

四、房地产对世界经济复苏的重要意义

第二章中国房地产所属行业市场发展分析

第一节中国房地产供需分析

- 一、住房潜在需求分析
- 二、我国购置未开发土地情况
- 三、我国房地产价格情况分析
- 四、我国房地产市场调整分析
- 五、我国房地产购买力分析

第二节2019年房地产市场运行分析

- 一、2019年中国房地产市场整体情况
- 二、2019年中国房地产市场热点问题
- 三、2019年房地产开发完成情况
- 四、2019年商品房销售情况
- 五、2019年房地产开发企业资金来源情况
- 六、2019年全国房地产开发景气指数
- 七、2019年企业景气指数分析

第三节2019年房地产市场运行分析

- 一、2019年房地产开发完成情况
- 二、2019年商品房销售情况
- 三、2019年房地产开发企业资金来源情况
- 四、2019年个大中城市房屋销售价格指数
- 五、2019年全国房地产开发景气指数

第四节2019年我国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、2019年全国个大中城市房屋销售价格指数

第五节2019年中国房地产市场发展分析

- 一、2019年中国房地产全行业发展形势
- 二、2019年我国房地产调整空间情况
- 三、2019年中国房地产市场调控分析
- 四、2019年中国房地产市场发展的关键

第六节2019年房地产市场形势分析与影响因素

- 一、2019年我国房地产市场形势分析
- 二、2019年房地产市场影响因素分析

三、2019年房地产市场政策环境分析

四、对我国房地产政策建议

第三章南昌房地产所属行业发展分析

第一节南昌土地成交情况

一、2019年南昌土地成交分布

二、2019年南昌土地成交分析

三、2019年南昌土地供应情况

第二节南昌土地所属行业市场分析

一、2019年南昌土地市场状况

二、2019年南昌土地市场状况

三、2019年南昌开发商拥有土地情况

四、新政前后南昌土地拍卖对比分析

第三节2015-2019年南昌房地产所属行业市场分析

一、2019年南昌房地产市场分析

二、2019年南昌房地产市场分析

第四节2019年南昌房地产所属行业市场供需分析

一、2019年南昌房地产市场供应分析

二、2019年南昌商品房市场供求分析

三、2019年南昌商品房成交情况分析

四、2019年南昌房地产市场整体供求

五、2019年南昌房地产市场价格分析

第四章南昌房地产细分市场分析

第一节2015-2019年南昌住宅所属行业市场分析

一、2019年南昌住宅用地供应分析

二、2019年南昌住宅市场价格分析

三、2019年南昌住宅市场供求分析

四、2019年南昌住宅市场成交分析

第二节2015-2019年南昌二手房所属行业市场分析

一、2019年南昌市二手房市场分析

二、2019年南昌市二手房市场分析

三、2019年南昌二手房与新房对比

四、2019年南昌市二手房成交分析

第三节2015-2019年南昌写字楼所属行业市场分析

一、南昌高端写字楼要素分析

二、2019年南昌市写字楼市场供应

三、2019年南昌市写字楼市场分析

四、2019年南昌市写字楼市场行情

第四节2015-2019年南昌商业地产所属行业市场分析

一、2019年南昌商业地产市场分析

二、2019年南昌商业地产市场分析

三、南昌商业地产未来发展规划

四、南昌商业地产发展的思考

第五章2015-2019年南昌房地产消费市场分析

第一节南昌房地产消费者收入分析

一、2019年南昌人口与就业

二、2021-2027年南昌人民生活和社会保障

三、2021-2027年南昌消费价格与房地产消费者信心

第二节房产消费者研究

一、潜在购房者购买行为及特征

二、潜在购房者的需求分析

三、消费者信息渠道接触分析

四、南昌市房地产消费者研究

第三节2019年中国房产消费者调查

一、消费者购房的主要目的

二、消费者打算购买房屋的类型

三、消费者打算购买的房屋面积

四、消费者打算购买的房屋单价

五、消费者计划购买房屋的方式

六、消费者选择房产时最看重的问题

七、消费者购房过程中获取相关信息的手段

八、影响消费者购房决策的因素

九、2019年南昌房地产消费者调查

第六章南昌房地产行业投资与发展前景分析

第一节2019年南昌房地产行业投资情况分析

一、2019年南昌房地产行业投资情况

二、2019年南昌房地产行业投资情况

三、2019年南昌房地产施工销售情况

第二节南昌房地产行业发展前景分析

一、南昌房地产发展潜力分析

二、我国房地产行业发展前景分析

三、中国住宅地产市场投资潜力分析

四、2019年二三线城市地产投资机会

五、从居民消费结构看南昌住房市场前景

第七章南昌房地产行业竞争格局分析

第一节我国房地产竞争分析

一、2019年房地产市场竞争形势分析

二、2019年房地产竞争性的供给市场分析

三、2019年我国房地产市场增加竞争的必要性

四、2021-2027年房地产市场竞争趋势分析

第二节南昌房地产竞争分析

一、房地产行业集中度分析

二、南昌房地产各板块竞争分析

三、南昌房地产市场竞争形势分析

四、2019年南昌楼市竞争情况分析

五、南昌本土房企竞争策略分析

第三节2015-2019年南昌各大板块竞争分析

一、2021-2027年市中心板块竞争分析

二、2021-2027年红谷滩板块竞争分析

三、2021-2027年朝阳洲板块竞争分析

四、2021-2027年城南板块竞争分析

五、2021-2027年京东板块竞争分析

六、2021-2027年青山湖板块竞争分析

第八章2015-2019年南昌房地产行业发展形势分析

第一节南昌房地产行业发展概况

一、南昌房地产市场规模

二、南昌房地产市场现状特点

三、南昌商品房市场特点分析

第二节2019年南昌房地产行业发展形势分析

一、2019年南昌房地产开发形势分析

二、2019年南昌房地产相关政策分析

三、2019年南昌房地产经济环境分析

四、2019年南昌市政建设情况分析

第九章南昌房地产所属行业整体运行指标分析

第一节2015-2019年南昌商品房所属行业市场运行分析

一、南昌市商品房供求情况

二、商品房销售楼盘排名

三、整体供求比及各片区供量比例

四、2019年南昌市住宅成交价格走势

第二节2015-2019年南昌存量房所属行业市场运行分析

一、南昌存量房销售情况

二、南昌存量房销量对比

第三节2015-2019年南昌房地产所属行业财务指标总体分析

一、所属行业盈利能力分析

二、所属行业偿债能力分析

第十章南昌房地产行业赢利水平分析

第一节所属行业成本分析

一、2021-2027年南昌房地产所属行业原材料价格走势

二、2021-2027年南昌房地产所属行业人工成本分析

三、2021-2027年南昌房地产所属行业营销成本分析

第二节所属行业盈利水平分析

- 一、2021-2027年南昌房地产所属行业价格走势
- 二、2021-2027年南昌房地产所属行业存量情况
- 三、2021-2027年南昌房地所属行业产行业资金周转情况
- 四、2021-2027年南昌房地产所属行业赢利能力

第十一章南昌房地产重点企业发展分析

第一节万科

- 一、企业概况
- 二、企业发展状况
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第二节绿地

- 一、企业概况
- 二、企业发展状况
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第三节万达

- 一、企业概况
- 二、企业发展状况
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第四节联发

- 一、企业概况
- 二、企业发展状况
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第五节正荣

- 一、企业概况
- 二、企业发展状况
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第六节恒茂

一、企业概况

二、企业发展状况

三、经营状况

四、发展战略

第七节博泰

一、企业概况

二、企业发展状况

三、经营状况

四、发展战略

第八节江投

一、企业概况

二、企业发展状况

三、经营状况

四、发展战略

第九节洪大

一、企业概况

二、企业发展状况

三、经营状况

四、发展战略

第十二章中国房地产行业投融资与并购分析

第一节中国房地产行业投融资与并购背景分析

一、房地产市场进入退出门槛分析

二、宏观政策规范完善房地产市场

三、一线城市房地产市场情况分析

四、二三线城市房地产的需求分析

第二节中国房地产行业投融资与并购现状分析

一、金融与房地产结合发展模式

二、房地产投资情况分析

三、外资进入房地产市场的特征

四、外资关注重点

第三节中国房地产行业投融资与并购趋势分析

一、宏观调控对房地产市场影响趋势

二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

第四节我国房地产融资策略分析

一、中国房地产融资模式分析

二、2019年房地产中小公司融资策略分析

三、2019年我国中小型房地产企业融资出路分析

第十三章南昌房地产行业投资策略分析

第一节行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

第二节行业投资形势分析

一、行业进入壁垒

二、行业SWOT分析

三、行业五力模型分析

第三节南昌房地产行业投资策略研究

一、南昌房地产行业投资战略研究

二、2019年我国房地产行业投资策略

三、2021-2027年南昌房地产行业投资策略

四、2021-2027年南昌房地产行业投资策略

第十四章南昌房地产行业投资风险预警

第一节影响南昌房地产行业发展的主要因素

一、2019年影响南昌房地产行业运行的有利因素

二、2019年影响南昌房地产行业运行的稳定因素

三、2019年影响南昌房地产行业运行的不利因素

第二节南昌房地产行业投资风险预警

一、2021-2027年南昌房地产行业市场风险预测

二、2021-2027年南昌房地产行业政策风险预测

三、2021-2027年南昌房地产行业经营风险预测

第三节2019年房地产行业投资风险分析

- 一、房地产投资风险的认识
- 二、2019年房地产行业投资风险分析
- 三、2019年房地产市场政策风险分析
- 第四节南昌房地产行业投资风险及控制策略
- 一、南昌房地产行业投资风险分析
- 二、开发商加强融资风险管理策略
- 三、南昌房地产开发实施保险策略
- 四、完善项目开发融资体系
- 五、搞项目融资，成立项目公司

第十五章南昌房地产行业发展趋势分析

第一节我国房地产市场走势分析

- 一、全国房地产市场总体形势
- 二、全国一二三线城市房地产市场形势
- 三、我国房地产主要区域市场形势
- 四、2021-2027年我国房地产市场走势

第二节2019年南昌市房地产走势分析

- 一、2019年新政影响与价格走势分析
- 二、2019年南昌楼市波动性分析预测
- 三、2019年南昌楼市高端产品发展趋势
- 四、2019年南昌房地产价格走势分析预测

第三节十三五规划时期南昌房地产市场发展趋势

- 一、房地产业发展宏观经济背景
- 二、房地产市场走势将稳步推进
- 三、商品房供需结构将趋向合理
- 四、房地产开发集约化程度提高
- 五、房地产市场的开放程度扩大

第十六章南昌房地产企业管理策略建议

第一节南昌房地产行业发展战略研究)

- 一、南昌房地产行业发展建议
- 二、南昌房地产市场发展的政策建议

三、南昌房地产业发展战略的思考

第二节提高南昌房地产企业竞争力的策略

- 一、提高中国南昌房地产企业核心竞争力的对策
- 二、影响南昌房地产企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高南昌房地产企业竞争力的策略

第三节对我国南昌房地产品牌的战略思考

- 一、南昌房地产品牌的特性和作用
- 二、南昌房地产品牌价值战略研究
- 三、我国南昌房地产品牌竞争趋势
- 四、南昌房地产企业品牌发展战略)

图表目录：

图表：2015-2019年商品房和商品住宅均价及其增长率

图表：2019年住宅成交均价相比月涨幅

图表：十二个重点城市住宅指数走势图

图表：主要城市二手房价格指数走势

图表：2019年来GDP等指标增长率

图表：2015-2019年北京等重点城市住宅均价等指标累计涨幅

图表：2015-2019年北京等重点城市住宅均价等指标累计涨幅

图表：2019年主要城市新房和二手房均价相比月涨幅

图表：2015-2019年房地产和住宅开发投资及其增长率

图表：2015-2019年全国住宅施工和新开工面积及其增长率

图表：2015-2019年全国住宅销售面积和销售额

图表：2015-2019年全国住宅销售面积和销售额增长率

图表：2015-2019年全国商品房和住宅销售面积和销售额增长率

图表：2019年主要城市成交套数及其增长率

图表：2019年主要城市新上市面积及其增长率

图表：2015-2019年主要城市新上市套数

图表：2015-2019年主要城市销供比（以面积计算）

图表：2015-2019年主要城市可售面积

图表：2015-2019年主要城市出清周期

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/239436.html>