

2021-2027年中国人工智能 市场深度评估与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国人工智能市场深度评估与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/239781.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

人工智能（Artificial Intelligence），英文缩写为AI。它是研究、开发用于模拟、延伸和扩展人的智能的理论、方法、技术及应用系统的一门新的技术科学。人工智能是计算机科学的一个分支，它企图了解智能的实质，并生产出一种新的能以人类智能相似的方式做出反应的智能机器，该领域的研究包括机器人、语言识别、图像识别、自然语言处理和系统等。人工智能从诞生以来，理论和技术日益成熟，应用领域也不断扩大，可以设想，未来人工智能带来的科技产品，将会是人类智慧的“容器”。人工智能可以对人的意识、思维的信息过程的模拟。人工智能不是人的智能，但能像人那样思考、也可能超过人的智能。

自2015年-2016年前后，人工智能技术进入广泛应用期和高速发展期。随着算法、算力技术水平的提升，围绕数据的采集、分析、处理产生了众多的企业。人工智能数据资源产品和服务行业内尚未有形成垄断的龙头企业，公司是我国早专业从事人工智能数据资源产品和服务研发与销售的主要企业之一，技术实力、业务规模均居行业领先地位。行业内主要企业包括：Appen、慧听科技、标贝科技。人工智能数据资源产品和服务行业企业 中企顾问网发布的《2021-2027年中国人工智能市场深度评估与市场供需预测报告》共六章。首先介绍了中国人工智能行业市场发展环境、人工智能整体运行态势等，接着分析了中国人工智能行业市场运行的现状，然后介绍了人工智能市场竞争格局。随后，报告对人工智能做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国人工智能行业发展趋势与投资预测。您若想对人工智能产业有个系统的了解或者想投资中国人工智能行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：全球人工智能行业市场发展现状及趋势

1.1全球人工智能市场发展现状分析全球人工智能人才分布

1.1.1全球人工智能发展所处阶段

（1）技术原理与主要流派

（2）人工智能发展历史

（3）人工智能发展的三个层次

1.1.2全球人工智能市场发展概况

- 1.1.3全球人工智能企业增长情况
- 1.1.4全球人工智能市场投资现状
 - (1) 整体投资规模
 - (2) 细分领域投资
 - (3) 风险投资结构
- 1.1.5全球人工智能市场布局分析
- 1.1.6全球人工智能市场竞争分析
- 1.2欧洲人工智能市场发展现状分析
 - 1.2.1欧洲人工智能市场发展现状
 - 1.2.2欧洲人工智能市场投资现状
 - 1.2.3欧洲人工智能企业数量分析
 - 1.2.4欧洲人工智能市场应用领域
 - 1.2.5欧盟人脑工程项目 (HBP)
 - (1) 计划概况
 - (2) 计划内容
 - (3) 经验和启示
- 1.3美国人工智能市场发展现状分析
 - 1.3.1美国人工智能市场发展现状
 - 1.3.2美国人工智能市场投资现状
 - 1.3.3美国人工智能企业数量分析
 - 1.3.4美国人工智能市场应用领域
 - 1.3.5美国大脑研究计划 (BRAIN)
- 1.4日本人工智能市场发展现状分析
 - 1.4.1日本人工智能市场发展现状
 - 1.4.2日本人工智能市场投资现状
 - 1.4.3日本人工智能企业数量分析
 - 1.4.4日本人工智能市场应用领域
 - 1.4.5日本大脑研究计划 (MINDS)
 - (1) 计划概况
 - (2) 计划内容
- 1.5全球人工智能市场发展趋势分析
 - 1.5.1全球人工智能市场整体发展趋势

1.5.2全球人工智能市场技术发展趋势

1.5.3全球人工智能市场应用趋势

1.5.4全球人工智能市场投资趋势分析

第2章：中国人工智能行业产业链结构分析

2.1中国人工智能产业链架构

2.2中国人工智能基础技术提供平台分析

2.2.1基础技术提供平台功能分析

2.2.2基础设施即服务（IaaS）分析

（1）IaaS功能分析

（2）IaaS代表企业

（3）IaaS市场竞争

2.2.3平台即服务（PaaS）分析

（1）PaaS功能分析

（2）PaaS代表企业

（3）PaaS市场竞争

2.2.4软件即服务（SaaS）分析

（1）SaaS功能分析

（2）SaaS代表企业

（3）SaaS市场竞争

2.3中国人工智能技术平台分析

2.3.1人工智能技术平台功能分析

2.3.2人工智能技术平台涉及领域

2.3.3人工智能技术平台代表企业

2.3.4人工智能技术平台竞争格局

2.4中国人工智能应用领域分析

2.4.1人工智能应用领域结构

2.4.2计算机视觉领域分析

（1）计算机视觉功能分析

（2）计算机视觉研究方向

（3）计算机视觉企业分析

（4）计算机视觉市场竞争

2.4.3语音/语义识别领域分析

- (1) 语音/语义识别功能分析
- (2) 语音/语义识别研究方向
- (3) 语音/语义识别企业分析
- (4) 语音/语义识别市场竞争
- (5) 语音/语义识别产品分析

2.4.4智能机器人领域分析

- (1) 智能机器人功能分析
- (2) 智能机器人研究方向
- (3) 智能机器人企业数量
- (4) 智能机器人市场竞争
- (5) 智能机器人产品分析

2.4.5智能家居领域分析

- (1) 智能家居功能分析
- (2) 智能家居研究方向
- (3) 智能家居品牌分析
- (4) 智能家居市场竞争
- (5) 智能家居产品分析

2.4.6智能医疗领域分析

- (1) 智能医疗功能分析
- (2) 智能医疗研究方向
- (3) 智能医疗企业分析
- (4) 智能医疗市场竞争

第3章：中国人工智能所属行业整体市场发展分析

3.1中国人工智能所属行业行业发展现状分析

3.1.1人工智能行业发展概况

3.1.2人工智能行业市场规模

3.1.3人工智能行业需求分析

3.2中国人工智能所属行业行业生态格局分析

3.2.1人工智能行业生态格局基本架构

3.2.2人工智能行业基础资源支持层

- 3.2.3人工智能行业技术实现路径层
- 3.2.4人工智能行业应用实现路径层
- 3.2.5人工智能行业未来生态格局展望
 - (1) 基础资源支持层实现路径
 - (2) AI技术层的实现路径
- 3.3中国人工智能行业区域发展分析
 - 3.3.1中国人工智能行业区域布局
 - (1) 人工智能企业数
 - (2) 按省份影响力分析
 - (3) 按城市影响力分析
 - 3.3.2哈尔滨人工智能行业发展分析
 - 3.3.3安徽人工智能行业发展分析
 - 3.3.4四川人工智能行业发展分析
 - 3.3.5上海人工智能行业发展分析
 - 3.3.6福建人工智能行业发展分析
 - 3.3.7深圳人工智能行业发展分析
- 3.4中国人工智能行业市场竞争分析
 - 3.4.1中国人工智能行业市场格局
 - 3.4.2中国人工智能行业竞争趋势分析

第4章：中国人工智能行业投资现状及趋势分析

- 4.1中国人工智能行业投资现状
 - 4.1.1典型机构人工智能领域投资案例
 - 4.1.2人工智能领域投资规模分析
 - 4.1.3人工智能领域投资方式分析
- 4.2中国人工智能细分领域现状
 - 4.2.1人工智能细分领域投资结构
 - 4.2.2计算机视觉领域投资分析
 - 4.2.3自然语言处理领域投资分析
 - 4.2.4智能机器人领域投资分析
 - 4.2.5语音识别领域投资分析
- 4.3中国人工智能行业投资趋势分析

第5章：中国人工智能行业典型企业经营分析

5.1国外人工智能典型企业分析

5.1.1谷歌

- (1) 谷歌人工智能发展战略
- (2) 谷歌人工智能市场布局
- (3) 谷歌人工智能典型产品
- (4) 谷歌人工智能市场地位
- (5) 谷歌人工智能研发水平
- (6) 谷歌人工智能应用案例

5.1.2IBM

- (1) IBM人工智能发展战略
- (2) IBM人工智能市场布局
- (3) IBM人工智能典型产品
- (4) IBM人工智能市场地位
- (5) IBM人工智能研发水平
- (6) IBM人工智能应用案例

5.1.3微软

- (1) 微软人工智能发展战略
- (2) 微软人工智能市场布局
- (3) 微软人工智能典型产品
- (4) 微软人工智能研发水平
- (5) 微软人工智能应用案例

5.1.4Facebook

- (1) Facebook人工智能发展战略
- (2) Facebook人工智能市场布局
- (3) Facebook人工智能典型产品
- (4) Facebook人工智能研发水平
- (5) Facebook人工智能应用案例

5.2国内人工智能典型企业分析

5.2.1百度

- (1) 百度人工智能发展战略

- (2) 百度人工智能市场布局
- (3) 百度人工智能典型产品
- (4) 百度人工智能市场地位
- (5) 百度人工智能研发水平
- (6) 百度人工智能投融资分析

5.2.2 腾讯

- (1) 腾讯人工智能发展战略
- (2) 腾讯人工智能市场定位
- (3) 腾讯人工智能市场布局
- (4) 腾讯人工智能典型产品
- (5) 腾讯人工智能研发水平
- (6) 腾讯人工智能投融资分析
- (7) 腾讯人工智能应用案例

5.2.3 阿里巴巴

- (1) 阿里巴巴人工智能发展战略
- (2) 阿里巴巴人工智能市场定位
- (3) 阿里巴巴人工智能市场布局
- (4) 阿里巴巴人工智能典型产品
- (5) 阿里巴巴人工智能市场地位
- (6) 阿里巴巴人工智能投融资分析
- (7) 阿里巴巴人工智能应用案例

5.2.4 科大讯飞

- (1) 科大讯飞人工智能发展战略
- (2) 科大讯飞人工智能市场定位
- (3) 科大讯飞人工智能市场布局
- (4) 科大讯飞人工智能典型产品
- (5) 科大讯飞人工智能市场地位
- (6) 科大讯飞人工智能研发水平
- (7) 科大讯飞人工智能投融资分析
- (8) 科大讯飞人工智能应用案例

5.2.5 格灵深瞳

- (1) 格灵深瞳人工智能发展战略

- (2) 格灵深瞳人工智能市场定位
- (3) 格灵深瞳人工智能市场布局
- (4) 格灵深瞳人工智能典型产品
- (5) 格灵深瞳人工智能研发水平
- (6) 格灵深瞳人工智能投融资分析
- (7) 格灵深瞳人工智能应用案例

5.2.6 旷视科技

- (1) 旷视科技人工智能发展战略
- (2) 旷视科技人工智能市场定位
- (3) 旷视科技人工智能市场布局
- (4) 旷视科技人工智能典型产品
- (5) 旷视科技人工智能市场地位
- (6) 旷视科技人工智能研发水平
- (7) 旷视科技人工智能投融资分析
- (8) 旷视科技人工智能应用案例

5.2.7 优必选

- (1) 优必选人工智能发展战略
- (2) 优必选人工智能市场定位
- (3) 优必选人工智能市场布局
- (4) 优必选人工智能典型产品
- (5) 优必选人工智能市场地位
- (6) 优必选人工智能研发水平
- (7) 优必选人工智能应用案例

5.2.8 出门问问

- (1) 出门问问人工智能发展战略
- (2) 出门问问人工智能市场定位
- (3) 出门问问人工智能市场布局
- (4) 出门问问人工智能典型产品
- (5) 出门问问人工智能市场地位
- (6) 出门问问人工智能研发水平
- (7) 出门问问人工智能投融资分析
- (8) 出门问问人工智能应用案例

5.2.9Broadlink

- (1) Broadlink人工智能发展战略
- (2) Broadlink人工智能市场定位
- (3) Broadlink人工智能市场布局
- (4) Broadlink人工智能典型产品
- (5) Broadlink人工智能市场地位
- (6) Broadlink人工智能研发水平
- (7) Broadlink人工智能投融资分析

5.2.10思必驰

- (1) 思必驰人工智能发展战略
- (2) 思必驰人工智能市场定位
- (3) 思必驰人工智能市场布局
- (4) 思必驰人工智能典型产品
- (5) 思必驰人工智能市场地位
- (6) 思必驰人工智能研发水平
- (7) 思必驰人工智能投融资分析
- (8) 思必驰人工智能应用案例

第6章：中国人工智能行业发展前景及投资机会分析

6.1中国人工智能行业发展前景及趋势

6.1.1中国人工智能行业发展前景

6.1.2中国人工智能行业发展趋势

- (1) 行业整体发展趋势
- (2) 细分领域发展趋势
- (3) 行业技术发展趋势

6.2中国人工智能行业投资特性分析

6.2.1中国人工智能行业发展促进因素

- (1) 政策支持
- (2) 产业链渐趋完善
- (3) 资本推动

6.2.2中国人工智能行业投资壁垒分析

6.3中国人工智能行业投资机会分析

6.3.1中国人工智能行业投资方式建议

6.3.2中国人工智能行业投资方向建议

图表目录：

图表1：全球人工智能主要流派及原理

图表2：全球人工智能发展阶段

图表3：全球人工智能三个层次

图表4：2021-2027全球人工智能市场规模及预测（单位：亿美元，亿元）

图表5：2015-2019年全球人工智能新增企业数量（单位：家）

图表6：2015-2019年全球人工智能投资总额变化情况（单位：十亿美元）

图表7 2019年全球人工智能细分领域融资总额（单位：十亿美元）

图表8：全球人工智能企业区域市场布局（单位：家）

图表9：全球人工智能企业细分应用领域市场布局（单位：家）

图表10：全球主要的人工智能基础平台

图表11：欧洲主要人工智能企业融资情况（单位：百万美元）

图表12：欧洲主要城市人工智能企业数量（单位：家）

图表13：人脑计划阶段分析

图表14：欧盟人脑计划启示

图表15：美国人工智能典型研发机构

图表16：美国人工智能典型研发企业

图表17：2015-2019年美国人工智能投资金额情况（单位：亿美元，%）

图表18：美国主要人工智能企业融资情况（单位：百万美元）

图表19：北美地区主要城市人工智能企业数量（单位：家）

图表20：美国人工智能技术在军事装备领域的应用

图表21：美国人工智能技术在民品产业的应用

图表22：美国大脑研究计划投资预算（单位：百万美元）

图表23：人工智能产业链结构

图表24：国内IaaS市场竞争情况

图表25：PaaS主要特点

图表26：SaaS市场各细分领域代表企业情况

图表27：国内SaaS市场发展趋势

图表28：人工智能产业链结构

图表29：计算机视觉研究方向

图表30：中国机器视觉市场企业分布（单位：家）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/239781.html>