

2021-2027年中国荧光灯行业 发展趋势与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国荧光灯行业发展趋势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202010/190706.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

荧光灯（Fluorescent lamp），也称为日光灯。传统型荧光灯即低压汞灯，是利用低气压的汞蒸气在通电后释放紫外线，从而使荧光粉发出可见光的原理发光，因此它属于低气压弧光放电光源。1974年，荷兰飞利浦首先研制成功了将能够发出人眼敏感的红、绿、蓝三色光的荧光粉。三基色（又称三原色）荧光粉的开发与应用是荧光灯发展史上的一个重要里程碑。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国荧光灯行业发展趋势与投资策略报告》共十四章。首先介绍了荧光灯相关概念及发展环境，接着分析了中国荧光灯规模及消费需求，然后对中国荧光灯市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国荧光灯面临的机遇及发展前景。您若想对中国荧光灯有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及荧光灯交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 荧光灯行业概述28

第一节 荧光灯产品概述28

一、定义28

二、荧光灯色调色温28

三、荧光灯发光原理30

四、荧光灯产品分类32

五、荧光灯与日光灯的区别35

六、荧光灯的应用36

第二节 荧光灯行业属性及国民经济地位分析37

一、国民经济依赖性37

二、经济类型属性37

三、行业周期属性38

四、荧光灯行业国民经济地位分析41

第三节 荧光灯行业产业链模型分析41

一、产业链模型介绍41

二、荧光灯行业产业链模型分析44

第二章荧光灯行业技术发展现状及未来发展趋势46

第一节生产工艺技术发展现状46

一、中国生产工艺技术进展46

二、产品技术成熟度分析47

三、中外荧光灯技术差距及其主要因素分析48

四、提高中国荧光灯技术的策略49

第二节中国荧光灯行业技术发展趋势49

第三章原材料供应状况分析51

第一节主要原材料供应状况51

一、2017-2019年主要原材料供应情况51

二、2017-2019年主要原材料价格情况分析52

三、2017-2019年中国荧光灯上游原材料生产商情况53

第二节2021-2027年主要原材料未来价格及供应情况预测54

第四章荧光灯行业发展环境分析55

第一节国内宏观经济环境分析55

一、2017-2019年中国GDP分析55

二、消费价格指数分析56

三、工业生产分析59

四、社会消费品零售总额61

五、全社会固定资产投资分析63

六、进出口总额及增长率分析65

第二节近些年中国荧光灯行业发展政策环境分析67

一、荧光灯行业主管部门、行业管理体制67

二、荧光灯行业主要法规与产业政策67

三、国家“十三五”产业政策68

四、出口关税政策分析69

第三节中国荧光灯行业社会环境分析70

第五章全球荧光灯行业发展分析71

第一节全球荧光灯行业现状71

一、2017-2019年全球荧光灯行业发展现状分析71

二、2017-2019年全球荧光灯行业发展特点分析71

三、2017-2019年全球荧光灯行业产量分析72

第二节全球荧光灯行业主要国家发展现状分析72

一、美国72

二、日本73

三、欧洲73

第三节2021-2027年全球荧光灯行业发展趋势预测73

第六章中国荧光灯行业市场运行状况分析75

第一节2017-2019年中国荧光灯行业发展概述75

一、行业运行特点分析75

二、行业主要品牌分析76

三、产业技术分析77

四、中国将逐步降低荧光灯含汞量78

第二节2017-2019年中国荧光灯产品重点在建、拟建项目78

一、在建项目78

二、拟建项目80

第三节2017-2019年中国荧光灯行业发展存在问题分析81

第四节2017-2019年中国荧光灯行业发展应对策略分析82

第七章2017-2019年中国荧光灯行业发展现状分析83

第一节2017-2019年中国荧光灯市场现状分析83

第二节中国荧光灯产品供给分析分析83

一、荧光灯行业总体产能规模83

二、荧光灯行业生产区域分布84

三、2019年中国荧光灯产量分析85

四、荧光灯细分产品产量分析85

1、直管形荧光灯市场分析85

2、彩色直管型荧光灯市场分析86

3、环形荧光灯市场分析86

4、单端紧凑型节能荧光灯市场分析87

五、供给影响因素分析87

第三节中国荧光灯行业市场需求分析87

一、2017-2019年中国荧光灯行业市场需求量分析87

二、区域市场分布88

三、下游需求构成分析88

四、荧光灯行业市场需求热点88

第四节中国荧光灯行业进出口分析89

一、2017-2019年中国荧光灯行业进口分析89

(1) 2017-2019年中国荧光灯行业进口量情况分析89

(2) 2017-2019年中国荧光灯行业进口金额情况分析89

(3) 2017-2019年中国荧光灯行业分国家进口情况90

二、2017-2019年中国荧光灯行业出口分析90

(1) 2017-2019年中国荧光灯行业出口量情况分析90

(2) 2017-2019年中国荧光灯行业出口金额情况分析91

(3) 2017-2019年中国荧光灯行业分国家出口情况91

第五节2017-2019年中国荧光灯市场价格分析92

一、2017-2019年中国荧光灯行业市场价格分析92

二、2017-2019年中国荧光灯价格影响因素分析92

第八章2017-2019年中国荧光灯产业经济运行分析94

第一节国内荧光灯行业分析94

一、产业结构分析94

二、运行基本面分析94

三、行业运行特点分析95

第二节行业收入与利润分析95

一、中国荧光灯行业销售收入分析95

二、中国荧光灯行业利润分析96

第三节中国荧光灯行业成本费用分析97

一、中国荧光灯行业生产成本分析97

二、中国行业营业费用分析98

第四节中国荧光灯行业经营情况分析99

- 一、盈利能力分析99
- 二、偿债能力分析100
- 三、运营能力分析100
- 四、发展能力分析101

第九章2017-2019年中国荧光灯行业市场需求分析102

第一节2017-2019年中国荧光灯下游行业需求结构分析102

第二节路灯行业荧光灯需求分析102

- 一、路灯行业发展现状与前景102
- 二、路灯领域荧光灯应用现状102
- 三、路灯行业对荧光灯的需求规模103
- 四、路灯用荧光灯行业主要企业及经营情况103
- 五、路灯行业荧光灯需求前景104

第三节太阳能灯行业荧光灯需求分析104

- 一、太阳能灯行业发展现状与前景104
- 二、太阳能灯领域荧光灯应用现状105
- 三、太阳能灯行业对荧光灯的需求规模105
- 四、太阳能灯用荧光灯行业主要企业及经营情况106
- 五、太阳能灯行业荧光灯需求前景106

第四节防爆行业荧光灯需求分析107

- 一、防爆行业发展现状与前景107
- 二、防爆领域荧光灯应用现状108
- 三、防爆行业对荧光灯的需求规模108
- 四、防爆用荧光灯行业主要企业及经营情况109
- 五、防爆行业荧光灯需求前景109

第五节医疗行业荧光灯需求分析109

- 一、医疗行业发展现状与前景109
- 二、医疗领域荧光灯应用现状113
- 三、医疗行业对荧光灯的需求规模114
- 四、医疗用荧光灯行业主要企业及经营情况115
- 五、医疗行业荧光灯需求前景115

第六节建筑节能灯行业荧光灯需求分析116

- 一、建筑节能灯行业发展现状与前景116
- 二、建筑节能灯领域荧光灯应用现状116
- 三、建筑节能灯行业对荧光灯的需求规模117
- 四、建筑节能灯用荧光灯行业主要企业及经营情况117
- 五、建筑节能灯行业荧光灯需求前景117

第十章2017-2019年我国荧光灯行业不同区域市场分析119

第一节华北地区119

- 一、2017-2019年华北地区荧光灯行业发展情况119
- 二、2017-2019年华北地区荧光灯运行情况分析119
- 三、2021-2027年华北地区荧光灯发展趋势分析120

第二节东北地区120

- 一、2017-2019年东北地区荧光灯行业发展情况120
- 二、2017-2019年东北地区荧光灯运行情况分析121
- 三、2021-2027年东北地区荧光灯发展趋势分析121

第三节华东地区122

- 一、2017-2019年华东地区荧光灯行业发展情况122
- 二、2017-2019年华东地区荧光灯运行情况分析123
- 三、2021-2027年华东地区荧光灯发展趋势分析123

第四节华南地区124

- 一、2017-2019年华南地区荧光灯行业发展情况124
- 二、2017-2019年华南地区荧光灯运行情况分析124
- 三、2021-2027年华南地区荧光灯发展趋势分析125

第五节西南地区125

- 一、2017-2019年西南地区荧光灯行业发展情况125
- 二、2017-2019年西南地区荧光灯运行情况分析126
- 三、2021-2027年西南地区荧光灯发展趋势分析126

第六节西北地区127

- 一、2017-2019年西北地区荧光灯行业发展情况127
- 二、2017-2019年西北地区荧光灯运行情况分析128
- 三、2021-2027年西北地区荧光灯发展趋势分析128

第六节华中地区129

- 一、2017-2019年华中地区荧光灯行业发展情况129
- 二、2017-2019年华中地区荧光灯运行情况分析129
- 三、2021-2027年华中地区荧光灯发展趋势分析130

第十一章中国荧光灯行业竞争状况分析131

第一节2017-2019年中国荧光灯行业竞争力分析131

- 一、中国荧光灯行业要素成本分析131
- 二、品牌竞争分析131
- 三、技术竞争分析132

第二节2017-2019年中国荧光灯行业市场区域格局分析133

- 一、重点生产区域竞争力分析133
- 二、市场销售集中分布133
- 三、国内企业与国外企业相对竞争力134

第三节2017-2019年中国荧光灯行业市场集中度分析135

- 一、行业集中度分析135
- 二、企业集中度分析135

第四节中国荧光灯行业五力竞争分析136

- 一、“波特五力模型”介绍136
- 二、荧光灯“波特五力模型”分析137
 - (1) 行业内竞争137
 - (2) 潜在进入者威胁138
 - (3) 替代品威胁138
 - (4) 供应商议价能力分析138
 - (5) 买方侃价能力分析139

第五节2017-2019年中国荧光灯行业竞争的因素分析139

第十二章中国荧光灯行业主导企业分析140

第一节衡阳市雁城华强电器照明有限公司140

- 一、企业发展简介分析140
- 二、主要组织架构分析140
- 三、企业产销能力分析140
- 四、企业盈利能力分析141

五、企业运营能力分析	142
六、企业偿债能力分析	144
七、企业成长能力分析	146
八、企业产品结构及新产品动向分析	147
九、企业竞争优势劣势分析	147
十、企业最新发展动向分析	148
第二节南京电真空器件有限责任公司	148
一、企业发展简介分析	148
二、主要组织架构分析	148
三、企业产销能力分析	148
四、企业盈利能力分析	149
五、企业运营能力分析	151
六、企业偿债能力分析	153
七、企业成长能力分析	155
八、企业产品结构及新产品动向分析	156
九、企业竞争优势劣势分析	157
十、企业最新发展动向分析	157
第三节山东宏源工贸有限公司	157
一、企业发展简介分析	157
二、主要组织架构分析	158
三、企业产销能力分析	158
四、企业盈利能力分析	158
五、企业运营能力分析	159
六、企业偿债能力分析	161
七、企业成长能力分析	163
八、企业产品结构及新产品动向分析	165
九、企业竞争优势劣势分析	165
十、企业最新发展动向分析	165
第四节深圳市裕富照明有限公司	165
一、企业发展简介分析	165
二、主要组织架构分析	166
三、企业产销能力分析	166

四、企业盈利能力分析	167
五、企业运营能力分析	168
六、企业偿债能力分析	170
七、企业成长能力分析	172
八、企业产品结构及新产品动向分析	173
九、企业竞争优势分析	173
十、企业最新发展动向分析	174
第五节常州敏杰电器有限公司	174
一、企业发展简介分析	174
二、主要组织架构分析	174
三、企业产销能力分析	175
四、企业盈利能力分析	175
五、企业运营能力分析	176
六、企业偿债能力分析	178
七、企业成长能力分析	180
八、企业产品结构及新产品动向分析	182
九、企业竞争优势分析	182
第六节飞新照明有限公司	182
一、企业发展简介分析	182
二、主要组织架构分析	183
三、企业产销能力分析	183
四、企业盈利能力分析	183
五、企业运营能力分析	184
六、企业偿债能力分析	186
七、企业成长能力分析	188
八、企业产品结构及新产品动向分析	190
九、企业竞争优势分析	190
第七节芬尼克斯照明(厦门)有限公司	190
一、企业发展简介分析	190
二、主要组织架构分析	190
三、企业产销能力分析	191
四、企业盈利能力分析	191

五、企业运营能力分析	192
六、企业偿债能力分析	194
七、企业成长能力分析	196
八、企业产品结构及新产品动向分析	198
九、企业竞争优势分析	198
十、企业最新发展动向分析	198
第八节惠州TCL照明电器有限公司	199
一、企业发展简介分析	199
二、主要组织架构分析	199
三、企业产销能力分析	199
四、企业盈利能力分析	200
五、企业运营能力分析	201
六、企业偿债能力分析	203
七、企业成长能力分析	205
八、企业产品结构及新产品动向分析	206
九、企业竞争优势分析	
十、企业最新发展动向分析	207
第九节南京华东电子集团有限公司	207
一、企业发展简介分析	207
二、主要组织架构分析	208
三、企业产销能力分析	208
四、企业盈利能力分析	208
五、企业运营能力分析	210
六、企业偿债能力分析	212
七、企业成长能力分析	214
八、企业产品结构及新产品动向分析	215
九、企业竞争优势分析	216
十、企业最新发展动向分析	216
第十节重庆雷士照明有限公司	217
一、企业发展简介分析	217
二、主要组织架构分析	217
三、企业产销能力分析	217

四、企业盈利能力分析218

五、企业运营能力分析219

六、企业偿债能力分析221

七、企业成长能力分析223

八、企业产品结构及新产品动向分析224

九、企业竞争优势分析225

十、企业最新发展动向分析225

第十三章2021-2027年中国荧光灯行业的前景趋势分析227

第一节中国荧光灯的发展前景及趋势227

一、中国荧光灯的未来发展展望227

二、中国荧光灯行业的发展趋势228

三、中国荧光灯市场将进一步加强整合228

第二节2021-2027年中国荧光灯的发展前景及趋势228

一、未来中国荧光灯行业发展前景分析228

二、中国荧光灯行业市场发展空间分析230

三、中国荧光灯行业未来发展趋势231

第三节2021-2027年中国荧光灯行业发展预测分析232

一、2021-2027年中国荧光灯供需预测232

二、2021-2027年中国荧光灯行业贸易状况预测233

三、2021-2027年中国荧光灯市场价格预测236

第四节2021-2027年中国荧光灯行业盈利能力预测239

第十四章2021-2027年中国荧光灯行业投资前景及发展建议241

第一节2021-2027年中国荧光灯行业投资前景分析241

第二节2021-2027年中国荧光灯行业投资特性分析241

一、行业进入壁垒分析241

二、行业盈利模式分析242

三、行业盈利因素分析244

第三节2021-2027年中国荧光灯行业投资风险分析246

一、市场风险246

二、竞争风险247

三、原材料价格变动风险248

四、技术风险249

第四节2021-2027年中国荧光灯行业投资机会及建议250

一、行业投资机会分析250

二、行业主要投资建议252

图表目录：

图表1我国荧光灯行业所处生命周期示意图38

图表2行业生命周期、战略及其特征39

图表3产业链形成模式示意图43

图表4荧光灯行业的产业链结构图44

图表52017-2019年国内生产总值季度累计同比增长率（%） 55

图表62017-2019年居民消费价格指数（上年同月=100） 56

图表72017-2019年工业增加值月度同比增长率（%） 59

图表82017-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 61

图表92017-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 63

图表102017-2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 65

图表112017-2019年中国荧光灯产量83

图表122019年中国荧光灯产量数据统计（分省市） 84

图表132017-2019年我国荧光灯行业进口额89

图表142017-2019年我国荧光灯行业进口来源90

图表152017-2019年我国荧光灯行业出口额91

图表162017-2019年我国荧光灯行业出口去向91

图表172017-2019年我国荧光灯行业销售收入及增长情况95

图表182017-2019年我国荧光灯行业销售收入及增长对比95

图表192017-2019年我国荧光灯行业利润总额及增长情况96

图表202017-2019年我国荧光灯行业利润总额及增长对比96

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202010/190706.html>